

tion for a sustainable economic growth, stimulates the building up of a green behaviour for consumers, involves innovative processes and makes all the social implicated factors more responsible.

REFERENCES

1. Bachev, H. Governing of Agro-ecosystem Services. Modes, Efficiency, Perspectives, Saarbrucken, VDM Verlag, 2014.

2. Ortiz, R. Agrobiodiversity management for climate change. In: Lenné JM; Wood D, eds. Agrobiodiversity management for food security. CAB International, Wallingford, UK, 2013, p. 189–211.

УДК 338. 43: 339. 137

¹Михайловский Е.И., канд. экон. наук, доцент,

²Ленский А.В., канд. экон. наук

¹УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

²РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства», г. Минск

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

На фоне международной открытости экономик развитых стран и последовавшей глобализации экономических отношений обеспечение эффективного развития и функционирования отечественного агропромышленного комплекса требует от субъектов хозяйствования максимально полного использования потенциальных возможностей повышения конкурентоспособности.

Несмотря на рост числа исследований, посвященных вопросам выработки концепции повышения конкурентоспособности предприятий АПК, научную разработанность этой проблемы в целом нельзя признать исчерпывающей. В экономической литературе посвященной исследуемой тематике исследователи высказывают различные мнения по раскрытию сущности категории конкурентоспособность.

Для выявления сущности, резервов повышения конкурентоспособности АПК и направлений его развития был проведен анализ

теоретических подходов отечественных и зарубежных ученых-экономистов к дефиниции конкурентоспособность.

Оценивая приведенные определения конкурентоспособности, установлено:

- конкурентоспособность имеет достаточно широкие рамки охвата и модифицируется в зависимости от целей и задач исследователей, требований субъектов рыночных отношений (потребителей, конкурентов, инвесторов, партнеров) и масштабов деятельности (внутренние, внешние рынки);

- не сформулировано единое определение понятия «конкурентоспособность». Для одних исследователей она является предпосылкой роста. В то же время, мнения о том, что означает благосостояние, значительно расходятся. Это может быть рост валового внутреннего продукта, уровень качества жизни и социальное благосостояние населения и др. То есть, в основе их определений лежит цель роста благосостояния. Для других – способность конкурировать в производстве и сбыте, удерживать и расширять целевые сегменты рынка и др. Для третьих – обеспеченность наиболее важными ресурсами;

- существующие определения чаще всего ориентированы на оценку уровня конкурентоспособности на текущий момент времени без учета факторов, определяющих потенциал роста конкурентоспособности;

- имеются противоположные точки зрения о том, что или кто должен стать конкурентоспособным – продукт, субъекты рыночных отношений, отрасль, экономика, государство и что в действительности является ключевым (базовым) уровнем конкурентоспособности.

Анализ совокупности определений позволяет также заключить, что конкурентоспособность оценивается на уровнях: продукции, предприятия, региона (отрасли), страны. При этом каждый последующий уровень конкурентоспособности основан на предыдущем, то есть конкурентоспособность предприятия – на конкурентоспособности выпускаемых им товаров, отрасли – конкурентоспособности предприятий, в нее входящих; страны – конкурентоспособности отраслей, образующих национальную экономику. При этом критерии, характеристики и факторы конкурентоспособности в зависимости от уровня имеют свою специфику. Например, оценивая конкурентоспособность отрасли сельского хозяйства, следует заме-

тить, что особенностью функционирования отрасли являются сезонность в производстве, высокая степень влияния погодного фактора и др.

На основе проведенного анализа определений и полученных выводов конкурентоспособность интерпретируется нами как экономическая система, отражающая конечный результат совокупного взаимодействия факторов макро- и микро среды, воплощенных в продукции, обеспечивающий устойчивое финансовое положение субъектов хозяйствования на внутреннем и внешнем продовольственном рынках.

В практическом преломлении такое понимание сущности конкурентоспособности позволяет:

- определить какие сильные стороны (факторы) могут оказывать действенное влияние на устойчивое финансовое положение субъектов рынка, экономическое развитие, наращивание конкурентного потенциала (например, квалифицированный и подготовленный персонал по управлению и сбыту, отлаженное производство, применение инновационных технологий и др.);

- выявить факторы, препятствующие расширению сегмента на внутреннем и внешнем продовольственном рынках (например, высокие фиксированные издержки, устаревший дизайн продукции, отсутствие рекламы);

- формировать комплекс тактических и стратегических управленческих решений по повышению уровня конкурентоспособности и разработке механизма взаимодействия при создании конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность предприятия АПК является сложной экономической системой и как объект управления находится под влиянием факторов макро- и микро среды, которые характеризуются взаимодействием и взаимозависимостью. То есть, внутренние факторы конкурентоспособности экономики страны являются внешними факторами конкурентоспособности предприятий отрасли. В свою очередь, внутренние факторы конкурентоспособности предприятий выступают внешними факторами для конкурентоспособности производимой продукции этого же предприятия. В экономическом словаре понятие «фактор» трактуется следующим образом: «фактор – один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности». [1]

На наш взгляд под макро факторами, следует понимать факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятий агропромышленного комплекса, через организационно-экономический механизм на государственном, областном и районном уровнях, включающий формы и методы государственного воздействия как экономического характера (аграрная политика в области ценообразования, налогообложения, кредитования, инвестирования), так и административного характера (разработка, совершенствование нормативно-правовых актов, правовая защита интересов потребителей).

