

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **ЭКОНОМИКА. ПРАКТИКУМ**

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия для студентов учреждений  
высшего образования по группе специальностей «Агроинженерия»  
и по специальности «Проектирование и производство  
сельскохозяйственной техники»*

Минск  
БГАТУ  
2020

УДК 330.1(07)  
ББК 65.01я7  
Э40

Авторы:

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент НАН Беларуси *Г. И. Гануш*,  
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Чирич*,  
старший преподаватель *З. Г. Близнюк*,  
старший преподаватель *В. Б. Григорьева*,  
старший преподаватель *Т. В. Рязанцева*

Рецензенты:

кафедра экономической теории и маркетинга  
Белорусского государственного технологического университета  
(доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой *С. И. Барановский*);  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики и управления Белорусского государственного  
экономического университета *А. А. Илюкович*

Э40      **Экономика. Практикум** : учебное пособие / Г. И. Гануш [и др.]. –  
Минск : БГАТУ, 2020. – 180 с.  
ISBN 978-985-25-0058-6.

Представлены методические материалы для организации аудиторной и самостоятельной работы студентов по дисциплинам «Экономическая теория» и «Социология». Учебное пособие нацелено на повышение эффективности управления образовательным процессом и самостоятельной работой студентов, совершенствование учебно-методического обеспечения модуля «Экономика», содержит комплекс задач, упражнений, тестов. Приведены рекомендуемые темы рефератов и информационные источники по дисциплинам модуля для подготовки студентов к семинарским занятиям.

Предназначено для студентов учреждений высшего образования группы специальностей 74 06 Агроинженерия и специальности 1-36 12 01 Проектирование и производство сельскохозяйственной техники, для проведения семинарских занятий и управляемой самостоятельной работы студентов.

УДК 330.1(07)  
ББК 65.01я7

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА» .....	6
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНАМ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» И «СОЦИОЛОГИЯ» .....	9
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ .....	11
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» .....	14
Семинарское занятие 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ .....	14
Семинарское занятие 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ .....	27
Семинарское занятие 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ .....	40
Семинарское занятие 4. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	52
Семинарское занятие 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА .....	68
Семинарское занятие 6. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ .....	79
Семинарское занятие 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ .....	94
Семинарское занятие 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ .....	105
Семинарское занятие 9. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМЫ СТРАНЫ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ...	117

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ» . . . . .	137
Семинарское занятие 1. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА . . . . .	137
Семинарское занятие 2. СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ . . . . .	142
Семинарское занятие 3. РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ. РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ . . . . .	145
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ» . . . . .	147
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ . . . . .	173
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ . . . . .	179

## ВВЕДЕНИЕ

Экономическое и социологическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Изучение экономической теории и социологии направлено на получение междисциплинарных социально-экономических знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов с высшим образованием.

Изучение обязательных дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» позволит будущим специалистам понять социально-экономические явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, и применить полученные знания в практической деятельности, сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений, познать причины неравенства, бедности и богатства, международных, экономических и политических конфликтов.

Практикум составлен на основе образовательного стандарта высшего образования «Цикл социально-гуманитарных дисциплин» и предназначен для использования на семинарских занятиях, самостоятельной работы студентов, проведения текущего и промежуточного контроля знаний при изучении учебных дисциплин «Экономическая теория» и «Социология».

Практикум включает планы семинарских занятий, основные понятия и определения, задания и упражнения различного уровня сложности, тестовые задания по темам учебных дисциплин, задания для управляемой самостоятельной работы, рекомендуемые темы рефератов, перечень рекомендуемой учебной литературы и интернет-ресурсов для самостоятельной подготовки.

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА»

**Цель изучения модуля «Экономика»** – формирование экономических и социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической и социологической мысли; умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь; способности практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

**Задачи** модуля «Экономика»:

- усвоение основных экономических и социологических понятий и категорий;
- изучение важнейших принципов функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;
- выяснение границ эффективности рыночной системы, роли государственного регулирования экономики;
- изучение белорусской социально-экономической модели;
- формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания;
- создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте основных научных социологических и экономических направлений, школ и концепций;
- формирование у студентов практических навыков применять полученные знания к анализу современных экономических и социокультурных процессов, конфликтов, социальной стратификации общества.

В результате изучения учебных дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» формируются следующие компетенции:

**академические:**

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным генерировать новые идеи (креативность);
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

**профессиональные:**

– уметь анализировать социально значимые явления, события и процессы;

- использовать социологическую и экономическую информацию;
- быть способным к проявлению предпринимательской инициативы;

**социально-личностные:**

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- обладать критическим мышлением;
- уметь работать в команде.

В результате изучения обязательных учебных дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» студент должен:

**знать:**

- основные экономические и социологические понятия и категории;
- особенности социально-экономических процессов в Республике Беларусь, основные социальные и экономические цели белорусского общества;
- основы поведения экономических субъектов в рыночной экономике;
- механизмы достижения целей социально-экономической политики;
- тенденции и особенности социальных и социокультурных процессов в мире и Республике Беларусь;
- содержание и особенности социальной политики в Республике Беларусь;
- социально-стратификационную модель белорусского общества, характеристики социальных общностей в Беларуси;
- основы конкретных методов и процедур эмпирических социологических исследований;

**уметь:**

- анализировать экономические и социальные процессы в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать экономические и социологические знания для принятия рациональных социально-экономических решений в процессе выполнения будущих социальных и профессиональных ролей;
- осуществлять поиск и анализ необходимой экономической и социологической информации из различных источников;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических и социальных проблем;
- решать задачи и тесты, служащие закреплению учебного материала;
- адаптироваться к условиям современной социокультурной динамики.



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНАМ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» И «СОЦИОЛОГИЯ»**

Прежде чем отвечать на поставленные вопросы, приступить к выполнению заданий, эссе и рефератов, необходимо прочитать лекционный материал по теме. Обратитесь к справочной информации. Проанализируйте основные понятия темы и продумайте характерные примеры.

Цель семинарских занятий – конкретизация и закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и их применение в практической деятельности. Использование развивающих технологий, цель которых сформировать у студентов умение ставить задачи и решать их через анализ, планирование, самоконтроль и самооценку.

Задачи семинарских занятий направлены на активизацию самостоятельной работы студентов с учетом их индивидуальных способностей. На семинарских занятиях возможно использование наглядных пособий, технических средств обучения, персональных компьютеров.

На занятиях, выделенных для самостоятельной работы, студент может получить консультацию и отчитаться о работе, выполненной самостоятельно, по изучению теоретического курса. Для получения зачета по теме необходимо представить преподавателю задания, выполненные правильно, аккуратно, и ответить на несколько контрольных вопросов. После получения зачетов по темам студент допускается к экзамену.

Планируемый уровень усвоения знаний:

- «узнавание» – умение распознавать, различать, классифицировать;
- «воспроизведение» – способность дополнять, построить ответ по образцу;
- «применение усвоенной информации в решении определенного класса задач» – умение самостоятельно решать типовые и некоторые нетиповые задачи, используя для этого усвоенные в процессе обучения способы их решения;
- «трансформация» – умение творчески анализировать нестандартные проблемные ситуации и принимать решения с элементами инновационных подходов.

Используемые методы и приемы:

- метод анализа конкретных ситуаций;
- элементы деловой и ролевой учебной игры;
- научно-проблемные дискуссии;
- экспресс-опросы;
- тестирование;
- рефераты;
- методика «малых групп».

План проведения занятий:

1. Введение в проблему.
2. Опрос по основным понятиям.
3. Формулировка студентами вопросов по теме.
4. Обсуждение предложенных вопросов.
5. Резюме преподавателя по каждому вопросу.
6. Выполнение практических заданий.
7. Подведение итогов.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Методические указания по подготовке рефератов**

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, теме, т. е. систематизированное изложение опубликованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы).

Все цитаты и любые сведения (мнения специалистов, цифры, факты и пр.), почерпнутые из источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа.

Рекомендуемый объем реферата – от 8 до 12 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы.

### **Правила оформления**

Реферат выполняется самостоятельно на основе изученной литературы. Студент должен конкретно и ясно раскрыть выбранную тему. Обязательными структурными элементами работы являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы.

Содержание включает основные структурные компоненты с указанием страниц начала каждого. Во введении должны быть показаны актуальность выбранной темы, цели и задачи работы, обзор использованной литературы. Заключение работы содержит основные результаты и выводы. Список литературы должен содержать перечень источников информации, на которые в работе приводятся ссылки. Литературные источники следует располагать в порядке появления ссылок в тексте работы или в алфавитном порядке фамилий первых авторов или заглавий. Ссылки на литературу указываются по тексту в квадратных скобках с указанием порядкового номера и страниц источника. Например: [2, с. 45].

## **Методические указания и темы для написания эссе**

Эссе (фр. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат *exagium* «взвешивание») – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные мысли, анализ, впечатления и соображения по конкретной теме или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Жанр эссе предполагает возможность изложения материала в нестандартной, оригинальной форме, выражения собственных научных взглядов, мыслей, точек зрения, личной оценки предмета рассуждения. Эссе – это авторское произведение, которое должно отражать позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Цель эссе – высказать свою точку зрения, обосновать предпочтительную позицию по теме и сформировать непротиворечивую систему аргументов.

Общие жанровые признаки эссе:

- небольшой объем;
- конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка;
- возможность предложить новое, нестандартное решение;
- свободная композиция;
- основная часть должна содержать тезисы или гипотезы;
- склонность к парадоксам (удивить);
- внутреннее смысловое единство.

Требования и необходимые условия написания эссе:

1. Эссе должно демонстрировать содержательно-теоретический уровень владения социологической тематикой.

2. Эссе должно отражать личное мнение автора по излагаемому вопросу (т. е. оценочные суждения-мнения, основанные на авторских убеждениях или взглядах).

3. Эссе должно содержать творческое начало.

## **Методические указания и требования к оформлению презентации:**

- презентация должна раскрывать все аспекты выбранной темы;
- продолжительность презентации 5–10 минут или 10–15 слайдов;
- показ слайда должен сопровождаться комментариями выступающего;
- следует оставлять за кадром всю несущественную информацию;

- обязательно указывать первоисточник информации: результаты маркетинговых исследований, статистические данные, отзывы экспертов, материалы в СМИ, книги, выступления компетентных лиц и экспертов и т. д.

Студент должен помнить, что если он не сможет ответить на вопрос о том, откуда получена та или иная информация, это поставит под сомнение его компетентность как специалиста и обнаружит недоверие к информации. Студент должен быть готов подтвердить и обосновать свои выводы или показатели, сделанные и рассчитанные на основе анализа имеющихся данных.

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

## Семинарское занятие 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД, ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ

### 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет, функции и разделы экономической теории. Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

### 2. Классификация и характеристика потребностей и ресурсов. Проблема выбора в экономике

Потребности, их классификация и основные характеристики потребностей. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Ограниченность ресурсов. Экономические блага: виды, основные характеристики. Редкость экономических благ. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

Основные определения:

**Экономическая теория** – это наука о выборе наиболее эффективных способов хозяйствования в условиях ограниченности ресурсов.

**Микроэкономика** как раздел экономической теории изучает функционирование отдельных экономических субъектов с целью выявления условий и механизмов эффективного размещения ограниченных производственных ресурсов.

**Макроэкономика** как раздел экономической теории анализирует национальную экономику как единое целое с целью установления механизмов достижения макроэкономического равновесия при отсутствии проявлений макроэкономической нестабильности.

**Познавательная функция** экономической теории заключается в том, что экономическая теория раскрывает сущность экономических явлений и способствует формированию экономического мышления.

**Практическая функция** экономической теории состоит в том, чтобы научно обосновывать экономическую политику государства, выявлять принципы и способы рационального хозяйствования.

**Методологическая функция** экономической теории позволяет определять экономическую теорию как основу для развития частных экономических дисциплин.

**Метод материалистической диалектики** – все явления и процессы рассматриваются в непрерывном движении, изменении, развитии, взаимосвязи.

**Метод научной абстракции** состоит в выделении наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечении от всего второстепенного, случайного.

**Анализ** – это такой метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей.

**Синтез** – метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое.

**Индукция** как метод предполагает выведение теоретических положений и принципов из фактов, движение мысли от частного к общему.

**Дедукция** – метод познания от теории к фактам, от общего к частному.

**Экономический эксперимент** – научно поставленный опыт в экономической области с целью проверки эффективности намеченных хозяйственных мероприятий.

**Расчетно-аналитический** метод позволяет рассчитать намечаемые размеры показателей в предстоящем периоде в зависимости от изменения влияющих на них факторов.

**Система** – это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность.

**Системный анализ** – научный метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы.

**Потребности** – желания потребителей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность и обеспечивают взаимосвязь производства и потребления.

**Закон возвышения потребностей:** в процессе удовлетворения потребностей происходит формирование новых потребностей как в количественном, так и в качественном отношении.

**Экономическое благо** – это вещь или услуга, способная удовлетворять какую-либо человеческую потребность и являющаяся результатом производства.

**Экономические ресурсы** – это все природные, людские и капитальные ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.

**Земля** – все природные, естественные факторы, которые могут быть использованы в процессе создания экономических благ или оказания услуг.

**Капитал** как фактор производства представляет собой материальное благо производственного назначения, т. е. средство производства, выступает как совокупность разнородных и воспроизводимых ресурсов, использование которых в процессе производства позволяет увеличивать производительность труда.

**Рабочая сила** – это способность человека к труду, совокупность его физических и умственных сил, применяемых в производстве благ.

**Предпринимательская способность** – способность человека эффективно использовать сочетание ресурсов для производства товаров и услуг, принимать обоснованные выгодой управленческие решения, создавать новшества, идти на риск.

**Земельная рента** как экономическая категория представляет собой доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей.

**Процент на капитал** является специфической формой дохода, приходящегося на особый экономический ресурс – капитал.

**Заработная плата** – это денежная форма цены, выплачиваемой за использование труда как экономического ресурса в процессе создания товаров и услуг.

**Предпринимательский доход** – это та плата, которую получает предприниматель за свои организаторские способности по объединению и использованию экономических факторов, за риск убытков от их использования, за хозяйственные инициативы (инновации) и монопольную рыночную власть.

**Кривая производственных возможностей** – это совокупность точек, которые показывают различные комбинации максимальных объемов производства нескольких (как правило, двух) товаров или услуг, которые могут быть созданы в условиях при полной занятости и использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.

**Вмененные издержки** – количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара на единицу.

**Закон возрастающих вмененных издержек** – производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством единиц другого продукта.



## Тесты

### 1. Выберите наиболее корректное определение экономической теории:

- а) наука о поведении людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг;
- б) наука об экономических отношениях и законах, позволяющих выбирать наиболее эффективный способ производства в условиях ограниченности ресурсов;
- в) наука о том, как делать деньги;
- г) наука, изучающая количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью математических и статистических методов и моделей.

### 2. Что из перечисленного имеет отношение к содержанию предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) социально-экономические отношения;
- г) способ производства;
- д) поведение покупателей в процессе выбора товаров и услуг.

### 3. Экономическая теория имеет практическое значение, если вы:

- а) столкнулись с проблемой выбора товаров в супермаркете;
- б) голосуете на выборах за кандидата, выдвинувшего радикальную программу экономических реформ;
- в) экономический кризис в стране требует от вас принятия адекватных хозяйственных решений;
- г) ведете собственный бизнес;
- д) ищете работу.

### 4. Каковы три коренные взаимосвязанные экономические проблемы?

- а) зачем, когда и кто;
- б) что, где и когда;
- в) что, как и для кого;
- г) как, где и сколько.

### 5. Фундаментальная проблема, стоящая перед любой экономической системой:

- а) проблема выживания человечества;

- б) проблема справедливого распределения благ между индивидами;
- в) проблема экономического роста и инфляции;
- г) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

**6. Экономические категории представляют собой:**

- а) взаимосвязи между понятиями;
- б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
- в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
- г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

**7. Экономические законы отражают:**

- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- г) переходные состояния экономических отношений.

**8. Поведение отдельных хозяйствующих субъектов изучается в:**

- а) микроэкономике;
- б) макроэкономике;
- в) мировой экономике;
- г) мезоэкономике.

**9. Макроэкономика изучает:**

- а) общий уровень цен и безработицы;
- б) распределение доходов в обществе;
- в) уровень и темпы инфляции;
- г) деятельность индивида, отдельной фирмы, функционирование различных товарных рынков;
- д) экономический рост в масштабах национального хозяйства.

**10. Нельзя назвать экономическим благом:**

- а) знания;
- б) концерт;
- в) военный корабль;
- г) энергию ветра.

**11. Разработка мер экономического воздействия, социально-экономических программ относится к ... функции экономической теории:**

- а) познавательной;
- б) методологической;
- в) критической;
- г) практической.

**12. Нормативная экономическая теория изучает:**

- а) что было;
- б) что есть;
- в) что будет;
- г) что должно быть.

**13. Какие из приведенных ниже утверждений являются позитивными?**

- а) в последнее время в экономике наблюдается спад производства;
- б) необходимо разработать комплекс мер по снижению темпов инфляции;
- в) структурная перестройка должна осуществляться постепенно;
- г) структурная перестройка экономики ведет к резкому росту безработицы.

**14. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа называется:**

- а) индуктивным;
- б) синтезом;
- в) гипотетическим;
- г) дедуктивным.

**15. Дедукция как метод познания экономической теории представляет:**

- а) выведение теоретических положений и принципов из фактов, движение мысли от частного к общему;
- б) выделение наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечение от всего второстепенного;
- в) движение от теории к фактам, от общего к частному;
- г) последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы.

**16. Метод научной абстракции в экономическом анализе позволяет выделить разные уровни экономики:**

- а) да;
- б) нет.

**17. Синтез – это метод исследования, заключающийся в:**

- а) обобщении в единое целое данных анализа;
- б) мысленном отвлечении от несущественных сторон изучаемого явления;
- в) разложении целого на составные части;
- г) умозаключении от общего к частному.

**18. Функциональный анализ позволяет исследовать закономерности изменения одной экономической величины в зависимости от изменения другой и установить способ связи между этими величинами:**

- а) да;
- б) нет.

**19. Первичными потребностями по классификации человеческих потребностей А. Маслоу являются:**

- а) социальные потребности;
- б) потребности в безопасности;
- в) потребности в признании обществом;
- г) физиологические потребности;
- д) потребности в самовыражении, самореализации.

**20. Что из нижеперечисленного не относится к основному капиталу?**

- а) производственные здания;
- б) топливо;
- в) станки и оборудование;
- г) упаковка.

**21. Найдите неверный ответ. Кривая производственных возможностей показывает:**

- а) наилучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) альтернативные комбинации производства двух благ при имеющемся количестве ресурсов;

в) количество двух благ, которые можно произвести, полностью используя данные ресурсы;

г) максимально возможное количество двух благ, которое можно произвести при имеющихся фиксированных ресурсах.

**22. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей вправо?**

а) открытие новых месторождений;

б) научно-технический прогресс;

в) снижение уровня безработицы;

г) рост производительности труда.

**23. Точка, лежащая левее границы производственных возможностей, означает, что:**

а) имеющиеся ресурсы используются не в полной мере;

б) имеющиеся ресурсы используются в полной мере;

в) имеющихся ресурсов не хватает для достижения границы производственных возможностей;

г) имеющиеся ресурсы используются эффективно.

**24. Найдите верное утверждение: потребности:**

а) безграничны;

б) взаимообусловлены;

в) историчны;

г) все утверждения верны.

**25. Вмененные издержки возрастают, поскольку ресурсы являются:**

а) ограниченными в природе;

б) не полностью взаимодополняемыми;

в) не полностью взаимозаменяемыми;

г) полностью взаимозаменяемыми.

**26. Если открыты и разработаны новые залежи природных ископаемых, то кривая производственных возможностей экономики:**

а) сдвинется влево;

б) сдвинется вправо;

- в) не изменит своего положения;
- г) изменит свою конфигурацию.

**27. К оборотному капиталу относятся:**

- а) станки и оборудование;
- б) производственные здания;
- в) транспортные средства;
- г) сырье и материалы.

**28. Укажите блага-субституты:**

- а) нитка и иголка;
- б) масло и маргарин;
- в) автомобиль и бензин;
- г) яблоки и груши.

**29. В какие виды доходов реализуется собственность на:**

Фактор производства	Вид дохода
1. Земля	а) заработная плата
2. Рабочая сила	б) рента
3. Капитал	с) доход (прибыль)
4. Предпринимательская способность	д) процент

**30. Какие из перечисленных факторов производства относятся к материальным ресурсам?**

- а) труд и земля;
- б) предпринимательская способность и капитал;
- в) капитал и земля;
- г) труд и капитал.

**31. Укажите комплементарные блага:**

- а) чай и кофе;
- б) ботинки и шнурки;
- в) автомобиль и бензин;
- г) стол и стул.

**32. К материальным ресурсам относят следующие факторы производства:**

- а) земля;

- б) рента;
- в) капитал;
- г) рабочая сила.

**33. К людским ресурсам относят следующие факторы производства:**

- а) предпринимательская способность;
- б) рента;
- в) капитал;
- г) рабочая сила;
- д) заработная плата.

**34. Рента – это:**

- а) естественный и постоянный фактор, не являющийся результатом человеческой деятельности;
- б) все средства, используемые человеком для производства благ и оказания услуг;
- в) это отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости капитального блага, выраженное в процентах;
- г) нет правильного ответа.

**35. ... – взаимодействие средств производства и людей, приводящих их в движение при создании благ или оказании услуг:**

- а) производительные силы;
- б) совокупность средств труда и предметов труда;
- в) реально вовлеченные в процесс производства ресурсы;
- г) рабочая сила.

**Задачи и упражнения**

1. Предположим, что экономика производит только 2 товара. Обозначим количество производимого 1-го товара символом X, а 2-го – символом Y.

Величины X и Y связаны равенством, отражающем баланс располагаемых ресурсов, при условии, что все ресурсы затрачиваются на производство этих двух товаров:

$$2X + 3Y - 0,05XY = 90.$$

1.1. Вычислите значения величины Y при следующих, приведенных в таблице 1, значениях X:

Таблица 1

X	0	10	20	30	40	45
Y						

1.2. На основании данных таблицы постройте кривую производственных возможностей.

1.3. Объясните значение точек кривой производственных возможностей.

1.4. Что показывают точки, расположенные выше кривой производственных возможностей?

2. Чему равны вмененные издержки единицы продукта X при переходе от альтернативы В к С и от С к Д?

Товар	A	B	C	Д
X	0	5	10	20
Y	100	90	75	35

3. Фермер на своем участке может выращивать для продажи или морковь, или свеклу. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый из рабочих может вырастить либо 100 кг свеклы, либо 80 кг моркови. Постройте график производственных возможностей фермерского хозяйства и объясните, почему он имеет такую форму.

4. В экономической системе производится 1000 тонн пшеницы и 10 комбайнов. Вмененные издержки производства пшеницы равны 0,04. Найдите максимально возможный выпуск комбайнов после сокращения производства пшеницы на 30 %.

5. Предположим, что в стране производится 30 тысяч автомобилей и 100 тысяч телевизоров. Допустим, что спрос на телевизоры возрос на 20 тысяч штук. Что произойдет с производством автомобилей? Чему равны вмененные издержки производства автомобилей, если страна меняет вариант производства с Б на В (табл. 2)?

Таблица 2

Вариант производства	Автомобили, тыс. шт.	Телевизоры, тыс. шт.
A	0	150
Б	10	140
В	20	120
Г	30	100
Д	40	75
Е	50	45
Ж	60	0



6. Увеличение выпуска молока на 6 тонн требует сокращения выпуска тракторов на 2 штуки. Рассчитать вмененные издержки производства одного трактора.

7. Рассмотрим гипотетическую экономическую ситуацию: при производстве 1 кг резины было недополучено 5 велосипедных колес. Какому из приведенных ниже вариантов это соответствует:

Продукт	Вариант							
	А		В		С		D	
Резина, кг	6	8	9	8	5	6	6	7
Велосипедные колеса, шт	20	25	25	30	20	15	20	10

8. При производстве 1 кг алюминия недополучено 10 керамических ваз. Какой альтернативе производства соответствует это условие?

Продукт	А		В		С		D	
Алюминий, кг	5	7	6	5	3	4	1	2
Вазы, шт.	10	20	20	30	10	20	30	10

9. Построить КПВ по данным таблицы 3. Нанести и охарактеризовать варианты производства Е и К.

Таблица 3

Вариант производства	Продукты питания, млрд тонн	Станки, тысяч шт.
А	0	150
Б	10	140
В	20	120
Г	30	90
Д	40	50
Е	20	100
К	60	120

Можно ли использовать эти точки как альтернативы производства?

10. В таблице 4 описаны производственные возможности страны:

Таблица 4

Вариант производства	Продукты питания, млрд тонн	Станки, тысяч шт.
А	0	150
Б	10	140
В	20	120
Г	30	90

Вариант производства	Продукты питания, млрд тонн	Станки, тысяч шт.
Д	40	50
Е	50	0

Построить КВП и найти стоимость 1-го дополнительного миллиарда тонн продуктов питания, если страна меняет вариант производства с Б на В.

11. При производстве двух товаров X и Y все используемые ресурсы являются абсолютно взаимозаменяемыми. Как будет выглядеть кривая производственных возможностей данной страны?

### Темы рефератов

1. Возникновение и развитие экономической теории.
2. Главные направления современной экономической мысли.
3. Трактовки предмета экономической теории различными школами экономистов.
4. Исторические условия возникновения кейнсианства и его место в мировой экономической мысли
5. Модели человека в экономической теории.
6. Экономические блага и их классификация.
7. Эволюция концепций факторов производства.
8. Предпринимательство как ресурс в современной экономике. Формы предпринимательства.
9. Воздействие научно-технического прогресса на совершенствование технологического способа производства.

Семинарское занятие 2

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ**

### **1. Экономическая система общества. Классификация экономических систем**

Экономическая система общества и ее элементы. Критерии выделения экономических систем. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Трансформационная экономика.

### **2. Понятие собственности. Типы и формы собственности**

Экономические институты: формальные и неформальные. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

### **3. Сущность и функции рынка. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура**

Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Основные черты рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

### **4. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели**

Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

### **Основные определения**

**Экономическая система** – сложная упорядоченная совокупность всех экономических отношений и видов хозяйственной деятельности общества, реализующаяся через функционирование производительных сил и осуществляемая в формах определенных

производственных и социальных отношений и социальных институтов, целью которой является удовлетворение потребностей общества в материальных благах и услугах.

**Чистый капитализм** характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

**Командная экономика (командно-административная)** характеризуется общественной собственностью практически на все материальные ресурсы и коллективным принятием экономических решений посредством централизованного экономического планирования.

**Смешанная экономика** – это экономическая система, в которой и государство, и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ в стране, при этом регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования, а частная собственность сосуществует с общественно-государственной.

**Традиционная экономика** – это такая экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.

**Переходная экономика** (трансформационная экономика) – экономика, осуществляющая переход из одного состояния в другое, в процессе которого происходит радикальное преобразование всей социально-экономической системы, трансформируются отношения собственности, институты и инструменты управления, цели и средства экономического развития.

**Собственность** – это система исторически изменяющихся объективных отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления, характеризующая присвоение средств производства и предметов потребления.

**Субъект собственности** – активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности.

**Объекты собственности** – все то, по поводу чего складываются отношения собственности между субъектами.

**Частная собственность** выражает отношения присвоения средств и результатов производства частными лицами.

**Общественная собственность** означает совместное присвоение средств и результатов производства.

**Государственная собственность** – собственность, находящаяся во владении и распоряжении органов государственной власти и самоуправления.

**Коллективная собственность** – совместная собственность членов трудового коллектива.

**Акционерная собственность** образуется в результате выпуска акций и их продажи членам-учредителям или всем желающим. Объектом собственности является финансовый капитал от продажи акций и другое имущество, полученное в результате хозяйственной деятельности.

**Арендная собственность** возникает в результате аренды трудовым коллективом имущества государственного предприятия на условиях возмездного владения и пользования им в течение определенного срока. Собственником имущества остается арендодатель.

**Кооперативная собственность** – общее достояние всех членов кооператива, объединивших свои средства и труд для осуществления совместной деятельности. Собственность кооператива складывается из денежных и имущественных взносов его участников, доходов, полученных от реализации продукции.

**Разгосударствление экономики** представляет собой передачу государством функций непосредственного руководства производственной деятельностью самим хозяйствующим субъектам.

**Приватизация** – это процесс передачи права собственности на предприятия, имущественные комплексы и иное имущество, ранее принадлежащее государству, коллективам работников, гражданам или частным лицам, ведущим производство на принципах негосударственных форм собственности.

**Рынок** – совокупность экономических отношений между покупателями и продавцами, в результате взаимодействия которых формируется спрос, предложение и цена товара.

**Субъектами рыночных отношений** являются участники рыночных сделок, сделок купли-продажи.

**Объектами рыночных отношений** являются блага, по поводу которых возникают сделки купли-продажи.

**Регулирующая функция рынка** означает, что рынок является регулятором производственного процесса через предложение и спрос.

**Стимулирующая функция рынка** характеризуется внедрением в выпуск продукции достижений научно-технического прогресса,

минимизацией производственных затрат, ростом качества, расширением ассортимента продукции.

**Информационная функция рынка** способствует созданию объективной информации об общественно необходимом ассортименте, количестве и качестве определенной продукции и услуг, поставляемых на рынок.

