

Список использованной литературы

1. Корко, В.С. Электрофизические методы стимуляции растительных объектов: монография / В.С. Корко, Е.А. Городецкая. – Минск: БГАТУ, 2013. – 232с.
2. Калацкая, Ж.Н. Влияние плазменно-радиоволновой обработки семян кукурузы и последующего их хранения в неблагоприятных условиях на физиолого-биохимические особенности проростков / Ж. Н. Калацкая / Вести НАН Беларуси, Минск, Сер. биол. наук, 2018. Т. 63. – № 1. – С. 7–19.
3. Корко, В.С. Активация жидких сред и предпосевная обработка семян ультразвуковым полем/ В.С. Корко, Е.А. Городецкая, И.Б. Дубодел, Т.А. Непарко, Ю.К. Городецкий. – Агропанорама, № 3, 2017. – 49 с.
4. Отчет о НИР «Изучение физиолого-биохимических свойств и агрономических качеств мелкосемянных культур в условиях диэлектрической сепарации» согласно договору с БРФФИ № Б14– 017 от 23.05.2014 г. № ГР 20142846.
5. Rui Li, Hui Zhong // Ultrasound in Medicine and Biology, V. 35, 2014. – P. S235–S236.
6. Khokhlova T.O., Canney M.S. et. al. // Journ. Acoust. Soc. Am., V. 130, 2011, P. 3498.
7. Городецкая, Е.А. Комбинированная предпосевная обработка семян укропа и кориандра / Е.А. Городецкая, А.Д. Сыч, Ю.К. Городецкий, Е.Т. Титова / Агропанорама, № 2, 2020. – 38 с.

УДК 339.187; 636.5

И.А. Контровская, канд. с.-х. наук, доцент, **К.А. Ловчая**

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ОВОЩЕВОДСТВА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Ключевые слова. Овощеводство, эффективность, себестоимость производственно-сбытовой потенциал, органическая продукция, экологизированные системы.

Key words. Vegetable growing, efficiency, cost of production potential, organic products, green systems.

Аннотация. В статье приведен обзор основных тенденций развития отрасли овощеводства в Республике Беларусь. Определены наиболее

существенные проблемы, характерные для предприятий овощеводства. С учетом анализа состояния отрасли в Республики Беларусь предложен комплекс мер по повышению производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства.

Abstract: The article provides an overview of the main trends in the development of the vegetable growing industry in the Republic of Belarus. The most significant problems characteristic of vegetable growing enterprises are identified. Based on an analysis of the state of the industry in the Republic of Belarus, a set of measures has been proposed to increase the supply and marketing potential of vegetable enterprises.

Нарастающая конкуренция на рынке овощной продукции требует от предприятий овощеводческой отрасли повышения эффективности производства и стимулирования сбыта. Детального рассмотрения требуют вопросы разработки стратегии повышения производственно-сбытового потенциала предприятий отрасли.

В связи с наметившейся тенденцией снижения объемов производства овощных культур в Республике Беларусь основным индикатором развития подкомплексов плодоовощеводства является наращивание объемов производства и увеличение их урожайности.

Общий валовый сбор по всем категориям хозяйств в 2019 г. составил 1854,5 тыс. т, что на 5,3% ниже аналогичного показателя 2017 г. Как и по площади посевов, лидером по валовым сборам являются хозяйства населения, на долю которых в 2019 г. приходится 68,4% республиканского производства. Фермерские хозяйства собирают 18,5% от общего объема производимой продукции. В сельскохозяйственных организациях в 2019 году было получено 234 тыс. тонн овощей, что составило 12,8 % валового сбора [1].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что валовый сбор по стране по всем категориям хозяйств в период с 2017 по 2019 гг. уменьшился за счет незначительного сокращения посевной площади овощных культур и снижения средней урожайности овощей на 3,7% до уровня 284 ц/га. Средняя урожайность овощей в сельскохозяйственных организациях по отношению к 2017 году снизилась на 10% и составила 236,6 ц/га. Это обусловлено тем, что в настоящее время выращивание овощей сельскохозяйственными организациями осуществляется преимущественно в открытом грунте. Выращиванием продукции в защищенном грунте занимается только около 20 хозяйств, большинство из которых относится к крупным тепличным комбинатам промышленного типа [2].

Негативным следствием концентрации производства в мелкотоварном секторе является отсутствие всех необходимых условий для проведения

высококачественной послеуборочной доработки овощей (сортировка, хранение и т.п.), что снижает сбытовой потенциал овощей на внутреннем и тем более на внешнем рынке.

Такое положение свидетельствует о необходимости пересмотра существующей технологии и структуры крупнотоварного производства овощей.

Несмотря на наличие тенденции к снижению, производство и реализация овощей для сельскохозяйственных предприятий продолжает оставаться рентабельным (13,6%). При этом наблюдается тенденция снижения рентабельности производства овощей. Это связано в первую очередь с опережающими темпами роста издержек производства над темпами роста выручки от реализации продукции, что связано с высокой долей импортной составляющей в технологии возделывания (семена, удобрения минеральная вата, средства защиты растений) и высокой трудоемкостью процесса производства овощей открытого грунта.

