

УДК 631.151.6

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М.А. Арнатович,

магистр экон. наук, аспирантка Республиканского научного унитарного предприятия  
«Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

*В статье представлены результаты исследований по обоснованию тенденций развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь. Выявлен комплекс проблем в сфере производства, реализации, маркетинга и логистики продукции, оказывающих негативное влияние на обеспечение национальной продовольственной безопасности и экономическое состояние АПК. Предложены направления по повышению эффективности и обеспечению конкурентоспособности плодоовощного подкомплекса.*

*Ключевые слова: плодоовощной подкомплекс, плоды, овощи, экспорт, импорт, инфраструктура, конкурентоспособность, эффективность.*

*The article presents the research results of the studies of trends in the development of the fruit and vegetable subcomplex of the Republic of Belarus. A complex of problems in the sphere of production, sales, marketing and logistics of the products that have a negative impact on ensuring national food security and the economic state of the agro-industrial complex has been identified. The directions for increasing the efficiency and ensuring the competitiveness of the fruit and vegetable subcomplex are proposed.*

*Keywords: fruit and vegetable subcomplex, fruits, vegetables, export, import, infrastructure, competitiveness, efficiency.*

### Введение

Плодоовощной подкомплекс Республики Беларусь является одним из крупнейших сегментов национального продовольственного сектора. Современное его функционирование осуществляется в рамках Государственной программы развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 годы (подпрограмма 1 «Развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства») и Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [1, 2].

Наряду с положительными направлениями развития плодоовощного подкомплекса страны, отмечается комплекс негативных сторон в сфере производства, реализации, маркетинга, логистики и экспорта продукции, влияющих на решение продовольственной безопасности и экономическое состояние АПК в целом.

Цель статьи состоит в обосновании современных тенденций развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь и разработке направлений по повышению эффективности его функционирования на инновационной основе.

### Основная часть

Производством плодоовощной продукции в Республике Беларусь занимаются сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х), хозяйства населения. При этом, как показывает анализ, доля первой группы постепенно умень-

шается (2015 г. – 15,0 %; 2019 г. – 12,8 %), а второй и третьей группы растет (2015 г. – 15,8 % и 69,3 %; 2019 г. – 20,5 % и 66,8 % соответственно).

В 2019 г. общая посевная площадь по овощам составила 62,5 тыс. га (табл. 1). В натуральном выражении объем их производства составил 1 855,0 тыс. т, что на 6,2 % больше, чем в 2018 г. и на 9,9 % больше, чем в 2015 г. В разрезе регионов наибольший объем производства овощей приходится на Минскую (25,6 %, или 472,0 тыс. т) и Брестскую области (23,4 %, или 433,0 тыс. т). Основными производителями овощей являются К(Ф)Х Брестского региона, с долей 12,1 % (224,0 тыс. т) от общего объема производства по республике и 56,4 % – по региону.

Анализ урожайности овощей по всем категориям хозяйств Беларуси показывает незначительное различие между регионами страны. Среднее значение показателя на уровне республики в 2019 г. составило 284 ц/га, что на 39 ц/га и на 19 ц/га больше по сравнению с 2015 г. и 2018 г. соответственно. Наибольшая урожайность отмечена в Брестской области – 338 ц/га, наименьшая – в Гомельской (220 ц/га). В то же время данный показатель в К(Ф)Х был на уровне 376 ц/га, хозяйств населения – 258, сельскохозяйственных организаций – 224 ц/га.

Площадь плодово-ягодных насаждений по всем категориям хозяйств составляет 94,3 тыс. га, из них в сельскохозяйственных организациях – 26,5 тыс. га, или 28,1 % (табл. 2).

Исследования показывают, что в течение 2015-2019 гг. валовой сбор по плодам и ягодам нестабилен.