**Посредническая функция рынка** способствует экономически обособленным производителям в условиях углубления общественного разделения труда найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности.

**Санирующая функция рынка** состоит в «очищении» общественного производства от экономически нежизнеспособных и слабых организаций, поощряя развитие эффективных и перспективных предприятий.

**Социальная функция рынка** характеризуется дифференциацией доходов участников рынка.

**Инфраструктура рынка** – это совокупность организаций, учреждений, предприятий и служб, обеспечивающих эффективное функционирование рынка.

**Рыночная конъюнктура** – это совокупность параметров и условий, которые определяют рыночную ситуацию в определенный момент времени.

**Американская модель** построена на всемерном поощрении предпринимательской активности, «обогащения» наиболее активной части населения, для уменьшения социальной напряженности малообеспеченным группам населения гарантируется приемлемый уровень жизни за счет частичного перераспределения национального дохода.

**Германская модель** – это рыночная экономика с высокой долей свободы выбора предпринимательской деятельности, профессии, распоряжения частным имуществом (включая средства производства), стиля потребления, государственный контроль сводится в основном к контролю за сохранением конкуренции.

**Шведская модель** – экономическая модель, в основе которой лежат рыночные отношения на конкурентных началах с активным использованием государственного регулирования, что составляет ее экономический базис.

**Японская модель** – это модель регулируемого корпоративного капитализма, отличается развитым планированием и координацией

деятельности правительства и частного сектора, экономическое планирование государства носит рекомендательный (индикативный) характер.

**Белорусская экономическая модель** официально характеризуется как модель с социально ориентированной рыночной экономикой, предполагает создание эффективных институтов и механизмов рыночной экономики, позволяющих успешно решать социальные задачи. Экономическая политика в социальном рыночном хозяйстве – это политика укрепления конкурентных рыночных механизмов и регулирования фиаско рынка.

## **Тесты**

### **1. Экономическая система – это:**

- а) способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда;
- б) совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории;
- в) все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты;
- г) все ответы верны.

### **2. Основными элементами экономической системы являются:**

- а) форма собственности;
- б) механизм обеспечения информацией и координации;
- в) методы мотивации людей к труду и способ организации принятия решений;
- г) все ответы верны.

### **3. Критериями разграничения типов экономических систем являются:**

- а) форма собственности на ресурсы;
- б) тип координации хозяйственной деятельности;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) верны ответы а) и б).

**4. Экономическая обособленность хозяйствующих субъектов – это:**

- а) свобода выбора объекта предпринимательства;
- б) свобода выхода на рынок;
- в) юридическое право владеть или распоряжаться совокупностью необходимых факторов производства и созданным продуктом;
- г) все ответы верны.

**5. Чистый капитализм – это:**

- а) экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
- б) экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;
- в) экономическая система, основанная на общественной собственности и господстве норм и обычаев, регламентирующих выбор экономических субъектов;
- г) экономическая система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

**6. Смешанная экономика – это:**

- а) экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
- б) экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;
- в) экономическая система, основанная на общественной собственности и господстве норм и обычаев, регламентирующих выбор экономических субъектов;
- г) экономическая система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

**7. Командно-административная экономика – это:**

- а) экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;



б) экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;

в) экономическая система, основанная на общинной собственности и господстве норм и обычаев, регламентирующих выбор экономических субъектов;

г) экономическая система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

#### **8. Традиционная экономика – это:**

а) экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;

б) экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;

в) экономическая система, основанная на общинной собственности, и господстве норм и обычаев, регламентирующих выбор экономических субъектов;

г) экономическая система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

#### **9. Какой из нижеперечисленных элементов характерен для чистого капитализма:**

а) эффективные профсоюзы;

б) совершенная конкуренция;

в) всеобщее государственное регулирование;

г) взвешенные действия предпринимателей.

#### **10. Для командно-административной системы характерно:**

а) государственная собственность на экономические ресурсы;

б) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;

в) свободное принятие решений руководителями предприятий о том, что производить;

г) верные ответы а) и б).

#### **11. Что из нижеперечисленного не относится к характерным чертам смешанной экономики:**

а) активная конкуренция на рынке;

- б) разработка законодательства, создающего наиболее благоприятные условия для действия рыночных законов;
- в) разработка индикативных планов;
- г) разработка директивных планов.

**12. Под экономической категорией «собственность» понимают:**

- а) ресурсы, условия производства, блага, продукты интеллектуальной деятельности, которыми обладает человек;
- б) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
- в) обладание человеком материальными и духовными благами;
- г) отношения человека к вещам.

**13. Собственность как экономическая категория:**

- а) определяет формы хозяйствования и нормы распределения доходов;
- б) фиксирует и юридически оформляет функционирующую систему экономических отношений;
- в) устанавливает правовые нормы, регламентирующие отношения между людьми, связанные с владением, использованием и распоряжением имуществом, принадлежащим различным субъектам собственности;
- г) нет верного ответа.

**14. Разгосударствление в узком смысле слова – это:**

- а) переход к экономическим методам управления хозяйствующими субъектами и экономикой в целом;
- б) процесс передачи прав собственности на государственное имущество частным лицам;
- в) превращение государственных предприятий в акционерные общества;
- г) переход к рыночным принципам управления и ценообразования на предприятиях.

**15. К объектам собственности относят:**

- а) землю;
- б) растительный мир;
- в) животный мир;

- г) результаты интеллектуального труда;
- д) государство;
- е) юридические лица.

**16. Что из перечисленного относится к типам собственности?**

- а) акционерная собственность;
- б) кооперативная собственность;
- в) частная собственность;
- г) муниципальная собственность.

**17. Частной по своему происхождению является:**

- а) государственная собственность;
- б) межгосударственная собственность;
- в) личная собственность;
- г) кооперативная собственность.

**18. В качестве объектов рыночных отношений выступают:**

- а) потребительские товары;
- б) материальные блага и услуги;
- в) факторы производства;
- г) финансовые ресурсы;
- д) информация.

**19. Регулирующая функция рынка заключается в том, что:**

- а) через рынок происходит стихийное приспособление структуры и объема производства к структуре и объему общественных потребностей;
- б) рынок побуждает производителей создавать товары с наименьшими затратами ресурсов;
- в) рынок обеспечивает взаимодействие покупателей и производителей;
- г) на рынке происходит заключительная общественная оценка труда, воплощенного в товаре.

**20. По объектам купли-продажи рынки бывают:**

- а) легальный;
- а) монополизированный;
- б) дефицитный;

- в) локальный;
- г) финансовый;
- д) рынок труда.

**21. Для каждой ситуации найдите соответствующий тип рыночной структуры (табл. 1):**

*Таблица 1*

Модель рыночной структуры	Характеристика модели
1) Совершенная конкуренция	a. На рынке оперирует единственный поставщик штурманских приборов
2) Монополистическая конкуренция	b. Имеется единственный покупатель деревообрабатывающего оборудования
3) Олигополия	c. Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин
4) Монополия	d. На рынке оперирует большое количество поставщиков, которые предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам

**22. К инфраструктуре рынка относятся:**

- а) транспорт и связь;
- б) кассы Аэрофлота;
- в) сбербанки;
- г) магазины;
- д) центральный банк страны;
- е) аукционы;
- ж) биржи.

**23. Конъюнктура рынка – это:**

- а) исчисление затрат на производство и реализацию продукции;
- б) совокупность потребительских свойств, отражающая его отличие от аналогичного товара другого производителя;
- в) сегмент рынка, не освоенный предпринимателями;
- г) ситуация, характеризующая состояние производства и потребления в определённый период времени.

**24. Рынок не в состоянии:**

- а) эффективно распределить производственные ресурсы;
- б) перераспределить доходы между богатыми и бедными;

- в) оптимально использовать достижения НТП;
- г) обеспечить свободу выбора производителей и потребителей.

**25. Государственное регулирование цен – основная черта либеральной модели рыночной экономики.**

- а) да;
- б) нет.

**26. К особенностям белорусской экономической модели относятся:**

- а) быстрое и глубокое реформирование отношений собственности;
- б) невмешательство государства в механизмы рыночного ценообразования;
- в) очень значительная дифференциация доходов населения;
- г) акцент на реализации различных социальных программ.

**27. Какие из нижеперечисленных характеристик не относятся к рыночной экономике?**

- а) наличие конкуренции;
- б) доминирование государственной формы собственности на средства производства;
- в) свобода предпринимательской деятельности и ответственность за ее результаты;
- г) добровольность обмена.

**28. Социальная рыночная экономика отличается от либеральной рыночной экономики:**

- а) степенью вмешательства государства в рыночные процессы;
- б) уровнем перераспределения доходов;
- в) долей госбюджета относительно валового внутреннего продукта;
- г) уровнем налогов;
- д) все перечисленное верно.

**29. К основным чертам (принципам) рыночной экономики не относится:**

- а) свобода экономической деятельности рыночных агентов;
- б) добровольный обмен (сотрудничество);
- в) директивное планирование;

- г) экономическая ответственность участников рынка;
- д) свободное ценообразование.

### Задачи и упражнения

1. Заполните таблицу 2. Охарактеризуйте изменения численности предприятий по формам собственности в Республике Беларусь (данные на 1 января). Чем они обусловлены?

Таблица 2

Формы собственности	1995 г.		2000 г.		2005 г.		2010 г.		2015 г.		20__ г.	
	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%
Всего												
Государственная												
Муниципальная												
Частная												
Иностранная												

2. Определите классификационные признаки типов рынка (рис. 1).

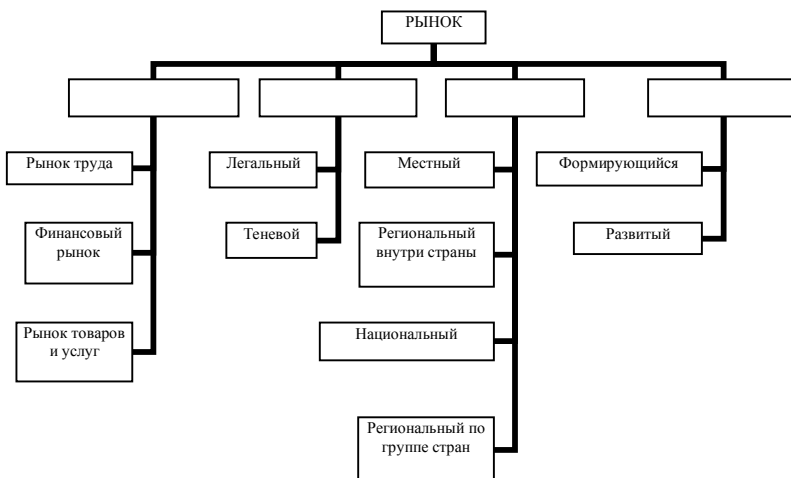


Рис. 1

## **Темы рефератов**

1. Эволюция отношений собственности.
2. Формы собственности на землю в Республике Беларусь.
3. Проблемы акционирования предприятий в условиях реформирования экономики Республики Беларусь.
4. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.
5. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
6. Национальные модели организации экономической жизни.
7. Переходная экономика: основные черты и особенности.
8. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
9. Создание рыночной инфраструктуры в переходной экономике Республики Беларусь.
10. Роль и значение свободных экономических зон (СЭЗ) в экономике.
11. Малый бизнес и его роль в рыночной экономике.
12. Монополия и монопольная власть. Экономические последствия монополизации рынка.

## **СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

### **1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса**

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

### **2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения**

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

### **3. Отраслевое рыночное равновесие. Изменение спроса и предложения, их влияние на цену**

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

### **4. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса и предложения**

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

### **Основные определения**

**Рыночный механизм** – это механизм формирования цен и распределения ресурсов. Его основными элементами являются спрос, предложение, цена и конкуренция.

**Рыночный спрос** – это вынесенные на рынок конкретные платежеспособные потребности, которые могут быть удовлетворены при наличии товарного предложения.

**Объем (величина, количество) спроса** – это количество товара, которое потребители способны приобрести по определенной цене.

**Цена спроса** – это максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара.

**Закон спроса** – величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара.



**Кривая спроса** – линия, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам за определенный период времени.

**Функция спроса** – функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов.

**Индивидуальное предложение** – это предложение товара отдельным производителем (продавцом).

**Рыночное предложение** – это суммарное предложение всех продавцов на данном рынке.

**Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которое производитель желает и способен продать по данной цене в определенный момент времени.

**Цена предложения** – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара в определенный момент времени на данном рынке.

**Кривая предложения** – представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение.

**Функция предложения** – количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами (детерминантами).

**Рыночное равновесие** достигается при установлении равновесной цены, при которой объем спроса равен объему предложения.

**Равновесная цена** – цена товара, устанавливаемая на рынке при уравнивании величин спроса и предложения на этот товар.

**Равновесный объем** – объем товара, предлагаемый и продаваемый на рынке по сформировавшейся равновесной цене, равной ценам производителя и потребителя.

**Избыток** – это ситуация на рынке, когда при цене выше равновесной величина предложения превышает величину спроса.

**Дефицит** – это ситуация на рынке, когда при цене ниже равновесной величина спроса больше величины предложения.

**Эластичность** – это мера реакции одной переменной на изменение другой. Это понятие применяют для характеристики функций спроса и предложения.

**Эластичность спроса по цене** – это относительное изменение величины спроса на товар, деленное на относительное изменение

цены данного товара. Она показывает, как количественно (на сколько процентов, или на какую долю) изменится величина спроса на товар, если цена товара изменится на один процент (одну долю).

**Коэффициент эластичности** – это числовой показатель, показывающий процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной.

**Спрос эластичный**, когда объем спроса изменяется на больший процент, чем цена.

**Спрос имеет единичную эластичность**, когда 1%-ное изменение цены вызывает 1%-ное изменение продаж товаров.

**Спрос неэластичен**, когда объем спроса изменяется на меньший процент, чем цена.

**Спрос бесконечно эластичен**, когда имеется только одна цена, по которой потребители покупают товар (например, инсулин для больных диабетом).

**Спрос совершенно неэластичен**, когда потребители приобретают фиксированное количество товаров, независимо от его цены.

Количественная мера реакции величины предложения товара в ответ на изменение цены на товар представляет собой **эластичность предложения по цене**.

**Коэффициент ценовой эластичности** предложения показывает степень количественного изменения предложения при изменении цены на 1 процент.

**Неэластичное предложение** – значительное процентное изменение цены приводит к незначительному процентному изменению объема предложения; коэффициент эластичности предложения меньше 1.

**Эластичное предложение** – незначительное процентное изменение цены товара вызывает значительное воздействие на объемы предложения; коэффициент эластичности предложения больше 1.

**Предложение с единичной эластичностью** – изменение цены товара, выраженное в процентах, в точности компенсируется аналогичным процентным изменением объема предложения; коэффициент эластичности предложения равен 1.

**Абсолютно эластичное предложение** – возможно существование только одной цены, при которой товар будет предлагаться для продажи; коэффициент эластичности стремится к бесконечности.

**Абсолютно неэластичное предложение** – как бы ни изменялась цена товара, в данном случае его предложение будет постоянным (одинаковым); коэффициент эластичности равен нулю.

## Тесты

**1. Величина (объем) спроса – это минимальное количество блага, которое потребители покупают по определенной цене в единицу времени при прочих неизменных условиях:**

- а) да;
- б) нет.

**2. Закон спроса можно сформулировать следующим образом: при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него, и наоборот, чем меньше цена, тем больше величина спроса:**

- а) да;
- б) нет.

**3. Обратная зависимость между ценой и величиной предложения получила название закона предложения:**

- а) да;
- б) нет.

**4. Если кривая спроса на товар сдвинулась влево, это объясняется:**

- а) снижением величины спроса в результате роста цены товара;
- б) ростом предложения данного товара;
- в) снижением доходов потребителей;
- г) увеличением количества покупателей.

**5. Кривая спроса показывает:**

- а) графическое выражение зависимости между изменением реальных расходов и реального располагаемого дохода;
- б) все возможные комбинации двух товаров, которые может приобрести потребитель при постоянной величине денежного дохода и данном уровне цен;
- в) графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар;
- г) графический показатель, характеризующий реальное распределение доходов в условиях рыночной экономики, демонстрирующий степень неравенства в распределении дохода в обществе.

**6. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:**

- а) потребительские вкусы;
- б) число покупателей;
- в) доход потребителей;
- г) цены на данный товар.

**7. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, предполагает:**

- а) снижение предложения;
- б) рост предложения;
- в) падение объема предложения;
- г) рост объема предложения.

**8. При росте цен на кукурузу кривая предложения пшеницы:**

- а) сдвинется вправо;
- б) сдвинется влево;
- в) не изменит свое положение;
- г) изменит угол наклона на противоположный.

**9. Рост цен на металл вызовет:**

- а) смещение кривой предложения гвоздей вправо;
- б) поворот кривой предложения гвоздей до вертикального положения;
- в) снижение рыночного объема продаж гвоздей;
- г) рост спроса на гвозди.

**10. При установлении государством фиксированной цены товара на уровне более низком, нежели рыночный:**

- а) спрос на товар падает;
- б) предложение товара растет;
- в) на рынке возникает излишек товара;
- г) может сформироваться теневой рынок данного товара.

**11. Говорят, что рынок товара находится в равновесии, когда:**

- а) количество купленного равно количеству проданного;
- б) цена такова, что потребители не желают покупать больше;
- в) количество предлагаемого к продаже таково, что потребители вполне удовлетворены;
- г) по данной рыночной цене количество предлагаемого к продаже товара в точности такое же, как и количество спрашиваемого.

**12. Сдвиг влево кривой спроса на товар может быть вызван:**

- а) ростом цены сопутствующего товара;
- б) ростом цены товара-субститута;
- в) ростом доходов потребителей;
- г) падением цены данного товара;
- д) падением количества предлагаемого товара.

**13. Обычно предполагается, что шкала предложения непосредственно подвержена влиянию всех перечисленных ниже факторов за исключением:**

- а) величины спроса;
- б) цены факторов производства;
- в) цены других благ;
- г) издержек производства;
- д) технологических изменений.

**14. Кривая спроса на товар обычно строится на предположении, что:**

- а) спрос не зависит от цены данного товара;
- б) факторы, оказывающие влияние на величину спроса и на цены, независимы и отличны друг от друга;
- в) потребители покупают все, что они желают;
- г) предложение определяется ценой;
- д) люди покупают больше блага, когда его цена возрастает.

**15. Сдвиг влево вверх кривой предложения товара может быть следствием всего перечисленного ниже за исключением:**

- а) обложения акцизным налогом;
- б) падения производительности;
- в) роста издержек производства;
- г) уменьшения предложения труда;
- д) изменения вкусов в пользу данного продукта.

**16. Предполагается, что кривая предложения является восходящей. Что из перечисленного ниже может быть причиной ее сдвига вправо вниз:**

- а) рост доходов потребителей;
- б) рост цен субститутов;

- в) субсидии правительства;
- г) акцизный налог, введенный правительством;
- д) технологические изменения, увеличившие издержки производства.

**17. Когда говорят, что существует излишек спроса на товар на рынке, на котором кривая спроса нисходящая, а предложения – восходящая, предполагается, что:**

- а) потребители спрашивают больше, чем необходимо;
- б) величина предложения избыточна по сравнению со спросом;
- в) цена будет иметь тенденцию к падению;
- г) производители будут стремиться предлагать меньше;
- д) рыночная цена ниже равновесной.

**18. К неценовым факторам, влияющим на спрос, не относятся:**

- а) цены на другие блага – блага-субституты и комплементарные блага;
- б) вкусы потребителей;
- в) доход потребителей;
- г) изменения технологий производства;
- д) ожидания потребителя.

**19. Товарный дефицит является результатом:**

- а) нежелания товаропроизводителей производить больше товаров;
- б) сезонного характера производства данного товара;
- в) установления государством «потолка» цены ниже рыночного ее уровня;
- г) все вышеперечисленное верно.

**20. К неценовым факторам, влияющим на рыночное предложение, не относятся:**

- а) издержки производства, зависящие от цен на ресурсы;
- б) ожидания продавцов;
- в) сезонные колебания;
- г) рост числа потребителей.

**21. Спрос и предложение на товар возросли. В этом случае:**

- а) повысится цена товара;

- б) цена товара останется стабильной;
- в) увеличится общее количество товара на рынке;
- г) нарушится рыночное равновесие.

**22. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен частному от деления:**

- а) изменения общей выручки (в процентах) на изменение объема спроса (в процентах);
- б) изменение объема общей выручки (в процентах) на изменение цены (в процентах);
- в) уменьшение цены на увеличение объема спроса;
- г) изменение объема спроса (в процентах) на изменение цены (в процентах).

**23. Ценовая эластичность измеряется:**

- а) в единицах продукта;
- б) в рублях;
- в) в единицах продукта на рубль;
- г) в безразмерных единицах;
- д) в рублях на единицу продукта.

**24. При эластичном спросе рост цены на 1 % приводит к:**

- а) увеличению объема спроса на 1 %;
- б) сокращению объема спроса менее, чем на 1 %;
- в) увеличению объема спроса больше, чем на 1 %;
- г) сокращению объема спроса более, чем на 1 %;
- д) сокращение спроса на 1 %.

**25. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:**

- а) горизонтальную линию;
- б) вертикальную линию;
- в) прямую линию с отрицательным наклоном;
- г) восходящую линию.

**26. Что из перечисленного характеризует неэластичный спрос на товар?**

- а) товары первой необходимости;

- б) общая выручка продавца растет, если цена растет;
- в) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;
- г) коэффициент ценовой эластичности меньше 1;
- д) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

**27. Чем больше заменителей имеет товар, тем менее эластичен спрос по цене на него:**

- а) да;
- б) нет.

**28. Спрос на продовольственные товары обычно является неэластичным по цене.**

- а) да;
- б) нет.

**29. Если при изменении цены товара общая выручка от его продажи не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности спроса:**

- а) равен 1;
- б) меньше 1;
- в) больше 1;
- г) равен нулю.

**30. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:**

- а) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично;
- б) спрос на данную продукцию неэластичен;
- в) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей;
- г) эластичность спроса больше эластичности предложения.

**31. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:**

- а) фактора времени;
- б) доли товара в бюджете потребителя;
- в) имеющейся информации недостаточно.



### Задачи и упражнения

1. Кривая предложения зерна имеет вид:  $Q_s = 100 + 15P$ , кривая спроса  $Q_d = 200 - 5P$ , где  $P$  – цена зерна,  $Q$  – количество зерна. Определить равновесную рыночную цену зерна и объем продаж.

2. Спрос на товар представлен уравнением  $Q_d = 8 - 2P$ , а предложение –  $Q_s = 3 + 0,5P$ . Определить равновесную цену (ден. ед.) и равновесное количество продукта (шт.).

3. Кривая спроса на муку представлена равенством  $Q_d = 14 - 2P$ , кривая предложения  $Q_s = 2 + P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем выпуска. Изобразите ситуацию графически (схематично). Как изменится ситуация, если правительство установит верхний предел цен на муку на уровне 3 у. е.?

4. Предположим, что общий объем спроса на тостеры и общий объем предложения тостеров за год характеризуется следующими данными (табл. 1).

Таблица 1

Цена, долл.	Спрос, млн шт.	Предложение, млн шт.
10	10	3
12	9	4
14	8	5
16	7	6

Используя данные таблицы 1, охарактеризуйте рыночную конъюнктуру: если:

а) цена равна 12 ден. ед.;

б) цена равна 20 ден. ед.

5. Рынок определенного товара включает трех производителей, предложение которых характеризуется функциями:

первого производителя  $Q_{s1} = 2 + 2P$ ;

второго производителя  $Q_{s2} = 6 + P$ ;

третьего производителя  $Q_{s3} = 8 + 0,5P$

Цена товара изменяется от 0 до 12 долл.

На основе этих данных:

5.1. Построить таблицу предложения, рассчитать объемы индивидуального предложения.

5.2. Определить объем рыночного предложения товара.

5.3. Построить кривые индивидуального предложения.

5.4. Построить кривую рыночного предложения товара.

6. Как влияют перечисленные в таблице 2 факторы на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте отметки в колонках, название характеризует эффект изменения).

Таблица 2

Фактор (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
Изменение цен на конкурирующие товары				
Внедрение новой технологии				
Изменение моды на товар				
Изменение потребительских доходов				
Изменение цен на сырье				

7. Определить, как изменятся цена и равновесное количество продукта, если произойдет изменение спроса и предложения. Заполнить таблицу 3, построив графики и отразив в каждом конкретном случае сдвиг кривых спроса или предложения.

Таблица 3

	Спрос уменьшается	Спрос постоянный	Спрос растет
Предложение уменьшается			
Предложение постоянное			
Предложение растет			

8. В таблице 4 представлены данные, характеризующие ситуацию на рынке X (товар высокого качества).

Таблица 4

Цена единицы товара, у. е.	Объем спроса, тыс. шт.	Объем предложения, тыс. шт.
15	540	100
20	500	160
25	460	220
30	420	280
35	380	340
40	340	400
45	300	460

На основании данных таблицы:

- а) Изобразите кривую спроса и предложения.
- б) Если рыночная цена единицы товара составляет 30 у. е., что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- в) Рост потребительских доходов изменил потребление на 40 тыс. шт. при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

9. Объясните, почему при коэффициенте ценовой эластичности спроса больше 1 внедрение более производительной техники не приведет к увольнению рабочих, а при коэффициенте меньше 1 вызовет увольнение?

10. При росте цены мобильного телефона со 100 до 110 у. е. объем покупок в день сократился с 2050 до 2000 шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данную модель мобильного телефона согласно методике расчета точечной эластичности и определите, является ли спрос эластичным.

### Темы рефератов:

1. Парадокс Гиффена.
2. Эффект Веблена.
3. «Теория праздного класса» Т. Веблена.
4. Концепция «общества потребления» Ж. Бодрийара.
5. Примеры дисбаланса спроса и предложения в экономике Беларуси.
6. Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия.
7. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
8. Практическое применение теории эластичности.

Семинарское занятие 4  
**ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**1. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности**

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

**2. Фирма как хозяйствующий субъект. Равновесие производителя**

Организация (фирма) как хозяйствующий субъект. Производство и технология. Производственная функция. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

**3. Понятие и классификация издержек**

Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

**4. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли**  
Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

**Основные определения**

**Домашнее хозяйство как экономический субъект** – это группа лиц, которые совместно проживают в жилом помещении, обеспечивают себя всем необходимым для жизни, ведут общее хозяйство, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства, либо лицо, живущее самостоятельно и обеспечивающее себя всем необходимым для жизни.

**Полезность** – это общее удовлетворение, которое потребитель получает от данного количества потребляемого блага в определенный промежуток времени.

**Рациональный потребитель** – сопоставляет затраты и выгоды от каждой дополнительной единицы покупаемого блага.

**Общая полезность** ( $TU$ ) – это суммарная полезность всех составных частей потребляемого блага.

**Предельная полезность** ( $MU$ ) – полезность каждой единицы потребляемого блага.

**Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена)** – по мере увеличения количества потребляемого блага, общая полезность ( $TU$ ) от его потребления возрастает, но во все меньшей пропорции, а предельная полезность ( $MU$ ), или дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы, будет сокращаться.

**Правило максимизации общей полезности** – потребитель распределяет свой доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение любого блага, приносила бы одинаковую предельную полезность:  $MU_A / P_A = \dots = MU_N / P_N$ .

**Равновесие потребителя** соответствует такой комбинации покупаемых товаров, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении.

**Фирмы** владеют одним или несколькими предприятиями (заводами, фабриками, шахтами, фермами и т. д.) и используют экономические ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

**Производство** – это процесс использования материальных, трудовых и природных ресурсов с целью создания экономических благ.

**Производственная функция** – это технологическая зависимость объема выпуска продукции от количества и сочетания используемых ресурсов.

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n),$$

где  $Q$  – максимальный объем продукции, производимый при данной технологии, количестве и сочетании ресурсов;  $F_1, F_2, \dots, F_n$  – величины используемых ресурсов.

**Технология** – это практическое использование техники, оборудования, физических и интеллектуальных возможностей персонала предприятия.

**Изокванта** (кривая равного продукта) (*от греч. isos – тот же самый и лат. quant – количество*) – это кривая, точки на которой показывают различные комбинации используемых факторов, при которых производится одинаковый объем продукции.

**Краткосрочный период** – период, в рамках которого фирма не может изменить величину хотя бы одного из используемых ею факторов производства.

**Долгосрочный период** – период, в пределах которого возможен рост величин всех применяемых фирмой ресурсов, что означает изменение масштаба производства.

**Постоянные факторы производства** – это ресурсы, количество которых фирма не в состоянии увеличить в краткосрочном периоде (земля, производственные площади, станки и оборудование).

**Переменные факторы производства** – это ресурсы, количество которых изменяется в течение краткосрочного периода, т. е. это ресурсы, использование которых фирма в случае производственной необходимости способна увеличивать достаточно быстро (трудовые и сырьевые ресурсы).

**Предельная норма технологической замены (MPTS)** выражает количество единиц данного ресурса, которое может быть замещено единицей другого ресурса при сохранении неизменным объема производства.

$$MRTS = \Delta K / \Delta L \text{ (const } Q\text{)}.$$

где  $\Delta K$  – сокращение или увеличение ресурса капитала;  $\Delta L$  – сокращение или увеличение ресурса труда;  $Q$  – объем производства.

**Общий (совокупный, суммарный, валовой) продукт (TP)** – это общее количество продукта, произведенное при определенном количестве переменного фактора и неизменности других факторов.

