

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Контровская И.А., к.с.-х.н., доцент, Ловчая К.А.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: овощеводство, эффективность, себестоимость производственно-сбытовой потенциал, органическая продукция, экологизированные системы.

Keywords: vegetable growing, efficiency, cost of production potential, organic products, green systems.

Аннотация: В статье приведен обзор основных тенденций развития отрасли овощеводства Республики Беларусь на современном этапе. Определены наиболее существенные проблемы, характерные для отрасли и предложены пути их решения.

Summary: The article provides an overview of the main trends in the development of the vegetable industry of the Republic of Belarus at the present stage. The most significant problems specific to the industry are identified and ways to solve them are proposed.

Овощеводство является одной из важнейших составляющих продовольственного комплекса Республики Беларусь.

В связи с наметившейся тенденцией снижения объемов производства овощных культур в Республике Беларусь основным индикатором развития подкомплексов плодоовощеводства является наращивание объемов производства и увеличение их урожайности.

Общий валовой сбор по всем категориям хозяйств в 2019 г. составил 1854,5 тыс. т, что на 5,3% ниже аналогичного показателя 2017 г. Как и по площади посевов, лидером по валовым сборам являются хозяйства населения, на долю которых в 2019 г. приходится 68,4% республиканского производства. Фермерские хозяйства собирают 18,5% от общего объема производимой продукции. В сельскохозяйственных организациях в 2019 году было получено 234 тыс. тонн овощей, что составило 12,8 % валового сбора [1].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что валовой сбор по стране по всем категориям хозяйств в период с 2017 по 2019 гг. уменьшился за счет незначительного сокращения посевной площади овощных культур и снижения средней урожайности овощей на 3,7% до уровня 284 ц/га. Средняя

урожайность овощей в сельскохозяйственных организациях по отношению. К 2017 году снизилась на 10% и составила 236,6 ц/га. Это обусловлено тем, что в настоящее время выращивание овощей сельскохозяйственными организациями осуществляется преимущественно в открытом грунте. Выращиванием продукции в защищенном грунте занимается только около 20 хозяйств, большинство из которых относится к крупным тепличным комбинатам промышленного типа [2].

Негативным следствием концентрации производства в мелкотоварном секторе является отсутствие всех необходимых условий для проведения высококачественной послеуборочной доработки овощей (сортировка, хранение и т.п.), что снижает сбытовой потенциал овощей на внутреннем и тем более на внешнем рынке.

Такое положение свидетельствует о необходимости пересмотра существующей технологии и структуры крупнотоварного производства овощей.

Несмотря на наличие тенденции к снижению, производство и реализация овощей для сельскохозяйственных предприятий продолжает оставаться рентабельным (13,6%). При этом наблюдается тенденция снижения рентабельности производства овощей. Это свидетельствует о том, что издержки производства и реализации овощной продукции на сельскохозяйственных предприятиях растут более высокими темпами, чем выручка, что связано с высокой долей импортной составляющей в технологии возделывания (семена, удобрения минеральная вата, средства защиты растений) и высокой трудоемкостью процесса производства овощей открытого грунта.

В настоящее время овощеводство, особенно тепличное, представляет собой одну из самых сложных, капиталоемких, трудоемких, энергоемких наукоемких подкомплексов в сельском хозяйстве, что определяет необходимость инновационного вектора его развития.

В первую очередь одной из отличительных особенностей тепличного производства является его высокая ресурсоемкость. В структуре затрат на долю энергоресурсов приходится в среднем 40 %. Основная статья в себестоимости – поддержание температуры и необходимого количества света для созревания плодов. В настоящее время практически все тепличные комбинаты сталкиваются с одной и той же проблемой: рост цен на тепло- и энергоносители существенно снижает рентабельность производства овощей и подрывает экономику тепличных предприятий. Так цена на газ к уровню 2019 г. повысилась примерно на 20 процентов, что влечет повышение реализационной цены. Сейчас государство компенсирует затраты для отдельных энергоемких групп потребителей реального сектора экономики. Два года как в этот перечень попало производство овощей защищенного грунта. Ежегодно МАРТ устанавливает дополнительное понижение дифференцированных цен на природный газ. По постановлению от

28 января 2019 года «О ценах на природный газ», в этом году в холода оно обходится в 160 условных единиц, летом в 215.

Для полноценного обеспечения потребностей населения республики в овощной продукции высокого качества и в широком ассортименте, а также для сокращения импорта овощей и увеличения экспортных поставок овощей на зарубежные рынки, необходимо повысить эффективность производства данной отрасли.

При этом в условиях развития товарно-денежных (рыночных) отношений рост объемных показателей должен идти не «любой ценой», а в разумном соизмерении с повышением интенсификации производства. При этом лучшим вариантом считается такое условие, когда увеличение объемов производства и реализации продукции опережает рост удельных производственных затрат. В этом случае себестоимость продукции будет иметь тенденцию снижения, а финансовая результативность окажется положительной. Это влечет за собой вытеснение затратного метода оценки эффективности производства доходным методом, который базируется на принципе не только покрытия затрат, но и учета ожидаемого от них дохода [3].