Овощеводство, особенно тепличное, представляет собой одну из самых сложных, капиталоемких, трудоемких, энергоемких и наукоемких подкомплексов в сельском хозяйстве. Снижение ресурсоемкости становится ключевой проблемой отрасли.

В структуре затрат на долю энергоресурсов приходится в среднем 40%. Основная статья в себестоимости – поддержание температуры и необходимого количества света для созревания плодов. В настоящее время практически все тепличные комбинаты сталкиваются с одной и той же проблемой: рост цен на тепло- и энергоносители существенно снижает рентабельность производства овощей и подрывает экономику тепличных предприятий. Так цена на газ к уровню 2019 г. повысилась примерно на 20 процентов, что влечет повышение реализационной цены. Сейчас государство компенсирует затраты для отдельных энергоемких групп потребителей реального сектора экономики. Два года как в этот перечень попало производство овощей защищенного грунта. Ежегодно МАРТ устанавливает дополнительное понижение дифференцированных цен на природный газ. По постановлению от 28 января 2019 года «О ценах на природный газ», в этом году в холода оно обходится в 160 условных единиц, летом в 215.

Совершенствования также требуют технологическая составляющая, система хранения и сбыта овощной продукции, а также маркетинговая деятельность предприятий отрасли.

Таким образом, повышение производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства может быть осуществлено лишь путем внедрения комплекса мер, позволяющих решить существующие проблемы отрасли.

Анализ и обобщение известных из теории и практики подходов [3] к методикам оценки производственно-сбытового потенциала предприятий

стали основанием для формирования системы показателей, составляющих его. При оценке производственно-сбытового потенциала предлагается использовать следующие составляющие: финансовый; кадровый; производственный; инновационный; маркетинговый; рыночный; технологический потенциалы. Необходимость повышения каждого из предложенных видов потенциалов должна определять основные направления развития отрасли овощеводства.

С учетом анализа состояния отрасли овощеводства в Республики Беларусь [4-6] предложен комплекс мер по повышению производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства:

1) техническое и технологическое перевооружение тепличного производства путем строительства инновационных теплиц с технологией ультраклимата и теплиц пятого поколения с технологией накопления «лишнего» теплого воздуха и использования его повторно, что сокращает расход энергии;

2) применение высокоурожайных гибридов с улучшенными качественными характеристиками в целях наращивания объемов производства;

3) применение энергосберегающих интенсивных технологий, таких как применение системы светодиодного междурядного досвечивания, что позволяет плодам созревать на 2 недели раньше, чем под обычными лампами. Урожайность при этом увеличивается в среднем на четверть;

4) выработки электрической, тепловой энергии и CO₂ с помощью когенерационной установки, использование энергии геотермальных вод, биогазовых установок;

5) внедрение менее ресурсоемких технологий производства, таких как применение субстратов, позволяющих экономить воду, удобрения или применение бессубстратной технологии производства овощей, что позволяет уменьшить объемы импорта минеральной ваты и необходимость ее утилизации;

6) наращивание объемов экологически чистой продукции путем внедрения в производство экологизированных технологий.

Спрос на органическую продукцию растет большими темпами и является перспективной долей рынка.

Таким образом, в республике Беларусь наряду с органическим земледелием перспектива должна быть за экологически интенсивным земледелием, позволяющим не нарушая природу обеспечивать качество и безопасность нашей продукции.

7) снижение доли импортной составляющей в голландской технологии возделывания;

8) переход на технологию с максимальной механизацией всех технологических процессов в открытом овощеводстве;

9) развитие маркетинговой деятельности, детальное изучение потребностей рынка;

10) производство продукции собственной переработки с системой брендинга (салаты, мойка и фасовка овощей, вакуумирование, соки и т.д.);

11) расширение собственной товаропроводящей сети, что позволит свежей овощной продукции сразу же поступать на прилавок;

12) кооперация производителей тепличных овощей в ассоциацию на базе объединенной торговли.

Таким образом, за счет совершенствования организационно-экономических факторов в овощеводстве может быть достигнута высокая эффективность отрасли и повышение производственно-сбытового потенциала предприятий, что позволит полностью обеспечить потребности страны в качественной овощной продукции и снизить ее стоимость для конечного потребителя, а также нарастить объемы экспорта овощей.

Список использованной литературы

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. / Нац. Стат. Комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 212 с.

2. Анализ современного состояния овощеводства в Республике Беларусь / И.В. Журова // Проблемы экономики, 2018 г. – С. 66–73.

3. Патрахина, Т.Н. Стратегический потенциал организации: российский и зарубежные подходы / Т.Н. Патрахина, С.В. Секриеру // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 442–444.

4. Экономическая эффективность производства и реализации овощей защищенного грунта / Шундалов Б.М. // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии – №2, 2017г. – С. 5–11.

5. В каком направлении развиваться тепличному овощеводству. Острые углы овощного квадрата [электронный ресурс] // 2020г. – Электрон. данные

URL: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.sb.by%2Farticles%2Fostrye-ugly-ovoshchnogo-kvadrata.html>– (дата обращения 26.04.2020 г.).

6. Экологизация агропромышленного комплекса [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. данные. URL: https://studwood.ru/1328226/ekologiya/ekologizatsiya_agropromyshlennogo_kompleksa (дата обращения 23.02.2020 г.). – Экологизация агропромышленного комплекса.