**Средний продукт (AP)** – объем выпуска, приходящийся на единицу переменного фактора.

**Предельный продукт переменного фактора производства (MP)** – прирост общего продукта, достигнутый за счет приращения переменного фактора на одну дополнительную единицу.

**Закон убывающей предельной производительности (убывающей предельной отдачи)** – в краткосрочном периоде увеличение количества переменного фактора производства при условии, что остальные ресурсы остаются неизменными, сопровождается снижением прироста общего продукта фирмы и сокращением его абсолютной величины.

**Изокоста (линия равных издержек)** – линия, показывающая все имеющиеся варианты сочетания двух факторов производства, при которых совокупные расходы на их приобретение будут равны.

**Равновесие производителя (фирмы)** – такое состояние фирмы (с определенным уровнем цены и объема производства), при котором достигается максимально возможный уровень прибыли и дальнейшее увеличение масштабов производства уже не приносит дополнительной прибыли.

**Издержки** – это не просто затраты, а затраты ресурсов, принявших на рынке стоимостную форму.

**Альтернативные издержки** – сумма денег, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования ресурсов.

**Внешние (явные, бухгалтерские) издержки** – альтернативные затраты фирмы на приобретение сырья, оборудования, транспорта, энергии «со стороны», т. е. у поставщиков, не входящих в состав предприятия, которых фирма выбирает из множества других. Эти издержки отражаются в бухгалтерской отчетности.

**Внутренние (неявные) издержки** – альтернативные издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

**Экономические издержки** состоят из явных (внешних) и неявных (внутренних) издержек производства.

**Постоянные издержки  $TFC$  (total fixed cost)** – издержки, которые не зависят от объема производства. К ним относятся отчисления на амортизацию зданий и сооружений, рентные платежи, административно-управленческие расходы и т. д. Эти затраты должны быть оплачены даже в случае остановки предприятия.

**Переменные издержки  $TVC$  (total variable cost)** – расходы, которые зависят от количества производимой продукции. Они состоят из затрат на сырье, материалы, заработную плату рабочих и т. п. По мере роста объема производства они возрастают.

**Общие (валовые, суммарные, совокупные) издержки  $TC$  (total cost)** – это сумма постоянных и переменных издержек.  $TC = FC + VC$ .

**Средние общие издержки  $ATC$  (average total cost)** равны частному от деления общих  $TC$  на количество произведенной продукции  $Q$ :  $ATC = TC / Q$ .

**Средние постоянные издержки  $AFC$  (average fixed cost)** определяются делением общих постоянных издержек ( $TFC$ ) на количество произведенной продукции ( $Q$ ):  $AFC = TFC / Q$ .

**Средние переменные издержки  $AVC$  (average variable cost)** образуются делением общих переменных издержек  $TVC$  на количество произведенной продукции  $Q$ :  $AVC = TVC / Q$ .

**Предельные издержки  $MC$  (marginal cost)** – это дополнительные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции.

$$MC = \frac{DTC}{DQ}.$$

**Эффект масштаба** – влияние изменения масштаба производства на объем выпускаемой продукции.

**Положительный эффект масштаба** характеризуется более быстрым увеличением выпуска продукции по сравнению с темпами роста используемых ресурсов, в результате чего наблюдается снижение средних долгосрочных издержек ( $LRAC$ ). Положительный эффект масштаба часто называют *экономией на масштабе*.

**Отрицательный эффект масштаба производства** заключается в более высоком росте затрат, связанных с расширением производства, в сравнении с ростом выпуска продукции, в результате чего средние долгосрочные издержки ( $LRAC$ ) повышаются.

**Постоянный эффект масштаба** – когда выпуск продукции растет в той же пропорции, что и используемые ресурсы, в результате чего средние долгосрочные издержки ( $LRAC$ ) не изменяются.

**Доход** – выручка фирмы от реализации продукции.

**Общий (валовой, совокупный, суммарный) доход  $TR$**  – денежный доход, получаемый фирмой от продажи определенного количества товара.  $TR = P Q$ , где  $P$  – цена товара,  $Q$  – количество реализованной продукции.

**Средний доход  $AR$**  – выручка, приходящаяся в среднем на единицу продукции.  $AR = TR / Q$ . Если все единицы продукции продаются по одинаковой цене, то  $AR = P$ . Это справедливо для чистой конкуренции.

**Предельный доход  $MR$**  – это прирост общего дохода при увеличении объема продаж на единицу.  $MR = \Delta TR / \Delta Q$ .

**Прибыль фирмы** – разность между ее доходом и издержками производства для данного объема выпуска.

**Бухгалтерская прибыль** рассчитывается как разность между общим доходом фирмы и бухгалтерскими (внешними) издержками.



**Экономическая прибыль** рассматривается как разность между общим доходом и экономическими издержками, состоящими из внешних и внутренних издержек предприятия.

**Нормальная прибыль** – минимальная прибыль, получение которой способно удержать предпринимателя в данной сфере.

**Средняя прибыль** – это прибыль в расчете на единицу продукции, которая рассчитывается как величина, на которую средний доход превышает средние издержки.

**Предельная прибыль** – прибыль, получаемая от реализации дополнительной единицы продукции, которая представляет собой разность между предельным доходом и предельными издержками фирмы.

**Условия максимизации прибыли:**

**1 правило:** оптимальным является такой объем производства, при котором общий доход  $TR$  превышает общие издержки  $TC$  на максимальную величину.

**2 правило.** Оптимальным является такой объем производства, при котором предельный доход ( $MR$ ) равен предельным издержкам ( $MC$ ).

## Тесты

**1. Единицей измерения полезности служит:**

- а) процент;
- б) рубль;
- в) ютиль;
- г) ютиль в расчете на рубль;
- д) безразмерная величина.

**2. Общая полезность – это:**

- а) то суммарное удовлетворение, которое человек получает от потребления определенного количества блага или набора благ;
- б) то удовлетворение, которое человек получает от потребления последней единицы блага;
- в) то удовлетворение, которое человек получает в среднем от потребленной единицы блага;
- г) все приведенные выше определения неверны.

**3. Величина предельной полезности:**

- а) снижается по мере наращивания объемов потребления;
- б) постоянно растет, но замедляющимися темпами;

- в) не зависит от количества потребленного блага в единицу времени;
- г) все вышеперечисленное неверно.

**4. С увеличением количества потребляемых благ общая полезность:**

- а) падает;
- б) возрастает;
- в) остается прежней;
- г) сначала падает, потом возрастает.

**5. Закон убывающей предельной полезности означает, что:**

- а) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- б) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товаров, уменьшается по мере увеличения количества приобретённых товаров;
- г) равенства предельного дохода и предельных издержек.

**6. Правило максимизации полезности требует:**

- а) равенства предельных полезностей от потребления товаров на денежную единицу;
- б) равенства предельного дохода и предельных издержек;
- в) сопоставления цены и предельных издержек;
- г) роста полезности приобретаемых товаров при увеличении дохода потребителя.

**7. Графическое изображение потребительского равновесия представляет:**

- а) любое пересечение кривой безразличия и бюджетной линии;
- б) любую точку, расположенную на бюджетной линии;
- в) точку, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к кривой безразличия;
- г) ни один из ответов не является верным.

**8. Выпуклость кривых безразличия к началу координат означает:**

- а) предельная норма замещения блага А благом В уменьшается по мере роста потребления блага В;

б) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

в) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

г) ни один из ответов не является верным.

**9. Бюджетная линия потребителя отражает:**

а) различные наборы двух благ, обладающие одинаковой для потребителя общей полезностью;

б) возможные сочетания труда и капитала, обеспечивающие производство продукции с наименьшими издержками;

в) различные сочетания благ, которые потребитель способен приобрести при данном доходе и данных ценах;

г) возможные сочетания труда и капитала, обеспечивающие производство одного и того же объема продукции.

**10. Каждая точка кривой безразличия отражает:**

а) различные наборы двух благ, обладающие одинаковой для потребителя общей полезностью;

б) возможные сочетания труда и капитала, обеспечивающие производство продукции с наименьшими издержками;

в) различные сочетания благ, которые потребитель способен приобрести при данном доходе и данных ценах;

г) возможные сочетания труда и капитала, обеспечивающие производство одного и того же объема продукции.

**11. Угол наклона бюджетной линии определяется соотношением:**

а) предельных полезностей товаров;

б) цен двух товаров;

в) количества потребляемого товара А и количества потребляемого товара Б;

г) доходов двух потребителей.

**12. Изменение цены одного из товаров при прочих равных условиях:**

а) не изменит положения бюджетной линии;

б) вызывает параллельный сдвиг бюджетной линии вправо;

в) вызывает параллельный сдвиг бюджетной линии влево;

г) приводит к изменению наклона бюджетной линии.

**13. Одинаковое и однонаправленное уменьшение цен двух товаров при прочих равных условиях:**

- а) не изменит положения бюджетной линии;
- б) вызывает параллельный сдвиг бюджетной линии вправо;
- в) вызывает параллельный сдвиг бюджетной линии влево;
- г) приводит к изменению наклона бюджетной линии.

**14. Уменьшение дохода потребителя при прочих равных условиях:**

- а) не изменит положения бюджетной линии;
- б) вызывает параллельный сдвиг бюджетной линии вправо;
- в) вызывает параллельный сдвиг бюджетной линии влево;
- г) приводит к изменению наклона бюджетной линии.

**15. Кривые безразличия для индивидуального потребителя графически представляют:**

- а) количества одного блага, которые должны быть равны количествам другого блага;
- б) способ, которым потребитель тратит свой доход;
- в) возможные комбинации двух благ, которые он может купить за свой доход;
- г) комбинации двух благ, дающие ему одинаковую общую полезность;
- д) комбинации двух благ, которые дают ему одинаковую предельную полезность.

**16. Утверждение об убывающей предельной полезности предполагает, что:**

- а) чем больше имеешь товара, тем ниже оцениваешь первую купленную единицу;
- б) удовлетворение, получаемое от товара, падает тем больше, чем продолжительнее рассматриваемый период времени;
- в) общая полезность, получаемая от потребления товара, увеличивается в меньшей степени, чем растет его количество;
- г) цена товара тем больше будет падать, чем большее количество его будет предложено;
- д) количество покупаемого блага уменьшается в большей степени под влиянием других факторов, а не его цены, сложившейся на рынке.

**17. Если потребитель находится в равновесии, потребляя два блага X и Y, то правильно одно из следующих утверждений:**

- а) соотношение цен X и Y равно соотношению их предельных полезностей;
- б) предельные полезности этих двух благ равны;
- в) цены этих двух благ равны;
- г) предельная полезность этих двух благ равна нулю;
- д) предельная полезность X минус предельная полезность Y равна нулю.

**18. Изокоста объединяет точки:**

- а) равных издержек;
- б) одинакового выпуска продукции;
- в) равенство спроса и предложения;
- г) равновесного положения производителя.

**19. Потребитель имеет доход в 16 ден. ед. Цена товара А равна 2 д. ед., а цена товара В равна 1 ден. ед. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:**

- а) 4 А и 5 В;
- б) 5 А и 5 В;
- в) 6 А и 2 В;
- г) 7 А и 2 В.

**20. Фирма (предприятие) – это:**

- а) самостоятельная обособленная единица в системе общественного разделения труда;
- б) специализированное финансовое учреждение, осуществляющее кредитно-расчетные операции;
- в) совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производительных сил общества;
- г) обособленная ячейка общества, в рамках которой происходит производство общественного продукта, его потребление, а также воспроизводство рабочей силы, то есть самого человека.

**21. Переменные издержки – это:**

- а) издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объемов производства;

б) издержки фирмы в расчете на единицу произведенной продукции;

в) стоимость факторов производства, принадлежащих владельцам фирмы;

г) издержки, общая величина которых не зависит от объемов производства.

**22. Постоянные издержки фирмы – это:**

а) неявные издержки;

б) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объемов производства.

**23. При нулевом объеме производства общая сумма издержек равна сумме:**

а) предельных издержек;

б) переменных издержек;

в) общих издержек;

г) постоянных издержек.

**24. Издержки в расчете на единицу произведенной продукции называются:**

а) общими издержками;

б) переменными издержками;

в) постоянными издержками;

г) средними издержками;

д) предельными издержками.

**25. Фирма увеличила в 2,5 раза количество всех используемых ресурсов, при этом выпуск продукции вырос в 2 раза. Это означает:**

а) отрицательный эффект масштаба и повышение производительности труда;

б) положительный эффект масштаба и повышение производительности труда;

в) отрицательный эффект масштаба и снижение производительности труда;

г) постоянный эффект масштаба и снижение производительности труда;

**26. Средние общие издержки равны:**

а)  $AVC - AFC$ ;

б)  $MC + AVC$ ;

в)  $AVC + AFC$ ;

г)  $(AVC + AFC) \cdot Q$ .

**27. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:**

а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;

б) наблюдается положительный эффект масштаба;

в) действует закон убывающей производительности;

г) фирма получает максимальную прибыль.

**28. Постоянные издержки фирмы составляют 30000 ден. ед. в месяц. Если переменные издержки составляют 60000 ден. ед. и фирма производит 3000 ед. продукции, то средние постоянные издержки равны:**

а) 10 ден. ед.;

б) 20 ден. ед.;

в) 30 ден. ед.;

г) 40 ден. ед.

**29. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден. ед. Валовые издержки равны:**

а) 2,5 ден. ед.;

б) 1000 ден. ед.;

в) 1250 ден. ед.;

г) 250 ден. ед.

**30. В результате продажи произведенной продукции на рынке предприниматель получает:**

а) издержки;

б) выручку;

- в) заработную плату;
- г) прибыль;
- д) ренту.

**31. Средний доход – это доход:**

- а) получаемый при продаже всей произведенной продукции;
- б) получаемый от реализации единицы продукции;
- в) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
- г) это разница между общим доходом и общими издержками.

**Задачи и упражнения**

1. Потребитель, имея доход, равный 20 ден. ед. в день, тратит его на яблоки и бананы. Предельная полезность яблок равна  $(20-3x)$ , где  $x$  – количество яблок, в шт. Предельная полезность бананов равна  $(40-5y)$ , где  $y$  – количество бананов, в шт. Цена одного яблока составляет 1 ден. ед., цена одного банана – 5 ден. ед. Какое количество яблок и бананов купит рациональный потребитель:

- а) 5 и 3;
- б) 5 и 4;
- в) 6 и 5;
- г) для решения задачи недостаточно данных.

2. Предположим, что потребитель имеет доход равный 10 ден. ед., и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Изобразите графически, какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

- а) 7 А и 3 Б;
- б) 4 А и 6 Б;
- в) 6 А и 2 Б;
- г) 6 А и 4 Б.

3. Бюджет студента для приобретения ручек и карандашей на учебный год составляет 9 тыс. руб. Цена ручки равна 2 тыс. руб., а цена карандаша – 1 тыс. руб. Полезность, получаемая студентом от потребления этих товаров, содержится в таблице 1.

Таблица 1

Ручки	Цена = 2 тыс. руб.		Карандаши	Цена = 1 тыс. руб.	
Единица товара	$MU$	$MU/P$	Единица товара	$MU$	$MU/P$
Первая	10		Первая	8	



Ручки		Цена = 2 тыс. руб.		Карандаши		Цена = 1 тыс. руб.	
Единица товара	$MU$	$MU/P$	Единица товара	$MU$	$MU/P$		
Вторая	8		Вторая	7			
Третья	6		Третья	6			
Четвертая	4		Четвёртая	5			
Пятая	3		Пятая	4			
Шестая	2		Шестая	3			

По данным таблицы 1:

1. Определить, какое количество ручек и карандашей должен приобрести студент, чтобы получить максимальное психологическое удовлетворение?

2. Рассчитать величину суммарной полезности от потребления данной комбинации товаров.

3. Доказать, что данное количество товаров дает наибольшую полезность из возможных. Объяснить, почему приобретение 3 ручек и 3 карандашей принесет студенту меньшее чувство удовлетворения. Как это связано с правилом максимизации полезности?

4. Доход потребителя равен 24 доллара. Начертить бюджетную линию потребителя, если цена товара А составляет 1,5 доллара, цена товара В – 1 доллар. В таблице 2 показаны 3 набора безразличия товаров А и В.

Таблица 2

Набор 1		Набор 1		Набор 1	
Кривая безразличия 1		Кривая безразличия 2		Кривая безразличия 3	
Товар А	Товар В	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
18	2	22	4	24	8
14	4	16	6	18	10
8	8	12	8	13	14
4	14	8	12	9	22
2	20	4	24	8	30

По данному условию:

- построить бюджетную линию потребителя;
- построить кривые безразличия. Рассчитать предельную норму замещения  $MRS$  каждой кривой безразличия;

в) найти точку равновесия потребителя. Какую комбинацию товаров А и В должен приобрести?

г) достижима ли для потребителя кривая безразличия 3?

5. Покупатель пришел в магазин, имея 350 руб. Предположим, что имеется два товара:  $X$  и  $Y$ , цены которых соответственно 50 и 100 руб. Полезность товара  $X$  и  $Y$  в баллах приведена в следующей таблице. Сколько единиц товара  $X$  и  $Y$  купит покупатель? Иными словами, как он распределит свой бюджет на покупку этих товаров исходя из их полезности?

Таблица 3

Количество, шт	$TU_x$	$MU_x$	$MU_x/P_x$	$TU_y$	$MU_y$	$MU_y/P_y$
1		5			9	
2		4			6	
3		3			5	
4		2			3	
5		1			1	

Ответ:  $3X+2Y$ .

6. Фирма, реализовав произведенную продукцию, получила валовой доход, равный 200 млн руб. При этом ее затраты на приобретение сырья и топлива составили 20 млн руб., на оплату электроэнергии – 15 млн руб. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 80 млн руб. Норма амортизации равна 15 %. Рабочим выплачена заработная плата в сумме 30 млн руб., выплаты управленческому персоналу составили 25 млн руб. За заемные средства фирма выплатила процент, равный 6 млн руб. Риск предпринимателя оценивается в 5 млн руб. Рассчитайте постоянные и переменные издержки фирмы, а также бухгалтерскую и экономическую прибыль.

7. Один гражданин, отказавшись от должности инженера с окладом 1200 руб. в год, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 500 руб. Кроме этого, он взял в банке годовой кредит в размере 15 000 руб., из которого 10 000 руб. было использовано на покупку оборудования. Рассчитайте величину экономических и бухгалтерских издержек соответственно при условии, что годовой процент за кредит составляет 15 %, а по вкладам граждан – 10 %.

8. Постоянные издержки предприятия составляют 500 млн руб. Если переменные издержки составляют 1000 млн. руб., а предприятие

производит 1000 единиц продукции, определите совокупные издержки, средние общие издержки, средние переменные и средние постоянные издержки.

### **Темы рефератов**

1. Кардинализм и ординализм в оценке полезности.
2. Вклад австрийской школы в теорию потребления.
3. Экономическая несостоятельность предприятия и проблема банкротства.
4. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.
5. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
6. Кривые доход-потребление. Кривые Энгеля.
7. Кривые цена-потребление. Эффект дохода, эффект замещения.
8. Основные организационно правовые формы производства. Техническая, финансовая концентрация.
9. Производственная функция и ее свойства. Технологическая, экономическая эффективность производства.
10. Краткосрочный, долгосрочный периоды производства. Закон убывающей отдачи.
11. Факторы производства. Взаимозаменяемость факторов производства.

Семинарское занятие 5  
**РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

**1. Особенности спроса на рынках факторов производства**

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение ресурсов.

**2. Рынок труда, его сущность и особенности. Заработная плата**

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

**3. Рынок капитала. Ссудный процент**

Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

**4. Рынок земли. Цена земли**

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли. Предпринимательская способность и прибыль.

**Управляемая самостоятельная работа студентов**

Самостоятельно изучить и выполнить ИДЗ по теме «Рынки факторов производства».

**Основные определения**

**Рынок факторов производства** – это сфера товарного оборота таких важнейших ресурсов, как земля, капитал и труд.

**Особенности спроса на рынках факторов производства:**

- спрос на любые факторы производства является производным от спроса на товары и услуги потребительского сектора;
- спрос на факторы производства зависит от производительности фактора производства и цены товара, изготовленного с помощью данного фактора производства.

Эластичность спроса на факторы производства – это чувствительность покупателей факторов производства к изменению цен на них.

**Доход от предельного продукта (предельный продукт, предельная доходность) фактора производства ( $MRP$ )** в денежном выражении – это прирост выручки в результате применения каждой дополнительной единицы вовлекаемого фактора производства.

$$MRP = MP \cdot P,$$

где  $P$  – цена единицы продукта, созданного посредством данного фактора производства;  $MP$  – величина предельного продукта, полученного за счет приращения каждой единицы фактора производства.

**Предельные издержками фактора производства ( $MRC$ )** – дополнительные издержки, на величину которых использование каждой дополнительной единицы фактора производства увеличивает общие издержки фирмы.

**Рынок труда** представляет собой общественно-экономическую форму движения рабочей силы (труда), соответствующую системе высокоразвитых товарных отношений.

**Субъектами рынка труда** являются:

- работники и работодатели;
- посредники между работодателями и наемными работниками (биржа труда, служба занятости и т. п.);
- представители интересов работников и работодателей (профсоюзы, ассоциации, союзы предпринимателей, потребителей и др.);
- представители органов власти, вырабатывающие принципы правовой регламентации отношений на рынке труда, осуществляющие его государственное регулирование и контроль за соблюдением законодательства.

**Субъекты спроса на рынке труда:**

- бизнес;
- государство;
- некоммерческие общественные организации.

**Субъект предложения на рынке труда** – домашние хозяйства.

**Цена труда** выступает в виде заработной платы.

**Заработная плата** – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

**Номинальная заработная плата** – сумма денег, которую получает работник за свой труд.

**Реальная заработная плата** – это количество товаров и услуг, которое может приобрести работник за свою номинальную заработную плату.

**Повременная заработная плата** определяется продолжительностью труда. Ее мерой является оплата часа труда.

**Сдельная заработная плата** находится в зависимости от количества произведенного продукта. Ее размер определяется путем умножения расценки за одно изделие на количество произведенных изделий.

**Рынок капитала** – сфера рынка, формируемая соотношением спроса и предложения капитала как фактора производства.

**Рынок капитала** включает два вида рынков: рынок средств производства (рынок капитальных благ) и рынок денежного капитала, который используется для приобретения капитальных благ.

**Ссудный капитал** – предоставляемый собственниками денег в ссуду предпринимателям и приносящий доход в виде процентов. Движение ссудного капитала называется кредитом.

**Ссудный процент** – плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование ссуженными деньгами или материальными ценностями.

**Ставка (норма) ссудного процента** – это отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к самому размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах. Ставка ссудного процента рассчитывается:

$$r = R / K \cdot 100 \%,$$

где  $r$  – ставка ссудного процента;  $R$  – годовой доход кредитора;  $K$  – сумма денежного капитала, отданного в займы.

**Номинальная ставка ссудного процента** – это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

**Реальная ставка ссудного процента** – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

**Инвестиции** – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество (в том числе имущественные права), иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предприни-

мательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Валовые инвестиции** – это общее увеличение запаса капитала.

**Чистые инвестиции** – это валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение (износ).

**Чистая приведенная стоимость (чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход** (англ. Net present value (*NPV*) – это сумма дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню. Показатель *NPV* представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Для потока платежей *CF* (Cash Flow), где  $CF_t$  – платеж через  $t$  лет ( $t = 1, \dots, N$ ) и начальной инвестиции *IC* (Invested Capital) в размере  $IC = -CF_0$  чистая приведенная стоимость *NPV* рассчитывается по формуле:

$$NPV = \underset{t=0}{\overset{N}{\overset{\circ}{\underset{\circ}{\ddot{a}}}}} \frac{CF_t}{(1+i)^t} = -IC + \underset{t=1}{\overset{N}{\overset{\circ}{\underset{\circ}{\ddot{a}}}}} \frac{CF_t}{(1+i)^t}.$$

где  $i$  – ставка дисконтирования.

**Рынок земли** – это рынок, на котором объектом купли-продажи является пользование земли, предоставляемой в аренду собственниками земли (землевладельцами) фирмам.

**Сельскохозяйственный спрос на землю** – это спрос на земельные участки в целях выращивания на них продукции растение- и животноводства на конечную продукцию сельскохозяйственного производства.

**Несельскохозяйственный спрос на землю** – состоит из спроса на землю для строительства жилья и разнообразных неподвижных сооружений (объектов инфраструктуры).

**Предложение земли** фиксировано и в краткосрочном периоде не может увеличиваться даже при существенном росте цен на землю. Кривая предложения земли абсолютно неэластична относительно цен и представляет собой вертикальную линию.

**Земельная рента** – плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено.

**Дифференциальная земельная рента** – это доход, возникающий в случае использования ранжированных (не являющимися однородными в каждом их классе) природных ресурсов.

**Дифференциальная земельная рента по плодородию** – это рента, получаемая на лучших и средних по плодородию земельных участках.

**Дифференциальная земельная рента по местоположению** – это получаемая на лучших по местоположению земельных участках рента.

**Цена земли** – это капитализированная рента, которая при превращении в капитал может приносить доход в виде процентной ставки. Цена земли рассчитывается следующим образом:

$$P_N = \frac{R}{i},$$

где  $P_N$  – цена земли;  $R$  – годовая рента;  $i$  – ставка ссудного процента.

**Предпринимательская способность** – способность человека осуществлять наиболее эффективное сочетание факторов производства для производства и обмена товаров и услуг.

**Предпринимательский доход** – это вознаграждение предпринимателя за использование его предпринимательских способностей как фактора производства в виде прибыли.

## Тесты

### 1. Рынки факторов производства – это:

- а) купля-продажа машин, оборудования;
- б) сфера обращения конечной продукции – потребительских товаров и производственно-технического назначения;
- в) сфера товарно-денежного обращения ресурсов таких, как земля, труд, капитал;
- г) купля-продажа сельскохозяйственной продукции.

### 2. Спрос на фактор производства зависит от:

- а) спроса на товар;
- б) предложения фактора производства;
- в) желания производителя;
- г) предложения товара.

### 3. Основные покупатели на рынке факторов производства – это:

- а) фирмы;
- б) домашние хозяйства;



- в) государство;
- г) заграница.

**4. Предельный продукт фактора производства – это:**

- а) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- б) общий доход;
- в) изменение общего объема выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- г) рыночная цена последней единицы продукта.

**5. Доход от предельного продукта ресурса (MRP) определяется:**

- а) дополнительным доходом, получаемым предприятием при повышении цены реализации;
- б) прибылью от реализации;
- в) валовым доходом предприятия от основной деятельности;
- г) дополнительным доходом от использования последней единицы ресурса.

**6. Предельные издержки на ресурс – это издержки, которые связаны с приобретением дополнительной единицы ресурса:**

- а) верно;
- б) неверно.

**7. Покупка дополнительного фактора производства для предприятия имеет смысл, если дополнительный доход от его использования:**

- а) будет равен затратам на его приобретение;
- б) будет меньше, чем затраты на его приобретение;
- в) будет больше, чем затраты на его приобретение;
- г) не связан с затратами на его приобретение.

**8. Основные продавцы на рынке факторов производства – это:**

- а) фирмы;
- б) домашние хозяйства;
- в) государство;
- г) заграница.

**9. Как изменится спрос на труд, если профсоюзы добились 10 %-ного увеличения заработной платы:**

- а) увеличится;

- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) сократится на 10 %.

**10. Кривая спроса на рабочую силу показывает зависимость между:**

- а) зарплатой и спросом на рабочую силу;
- б) численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;
- в) качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год;
- г) все ответы верны.

**11. Кривая предложения на рынке труда:**

- а) не пересекается с кривой спроса;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) имеет положительный наклон;
- г) всегда представлена вертикальной линией.

**12. Ценой на рынке труда выступает:**

- а) рента;
- б) заработная плата;
- в) процент;
- г) прибыль;
- д) предпринимательский доход.

**13. Номинальная заработная плата – это:**

- а) количество товаров и услуг, которые можно приобрести за реальную заработную плату;
- б) начисленная заработная плата до вычета налогов;
- в) начисленная заработная плата за вычетом налогов;
- г) нет правильного ответа.

**14. Реальная заработная плата:**

- а) начисленная з/п до вычета налогов;
- б) з/п за вычетом налогов;
- в) количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную плату;
- г) все ответы неверны.

**15. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:**

- а) уровне цен на товары и услуги;
- б) продолжительности рабочего времени;
- в) ставке налогообложения;
- г) норме выработки.

**16. Капитал – это:**

- а) ресурсы, используемые людьми для производства новых благ и услуг и приносящие доход;
- б) ценные бумаги, банковские депозиты и другие денежные активы;
- в) это предметы труда и рабочая сила;
- г) большие суммы денег.

**17. Плата за кредит в процентном выражении к сумме кредита представляет собой:**

- а) ссудный процент;
- б) депозитный процент;
- в) учетный процент;
- г) тарифную ставку.

**18. Спрос на ссудный капитал будет расти, если процентная ставка:**

- а) будет понижаться;
- б) будет повышаться;
- в) останется неизменной;
- г) все ответы неверны.

**19. Если реальная процентная ставка равна 6 %, а темп инфляции составляет 5 % в год, то номинальная процентная ставка составит, %:**

- а) 1;
- б) 1,2;
- в) 5;
- г) 11.

**20. Кредитор установит более высокую процентную ставку, если:**

- а) низкий уровень инфляции;

- б) высокий уровень инфляции;
- в) доходы населения возросли;
- г) доходы населения понизились.