Нарастающая конкуренция на рынке овощной продукции требует от предприятий, занимающихся овощеводством, повышения эффективности производства и стимулирования сбыта.

На основе анализа литературных источников с учетом состояния отрасли в Республики Беларусь произведен обзор комплекса мер для повышения производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства [4, 5].

С учетом акцентирования внимания на такие показатели, как эффективность производства, объем и качество поставляемой продукции, а также объем и качество сбыта готовой продукции предлагаются следующие мероприятия:

1) техническое и технологическое перевооружение тепличного производства путем строительства инновационных теплиц с технологией ультраклимата и теплиц пятого поколения с технологией накапливания «лишнего» теплого воздуха и использования его повторно, что сокращает расход энергии;

2) применение высокоурожайных гибридов с улучшенными качественными характеристиками в целях наращивания объемов производства;

3) применение энергосберегающих интенсивных технологий, таких как применение системы светодиодного междурядного досвечивания, что позволяет плодам созревать на 2 недели раньше, чем под обычными лампами. Урожайность при этом увеличивается в среднем на четверть;

4) выработки электрической, тепловой энергии и CO₂ с помощью когенерационной установки, использование энергии геотермальных вод, биогазовых установок;

5) внедрение менее ресурсоемких технологий производства, таких как применение субстратов, позволяющих экономить воду, удобрения, по

сравнению с бессубстратной технологией, которая предусматривает импорт минеральной ваты и необходимость ее утилизации;

6) наращивание объемов экологически чистой продукции путем внедрения в производство экологически чистых технологий.

Современные технологии требуют применения больших доз удобрений и пестицидов, а это негативно отражается не только на себестоимости продукции, но и на здоровье человека.

Одной из проблем рынка органического продовольствия до недавнего времени было отсутствие законодательных норм производства. В 2018 году вступил в силу закон «О производстве и обращении органической продукции». С 18 ноября 2019 года белорусские производители органической продукции смогут пройти процедуру сертификации и наносить на упаковку товаров знак «Органический продукт». Спрос на органическую продукцию растет большими темпами и является перспективной долей рынка.

Однако делать упор на производство органической продукции в больших объемах пока не представляется возможным. Основными причинами является низкая урожайность, высокая себестоимость продукции, жесткие требования к процессу производства.

Таким образом, в Беларуси наряду с органическим земледелием перспектива должна быть за экологически интенсивным земледелием, позволяющим не нарушая природу обеспечивать качество и безопасность сельскохозяйственной продукции.

7) снижение доли импортной составляющей в голландской технологии возделывания;

8) переход на технологию с максимальной механизацией всех технологических процессов в овощеводстве открытого грунта;

9) развитие маркетинговой деятельности, детальное изучение потребностей рынка;

10) расширение собственной товаропроводящей сети, что позволит свежей овощной продукции сразу же поступать на прилавки;

11) кооперация производителей тепличных овощей в ассоциацию на базе объединенной торговли.

Таким образом, за счет разработки прогрессивных технологий, рациональных систем минерального питания и защиты растений, систем орошения, теплоснабжения, совершенствования форм организации производства, труда и управления, использования других организационно-экономических факторов в овощеводстве защищенного грунта может быть достигнута высокая эффективность использования производственно-сбытового потенциала. Наращивание объемов крупномасштабного производства осуществляемого с использованием современной техники и технологий повысит эффективность функционирования данного вида дея-

тельности, что позволит полностью обеспечить потребности страны в качественной овощной продукции и снизить ее стоимость для конечного потребителя, а также нарастить объемы экспорта овощей.

Список использованной литературы

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. / Нац. Стат. Комитет Республики Беларусь. - Минск, 2019. – 212 с.
2. Анализ современного состояния овощеводства в Республике Беларусь / И.В. Журова // Проблемы экономики, 2018 г. – С. 66–73.
3. Экономическая эффективность производства и реализации овощей защищенного грунта / Шундалов Б.М. // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии – №2, 2017г. – С. 5–11.
4. В каком направлении развиваться тепличному овощеводству. Острые углы овощного квадрата [электронный ресурс] // 2020г. – Электрон. данные
URL: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.sb.by%2Farticles%2Fostrye-ugly-ovoshchnogo-kvadrata.html>– (дата обращения 26.04.2020 г.).
5. Экологизация агропромышленного комплекса [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. данные. URL: https://studwood.ru/1328226/ekologiya/ekologizatsiya_agropromyshlennogo_kompleksa (дата обращения 23.02.2020 г.). – Экологизация агропромышленного комплекса

УДК 346.26

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коренная Н.П., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, административно-правовое регулирование, административно-хозяйственное право.

Key words: entrepreneurial activity, administrative regulation, administrative economic law.

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые вопросы правового регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь; необходимость разработка научной характеристики административно-правового регулирования предпринимательской деятельности.