

планирования производственно-хозяйственной деятельности в современных условиях приобретает все большую актуальность. Они являются мощным средством моделирования, с помощью которого финансовый менеджер может увидеть свою компанию именно в той проекции, которая необходима для принятия единственно верного решения.

Для упрощения процедуры анализа производственно-хозяйственной деятельности, а также процесса принятия тактических и стратегических управленческих решений существует несколько типов программного обеспечения. Это всевозможные шаблоны, предназначенные для правильного оформления документов, программы оценки текущего финансового состояния компании и программы инвестиционного анализа, моделирующие развитие проекта.

В настоящее время на отечественном рынке представлен ряд программных продуктов, позволяющих оценить привлекательность инвестиционного проекта, выбрать из множества проектов наиболее эффективные и правильно распорядиться финансами. Функциональные возможности и структура этих программных продуктов позволяют производить детальный анализ инвестиционного проекта, текущего и прогнозного финансового состояния предприятия. Учет множества факторов, а также скорость расчетов дают возможность делать более глубокие выводы по результатам экономического анализа инвестиционного проекта и принимать более обоснованные стратегические решения.

Наиболее популярными программными продуктами, получившими признание на российском и белорусском рынке и стабильно развивающимися уже несколько лет, являются: 1С: Предприятие (фирма «1С»), Галактика (корпорация «Галактика»), «Альт-Финансы» (ИКФ «Альт»), Project Expert (компания «Про-Инвест-ИТ») и др.

Наш век требует от предприятий выйти за рамки известных схем преобразований и начать перестраиваться, используя новые возможности, предоставляемые информационными технологиями. Цель при всём этом — не ограничить затраты, а коренным образом изменить отношение к нововведениям, сделать предприятие «отзывчивым», стратегические решения более обоснованными, а, следовательно, оптимизировать процесс анализа и планирования, т.к. ни мир, ни экономика, ни правила игры в бизнесе не стоят на месте.

Список использованных источников

1. Макарова, Н.Н. Организационное поведение. Учебное пособие с практическими заданиями для студентов специальности "Менеджмент организации". - Томск: ТПУ. 2015.- 79 с.

УДК 338.242

Тетеринец Т.А., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях цифровизации экономики вопросы информационного обеспечения выдвигаются на передний план. Доступность, своевременность обновления, скорость ее получения во многом определяют эффективность принятия управленческих решений и, соответственно, результативность деятельности как отдельно взятой организации, так и отрасли и экономической системы в целом.

Переход к новым экономическим условиям хозяйствования предъявил жесткие требования к органам управления АПК, методам их работы, определил необходимость образования в их составе новых организационных структур, ориентированных на рыночную экономику и полную самостоятельность всех хозяйствующих субъектов. В ближайшие годы

предстоит значительная интенсификация работы по наращиванию темпов роста агропромышленного производства с тем, чтобы обеспечить продовольственную безопасность страны, насыщение рынка сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, финансовое оздоровление и высокую платежеспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей, устойчивое развитие сельских территорий.

Одной из важнейших задач развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь является создание эффективной, гибкой и восприимчивой к нововведениям социально ориентированной рыночной системы хозяйствования. При этом надо учитывать принципиальные особенности современного сельского хозяйства, среди которых – сравнительно небольшие размеры производства, что не позволяет конкретному товаропроизводителю проводить научные исследования за счет внутренних ресурсов, внедрять научно-технические разработки, как это можно делать на крупных промышленных предприятиях. Отсюда вытекает необходимость создания специальной системы обеспечивающей доведение научно-технических разработок, и любой другой информации до сельскохозяйственных товаропроизводителей. Если учесть, что основным фактором, обеспечивающим принятие эффективных управленческих решений в рыночных условиях, как на уровне руководителя предприятия, так и на уровне областных и республиканских органов управления АПК в целом, является своевременная и достоверная информация, то актуальным является рациональная организация информационно-консультационной службы в системе управления производством.