**21. Инвесторы и эмитенты являются участниками:**

- а) первичного рынка ценных бумаг;
- б) вторичного рынка ценных бумаг;
- в) рынка труда;
- г) купля-продажа машин, оборудования.

**22. Спрос на землю возрастает, если:**

- а) растут цены на сельскохозяйственную продукцию;
- б) падают цены на сельскохозяйственную продукцию;
- в) наблюдается снижение деловой активности;
- г) все ответы неверны.

**23. Кривая предложения земли:**

- а) абсолютно эластичная;
- б) абсолютно неэластичная;
- в) имеет положительный наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

**24. Земельная рента будет расти, если:**

- а) предложение земли растет;
- б) снижается цена земли;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) растет спрос на землю.

**25. Цена земли находится в:**

- а) прямой пропорциональной зависимости от величины земельной ренты и обратной зависимости от нормы ссудного процента;
- б) обратной пропорциональной зависимости от величины земельной ренты и прямой зависимости от нормы ссудного процента;
- в) прямой пропорциональной зависимости от величины земельной ренты и нормы ссудного процента;
- г) обратной пропорциональной зависимости от величины земельной ренты и нормы ссудного процента.

**26. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:**

- а) ограниченность земель;
- б) монополия на землю как объект хозяйства;
- в) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
- г) продажа сельскохозяйственной и иной продукции по монополюльной цене, превышающей ее стоимость.

**27. Доход, обусловленный естественным плодородием почвы, называется:**

- а) дифференциальной рентой I;
- б) дифференциальной рентой II;
- в) абсолютной рентой;
- г) монополюльной рентой.

**28. Существование монополюльной ренты на рынке земли обусловлено:**

- а) ограниченностью земельных участков, на которых возникают особо благоприятные (уникальные) условия для производства редких товаров, и наличием большого спроса на эти товары;
- б) экономическим плодородием почвы;
- в) естественным плодородием почвы;
- г) месторасположением земельного участка относительно рынков сбыта.

**29. Возникновение абсолютной земельной ренты объясняется:**

- а) ограниченностью земель;
- б) наличием разных по качеству земель;
- в) монополией частной собственности на землю;
- г) местоположением земель.

**30. При введении налога на земельную ренту:**

- а) уменьшится предложение земли;
- б) уровень арендной платы не изменится;
- в) уровень арендной платы возрастет;
- г) уровень арендной платы уменьшится.

**Задачи и упражнения**

1. Сколько составит реальная процентная ставка, если номинальная процентная ставка составляет 11 %, а темп инфляции 4 % ?

2. Выгодно ли брать годовой кредит на следующих условиях: под 16 % годовых и инфляции 1,5 % в месяц?

3. Вы размещаете в коммерческом банке 100 млн руб. на год при ставке 20 % годовых. Если инфляция составит 24 % в год, выиграете ли вы финансово в такой ситуации?

### **Темы рефератов**

1. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.
2. Основные формы и системы оплаты труда в Республике Беларусь.
3. Динамика номинальной и реальной заработной платы в Республике Беларусь.
4. Государственное регулирование в области оплаты труда.
5. Проблема занятости и безработицы в Республике Беларусь.
6. Проблемы развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.
7. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
8. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции.
9. Формирование равновесия на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
10. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
11. Формирование равновесия на рынке капитала в условиях совершенной конкуренции.
12. Особенности спроса на землю и предложения земли.

## **ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

### **1. Национальная экономика, ее цели и структура. Система национальных счетов (СНС)**

Национальная экономика, ее цели и структура. Открытая и закрытая экономика. Система национальных счетов.

### **2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и другие показатели системы национальных счетов**

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Другие показатели системы национальных счетов.

### **3. Экономический рост: типы, источники, факторы. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси**

Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост. Типы, источники и факторы экономического роста. Инновационное развитие. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

#### **Основные определения**

**Национальная экономика** – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей, видов производств и территориальных комплексов, охватывающая все формы общественного труда и хозяйственной деятельности.

**Структура национальной экономики** – это соотношение между множеством элементов национальной экономики.

**Воспроизводственная структура** представляет собой деление национальной экономики на группы субъектов, осуществляющих воспроизводство (т. е. повторяющиеся циклы производства, обмена, распределения и потребления): фирмы, домохозяйства, государства в лице своих органов.

**Отраслевая структура** экономики представляет собой соотношение различных отраслей в системе национального хозяйства, что характеризует общественное разделение труда.

**Территориальная (региональная) структура** экономики представляет собой деление страны на экономические районы или регионы

(границы которых могут совпадать или не совпадать с границами соответствующих административных районов), каждый из которых имеет специфику в аспекте обеспеченности различными видами ресурсов и в плане специализации производства.

**Социальная структура** предполагает деление национальной экономики на частный и государственный секторы.

**Макроэкономические пропорции** – это соотношения между различными элементами в рамках определенного вида структуры национальной экономики.

**Система национальных счетов (СНС)** – это система макроэкономических показателей, используемая для измерения результатов функционирования национальной экономики.

**Сектор экономики** – это совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования, имеющих сходное экономическое поведение.

**Нефинансовые предприятия** – это сектор экономики, включающий резидентов, занятых рыночным производством товаров и нефинансовых услуг независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, ресурсы которых формируются в основном за счет средств от продажи товаров и услуг, но также могут получать субсидии из бюджета.

**Финансовые учреждения** – это сектор экономики, включающий резидентов, занятых финансовым посредничеством и оказанием других финансовых услуг на коммерческой основе, ресурсы которых формируются за счет полученных процентов, страховых премий, комиссионных (банки, страховые компании, лизинговые компании и т. п.).

**Государственные учреждения** – это сектор экономики, включающий институциональные единицы, которые помимо выполнения своих политических функций производят нерыночные услуги индивидуального и коллективного характера, ресурсы данных единиц формируются прежде всего за счет налогов и отчислений, уплачиваемых институциональными единицами прочих секторов. Государственные учреждения не производят благ, которые могут продаваться на рынке (бюджетные фонды, министерства, ведомства, суд, парламент и т. п.).

**Домохозяйства (домашние хозяйства)** – это сектор экономики, включающий всех физических лиц (группы лиц, т. е. семьи) в



национальной экономике. Эти лица осуществляют предложение рабочей силы, конечное потребление и предпринимательскую деятельность. Индивидуальные предприниматели, не образующие юридического лица, также относятся к домохозяйствам.

**Некоммерческие организации (обслуживающие домохозяйства)** – это сектор экономики, включающий институциональные единицы, которые в основном предоставляют блага домохозяйствам бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения, а затраты на данную деятельность покрываются за счет взносов членов данных организаций, дарений, доходов от собственности (профсоюзы, политические партии, благотворительные организации и т. д.).

**Остальной мир** – это условный сектор экономики, используемый в СНС для отражения взаимосвязей резидентов с другими странами (нерезидентами).

**Закрытая экономика** – экономика, которая характеризуется отсутствием внешней торговли.

**Открытая экономика** – экономика, которая взаимодействует со всем остальным миром. Это означает торговлю товарами и услугами, движение капитала, передачу информации и технических *ноу хау* и миграцию рабочей силы.

**Малая экономика** – экономика страны, внутренние экономические процессы в которой не оказывают существенного влияния на конъюнктуру мировых рынков.

**Большая экономика** – это экономика на изменения, происходящие в национальной экономике которой мировые рынки реагируют достаточно сильно.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

**Методы расчета ВВП:**

- производственный;
- распределительный (по доходам);
- конечного использования (по расходам).

**Производственный метод расчета ВВП** предполагает суммирование добавленной стоимости на каждой стадии производства

всех конечных потребительских товаров и услуг и корректировку полученной величины валовой добавленной стоимости на сумму налогов на продукты и импорт (за вычетом субсидий).

$$\text{ВВП} = \text{ВДС} + \text{НП} - \text{СП},$$

где ВДС – валовая добавленная стоимость; НП – налоги на продукты и импорт; СП – субсидии на продукты и импорт.

**Распределительный метод расчета ВВП (по доходам)** – сумма доходов (зарплата, процент, рента, прибыль), т. е. определить как сумму вознаграждений владельцев факторов производства. В показатель ВВП по данному методу включаются также косвенные и прямые налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности и нераспределенная часть прибыли.

$$\text{ВВП} = W + r + R + Pr + d + T,$$

где  $W$  – зарплата;  $r$  – проценты;  $R$  – рента;  $Pr$  – прибыль;  $d$  – амортизация;  $T$  – косвенные налоги.

**Метод конечного использования расчета ВВП (по расходам)** – это сумма, включающая: потребительские расходы населения ( $C$ ), валовые частные инвестиции в национальную экономику ( $I_g$ ), государственные закупки товаров и услуг ( $G$ ), чистый экспорт ( $X_n$ ), который представляет разницу между экспортом и импортом данной страны:  $Y = C + I_g + G + X_n$ .

**Расходы домашних хозяйств на личное потребление ( $C$ )** включает расходы на потребление товаров длительного пользования, продовольственных товаров, одежды и предметов домашнего обихода, а также различных услуг.

**Валовые частные инвестиции ( $I_g$ )** или капитальные вложения представляют собой сумму частных инвестиций ( $I_n$ ) (прирост запаса зданий, оборудования, товарно-материальных запасов) и амортизации ( $d$ ) в течение года:  $I_g = I_n + d$ .

**Чистые инвестиции ( $I_n$ )** – процесс реального капиталобразования в результате которого увеличиваются производственные мощности.

**Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ )** – расходы государственных учреждений и органов власти всех уровней на приобретение товаров и услуг и оплату услуг труда занятых в государственном секторе.

**Чистый экспорт ( $X_n$ )** – разница между экспортом и импортом.

**Номинальный ВВП** – стоимость всех конечных товаров и услуг страны, выраженная в текущих рыночных ценах:

$$\text{ВВП}_H = \sum_{i=1, \overline{k}} p_{ic} q_{ic},$$

где  $p_{ic}$  – цена конечного товара вида  $i$  в текущем периоде;  $q_{ic}$  – количество конечного товара вида  $i$  в текущем периоде;  $k$  – количество видов конечных товаров.

**Реальный ВВП** – стоимость всех конечных товаров и услуг страны, рассчитанная в ценах базисного года:

$$\text{ВВП}_P = \sum_{i=1, \overline{k}} p_{ib} q_{ic},$$

где  $p_{ib}$  – цена конечного товара вида  $i$  в базисном периоде;  $q_{ic}$  – количество конечного товара вида  $i$  в текущем периоде;  $k$  – количество видов конечных товаров.

**Валовой национальный доход (ВНД)** отличается от ВВП на величину сальдо первичных доходов (зарплата, доходы от собственности) из-за границы.

**Чистый национальный доход (ЧНД)** = ВНД – амортизационные отчисления.

**Национальный доход (НД)** = ЧНД – косвенные налоги на бизнес.

**Личный доход ЛД** = НД + дивиденды + трансфертные платежи + личный доход (полученный в виде процентов, прибыль корпораций, отчисления на социальное страхование, чистый процент).

**Личный располагаемый доход** = ЛД – личные налоговые и неналоговые платежи государству.

**Дефлятор ВВП** – отношение номинального ВВП к реальному, выраженное в процентах. Отражает изменение цен в текущем году по сравнению с базисным годом.

Дефлятор ВВП = (номинальный ВВП / реальный ВВП) 100 %.

**Индекс цен** – это соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов.

**Индекс физического объема производства** – это соотношение средневзвешенных объемов выпуска благ в отчетном и базисном периодах.

Формула индекса цен по **методу Ласпейреса** имеет вид:

$$IP_L = \frac{Sp_{ic}q_{ib}}{Sp_{ib}q_{ib}}, \quad i=\overline{1,k},$$

где  $Sp_{ic}q_{ib}$  – стоимость продукции реализованной в базисном (предыдущем) периоде по ценам отчетного периода;  $Sp_{ib}q_{ib}$  – фактическая стоимость продукции в базисном периоде.

Формула индекса цен по **методу Пааше** имеет вид:

$$IP_P = \frac{Sp_{ic}q_{ic}}{Sp_{ib}q_{ic}}, \quad i=\overline{1,k},$$

где  $Sp_{ic}q_{ic}$  – фактическая стоимость продукции отчетного периода;  $Sp_{ib}q_{ic}$  – стоимость товаров, реализованных в отчетном периоде по ценам базисного периода.

**Экономический рост** – долгосрочная тенденция увеличения реального объема производства в национальной экономике; увеличение производственных возможностей экономики.

**Валовые показатели экономического роста** характеризуют экономику в целом (темп роста (прироста) реального ВВП).

**Удельные показатели экономического роста** отражают в расчете на душу населения страны (темп роста (прироста) реального ВВП на душу населения).

**Устойчивый экономический рост** – это рост, который можно поддерживать в течение достаточно длительного времени.

**Экстенсивный тип экономического роста** предполагает увеличение объема выпуска за счет увеличения количества используемых ресурсов.

**Интенсивный тип экономического роста** – это рост объема выпуска за счет внедрения достижений научно-технического прогресса и связан с повышением эффективности использования ресурсов.

**Сбалансированный тип экономического роста** – рост экономики, сопровождающийся полным использованием ресурсов (полной занятостью) и стабильностью уровня цен.

**Несбалансированный тип экономического роста** – рост экономики, сопровождающийся колебаниями уровня использования ресурсов (периодической безработицей) и нестабильностью уровня цен.

### **Источники (факторы) экономического роста со стороны спроса:**

- увеличение спроса на потребительские товары со стороны населения;
- увеличение спроса на инвестиционные товары со стороны фирм;
- увеличение государственных расходов и государственного спроса на ресурсы и товары;
- увеличение спроса на отечественные товары и услуги со стороны иностранцев;
- государственная политика стимулирования совокупного спроса.

### **Источники (факторы) экономического роста со стороны предложения:**

- увеличение численности населения (прежде всего трудоспособного, экономически активного);
- аккумуляция капитала (за счет инвестиций);
- вовлечение в хозяйственный оборот большего количества природных ресурсов;
- разработка и освоение новых технологий, способов организации производства, т. е. инновационная деятельность;
- государственная политика стимулирования совокупного предложения.

**Инновационное развитие** подразумевает создание экономики, основанной на научных знаниях, в которой подавляющая часть прироста ВВП получена за счет научных достижений, воплощаемых в новые технологии, системы и оборудование.

## **Тесты**

### **1. Национальная экономика – это:**

- а) исторически определенный тип экономической системы со своими специфическими особенностями (национальными, географическими);
- б) экономика суверенного государства;
- в) совокупность отдельных экономически обособленных предприятий, фирм, организаций, домашних хозяйств, действующих независимо друг от друга и без государственного вмешательства;
- г) исторически сложившаяся на определенной территории совокупность экономических процессов.

### **2. Целями национальной экономики выступают:**

- а) стабильный и устойчивый экономический рост;

- б) стабильный уровень цен;
- в) высокий уровень занятости населения;
- г) стабильное поддержание внешнеторгового баланса;
- д) все ответы верны.

### **3. Инфраструктура национальной экономики – это:**

- а) совокупность учреждений непроеизводственной сферы национальной экономики;
- б) предприятия добывающей и обрабатывающей отраслей;
- в) комплекс отраслей народного хозяйства, обслуживающих производство;
- г) совокупность макроэкономических агентов.

### **4. Экономическая территория страны – это:**

- а) территория, на которой имеет хождение национальная валюта;
- б) территория, вся собственность на которой принадлежит гражданам данной страны;
- в) территория, управляемая единым правительством, на которой нет внутренних барьеров для движения товаров и ресурсов;
- г) территория, на которой имеет хождение иностранная валюта.

### **5. Макроэкономическая модель доходов и расходов отражает:**

- а) взаимодействие домашних хозяйств, фирм и государства на рынках продуктов и ресурсов;
- б) взаимодействие домашних хозяйств, фирм и государства только на финансовых рынках;
- в) взаимодействие только домашних хозяйств, фирм;
- г) все ответы верны.

### **6. Домашние хозяйства выступают на рынке в качестве поставщика:**

- а) потребительских благ и ресурсов;
- б) налогов и инвестиций;
- в) ресурсов и налогов;
- г) заработной платы и ресурсов.

### **7. Фирмы на рынке являются потребителями:**

- а) благ, ресурсов, дотаций;

- б) денежных потоков;
- в) кредитов, инвестиций, ресурсов;
- г) ресурсов и потребительских благ.

**8. К государственным трансфертам не относятся:**

- а) пособия по безработице;
- б) пособия на детей;
- в) льготы на приобретение лекарств;
- г) расходы государства на строительство новой школы.

**9. Денежные потоки между государством и домашними хозяйствами в модели макроэкономического оборота представлены:**

- а) субсидиями и кредитами;
- б) издержками и выручкой;
- в) трансфертами и индивидуальными налогами;
- г) личными потребительскими расходами и дотациями.

**10. К трансфертам относятся:**

- а) зарплата государственных служащих;
- б) государственная помощь малоимущим гражданам;
- в) налоги на предприятия;
- г) дивиденды, получаемые владельцами акций.

**11. Система национальных счетов представляет:**

- а) систему взаимосвязанных показателей, применяемых для описания и анализа макроэкономических процессов;
- б) исторически сложившуюся на определенной территории совокупность экономических процессов;
- в) совокупность финансовых отношений, используемых государством в целях регулирования фондов денежных средств;
- г) комплекс кредитно-финансовых учреждений, используемых государством в целях регулирования фондов денежных средств.

**12. С помощью системы национальных счетов:**

- а) измеряется состояние экономики отдельного государства;
- б) анализируется динамика внешней торговли различных стран;
- в) проводится анализ развития отдельного предприятия;
- г) все ответы верны.

**13. Система национальных счетов делит экономику на следующее количество секторов:**

- а) 3;
- б) 6;
- в) 9;
- г) 12.

**14. Валовой внутренний продукт – это:**

- а) стоимость конечных товаров и услуг, произведенных только внутри страны, вне зависимости от того, кто является их собственником – отечественные предприятия или иностранные;
- б) годовой объем конечных товаров и услуг, созданных гражданами данной страны, как в ее рамках, так и за рубежом;
- в) совокупность потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь период его производственной деятельности;
- г) сумма доходов, полученных гражданами данной страны за год.

**15. Показатель ВВП измеряется в:**

- а) денежных единицах;
- б) процентах;
- в) натуральном выражении;
- г) безразмерная величина.

**16. Валовой доход называется национальным потому, что учитывает продукцию, выпущенную:**

- а) внутри страны резидентами;
- б) внутри страны вне зависимости от того, кто является собственником продукции;
- в) гражданами данной страны как внутри страны, так и за ее пределами;
- г) резидентами и нерезидентами как внутри страны, так и за ее пределами.

**17. ВВП нельзя определить как:**

- а) сумму валовой добавленной стоимости по всем предприятиям экономики, плюс налоги на продукты и импорт, минус субсидии на продукты;
- б) разницу между валовым национальным доходом и сальдо первичных доходов между страной и границей;



в) сумму потребительских расходов, инвестиций, государственных расходов и экспорта;

г) сумму налогов, собранных государством определенный период.

**18. Добавленная стоимость есть:**

а) рыночная цена объема продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков;

б) надбавка, устанавливаемая торговыми или иными предприятиями при реализации товара населению;

в) сумма денежных средств, на которую доход превышает затраты;

г) разность между прибылью предприятия и заработной платой.

**19. Конечный продукт:**

а) представляет блага, используемые для инвестирования;

б) определяется в соответствии с натуральной формой;

в) определяется с учетом выполняемой функции;

г) есть товар, который покупается для конечного пользования.

**20. Чистые инвестиции – это:**

а) валовые инвестиции минус налоги;

б) затраты непроизводственного характера;

в) валовые инвестиции минус амортизация;

г) истраченные населением деньги на приобретение товаров длительного пользования.

**21. При расчете какого показателя учитываются валовые частные инвестиции:**

а) ВВП по методу потока доходов;

б) ЧВП по методу потока расходов;

в) национального дохода;

г) ВВП по методу конечного использования.

**22. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:**

а) расходов домохозяйств на покупку предметов первой необходимости;

б) чистых инвестиций;

- в) стоимости потребленного основного капитала;
- г) пенсий.

**23. Номинальный ВВП измеряется:**

- а) в базовых (неизменных) ценах;
- б) в ценах предшествующего периода;
- в) в рыночных текущих ценах;
- г) в экспортных ценах.

**24. Реальный ВВП – это:**

- а) чистый национальный продукт плюс амортизация;
- б) номинальный ВВП, скорректированный на уровень инфляции;
- в) национальный доход за вычетом частных инвестиций;
- г) то же самое, что и номинальный ВВП.

**25. Если уровень цен в текущем периоде оказался ниже, чем в базисном, то это означает, что реальный ВВП в текущем периоде:**

- а) больше номинального;
- б) меньше номинального;
- в) равен номинальному;
- г) уменьшится реальный ВВП.

**26. Дефлятор ВВП – это:**

- а) отношение величины номинального ВВП к величине реального ВВП;
- б) отношение величины реального ВВП к величине номинального ВВП;
- в) индекс объема выпуска, рассчитанный по методу Ласпейреса;
- г) индекс цен, рассчитанный по методу Пааше;
- д) индекс объема выпуска, рассчитанный по методу Пааше.

**27. Чему равен реальный ВВП, если номинальный ВВП составляет 5000 ден. ед., а дефлятор ВВП – 125 %:**

- а) 6250 ден. ед.;
- б) 5125 ден. ед.;
- в) 4000 ден. ед.;
- г) 3500 ден. ед.

**28. Если ВВП увеличился с 500 до 600 ден. ед., а дефлятор ВВП – со 125 до 150 %, то величина реального ВВП:**

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.

**29. При расчете чистого национального дохода (ЧНД):**

- а) из ВНД вычитаются косвенные налоги;
- б) к национальному доходу прибавляется амортизация;
- в) из ВНД вычитается стоимость износа основных фондов;
- г) из ВНД вычитаются инвестиции.

**30. Экономическим ростом можно считать:**

- а) увеличение номинального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
- б) увеличение реального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
- в) увеличение номинального ВВП в течение 10 лет подряд;
- г) увеличение цен на товары и услуги.

### **Задачи и упражнения**

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) равен 700 млрд руб., потребительские расходы – 230 млрд руб., государственные расходы – 350 млрд руб., чистый экспорт – 70 млрд руб. Рассчитайте: а) величину инвестиций; б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млрд руб., в) чистый внутренний продукт (ЧВП), если сумма амортизации составляет 40 млрд руб.

2. Минский камвольный комбинат купил в Австрии шерсти на 600 у. е., сделал из нее ткань, которую продал за 1300 у. е. ателье. Ателье произвело 200 единиц пальто и продало их магазину «Панорама» по 100 у. е. каждое. Магазин сделал 30 %-ную надбавку и продал 99 пальто покупателям. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

3. Заполните таблицу 1.

*Таблица 1*

Год	Номинальный ВВП, млрд руб.	Реальный ВВП, млрд руб.	Дефлятор ВВП, %
1-й		115	108,3
2-й	130		120,5
3-й	190	100	

4. В таблице 2 приведены условные данные о доходах и расходах в национальной экономике. Определите величину: а) ВВП по потоку расходов; б) ВВП по потоку доходов; в) чистого внутреннего продукта (ЧВП).

Таблица 2

№ п/п	Счет доходов и расходов	млрд руб.
1	Рентные платежи	24
2	Потребительские расходы	220
3	Прибыль корпораций	105
4	Государственные закупки товаров и услуг	92
5	Чистый экспорт товаров и услуг	11
6	Доходы от собственности	22
7	Чистые частные инвестиции	56
8	Заработная плата	200
9	Косвенные налоги и неналоговые обязательства	20
10	Субсидии государственным предприятиям	2
11	Процент за кредит	10
12	Валовые частные инвестиции	66

5. Вся экономика страны представлена двумя отраслями: производство зерна и производство тракторов. В 2007 г. в стране произведено 100 тракторов и продано по цене 100 руб./шт.; произведено 1000 т зерна и продано по цене 5 руб./т. В 2008 г. произведено 125 тракторов и продано по цене 80 руб./шт.; произведено 800 т зерна и продано по цене 10 руб./т. Дефлятор ВВП составит:

- а) 1,1;
- б) 1,2;
- в) 0,5;
- г) 1,5.

6. Вся экономика страны (за год) представлена одной производственной цепочкой:

- металлургический комбинат покупает за рубежом руду за 100 млн руб., выплавляет из нее металл и продает этот металл производителю тракторов за 200 млн руб.;

- тракторный завод делает тракторы, покупая, кроме металла внутри страны, некоторые запчасти из-за рубежа на сумму 50 млн руб., и продает все свои изделия лесхозам на общую сумму 400 млн руб.;

- лесохозяйственные предприятия, используя тракторы национального производства и импортное горючее (на сумму 50 млн руб.) рубят лес и продают его деревообрабатывающим мастерским на сумму 500 млн руб.;

– деревообрабатывающие предприятия производят пиломатериалы причем леса национального производства не хватает им для полной загрузки мощностей, и они импортируют древесину на сумму 100 млн руб., продавая всю произведенную продукцию мебельным фабрикам на общую сумму 700 млн руб.;

– мебельные фабрики производят мебель продают ее магазинам за 750 млн руб.;

– магазины продают мебель людям, но из-за снижения спроса не могут продать ее всю, продают лишь 80 % и выручают за нее 800 млн руб., остальное отправляют на склад, чтобы продать в следующем году.

ВВП страны составит:

а) 500 млн руб.;

б) 400 млн руб.;

в) 600 млн руб.;

г) 580 млн руб.

### **Темы рефератов**

1. Роль государства в решении проблем сбалансированного развития национальной экономики.

2. Проблемы структурных изменений в экономике Республики Беларусь.

3. Национальные счета в экономической системе развитых стран.

4. История создания системы национальных счетов.

5. Сравнительный анализ основных концепций и показателей системы национальных счетов и баланса народного хозяйства.

6. Теневая экономика: предпосылки возникновения, сущность, виды и формы.

7. Анализ динамики результативных показателей национальной экономики Республики Беларусь: методы оценки, тенденции.

8. Проблемы и перспективы повышения результативности экономики Республики Беларусь.

9. Сущность ВВП в системе национального счетоводства.

10. Источники и механизмы образования ВВП, проблемы его роста в промышленно развитых странах.

11. Направления распределения и использования ВВП в национальной экономике Республики Беларусь.

12. Национальное богатство как показатель экономического потенциала национальной экономики.

Семинарское занятие 7  
**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ  
НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ**

**1. Компоненты совокупных расходов**

Компоненты совокупных расходов.

**2. Функции потребления и сбережений, инвестиций**

Функции потребления и сбережений. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

**3. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде**

Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы.

**Основные определения**

**Совокупный спрос** ( $AD = C + I + G + X_n$ ) – это сумма спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги.

**Кривая совокупного спроса (кривая AD)** показывает стоимость того количества конечных товаров и услуг, на которое будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен.

**Ценовые факторы совокупного спроса** – те факторы, которые определяют траекторию кривой совокупного спроса, то есть зависимость между уровнем цен и объемом реального производства (эффект реального богатства, эффект процентной ставки, эффект импортных закупок).

**Неценовые факторы совокупного спроса** – все факторы, влияющие на величину совокупных расходов, объясняющие сдвиги кривой AD.

**Личные потребительские расходы (потребление) C** – расходы домашних хозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.

**Сбережения (S)** – это часть дохода после уплаты налогов, которая не потребляется.

**Автономное потребление** – часть идущих на потребление доходов, не зависящая от уровня располагаемого дохода.

**Предельная склонность к потреблению** ( $mpc$ ) – это отношение прироста потребления к приросту дохода:

$$mpc = \Delta C / \Delta Y.$$

**Средняя склонность к потреблению** – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на приобретение товаров и услуг:

$$apc = C / Yd.$$

**Предельная склонность к сбережению** – это отношение прироста сбережений к приросту дохода:

$$mps = \Delta S / \Delta Y.$$

**Средняя склонность к сбережению** – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$aps = S / Yd.$$

**Инвестиции** – расходы на приобретение вновь созданных капитальных благ (новых производственных зданий, производственного оборудования и т. п.), а также накопление запасов сырья для производственного потребления и запасов нереализованной готовой продукции (инвестиции в товарно-материальные затраты).

**Валовые инвестиции** – общие затраты на производство новых машин, оборудования, инструментов, зданий, а также пополнение товарно-материальных запасов.

**Чистые инвестиции** – это разница между валовыми инвестициями и суммой амортизации основного капитала.

**Мультипликатор инвестиций** – это коэффициент, показывающий, на какую величину изменяется объем выпуска в результате изменения инвестиций на одну денежную единицу.

**Совокупное предложение (AS)** – общее количество товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении) или шкала, которая отображает стоимостные значения объемов производства товаров и услуг при различных уровнях цен.

**Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения** – в экономике наблюдается **неполная занятость ресурсов**. Увеличение объема производства возможно без изменения цен.

**Восходящий отрезок (промежуточный) кривой совокупного предложения** – в экономике наблюдается полная занятость ресурсов, но происходят процессы их перераспределения. Увеличение объемов производства сопровождается ростом цен на ресурсы и более эффективным их использованием в экономике.

**Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения** характеризует экономику **полной занятости ресурсов**. Объем производства максимальный для текущего уровня развития технологий и структуры экономики. Уровень цен изменяется, объем производства остается постоянным.

**Неценовые факторы совокупного предложения** – те, которые приводят к сдвигу графика совокупного предложения вправо или влево: изменение цен на ресурсы; изменение производительности; изменение правовых норм; налоги на бизнес; государственное регулирование.