В современных условиях система государственного регулирования представляет собой один из главных рычагов по созданию условий, обуславливающих конкурентоспособность предприятий АПК. Она может осуществляться через меры государственной поддержки путем прямого и косвенного государственного субсидирования. В практике используются такие типы субсидирования, как компенсационные выплаты, платежи при ущербе от стихийных бедствий, государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию, установление квот и тарифов, содействие развитию рынка и созданию организационных моделей разных правовых форм, действенные системы налогообложения.

Среди множества вариантов поддержки сельского хозяйства, отвечающих требованиям ВТО, традиционно выделяют несколько типов, получивших название «корзин» разного цвета. Масштабы государственного регулирования аграрного сектора динамичны и во многом обусловлены уровнем развития субъектов хозяйствования и их социальной жизнью, состоянием спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию в стране и на мировом рынке.

Обобщение результатов научных трудов, посвященных вопросам ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в странах рыночной экономики, позволяет утверждать, что для поддержания необходимого межотраслевого паритета и нормативной рентабельности производства, обеспечения экономической доступности продовольствия для различных групп потребителей государство может сохранять за собой право регулирования пределов колебания цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие. Следует отметить, что полной свободы в области ценообразования нет ни в одной из стран с развитой рыночной экономикой. Например, в Австрии, США, Италии государственным регулированием охвачено примерно 10 % общего объема потребительских цен. При

этом политика государства в области цен не является чем-то постоянным, а представляет собой гибкую систему регулирования, приспособляющуюся к меняющимся условиям производства и реализации [3].

Важнейшим инструментом государственного регулирования аграрной экономики является система льготного кредитования. Льготное кредитование осуществляется с целью обеспечения оптимальных условий производства для хозяйств, не способных финансироваться за счет собственных средств или заемного капитала на общих условиях. Льготы часто предоставляются в рамках целевых программ, отражающих приоритеты государственной политики. Так, например, пятая часть объема средне- и долгосрочных кредитов рентабельного банка ФРГ финансируется на льготных условиях по программам «Сельское хозяйство», «Молодые фермеры» и «Обновление деревни», а также в рамках «Государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий» [2, 3]. Существенным экономическим фактором, влияющим на формирование конкурентоспособности агропромышленных предприятий является применяемая налоговая система. Изучение нормативных документов в области налогообложения отечественных предприятий аграрной сферы свидетельствуют о действенных мерах по созданию условий для развития сельского хозяйства республики и привлечения инвестиций.

Для проявления конкуренции и создания условий производства конкурентоспособной продукции необходимо наличие стимулирующей нормативно-правовой базы. Учет этого фактора является актуальным для АПК Беларуси. В этой связи академик В.Г. Гусаков справедливо отмечает, что «...фактически, действующая нормативно-правовая база практически не предусматривает законодательного регулирования экономических механизмов обеспечения устойчивости развития АПК...» [4].

К микрофакторам, влияющим на конкурентоспособность предприятия АПК, нами отнесены экономические, социальные, природно-географические, организационные, технические, технологические, экологические, инвестиционные, инновационные факторы, действующие на уровне предприятий и влияющие на его эффективность.

Все вышеназванные факторы взаимосвязаны между собой, способны при определенном сочетании усиливать или снижать результат взаимодействия (объем производства, экспорт продовольствия, получение целевой прибыли и рентабельности).

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Понятие конкурентоспособность модифицируется в зависимости от целей и задач исследователей, требований субъектов рыночных отношений (потребителей, конкурентов, инвесторов, партнеров) и масштабов деятельности (внутренние, внешние рынки), уровня возникновения.

2. Установлено, что конкурентоспособность предприятия АПК является сложной экономической системой и как объект управления находится под влиянием совокупного взаимодействия факторов макро- и микро среды. Получение конкурентного преимущества зависит от того, насколько эффективно они используются и в какой отрасли применяются.

3. Определены и систематизированы факторы формирующие конкурентоспособность предприятий АПК: формы и методы государственной поддержки, нормативно-правовая база в области стимулирования конкуренции и создание условий для производства конкурентоспособной продукции, экономические на макро- и микро- уровнях, социальные, природно-географические, организационные, технические, технологические, экологические, инвестиционные, инновационные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Современный экономический словарь / состав А.Б. Рейзенберг, Л.Ш. Лозовский. – М. : Инфра-М, 2002. – С. 416.

2. Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe / Leibniz Inst. of Agr. Development in Centr. and Eastern Europe IAMO. – Halle, Germany : IAMO, 2000. – Vol. 7 : Конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий и фермерской деятельности в странах переходного периода / под ред. П. Тиллака, Ф. Пиршера. – 253 с.

3. Коробейников, М. Зарубежная практика кредитования сельского хозяйства и ее позитивное использование в условиях современной России / М. Коробейников // Междунар. с.-х. журн. – 2001. – № 4. – С. 3–9.

4. Гусаков, В.Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков ; Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск, 2008. – 431 с.