

Станкевич Ирина Ивановна

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Stankevich Irina

Belarusian State Agrarian and Technical University

**СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
STATUS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE DAIRY
INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Аннотация: целью данной статьи является анализ текущего состояния молочной отрасли Республики Беларусь и определение направлений ее развития.

Ключевые слова: кластер, качество, молоко, молочная отрасль, молочная продукция, производство.

Abstract: the purpose of this article is to analyze the current state of the dairy industry in the Republic of Belarus and determine the direction of its development.

Keywords: cluster, quality, milk, dairy, dairy products, production.

Молочная отрасль является отраслью пищевой промышленности, которая объединяет предприятия занимающиеся выработкой различных молочных продуктов из молока. В ее составе находятся предприятия занимающиеся производством животного масла, цельномолочной и кисломолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и других видов молочной продукции. Молочная отрасль обладает следующими особенностями:

– важное значение производимой продукции в удовлетворении пищевых жизненных потребностей населения;

– большая зависимость от природно-климатических условий, взаимосвязь и взаимозависимость природно-биологических процессов с производственно-экономическими;

– сезонность производства и реализации, которая формирует неравномерность использования рабочей силы и техники, материальных ресурсов, а также неравномерность поступления доходов;

– ограничения в предложении сырья при производстве продукции;

– значительный удельный вес затрат труда в структуре себестоимости;

– наличие значительного количества производителей продукции одного вида;

– наличие значительного количества посредников в цепочке «производитель - потребитель», а также зависимость качества продукции от условий и срока хранения, транспортировки и реализации.

В Республике Беларусь в настоящее время функционирует 40 организаций и обособленных подразделений с общим объемом переработки молока – 6,5 млн т на многих из которых внедрены системы управления СТБ ISO 9001,

СТБ 1470, СТБ ISO 14001, СТБ 18001 и СТБ ISO 22000. Республика Беларусь укрепила свое положение в списке мировых экспортеров молочной продукции по итогам 2015 года, прибавив по всем основным позициям (экспорт масла – 28 %, сыра – 10 %, сухого обезжиренного молока – 34 %, сухой сыворотки – 3 %). Так по экспорту масла сливочного наша страна сместила США с третьего места мировых экспортеров.

Молокоперерабатывающие предприятия способны завоевать рынки лишь при условии достаточно высоких темпов технологических изменений, обновления производственных фондов, повышения эффективности производства. При этом следует учитывать особенности молокоперерабатывающих предприятий, а именно: большой объем внутривоздушных, транспортных и погрузочно-разгрузочных работ; распространение тепловых процессов; наличие крупных технологических агрегатов, аппаратов, машин, требующих тщательного технического обслуживания и ремонта; сезонность объемов поставки сырья [1].

Динамика производства молока в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Производство молока в Республике Беларусь, тыс. т

Наименование продукции	Год							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Молоко	6624	6500	6766	6633	6703	7047	7141	7321

Объем производства молока на душу населения растет, но годовое потребление молочной продукции на одного человека (в пересчете на молоко) в 2017 г. по сравнению с 2000 г. снизилось на 45 кг и составило 251 кг. Население нашей страны потребляет молока и молочных продуктов гораздо меньше нормы (рисунок 1).