**Макроэкономическое равновесие** – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных экономических ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы.

**Макроэкономическое равновесие** – это состояние в экономике, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.

### Тесты

#### **1. Кривая совокупного спроса – это зависимость между:**

- а) запланированным объемом покупок товаров, произведенных в национальной экономике, и уровнем цен;
- б) уровнем безработицы и уровнем цен;
- в) денежной массой в экономике и уровнем цен;
- г) все ответы верны.

#### **2. Чистый экспорт – это:**

- а) сумма экспорта и импорта;
- б) разность экспорта и импорта;
- в) объем экспорта страны за год;
- г) нет верного ответа.

#### **3. Если сокращаются инвестиционные расходы, то:**

- а) совокупное предложение растет;
- б) совокупное предложение сокращается;



- в) совокупный спрос сокращается;
- г) совокупный спрос возрастает.

**4. Найдите фактор, обусловивший сокращение совокупного спроса:**

- а) рост инвестиционных расходов и снижение потребительских расходов;
- б) рост потребительских расходов и снижение государственных расходов;
- в) снижение потребительских и государственных расходов;
- г) для определения динамики совокупного спроса недостаточно информации.

**5. Кривая совокупного спроса сдвигается влево под воздействием:**

- а) падения доходов населения;
- б) роста ставок подоходного налога;
- в) ожидаемого уменьшения прибыли от инвестиций;
- г) все ответы верны.

**6. Укажите фактор, способствующий падению совокупного предложения:**

- а) падение цен на ресурсы;
- б) увеличение налогов;
- в) субсидии бизнесу;
- г) рост производительности труда.

**7. Найдите неверное утверждение:**

- а) кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон;
- б) эффект дохода не может объяснить обратную зависимость спроса и уровня цен на макроэкономическом уровне;
- в) кривая совокупного спроса сдвигается вправо под воздействием ценового фактора;
- г) сокращение государственных расходов сдвигает кривую совокупного спроса влево.

**8. Найдите верный ответ: совокупный спрос – это:**

- а) объем ВВП, который все субъекты экономики готовы выкупить при каждом уровне цен;

- б) спрос населения на товары и услуги потребительского назначения;
- в) спрос фирм на основной капитал;
- г) спрос заграничных и отечественных предприятий на товары.

**9. Найдите верное утверждение:**

- а) совокупное предложение – это масса конечного продукта, предлагаемого для продажи при определенном уровне цен;
- б) совокупный спрос – это объем ВВП, который все субъекты экономики готовы выкупить при каждом уровне цен;
- в) цены не проявляют тенденции к снижению при снижении совокупного спроса;
- г) сокращение незанятых производственных мощностей сдвинет кривую совокупного предложения влево.

**10. Все следующие виды затрат классифицируются как инвестиции за одним исключением. Назовите это исключение:**

- а) затраты на заводские сооружения;
- б) приобретение компьютера;
- в) увеличение запасов угля;
- г) покупка акций;
- д) рост запасов непроданных товаров.

**11. Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна:**

- а) доходу после уплаты налогов;
- б) нулю;
- в) мультипликатору инвестиций;
- г) единице.

**12. Благодаря эффекту мультипликатора инвестиций:**

- а) рост расходов увеличивает инвестиции;
- б) рост инвестиций снижает доход;
- в) изменение в доходе изменяет инвестиции;
- г) изменение в доходе изменяет сбережения;
- д) изменение инвестиций изменяет доход.

**13. Если налоговая нагрузка на производителей возрастает, то это приводит к:**

- а) снижению объемов совокупного предложения;

- б) возрастанию совокупного спроса и совокупного предложения;
- в) сокращению совокупного спроса и совокупного предложения;
- г) сокращению совокупного предложения при прежнем уровне совокупного спроса.

**14. Кривая долгосрочного совокупного предложения сдвигается вправо, если:**

- а) растут цены на энергоносители;
- б) повышается производительность труда;
- в) увеличивается предложение денег;
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета.

**15. Кривая долгосрочного совокупного предложения вертикальна, поскольку:**

- а) экономика функционирует в условиях полного использования имеющихся факторов производства;
- б) экономика функционирует в условиях неполного использования имеющихся факторов производства;
- в) объем национального производства равен потенциально возможному выпуску;
- г) верно а) и в).

**16. Если увеличение совокупного спроса произошло на классическом отрезке кривой совокупного предложения, то происходит:**

- а) повышение уровня цен и рост объема национального производства;
- б) повышение уровня цен при неизменном объеме национального производства;
- в) рост объема национального производства без повышения уровня цен;
- г) повышение уровня цен на фоне уменьшающегося объема национального производства.

**17. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:**

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

**18. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:**

- а) представлен вертикальной линией;
- б) представлен горизонтальной линией;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) имеет положительный наклон.

**19. Росту совокупного предложения способствует:**

- а) падение цен на ресурсы;
- б) рост производительности факторов производства;
- в) субсидии бизнесу;
- г) все предыдущие ответы верны.

**20. Если уровень цен растет, а объемы национального производства снижаются, то это вызвано:**

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

**21. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:**

- а) к повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении;
- б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению и уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.

**22. Кривая совокупного предложения иллюстрирует отношение между:**

- а) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- б) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- г) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении.

**23. Когда положение экономики соответствует промежуточному отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:**

- а) к повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении;
- б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению и уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.

**24. Кривую совокупного предложения сдвинут вправо:**

- а) сокращение незанятых производственных мощностей;
- б) увеличение инвестиций;
- в) увеличение чистого экспорта;
- г) увеличение потребительских расходов.

**25. Эффект храповика свидетельствует о том, что:**

- а) цены снижаются по мере падения совокупного спроса;
- б) цены не проявляют тенденции к снижению при снижении совокупного спроса;
- в) кривая совокупного предложения сдвигается вправо при росте уровня цен в экономике;
- г) нет верного ответа.

**26. Найдите неверное утверждение:**

- а) если увеличение совокупного спроса произошло на классическом отрезке кривой совокупного предложения, то происходит повышение уровня цен и рост объема национального производства;
- б) если сокращаются инвестиционные расходы, то совокупный спрос сокращается;
- в) кривая совокупного спроса сдвигается влево при росте налогов на бизнес;
- г) цены не проявляют тенденции к снижению при падении совокупного спроса.

**27. Если правительство увеличивает расходы, то это ведет к тому, что:**

- а) растёт совокупный спрос и совокупное предложение;

- б) растет совокупный спрос, а объем совокупного предложения не изменяется;
- в) совокупный спрос уменьшается, а совокупное предложение возрастает;
- г) в экономике ничего не изменяется.

**28. Вертикальный участок кривой совокупного предложения отражает ситуацию, когда:**

- а) в национальной экономике имеются свободные производственные мощности;
- б) имеет место высокий уровень безработицы;
- в) имеется возможность для снижения издержек производства;
- г) имеет место состояние экономики полной занятости.

**29. Укажите фактор, способствующий росту совокупного предложения:**

- а) падение цен на ресурсы;
- б) уменьшение налогов;
- в) субсидии бизнесу;
- г) все вышеперечисленное.

**30. Равновесный объем реального ВВП означает такое состояние экономики, когда:**

- а) вся произведенная в национальной экономике продукция реализована;
- б) достигается равенство произведенного за определенный период времени реального ВВП и реального ВВП, использованного за тот же период времени;
- в) продукция национальной экономики полностью реализуется на внутреннем и внешнем рынках;
- г) внутренний рынок товаров и услуг находится в состоянии, когда объем национального производства (или совокупное предложение) при данном уровне цен равен совокупным расходам (или совокупному спросу).

**Задачи и упражнения**

1. Экономика описана следующими данными:  $Y = C + I$ ;  $C = 100 + 0,8Y$ ;  $I = 50$ . Равновесный уровень дохода равен:

- а) 750 ден. ед.;
- б) 1500 ден. ед.;
- в) 150 ден. ед.;
- г) 700 ден. ед.

2. Экономика описана следующими данными:  $Y = C + I$ ;  $C = 100 + 0,8Y$ ;  $I = 50$ . Если уровень выпуска будет равен 800 ден. ед., то какова величина незапланированного прироста запасов продукции:

- а) 50 ден. ед.;
- б) 700 ден. ед.;
- в) будет наблюдаться незапланированное снижение запасов готовой продукции;
- г) 250 ден. ед.

3. Экономика описана следующими данными:  $Y = C + I$ ;  $C = 100 + 0,8Y$ ;  $I = 50$ . Если автономные инвестиции возрастут до 100 ден. ед., как изменится равновесный национальный выпуск:

- а) увеличится на 100 ден. ед.;
- б) увеличится на 50 ден. ед.;
- в) увеличится на 250 ден. ед.;
- г) снизится.

4. Экономика описана следующими данными:  $Y = C + I$ ;  $C = 100 + 0,8Y$ ;  $I = 50$ . Если государство увеличит на 50 единиц налоги и увеличит на 50 единиц государственные расходы, как изменится равновесный объем национального выпуска:

- а) снизится на 50 ден. ед.;
- б) увеличится на 50 ден. ед.;
- в) останется неизменным;
- г) увеличится на 100 ден. ед.

5. Экономика описана следующими данными:  $C = 20 + 0,8(Y - T + F)$ , где  $C$  – потребление, 0,8 – предельная склонность к потреблению.  $I = 60$  (инвестиции);  $T = 40$  (налоги);  $F = 10$  (трансферты);  $G = 30$  (государственные расходы). Равновесный уровень национального выпуска будет равен:

- а) 430;
- б) 400;
- в) 340;
- г) 370.

## Темы рефератов

1. Парадокс бережливости.

2. Модель совокупного спроса и предложения в классической экономической теории.
3. Кейнсианская модель совокупного спроса и предложения.
4. Влияние потребления и сбережения на объемы производства в государстве.
5. «Шоки» предложения в мировой экономической практике.
6. Склонность общества к потреблению и сбережению. Мультипликационный эффект.
7. Роль инвестиций в развитии макроэкономики.
8. Социальные последствия накопления.
9. Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережений.
10. Равновесие на товарном рынке (модель «доходов и расходов» Дж. М. Кейнса).
11. Государственная политика стимулирования совокупного спроса в США в 30-е годы XX века.
12. Шоки предложения в мировой экономике во второй половине XX века.



Семинарское занятие 8  
**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ**

**1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы**

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

**2. Безработица и ее типы. Экономические издержки безработицы**

Безработица и ее причины. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

**3. Инфляция и ее формы. Социально-экономические последствия инфляции**

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

**Основные определения**

**Экономическая цикличность** – это периодически повторяющиеся нарушения равновесия в национальной экономике, которые сопровождаются периодическим изменением объема производства и совокупного спроса, а затем восстановлением равновесия.

**Экономический (деловой) цикл** – это регулярные колебания уровней производства, инвестиций, занятости и доходов относительно долгосрочного тренда.

**Тренд национальной экономики** – это долгосрочная динамика реального ВВП, исчисленная как средняя величина его колебаний в ходе экономических циклов. Чем выше эта динамика, тем под большим углом к оси абсцисс идет линия тренда.

**Экономический (деловой) цикл** представляет собой процесс последовательного прохождения экономики через четыре фазы:

Û кризис (рецессия, сжатие, спад);

Û депрессия (стагнация);

Û оживление (расширение);

Û подъем (экспансия, бум).

**Спад** (рецессия) характеризуется сокращением объемов производства и снижением деловой и инвестиционной активности.

**Депрессия** экономического цикла – это «низшая точка» производства и занятости.

**Оживление** наступает после достижения низшей точки цикла (дна). Характеризуется постепенным ростом занятости и производства.

**Подъем** или вершина цикла деловой активности, является «высшей точкой» экономического подъема. В этой фазе безработица обычно достигает самого низкого уровня, производственные мощности работают с максимальной или близкой к полной занятости нагрузкой.

**Занятость** – это любой вид деятельности граждан, не запрещенный законом и приносящий им доход.

**Безработица** – социально-экономическое явление, присущее рыночной экономике, когда часть рабочей силы (экономически активного населения) не находит себе применения на производстве согласно полученной специальности и становится незанятой.

**Безработный** по определению МОТ (Международной организации труда) – это человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места.

**Безработный** в соответствии с законодательством Республики Беларусь – трудоспособный гражданин, не имеющий работы и заработка, который зарегистрирован в Комитете по труду, занятости и социальной защите Минского городского исполнительного комитета, управления (отделе) по труду, занятости и социальной защите городского, районного исполнительного комитета в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней.

**Экономически активное население (совокупная рабочая сила)** – часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров (работ, услуг).

**Численность экономически активного населения** включает занятых в экономике и безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите.

**Уровень безработицы** – количество безработных, зарегистрированных официальными службами, по отношению к количеству рабочей силы, выраженное в процентах.

**Добровольная безработица** – люди, которые могут найти себе работу, но не хотят этого делать.

**Вынужденная безработица** – когда люди могут и желают работать, но по не зависящим от них обстоятельствам не находят работы.

**Скрытая безработица** возникает в условиях неполного использования ресурсов, вызванного экономическим спадом или реструктуризацией производства, когда предприятия не увольняют работников, а переводят их на сокращенный рабочий день, отправляют в вынужденные неоплачиваемые отпуска.

**Фрикционная безработица** связана с поиском, ожиданием работы из-за неравномерности развития отраслей в экономике; перехода с одного рабочего места на другое в связи с неудовлетворенностью заработком, условиями работы, социально-психологическим климатом в коллективе; месторасположением предприятия; поиска работы в начале трудовой деятельности.

**Структурная безработица** возникает в связи с технологическими сдвигами, структурными преобразованиями в отдельных отраслях и в экономике в целом.

**Циклическая безработица** появляется при высвобождении рабочей силы в условиях фазы спада экономического цикла в экономике.

**Естественная безработица** – уровень безработицы при полной занятости, которая суммарно состоит из фрикционной и структурной безработицы.

**Социально-экономические последствия безработицы** – отрицательные последствия как для отдельного человека, так и для общества в целом в связи с неучастием определенной части трудоспособного населения в общественном производстве.

**Потери реального ВВП** – это отставание реального ВВП от потенциального его значения.

**Закон А. Оукена** – устойчивая связь между величиной циклической безработицы и разрывом ВВП, рассчитываемым как разность между потенциальным и фактическим его значениями.

$$v_n - v_\phi / v_n = -\beta(U - U_e),$$

где  $v_n$  – потенциальный ВВП;  $v_\phi$  – фактический ВВП;  $U$  – фактический уровень безработицы, %;  $U_e$  – естественный уровень безработицы, %;  $\beta$  – коэффициент Оукена.

**Закон Оукена** – превышение фактического уровня безработицы над естественным на один процентный пункт приводит к отставанию фактического объема ВВП от потенциального на 2–3 %.

**Инфляция** – это социально-экономическое явление, выражающееся в непрерывном, устойчивом и общем росте цен, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и оказывающее воздействие на все стороны экономических отношений.

**Индексы цен** – это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. Они показывают изменение соотношения цен в отчетном периоде по сравнению с базисным.

**Индекс цен (индекс потребительских цен):**

ИПЦ = (Потребительская корзина в текущих ценах / Потребительская корзина в ценах базового года) × 100.

**Темп инфляции** показывает, с какой скоростью изменяется инфляция по отношению к предыдущему периоду времени.

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ базисного года}}{\text{ИПЦ базисного года}} 100\%.$$

**Правило «величины 70»** позволяет подсчитать количество лет, через которое происходит удвоение уровня цен. Для этого число 70 надо разделить на темп инфляции.

**Умеренная (ползучая) инфляция** наблюдается, когда цены возрастают до 10 % в год, а темп роста доходов соответствует темпу роста цен.

**Галопирующая инфляция** проявляется в росте цен до 200 % в год

**Гиперинфляция** – это инфляция, уровень которой составляет 40–50 % в месяц или более 1000 % в год, а деньги перестают выполнять свои функции.

**Открытая (явная) инфляция** проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

**Подавленная (скрытая) инфляция** имеет место в случае, когда цены устанавливает государство на уровне ниже, чем равновесный рыночный. Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

**Инфляция спроса** – рост цен, вызванный превышением совокупного спроса над совокупным предложением.

**Инфляция предложения** – рост цен в результате увеличения издержек производства (сокращения совокупного предложения).

**Сбалансированная инфляция** – проявляется в том, что цены на все товарные группы растут примерно одинаково, а соотношение между ценами остается постоянным

**Несбалансированная инфляция** – когда цены на разные товарные группы растут разными темпами и это приводит к изменению соотношения между ними.

**Ожидаемая инфляция** – прогнозируемая, планируемая инфляция.

**Неожиданная инфляция** – проявляется как неожиданный скачок цен.

## Тесты

**1. Циклический характер экономического развития характерен для:**

- а) административно-командной экономики;
- б) традиционной экономики;
- в) рыночной экономики;
- г) смешанной экономики.

**2. Фаза спада в экономическом цикле наблюдается, когда:**

- а) появляется фрикционная и структурная безработица;
- б) цены имеют тенденцию к снижению;
- в) уменьшается совокупный спрос;
- г) производство и занятость сокращаются.

**3. Фаза подъема экономического цикла означает, что в экономике наблюдается:**

- а) значительный дальнейший рост деловой активности;
- б) полное прекращение роста уровня цен;
- в) полная занятость, производство работает на полную мощность;
- г) небольшая циклическая безработица;
- д) все предыдущие ответы неверны.

**4. Фаза спада в экономическом цикле наблюдается, когда:**

- а) цены имеют тенденцию к снижению;
- б) производство и занятость сокращаются;
- в) цены не падают и при возникновении депрессии;
- г) появляется фрикционная и структурная безработица;
- д) все предыдущие ответы верны.

**5. В период экономических спадов наблюдается:**

- а) рост занятости;
- б) занятость остается неизменной;
- в) падение безработицы;
- г) рост безработицы.

**6. Полная занятость предполагает:**

- а) наличие только циклической безработицы;
- б) безработица равна нулю;
- в) наличие фрикционной и структурной безработицы;
- г) наличие естественного уровня безработицы.

**7. Определите, кто является безработным:**

- а) человек, который потерял работу 5 месяцев назад и до сих пор продолжает поиски новой работы;
- б) человек, временно уволенный с работы и не начинающий поисков другой работы, так как ожидает возвращения на ту же работу;
- в) человек, который ищет работу в течение 3 месяцев, а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической ситуации;
- г) студент, который обязался приступить к работе через месяц и пока прекратил поиски работы.

**8. Безработица, вызванная экономическими кризисами перепроизводства, является:**

- а) фрикционной;
- б) структурной;
- в) скрытой;
- г) циклической.

**9. Что из нижеперечисленного может сократить результаты структурной безработицы:**

- а) повышение уровня минимальной заработной платы;
- б) увеличение пособий по безработице;
- в) увеличение налогов на фирму;
- г) государственные программы по профессиональной переподготовке.

**10. Экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы, измеряются:**

- а) ростом заработной платы;

- б) величиной экономической прибыли;
- в) ростом фактического уровня ВВП;
- г) количеством не произведенных товаров и услуг.

**11. Часть трудоспособного населения, которые заняты на работе неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, относят к безработным:**

- а) с фрикционной формой безработицы;
- б) со структурной формой безработицы;
- в) с циклической формой безработицы;
- г) со скрытой формой безработицы.

**12. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:**

- а) относится к категории занятых;
- б) относится к категории безработных;
- в) не учитывается в составе рабочей силы;
- г) рассматривается как не полностью занятый.

**13. Экономика развивается в условиях полной занятости:**

- а) фактический объем ВВП равен потенциальному ВВП;
- б) будет существовать естественный уровень безработицы;
- в) циклическая безработица равна нулю;
- г) все ответы верны.

**14. Инфляция проявляется:**

- а) в росте номинальных и реальных доходов населения;
- б) в росте общего уровня цен без изменения реальных доходов;
- в) в росте общего уровня цен и росте реальных доходов населения;
- г) в росте общего уровня цен и падении реальных доходов населения.

**15. Основные причины инфляции спроса:**

- а) увеличение потребительских расходов;
- б) рост спроса на инвестиционные товары;
- в) рост государственных закупок;
- г) все ответы верны.

**16. Какие факторы не имеют отношения к инфляции издержек:**

- а) рост цен на ресурсы;

- б) рост номинальной заработной платы;
- в) снижение совокупного предложения;
- г) рост производства и занятости.

**17. Неожиданная инфляция сопровождается:**

- а) внезапным скачком роста цен;
- б) резким увеличением расходов населения на приобретение товаров и услуг;
- в) снижением эффективности экономики;
- г) все ответы верны.

**18. Менее всего пострадают от неожиданной инфляции тот:**

- а) кто имеет денежные сбережения;
- б) кто получает фиксированный номинальный доход;
- в) у кого номинальные доходы растут медленнее, чем повышается уровень цен;
- г) кто стал должником, когда были ниже цены.

**19. Ожидаемая инфляция наносит вред:**

- а) лицам, которые получают фиксированные доходы;
- б) держателям денег;
- в) владельцам недвижимости;
- г) все ответы верны.

**20. Кривая Филлипса устанавливает связь между уровнем инфляции и:**

- а) объемом реального ВВП;
- б) ставкой процента;
- в) спросом на деньги;
- г) уровнем безработицы.

**21. Для измерения уровня инфляции используется показатель:**

- а) ставка банковского кредита;
- б) индекс цен внешней торговли;
- в) индекс потребительских цен;
- г) ставка рефинансирования.

**22. При росте инфляции, вызванной нарушением механизма предложения, кривая предложения:**

- а) смещается вправо;



- б) смещается влево;
- в) движение идет вдоль неизменной кривой;
- г) все ответы неверны.

**23. Инфляция не влияет на ваш реальный доход, если:**

- а) она ожидаемая;
- б) при этом не уменьшается ваш номинальный доход;
- в) пропорционально ей растет ваш номинальный доход;
- г) рост номинального дохода несколько обгоняет рост инфляции.

**24. Фрикционная и структурная безработицы характерны для:**

- а) пика экономического цикла;
- б) фазы спада экономического цикла;
- в) низшей точки спада или депрессии;
- г) фазы оживления в экономическом цикле.

**25. Какой из перечисленных ниже случаев является примером структурной безработицы?**

- а) программист увольняется с работы, чтобы перебраться в место с более теплым климатом;
- б) строитель остается без работы зимой;
- в) рабочий автозавода теряет работу во время экономического спада (депрессии);
- г) рабочего сталевара заменяют роботом.

**26. Согласно теории инфляции предложения рост общего уровня цен обусловлен:**

- а) ростом средних издержек при данном объеме производства;
- б) ростом общих издержек при изменяющемся объеме производства;
- в) ростом переменных издержек при возрастающем объеме производства;
- г) падением общего объема производства при неизменном уровне постоянных издержек;
- д) снижением средних издержек параллельно снижению объемов производства.

**27. Сумма уровней фрикционной и структурной безработицы характеризует:**

- а) полную занятость;

- б) рациональную занятость;
- в) эффективную занятость;
- г) неполную занятость.

**28. Кто может выиграть от инфляции:**

- а) служащие госаппарата, доходы которых определяются фиксированной тарифной ставкой;
- б) семьи, получающие индексированные с учетом динамики потребительских цен выплаты по социальному обеспечению;
- в) работники, имеющие нефиксированные доходы;
- г) все ответы неверны.

**29. В условиях инфляции наибольшие потери несут:**

- а) предприниматели;
- б) лица, получающие фиксированные доходы;
- в) лица, получающие нефиксированные доходы;
- г) домашние хозяйства.

**30. Высокие номинальные ставки ссудного процента являются скорее всего:**

- а) следствием инфляции;
- б) следствием сокращения спроса;
- в) причиной инфляции;
- г) причиной роста предложения;
- д) все ответы верны.

**Задачи и упражнения**

1. Если в 1994 г. индекс цен на потребительские товары был равен 136,5, а в 1995 г. – 178,4, темп инфляции в 1995 г. составлял:

- а) 19,7 %;
- б) 23,5 %;
- в) 30,6 %;
- г) 41,9 %;
- д) 57,5 %.

Определите приблизительное количество лет, необходимое для повышения уровня цен вдвое при таких темпах инфляции.

2. Фактический ВВП достиг 115 трлн руб. при 27 %-ном уровне безработицы. Какие потери ВВП в стране из-за того, что не была

достигнута полная занятость, при условии 5 % естественного уровня безработицы?

3. Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составляет 5 %, фактический – 9 %. Определите величину отставания объема ВВП в процентах. Если номинальный ВВП в том же году равнялся 500 млрд ден. ед., какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

4. Рассчитайте уровень безработицы, если численность занятых составляет 90 млн чел., а численность безработных – 10 млн чел.

5. Индекс цен на потребительские товары в 1990 году составил 112,3 %, а в 1995 году 208 %. Чему был равен темп инфляции в 1995 году?

6. Как изменится величина реального дохода, если:

а) номинальный доход увеличится на 10 %, а уровень цен вырастет на 7 %;

б) номинальный доход равен 30 тыс. ден. ед., а индекс цен в этом же году составил 106.

7. В таблице 1 приведены индексы цен по годам.

Таблица 1

Год	Индекс цен	Уровень инфляции (%)
1	100	
2	112	
3	123	
4	129	

а) Рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года;

б) Определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15 %, а в третьем по сравнению со вторым – на 7 %;

в) Если номинальный доход во втором и третьем годах был равен 25 тыс. ден. ед., какова абсолютная величина реального дохода в эти годы?

8. Семья положила на счет в коммерческом банке 2000 дол. на год при ставке 12 %, а инфляция в этот год составила 18 %. Какому количеству долларов на начало стала эквивалентна покупательная способность суммы, полученной семье в конце года?

9. Уровень безработицы в текущем году составил 5,5 %. Естественный уровень безработицы был равен 5 %. Рассчитайте реальный ВВП, если потенциальный ВВП равнялся 845,2 ден. ед.

- а) 422,6;
- б) 857,8;
- в) 642,2;
- г) 834,6.

10. Постройте кривую Филлипса по данным таблицы 2:

*Таблица 2*

Годы	Инфляция, %	Безработица, %
1990	12	1
1991	10	2
1992	9	4
1993	5	5
1994	4	7
1995	2	8

### **Темы рефератов**

1. Мировые финансовые кризисы.
2. Теория длинных волн Кондратьева.
3. Государственная политика занятости населения.
4. Кривая Филлипса.
5. «Великая депрессия» 30-х годов в США.
6. «Великая депрессия» 30-х годов в Европе.
7. Кризис в экономике и его индикаторы.
8. Антикризисная политика государства.
9. Проблема безработицы и политика занятости в Республике Беларусь.
10. Проблема инфляции и антиинфляционная политика в Республике Беларусь.
11. Анализ долгосрочных макроэкономических циклов в работах Н. Ф. Кондратьева.
12. Исследование макроэкономических циклов в работах западных экономистов.

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА  
СТРАНЫ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА  
ГОСУДАРСТВА**

**1. Равновесие на денежном рынке**

Сущность денег и их функции. Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

**2. Денежно-кредитная система страны**

Понятие денежно-кредитной системы страны. Структура денежно-кредитной системы страны.

**3. Денежно-кредитная политика. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь**

Понятие денежно-кредитной политики. Цели, виды и инструменты денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики государства. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

**4. Финансовая система страны**

Понятие финансовой системы страны. Государственный бюджет. Государственные расходы, их виды. Доходы государства. Налоги, их виды. Налоговое бремя. Кривая Лаффера. Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

**5. Бюджетно-налоговая политика. Особенности бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь**

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика: цели, виды, инструменты, эффективность. Особенности бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь.

**6. Социальная политика. Особенности социальной политики в Республике Беларусь**

Понятие социальной политики государства. Цели и направления социальной политики. Модели социальной политики. Особенности социальной политики в Республике Беларусь.

## **Основные определения**

**Деньги** – это особый вид универсального продукта, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров, и выполняющий функции средства обмена, платежа, измерения стоимости, накопления богатства, мировых денег.

**Казначейский билет** – бумажные деньги, выпускаемые казначейством. Эмиссия казначейского билета обуславливается необходимостью финансирования государственных расходов. Это редко используемый в современный период вид неразменных на валюту или золото бумажных денег. Казначейский билет относят к краткосрочным обязательствам государства, находящимся в обращении.

**Ассигнации** – бумажные деньги, выпускавшиеся в России с 1769 года и аннулированные в 1849 году, когда в результате денежной реформы в России был введен серебряный монометаллизм. По традиции термин до сих пор используется для обозначения бумажных денег-банкнот.

**Кредитные деньги** – это деньги, возникшие на основе развития кредитных отношений.

**Вексель** – письменное безусловное обязательство должника выплатить некоторую сумму через определенный срок в установленном месте.

**Банкнота** – деньги, выпускаемые центральным банком. Они начали выпускаться в XVII веке. В отличие от векселя банкнота означает бессрочное долговое обязательство, обеспечивается гарантией центрального банка, который во многих странах является государственным.

**Чек** – документ определенной формы, который содержит приказ, исходящий от законного владельца счета, о выплате предъявителю этого чека, указанной в нем суммы.

**Безналичные деньги** – деньги, которые существуют только в виде записей на расчетных, текущих, сберегательных и других счетах физических и юридических лиц.

**Электронные деньги** – это деньги на электронных банковских счетах.

**Функция денег как меры стоимости** – это когда с помощью денег выражается стоимость товара и образуется его цена. Эта функция выполняется мысленно, без присутствия самих денег.