Несмотря на то, что одними из основных задач Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь являются создание условий для развития сельского хозяйства, рыбохозяйственной деятельности и производства пищевых продуктов, а также обеспечение внедрения достижений науки и техники в эти виды экономической деятельности, проблема своевременного информационного обеспечения аграрной сферы являются актуальной и не разрешена не полностью, как на республиканском, так и на региональном уровнях управления [1].

Частично на решение данных вопросов нацелена Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь в рамках подпрограммы 6 «Техническое переоснащение и информатизация агропромышленного комплекса», реализация которой предусматривает в большей степени активизацию процесса технического переоснащения организаций аграрной сферы. Ликвидация пробелов информационного обеспечения сельскохозяйственной отрасли будет осуществляться за счет:

- улучшения информационно-коммуникационных технологий, перехода к электронному сельскому хозяйству, предусматривающему концептуализацию, проектирование, разработку, оценку и применение инновационных способов использования информационно-коммуникационных технологий в сельском хозяйстве;

- использования передовых достижений науки и техники, в том числе разработки рекомендаций по техническому обслуживанию сложных сельскохозяйственных машин и оборудования для механизации технологических процессов в растениеводстве, животноводстве и птицеводстве, внедрение недостающих технологических регламентов, технического кодекса, а также установившейся практики и технических стандартов Республики Беларусь;

- разработки, внедрения и сопровождения в агропромышленном комплексе систем управления ресурсами, географических информационных систем, автоматизированных информационных систем и банков данных, в том числе систем по сбору, обработке и анализу данных, информационных ресурсов, интернет-сайтов, информационных систем по совершенствованию административных процедур и оказанию услуг в электронном виде;

- обеспечение создания, функционирования и развития системы ведомственного информационного взаимодействия в агропромышленном комплексе [2].

Достижение отмеченных целей и реализация поставленных задач во многом осложняется отсутствием действенного механизма, обеспечивающего их практическое выполнение. В этой связи огромное значение приобретает изучение зарубежного опыта с области информатизации аграрной сферы, а также разработка мероприятий по его адаптации к практическому использованию в Беларуси.

В мире накоплен огромный опыт организации «активного продвижения» сельскохозяйственных знаний в условиях рыночной экономики. Службы типа «экстеншн» (extension – продвижение) существуют практически во всех западных странах в форме, соответствующей национальным традициям организации сельскохозяйственного производства. Наибольший интерес представляет информационно-консультационная служба (ИКС) АПК, основная задача которой является развитие конкурентоспособности аграрного сектора путем оказания информационной помощи сельским товаропроизводителям в принятии обоснованных экономических решений. Такая практика существует в различных странах: Израиле, Германии, Молдове, Российской Федерации и многих других.

Функционирование информационно-консультационной службы будет основано на создании единой региональной корпоративной сети Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, которая свяжет между собой локальные сети органов управления сельским хозяйством на всех уровнях – от районного до республиканского. Ядром структуры республиканского уровня является компьютерная сеть Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и его главного вычислительного центра. Эта сеть включает в себя серверную группу, обеспечивающую информационную и технологическую интеграцию всей компьютерной системы АПК в республиканский банк данных. Основой распространения информации в рамках данной службы является глобальная компьютерная сеть Internet.

Деятельность ИКС АПК будет способствовать созданию единого информационного пространства АПК Республики Беларусь и позволит органам государственного управления на республиканском и региональных уровнях более эффективно выполнять функции планирования, контроля, прогнозирования, организации производственной деятельности.

Список использованных источников

1. Положение о Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 867.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 «О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585»

УДК 519.86

Трирог А.В., Терентьев В.Ю., Михайленко А.С., студенты
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка
(м. Полтава, Україна)

МОДЕЛЬ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

В умовах динамічного конкурентного середовища та обмеженості фінансових ресурсів постає завдання оцінки економічної ефективності рекламної діяльності малого підприємства з метою оптимального використання наявних ресурсів. Будь-яке відхилення від оптимальності приводить до неефективності: при меншому рекламному бюджеті підприємство недоодержує прибуток від продажів (тому що не всі споживачі інформовані