

УДК [338.43:631.1]

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Давыденко Л.Н., д.э.н., профессор

УО Белорусский государственный университет, г. Минск

Пашкевич Н.В., преподаватель

УО БГПУ им. М. Танка, г. Минск

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, рынок органических продуктов питания, государственная поддержка.

Key words: organic farming, organic food market, government support.

Аннотация: Проведен анализ состояния мирового рынка органической сельскохозяйственной продукции. Предложены возможные направления государственной поддержки органического агропродовольственного сектора на основе международного опыта.

Summary: The state of the global market for organic agricultural products has been analyzed. Possible directions of government support of the organic sector are proposed based on the world experience studied.

Трансформация агропродовольственных систем в сторону их большей устойчивости является одним из ключевых направлений перехода современных постиндустриальных государств к «зеленой экономике». В данном контексте все большее распространение в мире получает органическое сельскохозяйственное производство. На 2019 год мировой рынок органической продовольственной продукции оценивался в 112 млрд. долл. США [1]. По экспертным прогнозам, в ближайшее время объем глобальных продаж на нем будет увеличиваться в среднем на 12,4 % ежегодно и превысит 416 млрд. долл. США к 2027 году [2].

Как обозначил Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в докладе на VI Всебелорусском народном собрании, с учетом наличия в мире спроса на биологически чистую продукцию, масштабирование экологически чистого земледелия выступает одной из точек роста национальной экономики [3]. В соответствии с этим актуализируется задача формирования механизма стимулирования и поддержки рынка органических продуктов питания.

По состоянию на 2019 год органический агропродовольственный сектор функционирует в 187 странах мира, в 72 из которых введено в действие соответствующее законодательство. Органическим способом обраба-

тывается 1,5 % общей площади мировых сельскохозяйственных земель. В 31 стране доля органически возделываемых земель превышает 5 %, в том числе в 16 – она составляет более 10 %; наибольший уровень данного показателя отмечается в государствах-членах ЕС [1, с. 42]. Наряду с приростом площади органических земель (+1,5 % в 2019 году), расширяются территории сбора дикоросов (+0,4 %). По указанному показателю Беларусь занимает 14 место в мире: под сбор дикоросов здесь сертифицировано более 946 тыс. га земель (на первом месте находится Финляндия – 4,6 млн. га).

Наибольший объем потребления органической продукции приходится на США (42 % мировых продаж), ЕС (39 %), Китай (8 %). По подушевым затратам в данном отношении лидерами являются страны Европейского Союза с высоким уровнем ВВП на душу населения и налаженной системой производства и сбыта органической продукции: Дания (344 евро на человека в год), Швейцария (338 евро), Люксембург (265 евро), Австрия (216 евро), Швеция (215 евро), Франция (174 евро) [1]. При этом спрос на органическую продукцию в ЕС растет с опережающими темпами по отношению к наращиванию объемов ее внутреннего производства.

В течение последних 20 лет решающую роль в росте органического агропродовольственного сектора сыграла его государственная поддержка. Эффективность государственной политики, направленной на поощрение конверсии хозяйств, очевидна в сравнении опыта США и ЕС. При традиционно низком уровне государственной поддержки сектора в США доля органических сельскохозяйственных земель в стране составила лишь 0,6 % в 2019 году, хотя удельный вес органической продукции на рынке продовольствия здесь выше, чем в целом по ЕС. В то же время, в ЕС доля органических земель достигла в среднем 8,1 % благодаря политике правительства, направленной на расширение практики органического землепользования как одного из инструментов многофункционального развития сельских территорий. В контексте новой стратегии устойчивого роста «Зеленый пакт для Европы» Европейской Комиссией было заявлено о намерении увеличить данный показатель для ЕС до 25 % к 2030 году.

Исследование зарубежного опыта позволило определить ряд направлений поддержки развития органического сектора.

1. Комплекс мер по *стимулированию предложения*:

- программы прямой поддержки субъектов в области органического сельского хозяйства (выплаты на прохождение сертификации, налоговые льготы для инвесторов, субсидии в течение периода конверсии или ведения органического сельского хозяйства, финансирование в рамках смежных программ, таких как общие агроэкологические меры и программы регионального развития). Прямая поддержка особенно важна на начальном этапе формирования органического сектора, однако в ряде стран приме-

няется на постоянной основе и на более поздних этапах, если он играет важную роль в производстве общественных благ;

- косвенные меры, направленные на организацию системы профессионального образования и повышение научно-исследовательского потенциала отрасли. Последнее актуально на зрелых этапах развития сектора при достижении его достаточного масштаба для широкого внедрения инноваций. На ранних же стадиях целесообразно налаживание системы информационно-консультационной поддержки операторов.

