

загрози, але і відкривають певні перспективи та можливості. Не зважаючи на невизначеності і ризики, які несе для світової економіки та економіки України пандемія Covid-19, вітчизняним сільгоспвиробникам необхідно хоча б зберігати вже завойовані позиції, продовжуючи спрямовувати зусилля на підвищення ефективності своєї діяльності. Звичайно, ключову роль має відігравати всебічна підтримка з боку держави.

Список використаних джерел:

1. Данилишин Б. Чи може Україна продовжувати нарощувати експорт сільгосппродукції? Ukrinform. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2785567-ci-moze-ukraina-prodovzuvati-narosuvati-eksport-silgospprodukcii.html> (дата звернення: 7.04.2020)
2. Експорт зріс на 19%: Україна за рік продала агропродукції на \$22 мільярди. УНІАН URL : <https://www.unian.ua/economics/agro/10858688-eksport-zris-na-19-ukrajina-za-rik-prodala-agroprodukciji-na-22-milyardi.html> (дата звернення: 9.04.2020)
3. Кулиняк І., Прийма Л., Стрілецька О. Проблеми та перспективи розвитку сільського господарства України. Вісн. НПУ. 2010. № 4. С. 43.
4. Лопушанська В. Оптимальні стратегії розвитку галузей рослинництва в сільськогосподарських підприємствах Миколаївської області. Бізнес-навігатор. Науково-виробничий журнал. 2012. № 2 (28). С. 87-95.
5. Стратегія розвитку сільського господарства та сільських територій: Матеріали Десятої міжнародної науково-практичної молодіжної конференції (у заочній формі), 10 жовтня 2019 року. Редкол. : Ю. Лупенко та ін. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2019. 202 с.
6. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. Проект-2017. під. ред. Л.Г. Руденко. Київ : 2017. 112 с. URL: https://www.undp.org/content/dam/ukraine/docs/SDGreports/UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf (дата звернення: 9.04.2020)

Е.М. Исаченко, ст. преподаватель,
В.Э. Карпиевич, соискатель высшего образования
*Белорусский государственный аграрный
технический университет*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь

постоянно входит в пятерку ведущих стран – экспортеров молочных продуктов в мире. По итогам 2019 г. ее доля в общем объеме мирового экспорта молочной продукции составляла 6%. В 2019 году, по данным Минсельхозпрода Республика прибавила как по объемам производства молока – 7112,7 тыс. тонн против 7034 тыс. тонн в конце 2018 года, так и в реализации – 6374,3 тыс. тонн против 6266,3 тыс. тонн.

В других отраслях промышленности в 2019 году Белоруссии удалось серьезно прибавить только в производстве сухой сыворотки – в стране произвели 118,8 тыс. тонн продукта, что на 125,3% больше, чем за соответствующий период 2018 года. В остальном же рост наблюдался вполне умеренный.

Темпы роста в натуральном выражении: жирных сыров – 118,5% (249,8 тыс. тонн в стране); масла животного – 100,6% (115,6 тыс. тонн); цельномолочной продукции – 99,5% (2011,2 тыс. тонн в стране); СОМ – 97,6% (125,9 тыс. тонн); сухого цельного молока – 68,2% (24,2 тыс. тонн); сухой молочной сыворотки - 125,3% (118,8 тыс. тонн).

Большая часть произведенного молока-сырья (36%) пошла на масло, что обеспечивает Белоруссии третье место по производству масла в мире после Новой Зеландии и стран ЕС. Практически треть молока-сырья (32%) в 2019 году было направлено на производство сыра. Таким образом, по данным DIA, Беларусь занимает четвертую строчку среди мировых производителей сыра, уступая странам ЕС, США и Новой Зеландии. В натуральном выражении это вылилось в рост производства жирных сыров – в 2019 году доля составила 118,5% к уровню 2018 года или 249,8 тыс. тонн произведённых сыров.

При этом, по данным Минсельхозпрода, в прошлом году доля молока, отправленного на производство сыра возросла на 4%, а доля молока для масла снизилась на 2%. Несколько сократился удельный вес сырья, направленной на кисломолочную продукцию – с 27% до 25%.

К концу ноября 2019 года серьезно выросла доля экспорта белорусских сыров. Рост составил 118,3% – в 2019 году Белоруссия экспортировала 183 тыс. тонн сыра. Также выросла доля экспорта сухой сыворотки и концентрата – на 118,7%. По

экспорту сыворотки Белоруссия также занимает третью строчку после ЕС и США.

Общий экспорт молокопродуктов Белоруссии к концу ноября 2019 года составил 4013 тыс. тонн.

На 86,1% (или 71,4 тыс. тонн) вырос экспорт животного масла; экспорт творога вырос на 99,9%.

Экспорт СЦМ составил 67,8% (21,3 тыс. тонн), СОМ – 103,5% (113,4 тыс. тонн).

Крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» ОАО «Бабушкина крынка», Danone Беларусь, ОАО «Минский молочный завод № 1» и другие.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – одно из крупнейших предприятий не только в центральном регионе, но и во всей республике, которое способно обеспечить разнообразной молочной продукцией высокого качества всю страну и многочисленных экспортных партнёров.

Сегодня ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – это универсальная компания, объединяющая 5 производственных площадок. Предприятие насчитывает 3764 сотрудника и перерабатывает до 2000 тонн молока в сутки.

Производственные мощности ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» позволяют производить в сутки до 70 т сыра; 74 т сливочного масла; 114 т сухих молочных продуктов; 203 т цельномолочной продукции; 17 т творога; 30 т молока сгущённого.

Продукция комбината поставляется в Россию, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан, Армению, Молдову и Украину, а также в Литву и Германию, куда в основном отгружается казеин и сухое молоко. Осваиваются новые рынки сбыта.

Ведутся переговоры с Венесуэлой, Ливаном, Ираном и Сирией. Сливочное масло и сыры поставляются в Азербайджан, Армению, сухая сыворотка – в Узбекистан, сливочное масло – в Казахстан и Грузию.

В последнее время вырос спрос на функциональные продукты, так как современные потребители стремятся больше следить за своим здоровьем, и это выражается в их готовности

платить больше за продукты, которые способствуют его укреплению. Покупателям недостаточно, чтобы еда просто удовлетворяла их потребность в калориях, он ищет в ней совершенно определенную пользу для организма. Такой запрос привел к оформлению нового тренда на функциональные продукты, в том числе и в молочной категории.

В молочной категории одним из популярных направлений стали молочные продукты с пробиотиками, которые, как считается, способствуют улучшению пищеварения.

Еще одной общей для ключевых рынков тенденцией стало снижение потребления сахара. Как и в случае с обогащенными продуктами, покупатели стремятся отказаться от потенциально вредного содержимого и с большим вниманием относятся к выбору товара на полке.

Рынок отвечает на запрос потребителей новыми продуктами, в которых переработчики стремятся сократить сахар. Продукты с высоким содержанием белка находятся на подъеме, такой эффект обеспечивают молочные продукты, богатые белком.

Список использованных источников:

1. Молочный рынок Белоруссии в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru>, свободный – (30.03.2020).
2. Пять ключевых трендов мирового молочного рынка в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by>, свободный – (30.03.2020).

М.М. Кондровская, ст.преподаватель,
М.И. Гончарова, А.Ф. Коваленко, студенты 3-го курса
*Белорусский государственный аграрный
технический университет*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Эффективное внедрение логистики в сельском хозяйстве требует детализации и описания логистических систем для отраслей АПК, в том числе для животноводства, растениеводства, птицеводства. Также необходимо зонирование территорий в зависимости от видов производимой продукции и