**Таблица 1. Основные показатели развития овощеводства в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь, 2015 –2019 гг.**

Область	Год					2019 г. к 2015 г., %	2019 г. к 2018 г., %
	2015	2016	2017	2018	2019		
Посевные площади, тыс. га							
Брестская	12,8	13,7	12,7	12,8	13,0	101,5	101,6
Витебская	6,9	6,6	6,5	6,7	6,6	95,6	98,5
Гомельская	14,4	13,7	13,5	12,9	12,7	88,2	98,4
Гродненская	8,4	8,4	8,0	7,5	7,5	18,75	–
Минская	15,4	15,1	14,8	15,0	15,2	98,7	101,3
Могилевская	8,5	8,2	7,6	7,4	7,5	88,2	101,3
Республика Беларусь	66,3	65,7	63,2	62,4	62,5	94,2	100,2
Валовой сбор, тыс. т							
Брестская	344	417	439	396	433	125,8	109,3
Витебская	207	212	216	208	211	101,9	101,4
Гомельская	282	323	332	278	290	102,8	104,3
Гродненская	229	251	262	221	239	104,4	108,1
Минская	425	464	485	446	472	111,1	105,8
Могилевская	196	222	221	193	207	105,6	106,7
Республика Беларусь	1 686	1 891	1 959	1 746	1 855	110,0	106,2
Урожайность, ц/га							
Брестская	274	307	342	305	338	123,4	110,8
Витебская	275	297	309	287	295	107,3	102,8
Гомельская	193	228	237	208	220	113,9	105,8
Гродненская	268	294	322	289	313	116,8	108,3
Минская	251	280	296	265	280	111,6	105,7
Могилевская	227	263	281	254	271	119,4	106,6
Республика Беларусь	245	276	295	265	284	115,9	107,2

Примечание. Таблица составлена автором на основании [3]

**Таблица 2. Основные показатели развития плодоводства в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь, 2015 –2019 гг.**

Показатели, область	Год					2019 г. к 2015 г., %	2019 г. к 2018 г., %
	2015	2016	2017	2018	2019		
Площадь плодово-ягодных насаждений по категориям хозяйств, тыс. га							
В хозяйствах всех категорий	98,8	95,5	94,4	97,1	94,3	95,4	97,1
из них в сельскохозяйственных организациях	33,5	30,5	29,5	27,6	26,5	79,1	96,0
Валовой сбор плодов и ягод, тыс. т							
Брестская	111,2	134,4	109,1	197,4	145,1	130,5	73,5
Витебская	58,6	74,6	52,1	95,5	48,4	82,6	50,7
Гомельская	73,6	66,1	47,6	101,3	56,2	76,4	55,5
Гродненская	96,1	139,7	94,1	190,1	106,0	110,3	55,8
Минская	134,4	202,5	125,1	264,7	143,1	106,5	54,1
Могилевская	81,8	88,0	44,9	104,9	46,8	57,2	44,6
Республика Беларусь	552,8	705,0	473,1	953,8	545,6	98,7	57,2
Урожайность плодов и ягод, ц/га							
Плоды и ягоды	64,2	83,8	56,9	110,5	64,7	100,8	58,6
В том числе:							
семечковые	64,7	92,1	60,6	128,1	64,1	99,1	50,0
косточковые	40,3	44,8	7,9	47,1	28,5	70,7	60,5
ягоды	93,2	89,7	99,2	103,7	109,7	117,7	103,1

Примечание. Таблица составлена автором на основании [3]

Так, 2018 г. был продуктивным для плодоводства и выращивания ягод, когда урожайность составила 110,5 ц/га (за последние пять лет самое высокое значение). Наибольшая урожайность отмечается по семечковым плодам – 128,1 ц/га, что в 2,1 раза больше

данного показателя за 2015 г. Средняя урожайность по ягодам находилась в период с 2015 г. по 2018 г. на уровне 90,0–103,0 ц/га. В 2019 г. наблюдалась обратная ситуация, характеризующаяся снижением валового сбора на 26,5 % и урожайности – на 41,4 %.

Анализ выполнения Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы показал, что в 2019 г. производство овощей в хозяйствах всех категорий составило 115,5 % от задания, плодово-ягодной продукции – 110,2 %. В сельскохозяйственных организациях и К(Ф)Х посажено 915 га плодово-ягодных культур, в том числе 500 га с государственной поддержкой (на основании конкурсного отбора). Общий объем финансирования посадки плодово-ягодных культур и ухода за ними составил 4 724,6 тыс. руб., из которых за счет средств республиканского бюджета обеспечено 1 593,3 тыс. руб. (33,7 %) и 3 131,3 тыс. руб. (66,3 %) собственных средств организаций. Всего за 2016-2019 гг. посажено около 3,3 тыс. га садов, из них в организациях Брестской области – 1,3 тыс. га (39,3 %), Витебской – 0,36 (10,9 %), Гомельской – 0,07 (2,1 %), Гродненской – 0,88 (26,7 %), Минской – 0,44 (13,3 %), Могилевской – 0,17 тыс. га (7,7 %) [4].