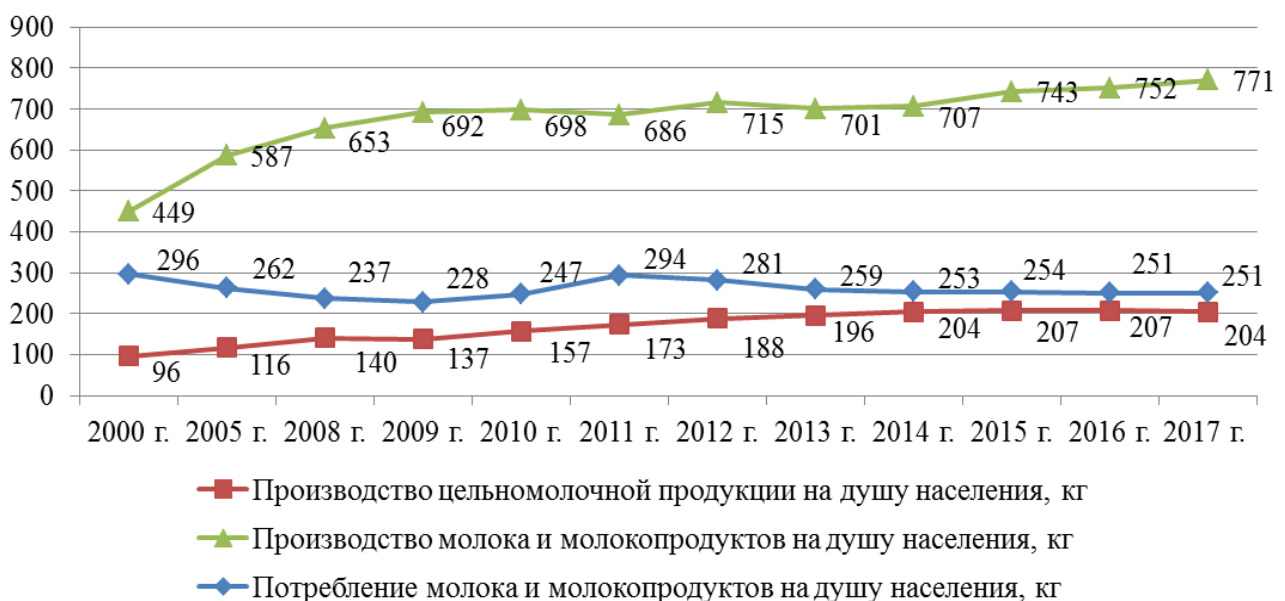


Рис. 1. Динамика производства и потребления молока и молокопродуктов

Обобщенные показатели, характеризующие состояние и динамику развития предприятий, занимающихся переработкой молока в Республике Беларусь, свидетельствуют о том, что за период с 2000 по 2017 гг. в отрасли произошло сокращение числа хозяйствующих субъектов за счет изменения организационно-правовых форм.

В целом за период с 2000 по 2017 гг. производство масла сливочного увеличилось в 1,84 раза, цельномолочной продукции в пересчете на молоко в 2 раза, сыров – в 4,6, а питания детского на молочной основе в 1,8 раза. Вместе с тем, объем производства молочной продукции увеличился приблизительно в 2 раза.

По итогам 2017 г. в Республике Беларусь объем выпуска масла сливочного увеличился на 1,5 % и составил 119,7 тыс. т., объем производства молочных консервов увеличился на 24,2 % и составил 115,6 тыс. т. А производство сыра в 2017 г. сократилось на 1,46 % до 188,6 тыс. т., выпуск цельномолочной продукции уменьшился на 1,8 % до 1,94 млн т в пересчете на молоко. В 2017 г. сельскохозяйственные предприятия должны были произвести 7,6 млн т молока (фактическое производство составило 7,3 млн т), в 2018 году – 8,17 млн т, в 2019 году – 8,7 млн т.

Проведенный анализ производства молочной продукции позволяет сделать вывод, что основные производители масла сливочного находятся в Минской, Гомельской и Гродненской областях, цельномолочной продукции – в Брестской и Могилевской, сыров – в Гомельской, Гродненской, Брестской и Минской областях.

На протяжении последних лет Республика Беларусь входит в число ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире. Основным рынком сбыта в странах СНГ является Российская Федерация, Украина и Казахстан, но в последние годы появились новые рынки стран Западной Европы, Азии и Латинской Америки.

В целом по Республике Беларусь экспорт молока и молочной продукции в 2015 году составил 1044,9 тыс. т, а в 2016 году – 1051,6 тыс. т. В 2017 году экспортные поставки в объеме 1033,5 тыс. т осуществлялись в Российскую Федерацию, Казахстан, Армению, Кыргызстан и др. страны.

Одним из факторов определяющим конкурентоспособность молочной продукции является качество молока поступающего от сельскохозяйственных поставщиков. Несмотря на значительные темпы роста производства молока сорта «Экстра» (с 13,3 % в 2010 году, до 39,2 % по результатам 2015 года и 44,8 % в 2016 г.) для молокоперерабатывающих предприятий остается актуальной проблема его нехватки.

