

Исходя из того, что капитал предприятия напрямую зависит от размера получаемой чистой прибыли, то при определении рентабельности собственного капитала необходимо учитывать этот показатель, поскольку он позволяет в большей мере учесть все возможные факторы, которые влияют на величину доходности собственного капитала.

Для проведения факторного анализа рентабельности собственного капитала объединим модель Дюпона и модель, представленную Г.В. Савицкой, и получим формулу, которая выглядит следующим образом:

$$ROE = Д_{чп} \times ФР \times К_{об} \times К_{об}, \quad (3)$$

где $Д_{чп}$ – доля чистой прибыли в общей сумме брутто-прибыли, характеризует эффективность деятельности предприятия в течение определенного периода;

$К_{об}$ – коэффициент оборачиваемости совокупного капитала, отражает интенсивность его использования и деловую активность предприятия;

$ФР$ – финансовый рычаг, отражает политику предприятия в области финансирования;

$К_{об}$ – рентабельность продаж, характеризует эффективность управления затратами и ценовой политики предприятия.

Оценка влияния факторов на результативный показатель позволяет проанализировать, какие из вышеперечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на изменение уровня и рентабельности и каковы пути ее дальнейшего повышения.

УДК 336.745

Надежда Прокопик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В БЕЛАРУСИ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И УЧЕТА

Деньги являются неотъемлемой частью современной жизни. В настоящее время идет активное использование сети Интернет, которая позволяет использовать оплату он-лайн, в связи с чем, появ-

ляется множество платежных систем. Электронные платежные системы позволяют проводить оплату, не выходя из дома, что весьма актуально в современных экономических условиях.

Национальный банк Республики Беларусь приступил к регулированию операций с электронными деньгами в Республике Беларусь в 2000 году.

Электронные деньги – выпущенные в обращение эмитентом в соответствии с законодательством единицы стоимости, хранящиеся в электронном виде и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов с данным эмитентом и иными лицами, а также выражающие сумму обязательства эмитента по возврату денежных средств держателю электронных денег при предъявлении данных единиц стоимости.

Право на выпуск электронных денег в обращение предоставлено только банкам Республики Беларусь. Национальным банком определены правила совершения операций с электронными деньгами. Порядок осуществления операций с электронными деньгами на территории Республики Беларусь регулируется следующими актами законодательства:

- 1) Банковским кодексом Республики Беларусь;
- 2) Декретом Президента Республики Беларусь от 28.12.2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», содержащего требование об обязательной идентификации лиц, которым открываются или открыты электронные кошельки, независимо от размеров сумм, числящихся в них электронных денег;
- 3) Правилами осуществления операций с электронными деньгами, утвержденными постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 201.
- 4) Положением о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12 «О Парке высоких технологий» (в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики»).

Информация о проведенных банками операциях с электронными деньгами поступает в Национальный банк через Ассоциацию белорусских банков в рамках Информационной технологии представления сведений по операциям с электронными деньгами.

Основными факторами, влияющими на положительную динамику развития электронных денег в Беларуси можно назвать следующие:

Стремительное развитие электронной коммерции, а именно, рост числа интернет-магазинов.

Развитие самих платежных систем. Предоставление дополнительных услуг и возможностей, снижение процентных ставок комиссий – все это привлекает дополнительную пользовательскую аудиторию

Развитие самой сети Интернет в Беларуси (Байнет) и увеличение числа пользователей в сети.

По состоянию на 01.01.2021 г. в Республике Беларусь эмиссию электронных денег осуществляют следующие банки:

ОАО «Белгазпромбанк» (электронные деньги систем "Берли", V-coin),

ОАО «Белинвестбанк» (электронные деньги системы «Оплати»),

ОАО «Технобанк» (электронные деньги системы WebMoney Transfer, номинированные в белорусских рублях),

ОАО «Паритетбанк» (электронные деньги системы iPay),

ОАО «Банк Дабрабыт» (электронные деньги системы «МТС Деньги»),

ЗАО «Банк "Решение» (электронные деньги систем iPay, QIWIБел),

ОАО «БПС-Сбербанк» (электронные деньги системы ePay),

ОАО «АСБ Беларусбанк» и «Приорбанк» ОАО (электронные деньги, доступ к которым обеспечивается посредством предоплаченной карточки, эмитированной в рамках платежной системы MasterCard).

Однако, несмотря на существующую законодательную базу и широкое распространение электронных денег, существуют и ряд проблемных моментов, связанных с их использованием:

Эмитируемые банками электронные деньги могут быть номинированы только в белорусских рублях. Следовательно, применение электронных денег, номинированных в иностранной валюте, связано необходимостью конвертации валют.

Для учета электронных денег нами предлагается открытие субсчета «Электронный кошелек» к счету 51 «Расчетные счета».

Таким образом, развитие рынка электронных денег, совершенствование их учета и расширение направлений их использования будут способствовать более активному стимулированию торговой деятельности субъектов хозяйствования, а также снижению объемов налично-денежного обращения в торговых и обслуживающих объектах.