Плодоовощной подкомплекс формируется в составе тех отраслей и организаций, которые непосредственно или косвенно, полностью или частично участвуют в процессе производства и сбыта плодово-овощной продукции. В Беларуси создана продуктовая система, позволяющая обеспечивать внутренний рынок свежими овощами и плодами на постоянной основе, включающая стабилизационные фонды и тепличные хозяйства [5].

Однако потребность в овощах за счет отечественного производства покрывается примерно на 75,0 %, что и обуславливает объемы импорта данной продукции (2015 г. – 543,2 тыс. т, 2019 г. – 333,6 тыс. т). В то же время в структуре баланса ресурсов и использования овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки в течение 2015-2019 гг. наблюдается ежегодное снижение импортных поставок. Если в 2015 г. их удельный вес составлял 17,0 %, то в 2019 г. – это уже 10,8 %. Объем экспорта также сокращается ежегодно. Беларусь поставляет на внешний рынок свежие томаты, огурцы, свеклу, морковь, капусту, в первую очередь в Российскую Федерацию. Отмечается рост личного потребления продукции. В 2019 г. по отношению к 2018 г. он составил 1,1 %, к 2015 г. – 4,5 %. Среднедушевое потребление овощей достигло 151 кг, что на 7 кг больше, чем в 2015 г. и на 2 кг – в 2018 г. Свежая плодовоовощная продукция включена в обязательные ассортиментные перечни торговых объектов страны.

Ситуация по ресурсам и использованию фруктов, ягод и продуктов их переработки в Беларуси за 2015-2019 гг. показала, что рынок данной продукции является одним из наиболее несбалансированных. За исследуемый период импортные поставки фруктов, ягод и продуктов их переработки в республику сократились в 2,0 раза. При этом в структуре продовольственного баланса их доля остается существенной – на уровне 44,4 % в 2019 г. Объемы экспорта снизились более чем в 3 раза (2015 г. – 1 211,4 тыс. т; 2019 г. – 325,4 тыс. т.). Важным моментом является рост личного потребления фруктов, ягод и продуктов их переработки, который составил 20,6 % по отношению

к 2015 г. и 4,8 % – к 2018 г. [6].

В целом уровень самообеспечения по овощам и бахчевым культурам выше, чем по фруктам и ягодам (107,3 % и 48,0 соответственно). Аналогичная ситуация и по потреблению на душу населения – 152 кг и 97 кг в год соответственно. Для обеспечения населения плодовоовощной продукцией в межсезонный период 2019 – 2020 гг. произведена закладка растениеводческой продукции в стабилизационные фонды в полном объеме: картофеля – 44,6 тыс. т; овощей – 57,5 (капусты белокочанной – 23,7 тыс. т; свеклы столовой – 8,4; моркови – 12,5; лука репчатого – 12,9 тыс. т); фруктов – 13,4 тыс. т. Кроме того, в хранилищах сельскохозяйственных организаций (по состоянию на 23.01.2020 г.) имелось для реализации (без учета стабилизационных фондов) 180 тыс. т картофеля; 54,2 – овощей; 11,6 тыс. т фруктов [3; 4; 6].

Важной составляющей анализа является оценка результативности производства сельскохозяйственной продукции. Так, рентабельность овощей (открытого грунта), реализованных сельхозорганизациями, в 2019 г. составила 20,4 %, что на 6,3 п. п. выше по сравнению с 2015 г. и на 6,8 п. п. ниже, чем в 2018 г. Если 2018 г. стал крайне неблагоприятным по погодным условиям для сельского хозяйства и средние цены производителей снились на 12 %, то в 2019 г. экономическая ситуация стабилизировалась и позволила производителям обеспечить финансовую устойчивость их работы [7].

В то же время выполненный автором анализ основных показателей производства и реализации овощей и плодов в сельскохозяйственных организациях системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь показал, что их основные финансовые показатели остаются неустойчивыми (табл. 3).

По овощам открытого грунта наблюдается тенденция, что при сокращении посевных площадей в 2019 г. на 7,2 % по отношению к 2018 г. прибыль от реализации увеличилась на 0,5 %, а в расчете на 1 га посева – на 8,3 %. Посевная площадь под овощами защищенного грунта в 2015-2019 гг. остается приблизительно на одинаковом уровне. При этом затраты на производство, себестоимость реализованной продукции и прибыль от реализации снизились. Сбор плодов также ежегодно варьирует от 45 тыс. т (2019 г.) до 102 тыс. т (2018 г.).