Невысокий уровень конкурентоспособности молочной продукции по качеству (содержание белка и жирность молока) снижает возможности молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь по расширению географии экспортных поставок, в том числе и на европейский рынок.

В условиях борьбы за сырьевые зоны, необходимости наращивания производственных мощностей и повышения степени влияния на конъюнктуру

рынка необходимо объединение финансовых потоков, человеческих и информационных ресурсов отдельно взятых небольших предприятий и грамотное управление ими. Подобную возможность предоставляет такая бизнес-структура, как молочный кластер, в котором управляющая компания влияет на входящие в него другие предприятия как на центры доходов и расходов преимущественно посредством финансовых инструментов [2].

В соответствии с программой «Развитие аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 годы» Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь ставит цель увеличить объем переработки молока на 31 %, производства сыра – на 30 %, масла – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 % [3].

В более отдаленной перспективе (до 2030 г.) согласно «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» необходимо наращивать экспортный потенциал производства пищевых продуктов, за счет формирования новых и узкоспециализированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью; стимулировать развитие производств на собственной сырьевой базе с увеличением глубины переработки ресурсов и сведением к минимуму техногенного воздействия на окружающую среду; осуществить постепенный переход организаций на применение современных государственных стандартов, которые адаптированы к международным стандартам; обеспечить подготовку и повышение квалификации специалистов по стандартизации в сфере промышленности; усилить роль бизнеса в разработке государственных стандартов путем активизации деятельности национальных технических комитетов; формировать «зеленую» индустриальную технологическую платформу, базирующуюся на энергосбережении, внедрении экологических «зеленых» технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов [4].

В производстве молочных продуктов необходимо создать безотходное, ресурсосберегающее, высокотехнологичное производство за счет техноконструктивного переоснащения молочных комбинатов с установкой автоматизированных линий, модернизации сушильных установок, соответствующих современным санитарным и экологическим требованиям. В целях углубления переработки молочного сырья будут созданы новые ресурсосберегающие технологии с использованием биохимической модификации сырья; определены, секционированы, идентифицированы на генно-молекулярном уровне высокоактивные производственно ценные штаммы молочнокислых бактерий, лактобацилл и бифидобактерий и разработаны технологии их производства.

Список литературы

1. Станкевич, И.И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий/ И. И. Станкевич, Б. А. Железко // Экономика и управление. – 2009. – № 1 (17). – С. 105–112.

2. Станкевич, И.И. Особенности формирования молочных кластеров в Республике Беларусь /И.И. Станкевич // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы 4-й Международной научно-практической конференции. Минск, 5-6 октября 2017 г./ редкол.: Н.Н. Романюк и [др.]. – Минск: БГАТУ, 2017. – С. 383-389.
3. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата обращения: 25.05.2016.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата обращения: 12.03.2016.

Сушкова Татьяна Васильевна

кандидат экономических наук

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

Sushkova Tatyana

Kazan University named after V. G. Timirjasewa (IEML)

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ «КОМПАНИЯ» САРМАН–
МЯСО»**

**A STUDY OF THE EFFECTIVENESS AND IMPROVEMENT OF
MARKETING ACTIVITY OF AGRICULTURAL PRODUCTION
COOPERATIVE "COMPANY" SARMAN–MEAT»**

Аннотация: в данной работе представлены результаты исследования эффективности сбытовой деятельности сельскохозяйственного кооператива. Изучены потребительские предпочтения на рынке производства мясопродуктов, отношение потребителей к различным маркам на данном рынке, выявлены конкурентные позиции производителей мясных полуфабрикатов. Проведен ABC–анализ с целью исследования вклада товарных групп в развитие товарооборота кооператива. По результатам проведенного анализа даны рекомендации, позволяющие повысить показатели сбытовой деятельности.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, сбыт, мясные полуфабрикаты, продукция быстрого приготовления, халяль, марки, ABC–анализ, мерчендайзинг, ститулирование сбыта, стимулирование персонала.

Abstract: this paper presents the results of the study of the efficiency of marketing