**Функция денег как средства обращения.** Здесь деньги реально выступают как посредник в обмене товаров по формуле Т–Д–Т. В результате происходит товарное обращение, которое в отличие от прямого обмена Т–Т включает 2 стадии: продажу Т–Д и куплю Д–Т.

**Функция денег как средства накопления** проявляется, когда деньги покидают сферу обращения, накапливаются и сберегаются у отдельных производителей, частных лиц, государственной казне. Если деньги полноценные, они становятся сокровищем.

**Функция денег как средства платежа** – это когда реальные деньги переходят от одного производителя к другому без прямого обмена на товар (выплата долга, по товарам в кредит) или, когда используются вне сферы товарного обращения (выплата заработной платы, налогов и др.).

**Функция мировых денег** – деньги выполняют в международных экономических отношениях, обслуживая внешнеторговые сделки. На мировом рынке функционируют валюты ведущих государств: доллар США, евро, японская иена и др.

**Денежная система** – исторически сложившаяся и законодательно закреплённая государством форма денежного обращения.

**Элементы денежной системы:**

- основная денежная единица (рубль, доллар, франк и т. д.);
- виды денег, обязательных для приема в качестве средств оплаты на территории данного государства;
- эмиссионная система, т. е. законодательно утверждённый выпуск денежных знаков.

**Денежно-кредитная система** – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих функции по аккумуляции и распределению денежных средств.

**Банк** – это финансово-кредитное учреждение, специализирующееся на привлечении и размещении денежных средств, кредитовании, посредничестве в денежных расчётах и операциях с денежными бумагами.

**Центральный банк страны** – это кредитное учреждение, наделённое функциями денежной эмиссии денег и регулирования всей кредитно-банковской системы.

**Коммерческий банк** – это кредитное учреждение, созданное для привлечения денежных средств юридических и физических лиц и размещения их от своего имени на условиях возвратности, платности, срочности.

**Пассивные операции коммерческого банка** – привлечение денежных средств, необходимых для функционирования банка.

**Активные операции коммерческого банка** – операции по размещению средств (кредитование, покупка ценных бумаг).

**Посреднические операции коммерческого банка** – выполненные комиссионной деятельности (операций по поручению клиентов, за что с последних взимается комиссия).

**Универсальные банки** выполняют все банковские операции (по некоторым оценкам от 100 до 300 видов) для своих клиентов.

**Специализированные банки** обслуживают определенную отрасль, сферу хозяйствования, группу клиентов или выполняют небольшое число операций.

**Инвестиционные банки** специализируются на аккумуляции денежных средств на длительные сроки и предоставлении долгосрочных ссуд.

**Ипотечные банки** осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества.

**Специализированные кредитно-финансовые институты** функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и дополняют деятельность коммерческих банков.

**Кооперативные банки** обслуживают кооперативы, выдавая им ссуды главным образом под залог имущества.

**Сберегательные учреждения** представлены взаимно-сберегательными банками, ссудно-сберегательными ассоциациями и кредитными союзами.

**Взаимно-сберегательные банки** мобилизуют и поощряют мелкие сбережения населения. Аккумулированные средства в основном используются для предоставления ссуд под залог жилых строений, покупки государственных ценных бумаг, муниципальных облигаций.

**Ссудно-сберегательные ассоциации** привлекают средства путем открытия сберегательных счетов и используют их для предоставления целевых кредитов под залог недвижимости, покупки ценных бумаг.

**Кредитные союзы** представляют собой кооперативы, организованные группой частных лиц, профсоюзами, религиозными организациями и т. д., формирующими капитал путем продажи особого



рода акций, и использующими привлеченные средства для предоставления краткосрочных потребительских и индивидуальных ссуд своим членам.

**Страховые компании** – небанковские кредитные учреждения, капитал которых формируется за счет взносов за страхование жизни, имущества; выплат на медицинское страхование и т. д.

**Пенсионные фонды** – небанковские кредитные учреждения, аккумулирующие средства, предназначенные для пенсионного обеспечения, которые отчисляются предпринимателями и наемными работниками.

**Инвестиционные компании (фонды)** специализируются на привлечении свободных денежных средств путем выпуска собственных акций (чаще – небольшого номинала), которые используются для покупки ценных бумаг других компаний, государственных облигаций.

**Лизинговые компании** предоставляют в долгосрочную аренду технические средства: сложное оборудование, суда, самолеты и т. д.

**Обязательный резерв (резервная норма)** – это процент активов коммерческого банка, который он должен иметь либо в виде вкладов в центральном банке, либо в виде кассовой наличности.

**Денежный рынок** – это система экономических отношений между продавцами и покупателями денег по поводу спроса на деньги и их предложения.

**Предложение денег** – это общее количество денег, находящееся в обращении.

**Денежная масса в обращении** – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в национальной экономике.

**Денежные агрегаты** – это виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, показатели структуры денежной массы.

**Кривая предложения денег ( $S_m$ )** – графическое отражение зависимости количества денег в обращении от уровня процентной ставки.

**Совокупный спрос на деньги ( $D_m$ )** – количество денег, которое домохозяйства и фирмы хотят иметь в своем распоряжении в зависимости от номинального валового внутреннего продукта (ВВП в денежном выражении) и ставки ссудного процента.

**Спрос на деньги для сделок (операционный спрос на деньги)** – спрос со стороны домохозяйств и фирм для приобретения товаров и услуг, расчетов по своим обязательствам.

**Спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос на деньги)** отражает желание более выгодно разместить свои сбережения, зависит от процентных ставок и изменяется обратно пропорционально ставке процента.

**Равновесие денежного рынка** – ситуация на денежном рынке при равенстве спроса на деньги и их предложения, когда количество предлагаемых денежных средств равно количеству денег, которое хотят иметь домохозяйства и фирмы.

**Равновесная ставка процента** – это цена, уплачиваемая за использование заемных денег при равновесии на денежном рынке.

**Денежно-кредитная политика государства** – совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы.

**Общие методы** (инструменты) денежно-кредитной политики воздействуют практически на все параметры денежно-кредитной сферы, влияют на рынок ссудного капитала в целом.

**Учетная ставка (ставка рефинансирования)** – это процент по ссудам, которые предоставляет центральный банк коммерческим банкам.

**Норма обязательного резерва** – установленная доля обязательств коммерческого банка по привлеченным им депозитам, которую банк должен держать в резерве либо в виде депозита в центральном банке, либо в виде наличности в собственных хранилищах.

**Операции на открытом рынке** – покупка и продажа центральным банком государственных ценных бумаг.

**Селективные методы** (инструменты) денежно-кредитной политики направлены на регламентацию отдельных форм кредита, условий кредитования и т. д.

**Политика «дорогих денег»** (политика кредитной рестрикции) проводится в условиях инфляции путем продажи центральным банком государственных ценных бумаг, увеличения нормы обязательных резервов; повышения учетной ставки.

**Политика «дешевых денег»** (экспансионистская денежно-кредитная политика) проводится в периоды спада производства, когда центральный банк покупает государственные ценные бумаги, снижает резервную норму и учетную ставку.

**Финансы** – экономические отношения, возникающие в процессе распределения, перераспределения и использования денежных фондов для обеспечения общественных потребностей.

**Распределительная функция финансов** в условиях рыночной экономики выполняется через образование и использование фондов денежных ресурсов субъектов хозяйствования, государства и населения.

**Контрольная функция финансов** проявляется в том, что движение денежных средств количественно отображается различными финансовыми показателями, которые показывают, как распределяются и используются финансовые ресурсы.

**Финансовые отношения** – экономические отношения, возникающие в процессе движения фондов денежных средств производственного и непроизводственного назначения.

**Финансовая система** – это совокупность финансовых отношений, в процессе которых различными методами и формами распределяются фонды денежных средств хозяйствующих субъектов, домохозяйств и государства, а также учреждений и рынков, их обслуживающих.

**Принцип демократического централизма** состоит в сосредоточении в руках высшей государственной власти права на мобилизацию и использование преобладающей части финансовых средств национальной экономики.

**Принцип фискального федерализма** означает распределение функций между отдельными звеньями финансовой системы.

**Государственный бюджет** – основной финансовый план государства, отражающий экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования главного централизованного фонда денежных средств.

Государственный бюджет – финансовый документ, который представляет собой смету (роспись) доходов и расходов государства.

**Доходы госбюджета** – это денежные средства, поступающие в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня.

**Расходы бюджета** – это процесс выделения и использования финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах различных уровней.

**Бюджетный дефицит** – сумма, на которую ежегодные государственные расходы бюджета в данном финансовом периоде превышают его доходы.

**Структурный бюджетный дефицит** образуется, если правительство сознательно закладывает в госбюджет превышение расходов над доходами, т. е. он возникает в результате сознательного его планирования в связи с выполнением определенных социально-экономических программ.

**Циклический дефицит государственного бюджета** – это дефицит, возникающий во время циклического экономического спада и сокращения бюджетных доходов.

**Государственный долг** – это общая сумма задолженности государства своим или иностранным физическим и юридическим лицам по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам.

**Внутренний долг** – это долг государства своему населению, предприятиям и организациям.

**Внешний долг** – это общая сумма задолженности государства международным валютно-финансовым организациям, частным банкам, правительственным институтам, иностранным гражданам.

**Налоги** – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей.

**Фискальная функция налогов** проявляется в том, что налоги обеспечивают поступление в государственную казну средств, которые сосредотачиваются в бюджетной системе и внебюджетных фондах, и финансирование государственных расходов.

**Регулирующая функция налогов** осуществляется через систему дифференцированных налоговых ставок и льгот, с помощью которых государство влияет на стимулирование либо сдерживание развития отдельных отраслей и видов деятельности, расширяет или сокращает совокупный спрос населения.

**Социальная функция налогов** реализуется посредством дифференцированного налогообложения, которое способствует сглаживанию неравенства между доходами различных социальных групп населения.

**Контрольную функцию налогов** позволяет количественно отразить налоговые поступления и сопоставить их с потребностями государства в финансовых средствах.

**Налоговая система** – законодательно закреплённая совокупность налогов, принципов построения и способов взимания налогов.

**Субъект налогообложения** (или налогоплательщик) – лицо, на которое законом возложена обязанность оплачивать налог.

**Носитель налога** – лицо, которое фактически уплачивает налог.

**Объект налогообложения** – доход или имущество, с которого начисляется налог. Это может быть заработная плата, прибыль, доходы от недвижимости и т. д.

**Ставка налога** – величина налога на единицу обложения объекта или устанавливается в твердом размере (абсолютная сумма на единицу обложения).

**Источник налога** – это доход субъекта, за счет которого уплачивается налог (прибыль, заработная плата, процент, рента).

**Единица обложения** – единица измерения объекта налога (рубли, метры, тонны и пр.).

**Пропорциональные налоги** – ставка которых остается неизменной при увеличении или уменьшении дохода.

**Регрессивные налоги** – ставки уменьшаются по мере роста дохода плательщика.

**Прогрессивные налоги** – ставки которых возрастают по мере увеличения дохода и уменьшаются при его уменьшении.

**Прямые налоги** – это платежи, взимаемые непосредственно с субъектов налога и выплачиваемые с их дохода. Источником таких налогов являются прибыль, дивиденды, проценты, наследство и пр.

**Косвенные налоги** выплачиваются опосредованно через цены товаров и услуг в момент их приобретения, устанавливаются на товары массового потребления, услуги транспорта, сферы обслуживания, включаются в состав издержек производства и прибавляются к ценам на товары и услуги.

**Общегосударственные (центральные)** налоги устанавливают вышестоящие органы власти, их взимание является обязательным на всей территории страны, независимо от того, в какой бюджет (государственный или местный) они зачисляются.

**Местные налоги** поступают в распоряжение региональных органов власти.

**Финансовая политика** – это мероприятия государства по аккумуляции финансовых ресурсов, их распределению и использованию.

**Фискальная политика** – деятельность государства в области регулирования государственных расходов и налогообложения.

**Бюджетная политика** – политика, направленная на регулирование бюджета.

**Фискальная (бюджетно-налоговая) политика** – это система регулирования экономики с помощью государственных расходов и налогов.

**Дискреционная фискальная политика** представляет собой целенаправленное изменение государственных расходов и налогообложения с целью изменения реального объема производства, занятости, контроля за инфляцией, ускорения экономического роста, т. е. это – преднамеренные действия правительства по изменению государственных расходов и налогов.

**Стимулирующая фискальная политика**, направленная на развитие производства, осуществляется в период спада в экономике путем увеличения государственных закупок и трансфертов населению, снижения налогов.

**Сдерживающая (рестрикционная) фискальная политика** проводится в условиях инфляции, вызванной избыточным спросом, путем уменьшения государственных расходов, увеличения налогов, сочетания этих действий.

**Автоматическая фискальная политика** (политика встроенных стабилизаторов) – это экономический механизм автоматического реагирования на изменение экономического положения без принятия каких-либо решений правительством.

**Встроенные (автоматические) стабилизаторы** – это изменения налоговых поступлений при изменении величины облагаемого дохода, систему пособий по безработице и социальные выплаты.

**Уровень (норма) налогообложения** – общий количественный показатель деятельности государства в сфере налогообложения, который исчисляется как отношение суммы налоговых поступлений к величине ВВП или национального дохода.

**Социальная политика государства** – система мер, направленных на достижение социальных целей и результатов, связанных с улучшением качества жизни народа и обеспечением социально-политической стабильности в обществе.

**Уровень жизни** – фактически сложившиеся условия жизни и степень удовлетворения потребностей населения, обеспеченных массой товаров и услуг.

**Качество жизни** – уровень развития и степень удовлетворения всего комплекса потребностей, обеспечивающих благополучие людей.

**Потребительская корзина** – это научно обоснованный сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих конкретные

функциональные потребности человека в определенные отрезки времени, исходя из конкретных условий и особенностей, сложившихся в стране.

**Минимальный потребительский бюджет** представляет собой расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека.

**Денежные доходы населения** – это сумма денежных средств, получаемых домохозяйствами за определенный промежуток времени и предназначенная для приобретения благ и услуг в целях личного потребления.

**Номинальный доход** – это вся сумма денежного дохода, не зависящая от налогообложения и уровня цен.

**Располагаемый доход** – это номинальный доход за вычетом налогов и других обязательных платежей, т. е. средства, непосредственно используемые населением на потребление и сбережения.

**Реальный доход** – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на располагаемый доход. Величина реального дохода зависит от его номинального уровня, величины налогов на доходы и цен на потребительские товары.

**Кривая Лоренца** – метод графического изображения уровня неравномерности распределения совокупного дохода между различными группами населения.

**Коэффициент Джини** – показатель, измеряющий степень неравенства в доходах. При коэффициенте, близком к нулю, общество находится в состоянии абсолютной уравниловки, а при коэффициенте, равном 1, – в ситуации «нищего большинства и сверхбогатого меньшинства».

**Индексация** – это установленный государством механизм повышения доходов населения, позволяющий частично или полностью возместить удорожание потребительских товаров и услуг в результате инфляции.

**Компенсация** – это возмещение населению части дополнительных расходов, вызванных повышением цен на группы товаров массового спроса. Социальная защита населения является важнейшим элементом социальной политики.

**Социальная защита** – система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению

гарантированных минимальных достаточных условий жизни, поддержания жизни и деятельного существования человека.

**Социальное страхование** – это основанная на взносах работодателей, работников, а иногда и государства система компенсации населению последствий социальных рисков, связанных с потерей трудоспособности и доходов.

**Социальная помощь** – финансирование потребностей отдельных индивидов или категорий населения, не имеющих других источников существования.

**Социальное обслуживание** – это создание условий для социальной адаптации людей, находящихся в трудной жизненной ситуации путем оказания социальной поддержки, предоставления бытовых, медицинских, психолого-педагогических услуг.

## Тесты

**1. Какие функции выполняют деньги, когда их используют для следующих целей:**

- а) покупка продуктов на рынке за наличный расчет;
- б) меню с ценами в ресторане;
- в) покупка товара в кредит;
- г) вложение денег в коммерческий банк на определенный срок;
- д) расчеты по внешней торговле.

**2. Ликвидность денег – это:**

- а) высокая покупательная способность денег;
- б) возможность обменять деньги на иностранную валюту;
- в) возможность обменять деньги на золото;
- г) возможность их тратить, осуществлять товарно-денежные операции.

**3. Различие между денежными агрегатами определяется:**

- а) различием выполняемых ими функций;
- б) разной скоростью их обращения;
- в) различным характером спроса на разные компоненты денежной массы;
- г) различной степенью ликвидности.

**4. Спрос на деньги со стороны активов предъявляется с тем, что деньги являются:**

- а) средством платежа;



- б) средством обращения;
- в) средством сохранения богатства;
- г) мера стоимости.

**5. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:**

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста номинального значения ВВП;
- г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП.

**6. Как изменится совокупный спрос на деньги, если при прочих равных условиях уровень цен в стране возрастет:**

- а) останется прежним;
- б) увеличится;
- в) сократится.
- г) нет верного ответа.

**7. Если номинальный ВВП увеличится, то:**

- а) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;
- б) вырастет спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги;
- в) возрастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;
- г) спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги не изменятся.

**8. Что не входит в структуру банковской системы Республики Беларусь:**

- а) Национальный банк Республики Беларусь;
- б) ОАО «АСБ Беларусбанк»;
- в) ОАО «Белагропромбанк»;
- г) прочие коммерческие банки;
- д) фондовая биржа;
- е) товарная биржа.

**9. Что не является функцией центрального банка страны?**

- а) монопольное право эмиссии (выпуска) денег и регулирования денежного обращения;
- б) регулирование движение кредита в сторону расширения или сокращения;

- в) кредитование коммерческих банков;
- г) кредитование предприятий и населения.

**10. Капитал коммерческого банка состоит из:**

- а) собственного капитала;
- б) привлеченных средств;
- в) заемных средств;
- г) все ответы верны.

**11. К активным операциям коммерческих банков относятся:**

- а) предоставление кредитов;
- б) покупка ценных бумаг;
- в) сделки с недвижимостью;
- г) все ответы верны.

**12. К пассивным операциям коммерческих банков относятся:**

- а) прием депозитных вкладов;
- б) продажа облигаций и акций;
- в) финансовые обязательства перед другими банками;
- г) все ответы верны.

**13. Учетная ставка – это:**

- а) ставка, по которой коммерческие банки кредитуют друг друга;
- б) ставка, по которой коммерческие банки кредитуют фирмы;
- в) ставка, по которой Национальный банк кредитует коммерческие банки;
- г) ставка, по которой коммерческий банк кредитует население.

**14. Если Национальный банк повышает учетную ставку, это может привести:**

- а) к росту объема ссуд, предоставляемых Национальным банком коммерческим банкам;
- б) к снижению общей величины резервов коммерческих банков;
- в) к стимулированию величины вкладов населения на депозитные счета в банке;
- г) верно б) и в).

**15. Операции на открытом рынке – это:**

- а) купля-продажа иностранной валюты коммерческими банками;

б) купля-продажа товаров на мировом рынке отечественными компаниями;

в) купля-продажа государственных ценных бумаг Национальным банком;

г) деятельность Национального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам.

**16. Сокращают количество денег в обращении следующие действия Национального банка:**

а) повышает учетную ставку;

б) повышает обязательную норму резервов;

в) продает ценные бумаги на открытом рынке;

г) все ответы верны.

**17. Совокупность финансовых отношений и институтов, их регулирующих, называется:**

а) государственный долг;

б) национальный банк;

в) финансовая система;

г) фискальная система.

**18. Финансовая система – это:**

а) совокупность финансовых отношений и институтов, их регулирующих,

б) законодательно закрепленная совокупность налогов;

в) система организаций производящих общественные блага;

г) совокупность организаций удовлетворяющих общественные потребности.

**19. Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц с целью удовлетворения общественных потребностей:**

а) проценты;

б) оплата коммунальных услуг;

в) налоговые платежи;

г) добровольные взносы.

**20. Финансовый план государства относительно поступлений и расходования общегосударственных денежных фондов – это:**

а) государственный долг;

- б) государственный бюджет;
- в) государственная налоговая система;
- г) государственный баланс.

**21. Государственный бюджет состоит из:**

- а) фискальной и денежной систем;
- б) финансовой и налоговой систем;
- в) статей доходов и расходов;
- г) налогов и сборов.

**22. Ежегодная смета общегосударственных доходов и расходов называется:**

- а) платежный баланс;
- б) баланс налогов и доходов;
- в) государственный баланс;
- г) государственный бюджет.

**23. Ситуация, когда расходная часть бюджета больше доходной, называется:**

- а) профицит бюджета;
- б) дефицит бюджета;
- в) дефицит баланса;
- г) положительное сальдо.

**24. Государственный долг – это сумма всех предшествующих...**

- а) бюджетных дефицитов;
- б) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- в) государственных расходов;
- г) объемов денежной массы.

**25. Внутренний долг страны – это:**

- а) сумма задолженности хозяйствующих субъектов друг другу;
- б) сумма задолженности хозяйствующих субъектов банкам;
- в) размер обязательств правительства перед своими гражданами;
- г) размер обязательств граждан перед своим правительством.

**26. Внешний долг – это:**

- а) задолженность иностранных правительств нашему правительству;

- б) задолженность иностранных граждан нашему правительству;
- в) задолженность наших граждан иностранным гражданам;
- г) задолженность нашего правительства иностранным гражданам, правительствам и организациям.

**27. Закрепленная законодательно совокупность налогов, принципов их построения и взимания:**

- а) финансовая система;
- б) налоговая система;
- в) денежная система;
- г) таможенная система.

**28. Физическое или юридическое лицо, которое обязано по закону платить налоги, – это:**

- а) источник налога;
- б) объект налога;
- в) субъект налога;
- г) носитель налога.

**29. Налоги, которые включаются в цену товара и фактически уплачиваются потребителем, называются:**

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) налоги с корпораций;
- г) местные.

**30. Налоги на доходы, имущество юридических и физических лиц, которые уплачиваются субъектом налогообложения, называются:**

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) республиканские;
- г) общие.

**31. Политика правительства в области налогообложения и государственных расходов – это:**

- а) кредитно-денежная политика;
- б) внешнеторговая политика;

- в) фискальная политика;
- г) социальная политика.

**32. Фискальную политику проводит:**

- а) Национальный банк;
- б) коммерческие банки;
- в) правительство;
- г) государственные предприятия.

**33. К встроенным или автоматическим стабилизаторам относятся:**

- а) расходы на охрану окружающей среды;
- б) таможенные пошлины;
- в) подоходные налоги и пособия по безработице;
- г) выплаты по государственному долгу.

**34. Стимулирующую фискальную политику проводят в период:**

- а) спада в экономике;
- б) оживления в экономике;
- в) инфляции спроса;
- г) подъема в экономике.

**35. Фискальная политика является сдерживающей в случае:**

- а) снижения налогов и сокращения государственных расходов;
- б) повышения налогов и сокращения государственных расходов;
- в) роста налогов и увеличения государственных расходов;
- г) снижения налогов и роста государственных расходов.

**Задачи и упражнения**

1. Объем номинального ВВП – 300 млн руб. Скорость обращения денег – 3 оборота в год. Количество денег, необходимых для обслуживания обмена, равно:

- а) 900 млн руб;
- б) 100 млн руб;
- в) 1300 млн руб.

2. На денежном рынке состояние равновесия. Изобразите, как изменится равновесная ставка процента при прочих равных условиях, если:

- а) уменьшится спрос на деньги со стороны активов;
- б) увеличится спрос на деньги для сделок;
- в) уменьшится предложение денег;
- г) центральный банк увеличит выпуск бумажных денег в стране;
- д) правительство осуществит новый выпуск государственных краткосрочных ценных бумаг?

3. Предположим, банк А имеет резервы, равные 200 тыс. руб. Норма обязательных резервов равна 10 %. Чему равны избыточные резервы, тыс. руб.?

- а) 180;
- б) 200;
- в) 210.

4. Объем номинального ВВП – 400 млн руб., скорость обращения денег – 4 оборота в год. Как изменится спрос на деньги для сделок, если объем номинального ВВП увеличится до 500 млн руб., а скорость обращения – до 5 оборотов?

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) останется неизменным.

5. Общий спрос на деньги равен 300 млрд руб. Заполните таблицу.

*Таблица*

Спрос на деньги для сделок, млрд руб.	Спрос на деньги со стороны активов, млрд руб.
100	–
–	150
200	–

6. Объем созданного ВВП – 6000 ден. ед. Государственные расходы составляют 1200 ден. ед. Доля налогов в ВВП – 18,5 %. Определите, наблюдается дефицит или профицит государственного бюджета.

7. В прошлом году доходы госбюджета были запланированы в размере 39,5 млрд руб., а расходы – в сумме 40,9 млрд руб. Определите размер бюджетного дефицита в абсолютном выражении и в процентах к расходам.

8. В текущем году доходы госбюджета запланированы в размере 23,68 млрд ден. ед., а расходы – в сумме 21,98 млрд ден. ед. Определите, увеличится или уменьшится бюджетный дефицит в текущем году по сравнению с прошлым годом.

## **Темы рефератов**

1. Эволюция функций денег в экономике.
2. Особенности бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь.
3. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.
4. Роль коммерческих банков в создании денег.
5. Бюджетный дефицит и государственный долг как инструменты государственного регулирования экономики.
6. Государственный бюджет Республики Беларусь.
7. Социальная политика и ее особенности в Республике Беларусь.
8. Работа монетного двора.
9. Кредитные карточки: проблемы применения и перспективы.
10. Небанковские кредитно-финансовые структуры и их роль в формировании конкурентных финансовых систем.
11. Функции и формы кредита. Принципы кредитования.
12. Система кредитования в Республике Беларусь.
13. Эволюция типов налогов.
14. Развитие социального партнерства.
15. Местные налоги и их роль в формировании бюджета.



# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»

Семинарское занятие 1

## СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

**1. Понятия социальной структуры и социальной стратификации**

**2. Теории социальной структуры и социальной стратификации** (К. Маркс, П. Сорокин, М. Вебер и др.), их основные различия. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и др.

**3. Основные критерии стратификации.** Исторические системы социальной стратификации. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус». Многообразие моделей стратификации. Понятие социальной мобильности.

**4. Социальная структура современного белорусского общества.** Принципы стратификации, основные социальные группы в динамике и роль каждой группы в развитии белорусского общества. Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе. Маргиналы.

### Основные определения

**Аномия** (букв. – безнормность) – состояние общества, характеризующееся распадом норм, регулирующих социальные взаимодействия, индивидуальное поведение. Понятие введено в социологию Э. Дюркгеймом. По Дюркгейму, у человека отсутствуют какие-либо «естественные» ограничения потребностей и желаний. Ограничения носят социальный характер, т. е. устанавливаются обществом посредством социальных норм. Аномия возникает тогда, когда общество не в состоянии установить рамки социальных норм, когда в обществе имеется слабый консенсус относительно ценностей и целей, что ведет к утрате эффективности их воздействия на индивида.

В дальнейшем понятие аномии было расширено американским социологом Р. Мертоном, который связал проблему аномии с несоответствием между определяемыми культурой целями и доступностью институционализированных средств их достижения.

**Группа социальная** – множество индивидов (совокупность людей), которые ощущают свою принадлежность к данной группе и воспринимаются другими как члены данной группы, вовлечены в социальные интеракции, включающие взаимные роли.

**Девиация** – социальное поведение, которое рассматривается как отклонение от считающегося «нормальным» или социально приемлемым в группе, классе, обществе, приводит к насмешкам, осуждению, изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

**Кризис социальный** – резкий, крутой, чаще всего разрушительный надлом (перелом) в развитии общества, группы, общности, тяжелое переходное состояние их движения от одного этапа к другому.

**Культура** – система видов деятельности людей, создающая духовные и материальные ценности, на основе которых возникает совокупность социально значимых идей, символов, идеалов, норм и т. д., посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

**Маргинальность** (от лат. *margo* – край) – «пограничность», промежуточность положения индивида или социальной группы в социальной структуре общества. Индивидуальная маргинальность характеризуется неполным вхождением индивида в группу, которая его полностью не принимает, и его отчуждением от группы происхождения, которая его отторгает. Групповая маргинальность возникает в результате изменений социальной структуры общества, формирования новых функциональных групп в экономике и политике, вытесняющих старые группы, дестабилизирующих их социальное положение.

**Общество** – устойчивая группа людей, проживающая на общей территории; исторически развивающаяся система отношений и взаимодействий между людьми и их общностями, складывающаяся в процессе их совместной деятельности.

**Престиж социальный** – общественная оценка положения отдельного человека или социальной группы в социальной системе. Различные статусные позиции в обществе наделяются разным социальным престижем, выражающим оценку привлекательности тех или иных позиций.

**Роль социальная** – это форма социального, нормативно определенного поведения индивида, способ его взаимодействия с другими,

сопровождающийся ожиданиями по отношению к этому поведению со стороны общества.

**Система социальная** – единое целостное образование, состоящее из множества социальных компонентов, не сводимое к сумме качеств составляющих ее элементов.

**Социология** (лат. *societas* – общество и греч. *logos* – учение, слово) – наука об обществе, особенностях, тенденциях и закономерностях становления, развития и взаимодействия различных социальных систем, о механизмах и формах проявления этих закономерностей в действиях личностей, групп и общества в целом.

**Социальная мобильность** – перемещение субъекта или группы в социальном пространстве, изменение своего места в социальной структуре.

**Социальная общность** – объединения людей, в которых создана и сохраняется социальная связь.

**Социальное неравенство** – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

**Социальный институт** – исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей.

**Социальный класс** – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям статуса в социально-экономической структуре общества, владения или не владения собственностью и определяемого этим доступа к распределению благ, власти, социальному престижу.