Эффективность функционирования плодовоовощного подкомплекса определяется наличием соответствующей инфраструктуры. Например, в странах Европейского союза, где развита база хранения, перерабатывается около 20 % производимых овощей и плодов. Полученные продукты отличаются высоким качеством, их расфасовывают в удобную для потребителя упаковку. В США уровень переработки приближается к 50 % от объема производства плодовоовощной продукции. Около 1 млн т овощей закладывают на хранение в замороженном виде. Для реализации быстрозамороженной продукции созданы единые цеха, включающие процесс производства, хранение готовой продукции и полуфабрикатов, специальный транспорт, инфраструктуру реализации [5; 8; 9].

**Таблица 3. Динамика основных показателей производства и реализации овощей и плодов в сельскохозяйственных организациях системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2015-2019 гг.**

Показатели	Год					2019 г. к 2015 г., %	2019 г. к 2018 г., %
	2015	2016	2017	2018	2019		
<b>Овощи открытого грунта</b>							
Убранный пло- щадь, га	4 513,4	3 890,7	3 599,1	3 118,7	2 893,2	64,1	92,8
Валовой сбор, т	90 401	101 565	101 092	58 812,1	64 796	71,7	110,7
Урожайность, ц/га	200	261	281	189	224	112,0	118,5
Затраты на произ- водство, тыс. руб.	18 163	16 768	16 853	12 380	15 464	85,1	124,9
Объем реализа- ции, т	63 200	48 406	58 167	54 363	28 661	45,4	52,7
Выручка от реали- зации, тыс. руб.	18 615	13 781	14 541,4	16 726	12 522	67,3	74,9
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	16 244	12 005	12 704,3	14 638	10 173	62,6	69,5
Прибыль – всего, тыс. руб.	3 924	2 829	2 830,1	2 754	2 769	70,6	100,5
в том числе на 1 га посевов, руб.	869,4	727,1	786,4	883,0	957,1	110,1	108,3
<b>Овощи защищенного грунта</b>							
Убранный пло- щадь, тыс. м <sup>2</sup>	1 492,9	1 545,7	1 652,0	1 472,7	1 489,0	99,7	101,1
Валовой сбор, т	70 327	67 498	78 517	69 723	68 514,1	97,4	98,3
Урожайность, ц/га	47	44	48	47	46	97,8	97,9
Затраты на произ- водство, тыс. руб.	82 772	84 279	106 616	93 952	99 788	120,6	106,2
Объем реализа- ции, т	69 719,3	66 780	77 962	68 866	67 794	97,2	98,4
Выручка от реали- зации, тыс. руб.	91 434	102 087	130 862	101 823	110 038	120,3	108,1
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	88 514	90 405	116 272	101 216	107 128	121,0	105,8
Прибыль – всего, тыс. руб.	6 318	12 965	15 401	3 518	4 244	67,2	120,6
в том числе на 1 га посевов, руб.	4,23	8,4	9,3	2,4	2,9	68,6	120,8
<b>Плоды (семечковые, косточковые)</b>							
Валовой сбор, т	48 592	63 337	45 224	102 639	45 232,2	93,1	44,1
Затраты на произ- водство, тыс. руб.	13 226	15 779	19 029	26 898	23 331	176,4	86,7
Объем реализа- ции, т	42 452	50 847	41 585	82 531	49 947	117,7	60,5
Выручка от реали- зации, тыс. руб.	15 064	20 730	25 312	27 049	24 292	161,3	89,8
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	15 721	18 166	21 558	29 322	28 758	182,9	98,1
Прибыль, тыс. руб.	1 803	3 626	5 214	2 366	1 633	90,6	69,0
<i>Примечание. Таблица составлена автором на основании проведенных расчетов по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.</i>							

Динамика развития инфраструктуры плодо- овощного подкомплекса Республики Беларусь пред- ставлена в таблице 4.

Материально-техническая база страны, обеспе- чивающая функционирование рынка овощей и пло- дов, в 2019 г. включала:

– 697 продовольственных складов, значительная

часть которых расположена в г. Минске (330 ед., или 47,3 %) и Минской области (132 ед., или 18,9 %). Ко- эффициент их использования на уровне республики составил 94,1 %;

– 134 магазина-склада со складской площадью 26,7 тыс. м<sup>2</sup> (для сравнения в 2015 г. – 170 единиц и 37,4 тыс. м<sup>2</sup>). Наибольшее их количество находится в

**Таблица 4. Динамика развития инфраструктуры плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь, 2015 – 2019 гг.**

Субъекты инфраструктуры	Год					2019 г. к 2015 г., %	2019 г. к 2018 г., %
	2015	2016	2017	2018	2019		
Количество субъектов инфраструктуры, ед.							
Продовольственные склады	721	728	750	732	697	96,7	95,2
Магазины-склады	170	141	132	128	134	78,8	104,7
Склады-холодильники	189	183	213	176	182	96,3	103,4
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов	30	23	24	37	38	126,7	102,7
Складская площадь, тыс. м <sup>2</sup>							
Продовольственные склады	0,5	0,5	0,44	0,5	0,48	96,0	96,0
Магазины-склады	37,4	33,8	36,2	33,2	26,7	71,4	80,4
Объем временного хранения товаров, тыс. т							
Склады-холодильники	84,2	73,9	79,7	79,1	75,7	89,9	95,7
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов	47,9	45,9	45,5	60,2	78,7	164,3	130,7

*Примечание. Таблица составлена автором на основании [10, 11]*

Брестской (18 ед. площадью 4,0 тыс. м<sup>2</sup>) и Витебской области (6 ед. площадью 0,98 тыс. м<sup>2</sup>). Коэффициент их использования в целом по республике составил 92,5 %;

– 182 склада-холодильника с объемом единовременного хранения товаров 75,7 тыс. т. Наибольшее их количество располагалось в Минской (49 ед. или 26,9 %) и Брестской областях (42 ед. или 23,1 %). Коэффициент их использования составил 98,4 %;

– 38 хранилищ для картофеля, овощей и фруктов с объемом единовременного хранения товаров 78,7 тыс. т, из которых фактически используется 73,0 тыс. т. (92,8 %). В течение 2019 г. такие объекты введены в эксплуатацию в Гомельской, Гродненской и Могилевской областях (по одному хранилищу в каждом из них).

Таким образом, анализ функционирования плодоовощного подкомплекса Беларуси показал, что его развитие связано с различными внутренними и внешними экономическими факторами. В данном аспекте повышение эффективности функционирования плодоовощного подкомплекса республики и обеспечение конкурентоспособности продукции должно основываться на применении современных технологий, использовании новых сортов и гибридов, соблюдении технологических регламентов при выращивании продукции. В совокупности все это позволит в полной мере удовлетворить потребности внутреннего рынка республики в основных видах овощей, плодов и ягод. Так, объем производства овощей в 2020 г. прогнозируется на уровне 1 605 тыс. т, плодов и ягод – 620 тыс. т, а в 2030 г. – 1 900 тыс. т и 630 тыс. т соответственно. При этом оптимистический уровень потребления для обеспечения целей продовольственной безопасности составляет по овощам и бахчевым культурам 1 700 тыс. т., плодам и ягодам – 1 100 тыс. т [1, 2].

Наряду с этим, целесообразно развитие производства органической плодоовощной продукции. В настоящее время ее продажи в странах с высоким доходом на душу населения достигли 10 %. Для Республики Беларусь производство органической про-

дукции является новым направлением. В стране принят Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции» и по состоянию на 01.01.2020 г. сертифицировано 29 субъектов Брестской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областей, более 1,5 тыс. га сельскохозяйственных земель и произведено около 2,6 тыс. т органической продукции [12, 13].

Важнейшим фактором достижения эффективности в производстве плодов и овощей является повышение технологического и технического уровня подкомплекса. К примеру, GLOBALG.A.P. – международный стандарт, подтверждающий выполнение указанных требований в процессе производства сельскохозяйственной продукции [14]. Данный подход является актуальным и для Беларуси, которая также экспортирует свою плодоовощную продукцию.

С целью повышения конкурентоспособности продукции целесообразно расширение услуг предпродажной доработки свежих овощей и плодов (включая сортировку, калибровку, сушочистку, переборку, фасовку, розничную упаковку, комплектацию, вакуумную упаковку и др.) как обрабатываемыми (пищевыми), так и торговыми организациями. Подобные технологии активно используют перерабатывающие компании и супермаркеты в странах ЕС, США, России, Китая. В Беларуси данная практика наблюдается только в крупных торговых сетях. Примером может быть и специализированная линия на РУП «Толочинский консервный завод».

