

Кафедре менеджмента и маркетинга – 40 лет

В 1977 г. в Белорусском институте механизации сельского хозяйства создается кафедра управления сельскохозяйственным производством. В 2002 г. она была переименована в кафедру управления и права, а в 2005 г. – в кафедру менеджмента и маркетинга.

Первым заведующим кафедрой был кандидат исторических наук, доцент Луговцов Иван Александрович (1977–1978 гг.). В последующие годы кафедрой возглавляли доктор экономических наук, профессор Буга Владимир Климентьевич (1978–1979 гг., 1981–1991 гг.), кандидат технических наук, доцент Соловей Петр Трофимович (1979–1981 гг.), доктор экономических наук, профессор Воробьев Леонид Андреевич (1991–1997 гг., 1998–2000 гг.), доктор психологических наук, профессор Козубовский Михаил Николаевич (1997–1998 гг.), кандидат физико-математических наук, доцент Казакевич Леонид Александрович (2000–2004 гг., 2014–2015 гг., с 2016 г.), кандидат экономических наук, доцент Рыжанков Михаил Федорович (2004–2011 гг.), кандидат военных наук, доцент Латушко Михаил Иванович (2011–2012 гг.), доктор экономических наук, профессор Карпенко Елена Михайловна (2012–2014 гг.), кандидат экономических наук, доцент Бородинская Евгения Михайловна (2015–2016 гг.).

Серьезную помощь в становлении кафедры, организации учебного процесса и научно-исследовательской работы оказывали зам. Председателя комиссии по АПК БССР, к.т.н. Г.Г. Коваленко, Министр сельского хозяйства БССР, к.э.н. Ф.П. Сенько, дважды Герой социалистического труда, председатель колхоза «Рассвет» им. К.П. Орловского В.К. Старовойтов, первый зам. Председателя СМ БССР, к.э.н, профессор Ю.М. Хусаинов, Герой социалистического труда, председатель колхоза «Прогресс» Гродненского района А.И. Дубко.

Кафедра менеджмента и маркетинга, 2016 год

За годы своего существования сотрудниками кафедры подготовлено более 70 методических разработок для проведения практических, лабораторных и семинарских занятий. Для обеспечения учебного процесса издано восемь пособий, два учебно-методических комплекса, разработано и внедрено 11 электронных УМК. Хорошей традицией стало проведение студенческих олимпиад по дисциплинам кафедры.

Значительное внимание на кафедре уделяется практическому обучению студентов. С этой целью определены базы практик, созданы филиалы кафедры. На



в настоящее время кафедра менеджмента и маркетинга, будучи структурным подразделением факультета предпринимательства и управления, является выпускающей по специальности 1-26 02 02 Менеджмент. Она также осуществляет учебный процесс на всех факультетах университета по дневной и заочной формам обучения. За кафедрой закреплено 18 дисциплин, а также три практики. В учебном процессе активно используются современные информационные технологии и обучающе-исследовательский подход. В соответствии с этим строится содержание курсов лекций, практических и семинарских занятий, ведется руководство курсовыми и дипломными работами, организуется самостоятельная работа студентов под контролем преподавателей.

них ведется отработка моделей, форм и методов управления современным сельскохозяйственным производством, организуется выполнение курсовых и дипломных работ по тематике кафедры и в соответствии со спецификой предприятий, оказывается содействие аспирантам, соискателям, магистрантам и студентам в проведении научно-исследовательской работы.

На кафедре целенаправленно и системно проводится работа по повышению квалификации сотрудников. За последние годы все преподаватели прошли переподготовку и повысили свой профессиональный уровень в Республиканском институте высшей школы, Белорусском государственном экономическом университете, на ИПК и ПК БГАТУ. Используется и такая эффективная

форма как стажировка преподавателей в организациях АПК.

Кафедра принимает непосредственное участие в организации научных конференций. В 2006, 2007, 2008, 2010, 2013, 2015 годах были проведены Международные научно-практические конференции, посвященные актуальным проблемам научно-инновационной деятельности и предпринимательства в АПК. В работе каждой из конференций принимало участие более 200 ученых Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья. По итогам конференций издано шесть томов научных трудов, среди которых достойное место занимают статьи преподавателей кафедры. Результаты научных исследований внедряются в производство и учебный процесс.

Большое внимание на кафедре уделяется научно-исследовательской работе студентов. Они активно участвуют в конференциях различных уровней под руководством преподавателей кафедры, неоднократно представляли свои научные работы на Республиканские конкурсы, где занимали призовые места. Побеждали студенты и на международных олимпиадах по менеджменту.

Главной целью воспитательной работы на кафедре является профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов для АПК с высоким уровнем культурного, нравственного и интеллектуального развития личности. Это предусматривает создание максимально благоприятных условий в учебной, бытовой и досуговой сфере деятельности студентов. Воспитательная и идеологическая работа охватывает

весь бюджет времени студентов, включая учебные занятия. Кураторы учебных групп и сотрудники кафедры регулярно посещают общежития и проводят дни кафедры, консультации, встречи и беседы, организуют посещения студентами выставок, молодежных акций БРСМ, привлекают студентов к общественно-полезным мероприятиям в университете.

Сотрудники кафедры активно проводят профориентационную работу в школах, гимназиях и колледжах. Налажена тесная связь с отделами образования, спорта и туризма Лоевского, Рогачевского и Хойникского райисполкомов Гомельской области, проводятся встречи с выпускниками средних школ. Не остаются без внимания и охвачены профориентационными мероприятиями учащиеся старших классов Минска и Минской области.

Сегодня кафедра менеджмента и маркетинга, можно сказать, переживает свою вторую молодость и уверенно смотрит в будущее. На смену ветеранам кафедры (доценты Л.В. Трейер, Л.А. Казакевич, М.И. Латушко) идет молодежь. Так, доцент С.В. Бондарь успешно защитила кандидатскую диссертацию, старшие преподаватели М.С. Назарова и Е.С. Пашкова представили кандидатские диссертации к защите, старший преподаватель Е.Ю. Быкова и ассистент А.А. Бурачевский готовят диссертации к защите, старший преподаватель С.С. Масловская учится в аспирантуре. На кафедре также успешно идет подготовка магистрантов.

Л.А. КАЗАКЕВИЧ,
заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга