

ле, что, в свою очередь, значительно повысит количество заинтересованных в работе людей и позволит нанимателям выбирать лучших выпускников аграрных вузов, что, очевидно, позитивно отразится на качестве подготовки молодых кадров для АПК.

Список использованной литературы:

1. Население Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/naselenie-belarusi> – Дата доступа: 11.05.2020.

2. Трудовые ресурсы Беларуси: прогноз формирования и использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aqm.by/stati/economika-tryd-buh/trudovye-resursy-belarusi-prognoz-formirovaniya-i-ispolzovaniya/> – Дата доступа: 11.05.2020.

3. О разработке Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.06.2003 N 863 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь 09.07.2003, N 74, 5/12698.

4. О комплексе мер по реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли». Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.05.2019 N 314 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь 24.05.2019, 5/46499.

УДК 378.046.4

Т.М. Лозгачева, канд. экон. наук, доцент,

М.С. Мамедов, канд. вет. наук

ФГБОУ ДПО «Нижегородский региональный институт управления и экономики агропромышленного комплекса», г. Нижний Новгород

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: трансформация образовательного пространства, онлайн-образование, дополнительное профессиональное образование образование, фабрика процессов.

Key words: transformation of the educational space, online education, additional education, process factory.

Аннотация: в статье рассмотрены процессы трансформации образовательного пространства в условиях трансформации институтов, а также

определены направления развития учреждений дополнительного профессионального образования на ближайшую перспективу.

Abstract: the article considers the processes of transformation of the educational space in the conditions of transformation of institutions, and also defines the directions of development of institutions of additional education in the near future.

Существенные изменения общественных институтов и мирового пространства, происходящие вследствие пандемии 2020 года и общецивилизационный кризис способствуют ускоренному формированию нового образовательного пространства. Исследования образовательного рынка за последние пять лет говорили о надвигающихся изменениях, но весна 2020 года ускорила трансформацию и образовательные учреждения должны пристально смотреть за модифицированием спроса обучающихся и способами передачи знаний в современном обществе с использованием онлайн пространства на разных платформах.

Проанализируем мнения экспертов по образовательному пространству.

Российский рынок онлайн-образования растет быстрее, чем мировой в начале 2020 года. Команда TalentTech, Нетология и EdMarket выпустила исследование мирового и российского рынка онлайн-обучения. Исследовательская группа в течение 6 месяцев изучала каждый сегмент EdTech-индустрии, деятельность ключевых игроков и инвестиционную активность за 3 последних года. Эксперты предполагают, что в ближайшем будущем российскими инвесторами будут востребованы образовательные онлайн-программы и курсы для разных целевых аудиторий, решения для создания собственного образовательного контента. Самая высокая конкуренция наблюдается в сегменте взрослого дополнительного образования. Онлайн-сегмент составляет 13,5% от всего рынка дополнительного образования взрослых и оценивается в 19 млрд. дол. США по итогам 2019 года. Объем российского рынка онлайн-образования в сегменте b2c достиг 38,5 млрд руб. по итогам 2019 года. Этот рынок будет расти в среднем на 12–15% в год и к концу 2023 года его объем может превысить 60 млрд руб., прогнозируют авторы исследования [1].

Согласно данному исследованию на дополнительное образование приходится следующие области знаний с процентным распределением и прогнозной долей дохода, которые представляют интерес для образовательных учреждений дополнительного образования:

- ✓ рабочие специальности – 22,1% и 32 млрд. руб;
- ✓ продажа, маркетинг, реклама – 8,8% и 12.3 млрд. руб;
- ✓ финансы, бухгалтерия, налоги – 7,8% и 10,9 млрд. руб;
- ✓ менеджмент и управление 5,9% и 8,2 млрд. руб;

- ✓ специализации узкого и сложного профиля – 5,4% и 7,5 млрд. руб;
- ✓ бизнес-образование – 5,1% и 7,2 млрд. руб.

Именно данные виды обучения и повышения квалификации необходимо предлагать обучающимся агропромышленного сектора, то на что имеется уже сформированный спрос, но и поиск других узких запросов является задачей успешных учреждений. Сегодняшние слушатели весьма разнообразны и имеют разные жизненные устои, возраст, потребности, место проживания и поэтому исследование целевой аудитории для таких учреждений становится важной вопросом, который требуется скорейшего решения.

Эксперты разных площадок определяют на осень 2020 года следующие тренды по образованию:

- ✓ массовые открытые онлайн-курсы с интерактивным участием, предназначенных для неограниченного количества слушателей;
- ✓ видеоролики, в том числе в YouTube, соцсетях (Вконтакте, Instagram);
- ✓ skype-обучение на разных площадках;
- ✓ мобильные приложения (Discord, Slack);
- ✓ корпоративные онлайн-курсы с интерактивным участием, предназначенные для обучения или повышения квалификации сотрудников;
- ✓ индивидуальные образовательные решения.

Среди выделенных командой TalentTech, Нетология и EdMarket двенадцати трендов развития онлайн-образования для дополнительного профессионального образования следует обратить внимание на микро-обучение (освоение отдельного навыка конкретными работниками), единое постоянное корпоративное обучение и проектные работы. Данные направления видятся наиболее востребованными для организаций агропромышленного сектора, как решающие конкретные задачи производства. Возможность совмещения указанных трендов была предпринята в ФГБОУ НРИУЭ АПК путем создания Фабрики процессов в 2019 году. На базе института разработана, внедрена и функционирует Фабрика процессов АПК. Разработана методика организации образовательной площадки и проведено пять авторских тренингов, получившие положительные отзывы от участников и ставшие основой внедрения инструментов бережливого производства в организация агропромышленного сектора Нижегородской области.

Специфика производственных процессов агропромышленного комплекса не дает возможность смоделировать отдельный производственный процесс и перенести его на учебную площадку: нужны либо реальные животные или техника, либо весьма дорогостоящие их модели, либо в принципе не возможно для растениеводства (отдельные гектары полей). Для

разрешения данной проблемы командой проекта была предложена процедура моделирования процесса через визуальные образы (схемы и карточки), а процессы выполнения работ разобраны в мягкой связке с другими процессами, что позволило создать финансовую модель на основе индексов выполнения смежных работ и просчитать потери/доходы от качества выполнения процесса. В рамках Фабрики процессов проводится пятичасовой тренинг, состоящий из психофизиологической части, общей части по анализу хозяйства и обзору бережливых технологий, теоретико-практическому поиску потерь и финансовый расчет по конкретному производственному процессу [2].

Основной проблемой недостаточной активности образовательной площадки является слабая информированность организаций агропромышленного сектора о реальной возможности улучшения производственных процессов без существенных финансовых вложений. Другой проблемой является наличие разрыва между информационным потоком городских и сельских территорий, который возможно решить при наличии соответствующих активных граждан и эта проблема, думается, решится в ближайшее время как результат миграции населения из-за пандемии.

Создание Фабрики процессов для организации является ответственным шагом, который должен быть инициирован только высшим руководством и не дань моде, а ответственное стратегическое решение. Полученный личный опыт внедрения инструментов бережливого производства для агропромышленных хозяйств, а также мнение представителей Объединенного проектного офиса ГК «Росатом» по Нижегородской области показывает важность участия первых лиц компании в качественном внедрении lean-технологий и получении реально высоких устойчивых показателей развития организации. [2]

Востребованность онлайн образования будет расти ежегодно существенными темпами (от 40 до 300%) и офлайн учреждения должны стать той площадкой, где соединятся потребности рынка слушателей и предложения от качественных преподавателей и экспертов. Последующее формирование бренда образовательных структур будет осуществляться через личные бренды специалистов, информационные платформы и методики формирования компетенций у слушателей. Поэтому требуется оснащение учреждений современными техническими средствами и набор или заключение соглашений с высококвалифицированными специалистами для получения устойчивого конкурентного преимущества на рынке образовательных услуг.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы формирования единого образовательного пространства для учреждений дополнительного профессионального образования: слабая информированность по-

тенциальных участников, низкая активность слушателей, недостаток финансирования институтов. Данные вопросы являются основными и их решение обеспечит развитие системы дополнительного профессионального образования на достойном уровне. Разрешение данных трудностей является задачей государственных институтов управления, так как формирование качественного развития сельских территорий может существенно изменить облик не только их самих, но и стать истинным толчком к развитию агропромышленного сектора в целом.

Список использованной литературы

1. Вышло исследование российского рынка онлайн-образования 2020. // <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.seonews.ru%2Fevents%2Fvyshlo-issledovanie-rossiyskogo-rynka-onlayn-obrazovaniya-2020%2F> (дата обращения 20.04.2020г.)
2. Лозгачева, Т.М. Необходимость фабрики процессов при обучении бережливому производству. / Т.М. Лозгачева. // // «Экономика и предпринимательство» : М. – 2020, №2(115)

УДК 004.771

В.Н. Мухаметов, канд. техн. наук, доцент,
И.В. Кашникова, канд. физ-мат. наук., доцент,
И.И. Гламаздин, ассистент

Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. Институт информационных технологий», г.Минск

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ АПК

Ключевые слова: виртуальная машина, облако, IAAS, программирование, компьютерный класс, дистанционное обучение.

Key words: virtual machine, cloud, IAAS, programming, computer class, distance learning.

Аннотация: В настоящей работе предлагается использование виртуальных и облачных ресурсов при проведении лабораторных занятий, связанных с использованием компьютерных классов. Данный подход позво-