**Социальный статус** – положение субъекта или группы в обществе, позиция в социальной иерархии. Может быть предписанным или достигаемым.

**Страта** (лат. *stratum* – слой, пласт) – элемент социальной структуры, конструируемый на основании многомерной классификации и организуемый в иерархический порядок. Слой людей или группа со сходными социальными статусами в структуре социального неравенства по совокупности признаков.

**Стратификация** – вертикальная иерархия общества, неравенство.

**Элита** – верх социальной пирамиды, страта с наибольшими социально значимыми, статусными признаками.

### **Персоналии**

О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Сорокин, Е. Бабосов, А. Данилов.

## **Контрольные и проблемные вопросы (вопросы для само-проверки)**

1. Что обеспечивает целостность и устойчивость общества как системы?
2. Назовите специфические черты общества.
3. Назовите основные сферы общественной жизни и объясните, чем они обусловлены.
4. Каковы критерии дифференциации обществ?
5. Какие типы обществ вы знаете?
6. Какие общества считаются «открытыми», а какие – «закрытыми»?
7. Дайте определение социальной структуры общества.
8. Охарактеризуйте основные элементы социальной структуры общества.
9. Дайте определение понятия «страта». В чем сущность теории социальной стратификации?
10. В чем заключаются различия между социально-классовой структурой общества и его стратификацией?
11. Назовите основные модели социальной стратификации.
12. Какие критерии лежат в основе деления общества на страты?
13. Приведите типологию социальной мобильности и примеры различных видов мобильности.
14. Что такое «каналы вертикальной циркуляции»? Какова их роль в формировании социальной структуры общества?
15. Как вы считаете, можно ли рассматривать процесс миграции в обществе как один из видов социальной мобильности?
16. Стратифицируйте современное белорусское общество.
17. Что такое «маргинальность»?

## **Творческие задания и упражнения**

- 1. Выберите одну из тем для написания социологического эссе:**
  1. Неравенство как основная характеристика общества.
  2. Феномен лидерства.
  3. «Именно коммуникация приводит к возникновению социальных структур и их саморазвитию» (Ю. Хабермас).
  4. Статус рабочей профессии в современном белорусском обществе.
- 2. Подготовьте аргументы для дискуссии по вопросам:**
  1. Велико ли значение малой группы в жизни человека и общества.
  2. Самые «быстрые» социальные лифты в современном мире.

### **3. Подготовьте реферат на одну из предложенных тем:**

1. Социокультурные теории социальных изменений.
2. Классические социологические теории: Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера.
3. Безработица и бедность как социальные феномены.
4. Молодежь как основа социальной жизни и субъект социальных отношений.
5. Социальный прогресс и глобализация в XXI веке.
6. Маргиналы в социальной структуре современного общества.
7. Теория социальной структуры и социальной стратификации Э. Гидденса.
8. Рынок труда и социальная поддержка безработных в Республике Беларусь.
9. Социальное неравенство в современном белорусском обществе.
10. Социальная структура белорусского общества.
11. Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе.

## **СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ**

**1. Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности.** Семья и общество: историческое разнообразие организации семей. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы. Историческое разнообразие форм семьи и брака.

**2. Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования.**

**3. Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии.**

**4. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.** Общие социально-демографические характеристики населения Земли.

### **Основные определения**

**Брак социальный** – исторически обусловленная и санкционированная обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая определенные права и обязанности мужчины и женщины по отношению друг к другу, их детям и обществу.

**Гендер** – это социальная и культурная конструкция пола, в отличие от пола биологического. Социальные роли мужчин и женщин не предопределены их биологией, а социально сконструированы, как идеальные представления о мужественности или женственности в социуме.

**Демография** – наука, изучающая социальные механизмы, тенденции и закономерности развития народонаселения: изменения его численности, миграции, процессы воспроизводства населения, продолжительность жизни и т. д.

**Малая группа** – группа, состоящая из небольшого количества людей, связанных друг с другом непосредственными личными контактами.

**Моногамия** – (от греч. *monos* – один и *gamos* – брак) – форма брака, заключаемого между одним мужчиной и одной женщиной.

**Полигамия** – (от греч. *polys* – многий и *gamos* – брак) – многобрачие (многоженство или многомужество); форма брака, разрешающая иметь более одного супруга. Делится на полигинию и полиандрию.

**Семья** – социальный институт и социальная группа; общность людей, которая может быть основана на браке, кровном родстве, юридическом договоре, усыновлении (удочерении), для моральной и экономической поддержки друг друга и выполнения ряда общественных функций. Обычно проживают и ведут быт совместно.

**Семья нуклеарная** – малая социальная группа, состоящая из родителей и детей, находящихся на их иждивении.

**Семья расширенная** – семейная структура, включающая кроме нуклеарной семьи, и других родственников.

### **Персоналии**

Ф. Энгельс, Я. Щепанский, Ф. Ле Пле, Ч. Кули, Б. Малиновский, А.Г. Харчев, С. Н. Бурова, Л. Г. Титаренко, Н. Смелзер.

### **Контрольные и проблемные вопросы (вопросы для самопроверки)**

1. Концепция семьи как совокупности ролей Т. Парсонса.
2. Исторические виды и формы брака.
3. Социальные и психологические проблемы двухкарьерных семей.
4. Сущность гендерного неравенства.
5. Пути улучшения социально-демографической ситуации в Республике Беларусь.
6. Основные современные функции семьи как социального института.

### **Творческие задания и упражнения**

#### **1. Выберите одну из тем для написания социологического эссе:**

1. Развод как социальный феномен, факторы, причины и последствия.
2. Студенческая семья: состояние и проблемы.
3. Гендерный подход в социальном воспитании.

#### **2. Подготовьте аргументы для дискуссии по вопросам:**

1. Семья как современная ценность.
2. Городская и сельская семья: особенности, проблемы функционирования.
3. Институт брака – есть ли будущее?

#### **3. Подготовьте реферат на одну из предложенных тем:**

1. Молодежь как основа социальной жизни и субъект социальных отношений.

2. Социальный контроль: специфика и основные механизмы.
3. Условия стабильности брака и причины развода.
4. Эволюция института семьи и брака.
5. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.
6. Культурно-ценностные ориентации общности, группы, коллектива.
7. Общественная ценность семьи.
8. Демографическая стабильность как основа устойчивого развития социальной сферы.
9. Социальный портрет современной белорусской семьи.
10. Социализация: механизмы и каналы.
11. Гендерные исследования в современной социологии.



**РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ.  
РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ**

**1. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси: история его формирования, состояние, специфика.** Понятие религиозности. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси.

**2. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.**

**Управляемая самостоятельная работа студентов**

Самостоятельно изучить вопросы по теме и подготовить рефераты, презентации.

**Основные определения**

**Деноминация** (от лат. *denominatio* – «переименование») – это разновидность религиозной организации, находящейся в стадии становления, религиозного оформления, в зависимости от характера образования и тенденции эволюции, занимающей промежуточное положение между церковью и сектой, допускающая притязания на легитимность иных религий и верований и находящаяся в положительных отношениях с обществом.

**Институционализация религии** – процесс объединения самостоятельных религиозных групп в единую иерархически оформленную религиозную структуру с разветвленной системой контролирующих и управляющих учреждений. Это процесс становления религии как социального института.

**Конфессия** – (от лат., букв. – признание, исповедание) вероисповедание, принадлежность к какой-либо религии, церкви, а также религиозное объединение, имеющее свое вероучение, особенности богослужения и определенную организационную структуру (православие, католицизм, протестантизм и др.).

**Неокульт** – это новые религиозные движения, выступающие как альтернативные религии, направления и группы. Появляются в США во второй половине XX в., в связи с кризисом или ослаблением позиций традиционных религий.

**Религия** – социальный институт и особая форма осознания мира, обусловленная верой в сверхъестественное (ислам, буддизм, христианство, иудаизм и др.). Включающая в себя религиозные моральные нормы, типы поведения, обряды, культовые действия и объединения людей в организации (церковь, религиозную общину и т. д.).

**Религиозная организация** – объединение последователей той или иной религии, возникающее на основе общности верований, культов и обрядов.

**Секта** – (от лат. secta – образ мыслей, образ действий, образ жизни, учение, школа, направление) вероисповедная группа, которая возникает как оппозиция по отношению к ранее утвердившимся и, как правило, господствующим религиозным направлениям.

**Сакрализация** – процесс вовлечения в сферу религиозного регулирования сознания, деятельности, поведения людей, социальных отношений и институтов. Сакрализация включает введение обрядов, символов, верований, связанных с понятием «священного»; а также создание вероучения, его утверждение и канонизацию (признание священным).

**Секуляризация** – процесс, противоположный сакрализации, т. е. процесс освобождения из сферы религиозного регулирования сознания, деятельности, поведения людей, социальных отношений и институтов. Это процесс обмирщения, когда определенные сферы жизнедеятельности освобождаются от религиозного влияния, религиозной сферы, становятся независимыми от нее.

**Структура религии** – включает в себя: религиозное сознание, религиозную деятельность и религиозные отношения, религиозные организации (община, церковь, секта, деноминация).

**Церковь** – представляет собой организацию, которая использует разнообразные средства, способы, в том числе религиозную этику, обряды и культы, ритуалы, и с их помощью обязывает людей поступать соответствующим образом. В основе лежит, как правило, Единый Символ Веры.

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»**

**(выберите только один правильный вариант)**

### **1. Какова основная задача социологии?**

- а) открывать общие законы социального изменения;
- б) анализировать поведение людей в обществе;
- в) изучать взаимодействия между государствами;
- г) исследовать массовые, типичные явления;
- д) изучать взаимодействия между индивидами.

### **2. Что является объектом изучения гендерной социологии?**

- а) социальный статус человека;
- б) взаимодействие людей с природой;
- в) взаимодействия между социальными институтами;
- г) общности;
- д) классы.

### **3. Когда впервые был употреблен в научном обороте термин «социология»?**

- а) в 1939 г.;
- б) в 1798 г.;
- в) в 1963 г.;
- г) в первой половине XIX века;
- д) во второй половине XIX века.

### **4. Кто доказывал тесную связь между природой и обществом?**

- а) Г. Спенсер;
- б) И. Кант;
- в) М. Вебер;
- г) Э. Дюркгейм;
- д) П. Сорокин.

### **5. Какой вид социальных общностей делят на формальные и неформальные?**

- а) социальные институты;
- б) социальные организации;

- в) социальные классы;
- г) социальные группы;
- д) социальные слои.

**6. Выберите описание, наиболее полно отвечающее термину «общество»:**

а) чтобы какое-либо объединение людей называлось обществом, у него обязательно должна существовать такая система ценностей, которую называют культурой;

б) современные державы, насчитывающие сотни миллионов граждан, не могут считаться обществом;

в) древние племена, размещавшиеся на территории, равной нынешнему городскому микрорайону, не являлись обществами;

г) общество возникает только на определенной стадии развития государства;

д) обществом называется такое объединение людей, которое является частью какой-либо более крупной системы.

**7. Что из перечисленного не является социальным институтом?**

а) государство;

б) семья;

в) армия;

г) религия;

д) молодежь.

**8. Социальные институты – это:**

а) устойчивые формы организации совместной деятельности людей;

б) высшие учебные заведения, готовящие социальных работников;

в) органы государственного управления, ответственные за социальную политику;

г) особый бюрократический аппарат;

д) воспитательные центры.

**9. Совокупность социальных перемещений людей в обществе называется:**

а) социальной дифференциацией;

б) социальным взаимодействием;

в) социальной статикой;

г) социальной динамикой;

д) социальной мобильностью.

### **10. Социальная стратификация – это:**

- а) иерархически организованная структура социального неравенства, которая существует в определенном обществе, в определенный исторический отрезок времени;
- б) возможность смены социального слоя;
- в) промежуточность, «пограничность» положения человека между какими-либо социальными группами;
- г) разделение людей на группы в зависимости от их функций в обществе;
- д) общественное положение человека, которое зависит от занимаемой им должности.

### **11. Какого вида социальной мобильности не существует?**

- а) вертикальной восходящей;
- б) межпоколенной;
- в) вертикальной нисходящей;
- г) горизонтальной восходящей;
- д) групповой.

### **12. Социальная структура – это:**

- а) набор элементов, составляющих социальные связи;
- б) столкновение противоположных целей, позиций, мнений;
- в) реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов;
- г) неустойчивая связь элементов в социальной структуре;
- д) социальные связи.

### **13. Потеря работы и приобретение статуса безработного является примером:**

- а) горизонтальной социальной мобильности;
- б) нисходящей социальной мобильности;
- в) восходящей социальной мобильности;
- г) географической мобильности;
- д) групповой социальной мобильности.

### **14. Механизм регуляции поведения индивидов и групп, включающий нормы и санкции:**

- а) социализация;

- б) социальный контроль;
- в) социальный статус;
- г) социальная роль;
- д) социальное управление.

**15. Что понимал Э. Дюркгейм под термином «аномия»?**

- а) безнормность;
- б) преступность;
- в) болезнь общества;
- г) психические заболевания;
- д) конформизм.

**16. Круг ее потребителей составляет высокообразованная часть общества. О какой форме культуры идет речь?**

- а) доминирующая;
- б) элитарная;
- в) народная;
- г) массовая;
- д) контркультура.

**17. Функция образования, связанная с изменением статуса человека, его продвижением по карьерной лестнице, называется:**

- а) ресоциализацией;
- б) социальной ролью;
- в) социализацией;
- г) гендерным неравенством;
- д) мобильностью.

**18. Система ценностей и норм, отличающих культуру данной социальной группы от культуры общества в целом, не отвергая при этом доминирующую культуру, называется:**

- а) массовая культура;
- а) контркультура;
- б) доминирующая культура;
- в) субкультура;
- г) народная культура.

**19. Система негативных и позитивных санкций, а также групп, организаций, институтов, применяющих эти санкции – это...**

- а) социальная мобильность;

- б) социальная стратификация;
- в) социальная структура;
- г) социальный контроль;
- д) социальный прогресс.

**20. Экономическое положение человека в обществе определяет его:**

- а) классовую принадлежность;
- б) статусную принадлежность;
- в) кастовую принадлежность;
- г) этническую принадлежность;
- д) сословную принадлежность.

**21. Какой вид социологического исследования является самым распространенным в современной социологии?**

- а) эксперимент;
- б) интервью;
- в) аналитические;
- г) анализ документов;
- д) опрос.

**22. Респондент – это:**

- а) социолог, проводящий анкетирование;
- б) человек, проводящий скрытое включенное наблюдение;
- в) человек, участвующий в лабораторном эксперименте;
- г) наблюдатель;
- д) участник массового опроса.

**23. С целью повышения точности и достоверности выводов при работе с документами применяют...**

- а) контент-анализ;
- б) лабораторный эксперимент;
- в) полевой эксперимент;
- г) включенное наблюдение;
- д) экспертный опрос.

**24. Что в социологии бывает «панельными, когортными, трендовыми, лонгитюдными»?**

- а) экспертные опросы;

- б) программы социологического исследования;
- в) социологические исследования;
- г) социологические эксперименты;
- д) анкеты.

**25. Что не относится к основным методам сбора социологической информации:**

- а) hall-тест;
- б) опрос;
- в) анализ документов;
- г) наблюдение;
- д) эксперимент.

**26. Сунниты и шииты – это представители религии...**

- а) христианство;
- б) ислам;
- в) индуизм;
- г) протестантизм;
- д) иудаизм.

**27. Какая из перечисленных религий является мировой?**

- а) индуизм;
- б) синтоизм;
- в) христианство;
- г) иудаизм;
- д) конфуцианство.

**28. Церковь, секта и деноминация – это...**

- а) религиозное сознание;
- б) религиозные объединения;
- в) религиозное учение;
- г) религиозные группы;
- д) религиозные отношения.

**29. Сакральным не может быть...**

- а) книга;
- б) учение;
- в) земля;



- г) сооружение (строение);
- д) нет верного ответа.

**30. Этот социальный институт характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками:**

- а) религия;
- б) культура;
- в) семья;
- г) суд;
- д) академия.

**Ключ к тестам:**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>а</b>	<b>г</b>	<b>г</b>	<b>а</b>	<b>г</b>	<b>а</b>	<b>д</b>	<b>а</b>	<b>д</b>	<b>а</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>г</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>б</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>д</b>	<b>в</b>	<b>г</b>	<b>а</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
<b>д</b>	<b>д</b>	<b>а</b>	<b>в</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>б</b>	<b>д</b>	<b>в</b>

## Работа с источниками по темам семинарских занятий

Семинарское занятие 1

### СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Общая социология. Хрестоматия / Сост. : А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин; Пер. В. Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н. И. Лапина. – М.: Высш. шк., 2006. – 783 с.

*Талкотт Парсонс (1902–1979)* – создатель теории социального действия и социальных систем, основатель структурно-функционального анализа, едва ли не самый влиятельный американский социолог XX столетия. Он сумел схватить суть системного ответа американского общества на общий кризис начала 30-х гг.: эволюции от кризиса к новому порядку, а через него – к новому, постиндустриальному качеству; эволюции, осуществленной благодаря регулируемому формированию социетального сообщества.

Основными вехами понимания социального смысла этой эволюции и влияния на нее стали монографии Т. Парсонса: «Структура социального действия» (1937), «Социальная система» (1951), «К общей теории действия» (1961), «Система современных обществ» (1970). Последняя из названных работ достаточно популярно подытоживает вклад Т. Парсонса в социологию. Она открывается изложением основ его теории – «теоретических ориентиров».

Исходная теоретическая ориентация состоит в том, что система социального действия включает в себя четыре типа подсистем: социальную, культурную, личностную, поведенческую. Чтобы глубже понять, ниже, с сокращениями, приведен подраздел первой главы, в котором Т. Парсонс резюмировал свое понимание общества как такой социальной системы, которая обладает наивысшей степенью самодостаточности, и ядро ее составляет социетальное общество. Важнейшим условием самодостаточности является соответствие между возникающими социальными институтами, с одной стороны, и ценностями, которые разделяются членами общества – с другой. Если же подавляющее большинство членов общества испытывает отчуждение от его ценностей и/или институтов, то оно перестает быть самодостаточным.

### **...Понятие общества**

Мы определяем общество как такой тип социальной системы, который обладает наивысшей степенью самодостаточности относительно своей среды, включающей и другие социальные системы. Полная самодостаточность, однако, была бы несовместима со статусом общества как подсистемы системы действия. Любое общество для сохранения себя в качестве системы зависит от того, что оно получает в порядке обмена с окружающими системами. И, значит, самодостаточность в отношении среды означает стабильность отношений обмена и способность контролировать обмен в интересах своего функционирования. Этот контроль может варьироваться от способности предотвратить или «пресечь» какие-то нарушения до способности благоприятным для себя образом формировать отношения со средой... Общество может быть самодостаточным только в той мере, в какой оно может «полагаться» на то, что деяния его членов будут служить адекватным «вкладом» в его социальное функционирование. В случае взаимоотношений личности и общества их абсолютная интеграция необходима не более чем в других случаях обмена, предполагающих самодостаточность. Но если подавляющее большинство членов какого-то общества испытывает крайнее «отчуждение», то говорить об этом обществе как о самодостаточном нельзя. Интеграция в общество его членов подразумевает наличие зоны взаимопроникновения между социальной и личностной системами. Однако отношение здесь в основном трехстороннее, поскольку части культурной системы, так же как и части социальной структуры, интернализированы в личностях, но в то же время части культурной системы институционализированы в обществе. На социальном уровне институционализированные ценностные образцы выступают в виде «коллективных представлений», которые определяют желаемый тип социальной системы. Эти представления соотносятся с концепциями типов социальных систем, с помощью которых индивиды ориентируются при реализации себя в качестве членов общества. Следовательно, именно консенсус членов общества по поводу ценностной ориентации их собственного общества означает институционализацию ценностного образца. Безусловно, такого рода консенсус достигается в разной степени. И в этом контексте самодостаточность определяется степенью, в которой институты

общества легитимизированы согласованными ценностными приверженностями его членов. На уровне культуры социальные ценности составляют лишь часть более обширной системы ценностей, поскольку оценке подлежат и все иные классы объектов, входящие в систему действия. Ценности также находятся в определенных отношениях с другими компонентами культурной системы – эмпирическим знанием, системами экспрессивных символов и конститутивными символическими структурами, образующими ядро религиозных систем. В конечном счете ценности легитимизируются главным образом в религиозных терминах. В контексте культурной легитимизации, таким образом, общество является самодостаточным в той мере, в какой его институты легитимизированы ценностями, которые разделяются его членами с относительным согласием и которые, в свою очередь, легитимизированы благодаря соответствию членов общества другим компонентам культурной системы, в особенности ее конститутивному символизму. Важно помнить, что культурные системы не полностью совпадают с социальными системами, включая и общества. Наиболее значительные культурные системы обычно бывают, в различных вариантах, институционализированы во множестве обществ, в которых наличествуют и субкультуры. Например, культурная система, сложившаяся на базе западного христианства, является общей, со множеством оговорок и вариантов, для всей европейской системы модернизированных обществ...

### **Подсистемы общества**

В соответствии с нашей четырехфункциональной схемой, предназначенной для анализа систем действия, мы аналитически делим общество на четыре основные подсистемы. Так, подсистема сохранения и воспроизводства образца преимущественно касается отношений общества с культурной системой и через нее с высшей реальностью; целедостиженческая, или политическая, подсистема – отношений с личностными системами индивидов; адаптивная, или экономическая, подсистема – отношений с поведенческим организмом и через него с материальным миром...

В рамках такого рассмотрения ядром общества как разновидности социальной системы является четвертый компонент – его интегративная подсистема. Поскольку мы интерпретируем социальную

систему как интегративную для систем действия в целом, то особое внимание надо уделять тому, как она обеспечивает или, наоборот, не обеспечивает различные порядки и уровни внутренней интеграции. Эта интегративная подсистема общества будет называться социетальным сообществом. Возможно, самой общей функцией социетального сообщества является сочленение системы норм с коллективной организацией, обладающей единством и внутренней логикой... Более того, необходимо, чтобы нормативно определенные обязательства были усвоены, в то время как коллективы при выполнении своих функций и для отстаивания своих законных интересов должны иметь в своем распоряжении нормативную санкцию. Таким образом, нормативный порядок на социетальном уровне содержит «решение» поставленной Т. Гоббсом проблемы – как уберечь человеческие отношения от вырождения в «войну всех против всех». Важно не допускать трактовку структуры социетальных норм как монолитной целостности. Поэтому мы аналитически различаем четыре ее составляющих, хотя в конкретной реальности они в высшей степени перемешаны между собой. Наши различия касаются оснований обязанностей и прав, а также характера санкций за нарушение норм и вознаграждений за их соблюдение или за высокий уровень их исполнения...

...С иерархической точки зрения нормативное упорядочение социетального сообщества в терминах членства подразумевает существование стратификационной шкалы – шкалы признаваемого и легитимизированного (в той мере, в какой усвоены нормы и ценности) престижа входящих в это сообщество в качестве его членов коллективов, отдельных лиц, а также статусов и ролей, распространенных в этом сообществе. Оно должно быть скоординировано как с универсальными нормами, определяющими статус членства, так и с определенным разделением функций коллективов, статусов и ролей, которое в общем-то не обязательно предполагает наличие иерархии. Конкретная стратификационная система, таким образом, представляет собой сложную функцию всех этих составляющих...

### **«...Социальная стратификация и мобильность**

*Питирим Сорокин (1889–1968)* – выдающийся русский и американский социолог, профессор Петроградского университета и

один из основателей Гарвардской социологической школы. За активную политическую деятельность преследовался царскими властями, а в 1922 г. был выслан из советской России, после чего жил и работал в США. Своими трудами он внес вклад во многие области социологии: теорию и методологию, социальную стратификацию и социологию культуры, социологию знания, искусства и др. Наиболее известны его книги: «Система социологии» в двух томах (1920), «Социальная мобильность» (1927), «Социальная и культурная динамика» в четырех томах (1938–1941), «Общество, культура и личность: их структура и динамика; система общей социологии» (1947), «Главные тенденции нашего времени» (1964). В центре внимания молодого социолога находилась одна из основных теоретических проблем – взаимодействие людей как основа жизнедеятельности индивидов и их сообществ; соответственно понятие взаимодействия является ключевым во всей архитектонике социологии. Такой подход позволил П. Сорокину внести существенный вклад в решение одной из острейших методологических проблем – реально ли общество как коллективное единство. П. Сорокин концентрирует внимание на значимом человеческом взаимодействии как родовом социокультурном явлении. Опираясь на всю совокупность полученных ранее научных результатов, он обосновывает фундаментальный принцип социокультурного подхода: личность, общество и культура образуют неразрывную триаду; социология как генерализующая наука равно связана со всеми тремя аспектами социокультурных явлений. Выдвижение, обоснование и разработка этих положений составляет выдающийся вклад П. Сорокина в развитие социологии. Раскрытие и использование их потенциала весьма актуально для глубокого понимания социокультурных процессов, совершающихся в нашу эпоху во всем мире.

Социальная стратификация рассматривается не просто как совокупность социальных страт, а как статусно-дифференцирующая структура социетального целого. По сути, именно так понимал стратификацию П. Сорокин, благодаря чему он сконструировал и ввел в научный оборот такие фундаментальные понятия, как «социальное пространство», «социальная дистанция», «социальная мобильность» и др. Ниже даны извлечения из его классической работы «Социальная и культурная мобильность» (1927). В ней он

представил свой подход и предложил целое семейство понятий социальной стратификации и мобильности, которые систематически выразили структуру сложившегося либерального общества в ее постоянной динамике и стали поэтому достоянием мировой социологической науки...»

### **«...Социальная и культурная мобильность**

Социальное пространство, социальная дистанция, социальная позиция, Геометрическое и социальное пространство. Выражения типа «высшие и низшие классы», «продвижение по социальной лестнице», «успешно продвигается по социальной лестнице», «его социальное положение очень высоко», «они очень близки по своему социальному положению», «существует большая социальная дистанция» и т. п. довольно часто используются как в повседневных суждениях, так и в экономических, политологических и социологических трудах. Все эти выражения указывают на существование того, что можно обозначить термином социальное пространство. Тем не менее имеется очень немного попыток дать определение социальному пространству, систематизировать соответствующие понятия. Насколько мне известно, после Декарта, Гоббса, Лейбница, Вайгеля и других великих мыслителей XVII в. только Ф. Ратцель, Г. Зиммель и недавно Э. Дюркгейм, Р. Парк, Э. Богардус, Л. фон Визе и автор этих строк пытались уделить большее внимание проблеме социального пространства и другим вопросам, с ней связанным...»

### **Социальная стратификация**

#### **Понятия и определения**

«Социальная стратификация – это дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Она находит выражение в существовании высших и низших слоев. Ее основа и сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества. Конкретные формы социальной стратификации разнообразны и многочисленны. Если экономический статус членов некоего общества неодинаков, если среди них имеются как

имущие, так и неимущие, то такое общество характеризуется наличием экономического расслоения независимо от того, организовано ли оно на коммунистических или капиталистических принципах, определено ли оно конституционно как «общество равных» или нет. Никакие этикетки, вывески, устные высказывания не в состоянии изменить или затушевать реальность факта экономического неравенства, которое выражается в различии доходов, уровня жизни, в существовании богатых и бедных слоев населения. Если в пределах какой-то группы существуют иерархически различные ранги в смысле авторитетов и престижа, званий и почестей, если существуют управляющие и управляемые, тогда независимо от терминов (монархи, бюрократы, хозяева, начальники) это означает, что такая группа политически дифференцирована, что бы она ни провозглашала в своей конституции или декларации. Если члены какого-то общества разделены на различные группы по роду их деятельности, занятиям, а некоторые профессии при этом считаются более престижными в сравнении с другими и если члены той или иной профессиональной группы делятся на руководителей различного ранга и на подчиненных, то такая группа профессионально дифференцирована независимо от того, избираются ли начальники или назначаются, достаются ли им их руководящие должности по наследству или благодаря их личным качествам.

Основные формы социальной стратификации и взаимоотношения между ними. Конкретные ипостаси социальной стратификации многочисленны. Однако все их многообразие может быть сведено к трем основным формам: экономическая, политическая и профессиональная стратификация. Как правило, все они тесно переплетены. Люди, принадлежащие к высшему слою в каком-то одном отношении, обычно принадлежат к тому же слою и по другим параметрам; и наоборот. Представители высших экономических слоев одновременно относятся к высшим политическим и профессиональным слоям. Неимущие же, как правило, лишены гражданских прав и находятся в низших слоях профессиональной иерархии. Таково общее правило, хотя существует и немало исключений. Так, к примеру, самые богатые далеко не всегда находятся у вершины политической или профессиональной пирамиды, так же и не во всех случаях бедняки занимают самые низкие места



в политической и профессиональной иерархии. А это значит, что взаимозависимость трех форм социальной стратификации далека от совершенства, ибо различные слои каждой из форм не полностью совпадают друг с другом. Вернее, они совпадают друг с другом, но лишь частично, то есть до определенной степени. Этот факт не позволяет нам проанализировать все три основные формы социальной стратификации совместно... По этой причине я не употребляю термин «социальный класс» в его широком смысле, а предпочитаю говорить об экономических, политических и профессиональных стратах и классах. Наилучшая из возможных дефиниций социального класса следующая: общность людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов. Вполне приемлемое для широкого пользования, это определение становится неудовлетворительным при исследованиях социальной стратификации, особенно для выявления исключительных случаев. Все остальные трактовки социального класса суть не что иное, как гипертрофированное подчеркивание той или иной формы социальной стратификации под вывеской «социальный класс».