Одним из направлений повышения эффективности плодоовощного подкомплекса должно стать развитие системы маркетинга. Наличие промежутка времени между производством и реализацией продукции требует создания современной инфраструктуры. Например, в Германии и Нидерландах хранение овощной продукции осуществляется непосредственно в фермерских хозяйствах. При этом актуальной проблемой остается вопрос упаковки продукции. В настоящее время, по оценке

экспертом, упаковочная продукция промышленного назначения занимает 30 % рынка, а 70 % упаковки приходится на потребительские товары, в первую очередь на продукты питания и напитки. Национальные и международные экологические нормы требуют использования новых технологических и маркетинговых решений в упаковочной индустрии.

Учитывая, что Республика Беларусь является государством – членом Евразийского экономического союза, то в рамках данного интеграционного формирования также необходимо проводить совместную работу по следующим направлениям:

- расширение системы экономического стимулирования плодоовощного подкомплекса с учетом международных правил и требований;

- разработка и внедрение принципов и подходов к гармонизации законодательства государств – членов в части установления ответственности за нарушение обязательных требований к плодоовощной продукции, правил и процедур проведения обязательной оценки соответствия;

- создание совместных предприятий по производству плодоовощной продукции на основе использования сырья с высокой пищевой и биологической ценностью, ориентированных на удовлетворение потребности населения ЕАЭС в продукции высокого качества и формирование экспортного потенциала на рынках третьих стран;

- развитие совместной инфраструктуры по хранению, переработке, доведению продукции до потребителя;

- развитие производства и увеличение доли экспорта переработанной плодоовощной продукции с высокой добавленной стоимостью с целью повышения конкурентоспособности и эффективности внешнеэкономической деятельности товаропроизводителей на рынках третьих стран.

### **Заключение**

На основе результатов экономического анализа внутренних и внешних факторов обоснованы тенденции функционирования плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь. Установлено, что страна ежегодно импортирует значительный объем плодоовощной продукции. При этом для белорусских производителей именно стадия реализации имеет невысокий уровень эффективности. Сезонность производства плодоовощной продукции влияет на формирование как цены производителя, так и на розничные цены в магазинах и на рынках. Недостаточно активно используются маркетинговые методы и стратегии при формировании спроса и стимулировании сбыта продукции белорусскими производителями (улучшение упаковки, размещение рекламы в средствах массовой информации, исследование вкусов и предпочтений потребителей и т.д.). Предлагаемые направления по повышению эффективности плодоовощного подкомплекса Беларуси основываются на инновационном подходе (внедрение новых технологий, производство органической продукции, вопросы сертификации, логистики, маркетинга и др.) и предусматривают обеспечение его конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г. № 196 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 5/41842.

2. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 декабря 2017 г., № 962 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 5/44566.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 179 с.

4. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы за 2019 год [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programmms/ca5bed93374821f3.html>. – Дата доступа: 15.06.2020.

5. Арнатович, М.А. Современные тенденции развития рынка плодоовощной продукции в зарубежных странах и Республике Беларусь / М.А. Арнатович // Аграрная экономика. – 2020. – № 5. – С. 37-42.

6. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь, 2014-2019: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 19 с.

7. Цены в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 188 с.

8. Гануш, Г.И. Механизм формирования сырьевых зон предприятий по переработке овощей, плодов и ягод / Г.И. Гануш, С. Белявская // Аграрная экономика. – 2013. – № 5. – С. 31-35.

9. Киреенко, Н.В. Перспективная модель формирования сбытовой инфраструктуры продовольственного рынка / Н.В. Киреенко // Аграрная экономика. – 2011. – № 7. – С. 7-16.

10. О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2018 год: стат. бюл. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 31 с.

11. О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2019 год: стат. бюл. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 32 с.

12. Выпуском органической продукции в Беларуси занимаются 29 производителей [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://milknews.ru/index/belorussiya-organicheskaia-produkciya.html>. – Дата доступа: 20.01.2020.

13. О производстве и обращении органической продукции: Закон Респ. Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144-3 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 15 ноября 2018 г., № 2/2582.

14. Внедрение международных стандартов плодоовощной продукции в Центральной Азии [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.uz.undp.org/content/uzbekistan/ru/home/presenter/articles/2017/07/14/introducing-internationally-recognized-standards-of-sustainable/>. – Дата доступа: 14.07.2017.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 17.08. 2020.