### **Социальная мобильность, ее формы и флуктуации.**

#### **Концепция социальной мобильности; ее формы**

«Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида или социального объекта (ценности), то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую. Существует два основных типа социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная. Под горизонтальной социальной мобильностью, или перемещением, подразумевается переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Перемещение некоего индивида из баптистской в методистскую религиозную группу, из одного гражданства в другое, из одной семьи (как мужа, так и жены) в другую при разводе или при повторном браке, с одной фабрики на другую, при сохранении при этом своего профессионального статуса, все это примеры горизонтальной социальной мобильности. Ими же являются перемещения социальных объектов (радио, автомобиля, моды, идеи коммунизма,

теории Дарвина) в рамках одного социального пласта, подобно перемещению из Айовы до Калифорнии или с некоего места до любого другого. Во всех этих случаях «перемещение» может происходить без каких-либо заметных изменений социального положения индивида или социального объекта в вертикальном направлении. Под вертикальной социальной мобильностью подразумеваются те отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой. В зависимости от направления перемещения существует два типа вертикальной мобильности: восходящая и нисходящая, то есть социальный подъем и социальный спуск...»

## Семинарское занятие 2

# СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Общая социология. Хрестоматия / Сост. А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин; пер. В. Г. Кузьминов ; под общ. ред. Н. И. Лапина. – М.: Высш. шк., 2006. – 783 с.

### Семья

*Энтони Гидденс (род в 1938 г.)* – один из ведущих теоретиков современной социологии деятельности, ректор Лондонской школы экономики и политических наук (с 1997), бывший советник Тони Блэра. Преподавал социологию в университете в Лейчестере (1961 – 1970), затем – в Кембридже (1970 – 1996), где получил степень PhD (1976) и звание профессора (1986). Директор издательств Polity Press и Blackwell-Polity, Кембридж. Иностраный член Российской академии наук (1999). Опыт преподавания социологии Э. Гидденс отразил в учебнике «Социология» (1989), переведенном на русский язык (1999). Основным научным трудом Э. Гидденса – «Устройство общества: очерк теории структуризации» (1984). Отвергая структурный функционализм и эволюционизм, он утверждает принцип деятельности субъектов и процессуальное понимание социальных структур. Центр тяжести в реализации социальных программ он переносит на локальные общины. Этот труд Э. Гидденса стал одним из глубоких ответов современной социологии на вступление либерального общества в стадию зрелости

Ниже приведены выдержки из главы 12 учебника «Социология» (1989). Они позволяют составить более конкретное представление о ряде проблем родства, брака и семьи.

### Родство, брак и семья

Изучение семьи и брака является одной из наиболее важных задач, стоящих перед социологией. В обществе любого типа практически каждый его член воспитывается в семье, и в любом обществе подавляющее большинство взрослых состоит или состояло в браке. Брак относится к числу социальных институтов, получивших очень широкое распространение, хотя в разных культурах формы брака и семьи (равно как и другие стороны общественной жизни) различаются

весьма существенно. Прежде всего, нам необходимо определить ключевые понятия семьи, родства и брака. Семья – это группа людей, связанных прямыми родственными отношениями, взрослые члены которой принимают на себя обязательства по уходу за детьми. Родство (родственные узы) – это отношения, возникающие при заключении брака либо являющиеся следствием кровной связи между лицами (отцы, матери, дети, бабушки, дедушки и т.д.). Брак можно определить как получивший признание и одобрение со стороны общества сексуальный союз двух взрослых лиц. Индивиды, вступившие в брак, становятся родственниками друг другу, но их брачные обязательства связывают родственными узами гораздо более широкий круг людей. При заключении брака родители, братья, сестры и другие кровные родственники одной стороны становятся родственниками противоположной стороны. Родство. В большинстве западных стран родственные связи для практических целей ограничиваются небольшим числом близких родственников. Например, большинство людей имеет весьма смутное представление о родственниках более дальних, чем двоюродные либо троюродные брат или сестра. Однако во многих других культурах, особенно малых, родственные отношения имеют огромное значение в различных областях жизни. В некоторых таких обществах каждый человек считается родственником всех остальных или, по крайней мере, верит в это. Западные термины для описания родственных отношений не всегда могут быть с легкостью поставлены в соответствие словам, обозначающим родственные отношения в других культурах. Например, мы используем термин «дядя» для обозначения родственников как по материнской, так и по отцовской линии, в противоположность некоторым культурам, в которых для обозначения братьев матери и отца имеются специальные термины, соответствующие совершенно разным видам родства.

### **Моногамия и полигамия**

В обществах западного типа брак и, следовательно, семья ассоциируются с моногамией. Считается незаконным состоять в браке более чем с одной женщиной или одним мужчиной одновременно. В мировом масштабе моногамия, вообще говоря, не является самой распространенной формой брака. Джордж Мердок, проведший сравнительное исследование 565 различных обществ, обнаружил,

что полигамия допускается в 80 % из них. Термин «полигамия» обозначает форму брака, при которой мужчина или женщина может иметь более одного супруга. Существуют два типа полигамии: полигиния, при которой мужчина может состоять в браке одновременно более чем с одной женщиной, и менее распространенная полиандрия, при которой женщина может состоять одновременно в двух и более брачных союзах с разными мужчинами...»

### **Генезис семьи**

Историк Лоуренс Стоун составил схему изменений, приведших к смене средневековых форм семейной жизни современными. Он различал три основные фазы в развитии семьи на протяжении трехсот лет: с XVI по XIX в. Господствующей формой семьи в начале этого периода и на протяжении многих лет являлась, по определению Стоуна, открытая родовая семья. Она представляла собой нуклеарную семью, ведущую собственное домашнее хозяйство сравнительно малых размеров, но тесно связанную с местной общиной, в том числе со своими родственниками. Согласно Стоуну (хотя другие историки оспаривают его утверждения), в это время семья не являлась для своих членов центром, в котором сосредоточены доверие или привязанность. Люди не достигали и не пытались достичь той степени эмоциональной близости, которую мы связываем с современной семейной жизнью. Секс рассматривался не как источник удовольствия, но как необходимость для получения потомства. Индивидуальная свобода выбора при заключении брака и другие аспекты семейной жизни были подчинены интересам родителей, родственников или общины. За пределами аристократических кругов чувственная или романтическая любовь рассматривалась моралистами и богословами как нечто отвратительное. По словам Стоуна, семья на протяжении этого периода «была открыта для советов, расспросов и вмешательства извне, со стороны соседей и родственников. Понятие неприкосновенности личности отсутствовало. Семья, таким образом, являлась открытым, легко проницаемым, бесстрастным, авторитарным институтом... Срок ее существования был недолог из-за частых смертей ее членов и раннего ухода детей из родительского дома...» На смену открытой родовой семье пришел тип семьи, названный Стоуном изолированной патриархальной. Этот тип существовал с начала

XVI до начала XVII в., главным образом в высших слоях общества, и являлся переходным. Тем не менее его появление имело большое значение, поскольку ознаменовало распространение отношений, ставших затем более или менее всеобщими. Нуклеарная семья стала более обособленной и утратила свою связь с другими родственниками и местной общиной. Эта стадия генезиса семьи была связана с ростом значимости материнской и родительской любви, хотя и сопровождалась ростом авторитарной власти отца. Согласно Стоуну, изолированные патриархальные семьи были постепенно вытеснены замкнутыми привязанными к дому нуклеарными семьями, для которых были характерны тесные эмоциональные связи между их членами, высокий уровень обособленности семьи и повышенное внимание к воспитанию детей. Этот тип организации семьи сохранился до XX в. Появление замкнутых привязанных к дому нуклеарных семей отмечено ростом эмоционального индивидуализма, т.е. заключением брака на основе личного выбора, который определяли нормы эмоциональной, романтической любви. Чувственная любовь заняла должное место не только во внебрачных отношениях, но и в браке. Возникнув среди более обеспеченных слоев населения, этот тип семьи с приходом индустриализации стал в значительной степени универсальным для западных стран. Выбор супруга начал зависеть от желания поддерживать с ним отношения, основанные на любви и привязанности. Брак и семья западного типа приобрели тот облик, который в общих чертах сохранился до наших дней...»

Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : Эдиториал УРСС, 1999. – 704 с. (С. 500–501).

### **Проблема гендера**

Проблема гендера в работах основателей современной социологии занимает отнюдь не центральное место. Однако те немногие отрывки, в которых они касались этой темы, позволяют если не разрешить ее, то, по крайней мере, сделать набросок данной теоретической дилеммы. Чтобы описать эту дилемму, лучше всего сопоставить ее отражение в работах Дюркгейма (впрочем, довольно редкое) с тем, что можно найти в работах Маркса. В одной из работ, посвященной анализу самоубийства, Дюркгейм замечает, что

мужчина «практически полностью является продуктом общества», тогда как женщина «в значительно большей степени продукт природы». Развивая эти наблюдения, он говорит о мужчине: «его вкусы, стремления и юмор по большей части имеют коллективное происхождение, тогда как у его спутницы они в основном определяются организмом. Его потребности, следовательно, чрезвычайно отличаются от ее потребностей...» Другими словами, женщины и мужчины не идентичны, они имеют различные вкусы и склонности в связи с тем, что женщины менее социализированы и более «близки к природе», чем мужчины.

Сегодня никто не принял бы взгляда, выраженного подобным образом. Специфическая индивидуальность женщины в той же мере складывается под влиянием социализации, что и индивидуальность мужчины. И все же, после некоторых преобразований, утверждение Дюркгейма оказывается одним из возможных способов видения формирования природы гендера. Имеется в виду, что гендерные различия главным образом основываются на биологических различиях между мужчиной и женщиной. Подобный взгляд не означает с необходимостью, что гендерные различия являются, прежде всего, врожденными. Напротив, он предполагает, что социальная позиция женщины, ее женственность определяются в основном ее вовлеченностью в процесс воспроизводства и воспитания детей. Если эта точка зрения верна, то гендерные различия являются атрибутом любого общества. Неравенство мужчин и женщин в обладании властью отражают тот факт, что женщины растят детей, являются их главными воспитателями, в то время как мужчины действуют в «публичных сферах», в политике, работе и войне.

Взгляд Маркса существенно отличается от приведенной позиции. Для Маркса гендерные различия во власти и статусе лишь отражают другие различия – и прежде всего классовое. По его мнению, в примитивном обществе нет ни гендерного, ни классового деления. Власть мужчин над женщинами возникает только с появлением классов. Когда возникает институт брака, женщины превращаются в одну из форм «частной собственности» мужчины. Женщины перестанут быть рабынями в том случае, если классовое деление общества будет преодолено. И вновь лишь немногие сегодня согласятся с подобными утверждениями, однако их можно сделать более приемлемыми, если продолжить развитие тезиса. Классовый

фактор не является единственным в определении социальных различий, влияющих на поведение мужчин и женщин. В число других факторов входят этническая и культурная принадлежность. Например, можно было бы предположить, что женщины, принадлежащие к этническому меньшинству (скажем, чернокожему населению Соединенных Штатов), находятся в более равном положении по отношению к мужчинам этих же этнических групп, чем к женщинам, принадлежащим к большинству (т. е. к белым женщинам). Или может случиться так, что женщины определенной культуры (охотников и собирателей, например) имеют больше общих черт с мужчинами этой культуры, чем с женщинами индустриального общества.

### **Оценка**

Вопросы, включенные в четвертую дилемму, чрезвычайно важны и прямо связаны с вызовом, который бросили социологам авторы-феминистки. Никто не будет оспаривать, что социология в прошлом либо игнорировала женщин, либо оперировала абсолютно неадекватными интерпретациями женской природы и поведения. Несмотря на появившиеся в течение последних двадцати лет в социологии исследования, посвященные женщинам, до сих пор сохраняются такие области, в которых специфическая деятельность и интересы женщин еще недостаточно изучены. «Введение женской проблематики» в социологию само по себе еще не является решением гендерной проблемы, поскольку гендер подразумевает различия в идентичности и поведении женщин и мужчин. Сегодня остается открытым вопрос о том, в какой степени гендерные различия могут быть объяснены в терминах других социологических концепций и понятий (класса, этнической принадлежности, культурной среды и так далее), и, напротив, в какой степени другие социальные различия нуждаются в объяснении в терминах гендера. Безусловно, некоторые из важнейших задач социологии как объясняющей науки будут в дальнейшем связаны с эффективным разрешением этой дилеммы...»



Семинарское занятие 3

**РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ.  
РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ**

Общая социология. Хрестоматия / Сост. : А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин; Пер. В. Г. Кузьминов ; Под общ. ред. Н. И. Лапина. – М.: Высш. шк., 2006. – 783 с.

**Макс Вебер (1864–1920)** – классик немецкой и мировой социологии, основоположник понимающей социологии и теории социального действия, социальный философ и историк. Преобладающий интерес к теории сочетался в его творчестве с анализом большого массива исторических данных, участием в подготовке и проведении эмпирических исследований. Более того, его теоретический интерес в определенной мере питался результатами этих исследований. Можно сказать, он стал классическим методологом теоретически ориентированных эмпирических исследований. М. Вебер оставил огромное теоретическое наследие, интерес к которому в мировой социологии то затухает, то вновь нарастает. Наибольшую известность ему принесли работы «Протестантская этика и дух капитализма» (1904–1905) и «Хозяйство и общество» (1921 г., издана посмертно).

Наряду с Э. Дюркгеймом, Б. Малиновским и А. Рэдклифф-Брауном он положил начало новому этапу исследований влияния религии на поведение людей и на развитие различных социальных институтов. Наиболее известна его работа «Протестантская этика и дух капитализма» (1905). Вскоре после кончины М. Вебера, в 1922 г. была опубликована его «Социология религии (Типы религиозных сообществ)», где с социологических позиций рассмотрена жизнь самих религиозных сообществ как определенного типа совместной деятельности людей. Будучи верен принципу историзма, М. Вебер начал рассмотрение предмета с возникновения религии, включая появление священнослужителей и пророков – обладателей личной харизмы, вокруг которых собирается особая человеческая общность – религиозная община. Ниже приведен, с небольшими сокращениями, раздел этого труда, посвященный характеристике особенностей религиозной общины...

**Община [религиозная]** Если пророчество успешно, пророк находит постоянных помощников; это – члены братства (как Варфоломей переводит соответствующий термин из «Гат»), ученики (в Ветхом Завете и индуизме, у Исаяи и в Новом Завете), спутники (в индуизме

и исламе). В отличие от объединенных в группы и подчиненных служебной иерархии священников, они связаны с пророком лично – отношение, на котором, принимая во внимание казуистику форм господства, еще придется остановиться. Наряду с этими постоянно содействующими пророку в осуществлении его миссии и, в свою очередь, обычно обладающими известной харизмой помощниками существует круг лиц, которые поддерживают пророка, предоставляя ему убежище, деньги и услуги, надеясь обрести спасение посредством его миссии; поэтому они объединяются либо от случая к случаю для определенных действий, либо в постоянную общину.

«Община» в религиозном смысле (вторая категория такого типа наряду с объединением соседей на экономической, фискальной или какой-либо иной, политической основе) возникает не только в сфере пророчества в принятом здесь смысле и не при каждом типе пророчества. Она формируется вообще лишь как продукт повседневности, в результате того, что пророк и его ученики гарантируют постоянное благовествование и дарование благодати, а также создают экономическую основу для распространения учения, обеспечивая тех, кто его провозглашает, и передавая вместе с обязанностями монополию на права тем, кто берет на себя указанные функции. Поэтому община встречается и у мистагогов, и у священников непророческих религий. Наличие ее у мистагогов служит признаком, отличающим их от колдунов, которые либо действуют автономно, либо, будучи объединены в определенную группу, обслуживают какое-либо сообщество соседей или политический союз, а не особую религиозную общину. Община мистагога, так же как объединение участников элевсинских мистерий, обычно открыта и не постоянна по своему составу. Человек, нуждающийся в спасении, вступает в определенную, подчас лишь временную связь с мистагогом и его помощниками. Тем не менее, однако, участники элевсинских мистерий составляют своего рода межлокальное сообщество.

По-иному обстоит дело в пророчестве. Здесь путь к спасению указывает пророк. Лишь тот, кто безоговорочно следует его примеру – подобно нищенствующим монахам Махавиры и Будды, – принадлежит к числу членов его общины, внутри которой особым авторитетом могут обладать лично связанные с пророком ученики. Вне такой общины стоят благочестивые почитатели (в Индии – «упасаки»), которые не вступают на путь полного спасения, но надеются обрести хотя бы относительное спасение посредством выражения преданности святому. Они могут быть не объединены в постоянные сообщества, как

первоначально буддийские упасаки, или объединены твердыми правилами и обязанностями; это обычно случается, когда из общины такого рода выделяются особые священнослужители или выполняющие подобные функции лица, радеющие о спасении души – как, например, буддийские бонзы; им поручаются особые обязанности, связанные с культом (неизвестные раннему буддизму). Однако правилом здесь остается свободное объединение при особых обстоятельствах, и это относится как к большинству 350 мистагогов и пророков, так и к большинству храмового священства отдельных, объединенных в пантеон богов. Все эти объединения материально обеспечены жертвоприношениями и поддерживаются дарами, которые им приносят люди, нуждающиеся в божественном милосердии. Здесь еще не может идти речь о какой-либо общине мирян, и все наши представления о конфессиональной принадлежности здесь совершенно неприемлемы...

Однако очевидно, что это состояние уже чисто экономически в общем не соответствует интересам лиц, связанных с отправлением культа, и потому они стремятся повсюду, где возможно, создать постоянную религиозную общину, т. е. объединить своих сторонников в организацию с твердыми правилами и обязанностями. Преобразование личной приверженности пророку в следовании его учению внутри общины – обычный процесс, посредством которого учение пророка проникает в повседневность в рамках некоего постоянного учреждения. Тогда ученики или последователи пророка становятся мистагогами и учителями, священнослужителями или духовниками (или всем этим одновременно) некоего служащего только религиозным целям объединения – общины мирян... Отношение между политической властью и религиозной общиной, в которой возникает понятие «конфессиональность», относится к анализу «господства».

Здесь же достаточно установить следующее: «общинная религиозность – явление, разнообразное по своим чертам и лабильное по своему характеру. Мы будем говорить о ней только там, где миряне, во-первых, объединены длительной совместной деятельностью; во-вторых, где они действительно активно на нее влияют. Участок, чисто административно ограничивающий компетенцию священнослужителей, – епархия, а не община. Напротив, раннее буддийское монашество и воинство ислама были организованы в общины так же, как верующие в иудаизме и в раннем христианстве; правда, степень строгости правил в этих общинах была различной. Впрочем, известное влияние мирян – в исламе оно особенно сильно, хотя и не санкционировано юридически, у

шиитов (шах не назначает священнослужителя без согласия светских лиц данной области) – связано с отсутствием строго установленной местной общинной организации. Напротив, своеобразие «секты» (об этом будет сказано ниже) заключается в том, что она всегда формируется на основе замкнутого локального объединения отдельных местных общин. Этот принцип, действующий внутри протестантизма у баптистов, «индепендентов», а затем у «конгрегационалистов», постепенно ведет к организации, типичной для реформированной церкви, которая, даже там, где она является универсальной, тем не менее ставит принадлежность к ней в зависимость от вступления на основе договора в отдельную общину... Здесь нас из всех серьезных последствий собственно общинной религиозности интересует только одно: то, что теперь отношения внутри общины между священнослужителями и мирянами обретают решающее значение для практического воздействия религии. По мере того как организация все более принимает специфически общинный характер, священнослужители все более сталкиваются с необходимостью считаться с мирянами общины в интересах сохранения своих сторонников и увеличения их числа.

В известной степени в подобном положении находятся все священнослужители. Для сохранения своего господства они часто должны в значительной мере считаться с потребностями мирян. Существуют три действующие в кругу мирян силы, с которыми священству необходимо достичь компромисса: 1) пророчество; 2) традиционализм светских кругов; 3) светский интеллектуализм. Этим факторам противостоят необходимые требования и тенденции профессии священнослужителя как таковой... Поэтому отношения между пророками, их светскими сторонниками и представителями священной традиции всегда напряженные, и от соотношения сил, подчас, как в Израиле, связанного с внешнеполитическим положением, зависит, сможет ли пророк беспрепятственно выполнить свою миссию или примет мученический венец. Опорой Заратустры в его борьбе с неназванным пророком были, кроме членов его семьи, знатные и княжеские роды, на те же силы опирались и индийские пророки, и Мухаммед, израильские же – на среднее сословие городов и сел. Все они, однако, использовали престиж, который давала им пророческая харизма как таковая и отличала от тех, кто применял технику повседневного культа. Здесь святость нового откровения противостоит святости традиции, и в зависимости от успеха той или другой демагогии священство либо приходит к компромиссу с новым пророчеством, либо принимает его полностью или берет верх над ним, либо устраняет его или само оказывается устраненным...»

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Перечень литературы по обязательной учебной дисциплине «Экономическая теория»

#### *Основная*

1. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – 543 с.

2. Экономическая теория: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Бондарь [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2016. – 495 с.

3. Экономическая теория : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : Тетралит, 2014. – 352 с.

4. Экономическая теория: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. А. Рудак [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря. – Минск : БГЭУ, 2014. – 253 с.

5. Обязательный модуль «Экономика» (Экономическая теория) [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для группы специальностей 74 06 Агроинженерия ; специальностей 1–36 12 01 Проектирование и производство сельскохозяйственной техники; 1–53 01 01 Автоматизация технологических процессов и производств (по направлениям) ; 1–53 01 01–09 Автоматизация технологических процессов и производств (сельское хозяйство) ; 1–54 01 01 Метрология, стандартизация и сертификация (по направлениям), направление специальности 1–54 01 01–06 Метрология, стандартизация и сертификация (аграрно-промышленный комплекс) / Минсельхозпрод РБ, УО «БГАТУ», ФПУ, Кафедра экономической теории и права ; сост. : З. Г. Ближнюк, В. Б. Григорьева, А. В. Чирич. – Электронные данные (7 068 514 байт). – Минск : БГАТУ, 2016.

#### *Дополнительная*

6. Макконнелл, К. Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн ; пер. с англ. – 18-е изд. – М. : Инфра-М, 2011. – 1040 с.

7. Самуэльсон, П. Э. Экономика / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; пер. с англ. ; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко. – 18-е изд. – М.; СПб ; Киев : Вильямс, 2008. – 1358 с.

8. Зубко, Н. М. Экономическая теория: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Тетралит, 2014. – 144 с.

9. Зубко, Н. М. Экономическая теория: учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 384 с.

10. Елисеев, А. С. Экономика: бизнес-курс МВА: [учебник] / А. С. Елисеев; 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2015. – 498 с.

11. Корнейчук, Б. В. Экономика. Деловые игры: [учебное пособие] / Б. В. Корнейчук. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 206 с.

### ***Нормативные правовые акты***

12. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск: Академия МВД, 2016. – 40 с.

13. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2018 г. // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

14. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 204 с.

15. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: утв. Указом Президента Республики Беларусь, 15 декабря 2016 г., № 466: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 30.11.2017 г., № 428 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

### ***Интернет-ресурсы***

16. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

17. Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

18. Национально-правовой интернет–портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
19. Министерство экономики Республики Беларусь.– Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
20. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
21. Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
22. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
23. Министерство информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mininform.gov.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
24. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
25. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
26. Национальное агенство инвестиций и приватизации. – Режим доступа: <http://investinbelarus.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
27. Электронная библиотека БГАТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsatu.by/>. – Дата доступа: 16.05.2019.
28. Репозиторий БГАТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.bsatu.by/>. – Дата доступа: 16.05.2019.
29. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Дата доступа: 16.05.2019.

## Перечень литературы по обязательной учебной дисциплине «Социология»

### *Основная*

1. Бабосов, Е. М. Социология : учебник для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 286 с.
2. Волков, Ю. Г. Социология: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Социология» / Ю. Г. Волков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 464 с.
3. Оганян, К. М. Общая социология: учебное пособие / К. М. Оганян. – 4-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 236 с.
4. Кравченко, А. И. Социология / А. Кравченко, В. Добреньков. – М.: ИНФРА-М., 2015. – 624 с.
5. Оришев, А. Б. Социология: учебное пособие для студентов / А. Б. Оришев. – 2-е изд. – М. : РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.
6. Социология : учебное пособие / А. Н. Данилов [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 319 с.
7. Экономика (социология) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине : Обязательный модуль «Экономика» (социология) для группы специальностей 74 06 Агроинженерия, специальностей: 1-36 12 01 Проектирование и производство сельскохозяйственной техники, 1-54 01 01 Метрология, стандартизация и сертификация (по направлениям), направление специальности 1-54 01 01-06 Метрология, стандартизация и сертификация (аграрно-промышленный комплекс) / Минсельхозпрод РБ, УО «БГАТУ», ИТФ, кафедра психологии и педагогики ; сост. : Т. В. Шершнева, И. Ф. Толкач. – Электронные данные (2 502 656 байт). – Минск : БГАТУ, 2015.

### *Дополнительная*

8. Афанасьев, В. В. Социальные институты : учебное пособие / В. В. Афанасьев. – М. : КДУ, 2016. – 182 с.
9. Бабосов, Е. М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е. М. Бабосов. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 362 с.
10. Верещагина, А. В. Социология в схемах и таблицах / А. В. Верещагина, М. А. Васьков, С. И. Самыгин. – Ростов н/Д, 2015. – 156 с.
11. Вышегородцев, М. Общая социология / М. Вышегородцев. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 280 с.



12. Гараджа, В. И. Социология религии / В. И. Гараджа. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.

13. Горелов, А. А. Социология: конспект лекций : учебное пособие / А. А. Горелов. – М. : КНОРУС, 2016. – 192 с.

14. Игебаева, Ф. А. Социология: учебное пособие / Ф. А. Игебаева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 240 с.

15. Козырев, Г. И. Социология семьи: любовь и расчет в брачно-семейных отношениях и не только: учебное пособие / Г. И. Козырев. – М. : ФОРУМ: ИНФРАМ, 2016. – 192 с.

16. Неопросные методы сбора социологической информации: практикум / М. В. Цюхай. – Гродно : ГрГУ, 2015. – 55 с.

17. Социология : курс лекций. / С. И. Самыгин [и др.] ; под ред. С. И. Самыгина. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 237 с.

18. Социология семьи : учебник / А. И. Антонов [и др.] ; под ред. проф. А. И. Антонова. – 2-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 637 с.

19. Сторчак, В. М. Социология религии : учебник для академического бакалавриата / В. М. Сторчак, Е. С. Элбакян. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 232 с.

20. Эфендиев, А. Общая социология / А. Эфендиев, В. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 654 с.

### ***Нормативные правовые акты***

21. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск : Академия МВД, 2016. – 40 с.

22. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2018 г. // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

23. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 204 с.

24. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : утв. Указом Президента Республики Беларусь, 15 декабря 2016 г., № 466 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 30.11.2017 г. // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

### ***Интернет-ресурсы***

25. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

26. Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

27. Национально-правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

28. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

29. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

30. Электронная библиотека БГАТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsatu.by/>. – Дата доступа: 16.05.2019.

31. Репозиторий БГАТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.bsatu.by/>. – Дата доступа: 16.05.2019.

32. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата доступа: 16.05.2019.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Макконнелл, К. Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн ; пер. с англ. – 18-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 1040 с.
2. Самуэльсон, П. Э. Экономика / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; пер. с англ.; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко. – 18-е изд. – М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2008. – 1358 с.
3. Бульгина, Н. Ю. Экономическая теория. Практикум / Н. Ю. Бульгина, У. Я. Старостина. – М.: ВАВТ, 2014. – 40 с.
4. Экономическая теория. Практикум для студентов неэкономических специальностей / Сост.: В. Е. Бутеня, В. Н. Федосенко. – Минск : БНТУ, 2011. – 77 с.
5. Практикум по экономике. Для неэкономических специальностей: Учебное пособие. – Л. В. Шаронина [и др.] / Под общ. ред. к. э. н., доц. Л. В. Шарониной. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 132 с.
6. Экономическая теория: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск: Тетралит, 2014. – 352 с.
7. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск: Амалфея : Мисанта, 2016. – 543 с.
8. Оганян, К. М. Общая социология : учебное пособие / К. М. Оганян. – 4-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 236 с.
9. Кравченко, А. Социология / А. Кравченко, В. Добренъков. – М. : ИНФРА-М., 2015. – 624 с.
10. Оришев, А. Б. Социология: учебное пособие для студентов / А. Б. Оришев. – 2-е изд. – М. : РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.
11. Социология : учебное пособие / А. Н. Данилов [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 319 с.

Учебное издание

**Гануш** Геннадий Иосифович, **Чирич** Анна Васильевна,  
**Близнюк** Зинаида Григорьевна и др.

## ЭКОНОМИКА. ПРАКТИКУМ

Учебное пособие

Ответственный за выпуск *Г. И. Гануш*  
Редактор, корректор *Г. В. Анисимова*  
Компьютерная верстка *Д. А. Пекарского*  
Дизайн обложки *Д. О. Бабаковой*

Подписано в печать 28.08.2020. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 10,46. Уч.-изд. л. 8,18. Тираж 99 экз. Заказ 311.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования

«Белорусский государственный аграрный технический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий

№ 1/159 от 09.06.2014.

№ 2/151 от 11.06.2014.

Пр-т Независимости, 99–2, 220023, Минск.