2. В зависимости от ориентированности органического сектора на внутренний или внешний рынки, *стимулирование спроса* включает в себя:

- меры по налаживанию цепочек поставок, с одной стороны, и повышению информированности потребителей об органической продукции через комплексную маркетинговую кампанию и экологическое образование – с другой. Данные меры наиболее эффективны на этапе становления рынка, в сочетании с субсидированием производителей;

- поддержку ориентированных на экспорт производственных и перерабатывающих компаний посредством финансирования их участия в международных выставках; поддержку ассоциаций в области органического производства для проведения ими работ по упрощению доступа указанных компаний к зарубежным рынкам, продвижения национального «органического бренда» за рубежом. При налаживании крупных объемов выпуска органической продукции представляется возможным заключение международных соглашений о торговле ею.

3. *Общие организационные меры* поддержки нацелены на повышение доступности рыночной информации и снижение транзакционных издержек. Это включает в себя сбор и распространение статистических данных; создание государственного экспертного органа для эффективной координации деятельности участников рынка и продвижения их интересов; организацию альтернативных, менее затратных механизмов сертификации продукции на основе объединения усилий производителей – по системам групповой сертификации и гарантийного участия (СГУ).

Формирование организационно-экономических условий развития органического сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь способствует росту числа задействованных в нем субъектов. На март 2021 года в стране было зафиксировано 45 органических производителей [4]. В том числе два субъекта сертифицированы по национальному органическому стандарту: фермерское хозяйство «Здоровая страна» (Гродненская область, Берестовицкий район), ОАО "МИНСК КРИСТАЛЛ" (г. Минск) [5].

Механизм стимулирования конверсии хозяйств заложен в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, согласно которой предусмотрена возможность возмещения субъектам, осуществляющим деятельность в области агропромышленного производства, расходов

(части расходов) на проведение оценки соответствия производимой в Республике Беларусь органической продукции и процессов ее производства техническим требованиям, но не более 150 базовых величин для одного субъекта в год [6, с. 5]. В рамках данной программы выпуск органической продукции также признается приоритетным направлением развития животноводства, переработки и реализации продукции животноводства.

Комплексная государственная политика стимулирования развития рынка органической продукции в Республике Беларусь может быть реализована с учетом следующих стадий его формирования.

Стадия 1. Создание условий для роста числа отдельных производителей. На данном этапе ключевое значение имеет наличие соответствующих нормативно-правовых и организационных условий, системы информационно-консультационного обеспечения и прямой поддержки субъектов хозяйствования, готовых к конверсии в пользу органического производства. Формирование сбытовых цепочек, в том числе на основе включения органических операторов в цепочки реализации туристического продукта и организации государственного заказа, позволит наладить рыночные связи, обеспечить достаточный уровень спроса для более эффективной организации производства.

Стадия 2. Создание условий для объединения усилий производителей. Формирование объединений органических производителей расширит их возможности для реализации совместных сбытовых стратегий, более активного обмена знаниями и опытом, эффективного взаимодействия с административными институтами, что содействует дальнейшему снижению транзакционных издержек. Использование потенциала систем групповой сертификации и СГУ позволит вовлечь мелких субъектов в выпуск органической продукции, повысить ее доступность на внутреннем рынке. На данном этапе важным является стимулирование спроса на основе организации комплексной маркетинговой кампании и экологического обучения, а также налаживание системы образования в области органического сельского хозяйства.

Стадия 3. Формирование межорганизационных систем взаимодействия. Рост числа вовлеченных в органическое сельское хозяйство субъектов способствует созданию условий для формирования ассоциативных организационных структур, на базе которых может быть налажено сотрудничество сферы производства с научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, общественными организациями, сферой деловых услуг, органами власти. На основе частно-государственного партнерства подобные структуры способны выполнять ряд функций, включая консультирование и обучение органических операторов, проведение сертификационных мероприятий, мониторинг состояния сектора, продвижение органической продукции на внешних рынках. На данном этапе при достижении значительных масштабов производственной базы целесооб-

разной является финансовая поддержка исследовательской деятельности в указанной области.

При разработке стратегии поддержки рынка органической продукции в концепцию его развития необходимо заложить механизмы:

- реализации принципа партнерства, направленного на обеспечение эффективного взаимодействия между субъектами на региональном уровне (органами власти, общественными организациями и объединениями, коммерческими предприятиями, кооперативами, учебными и научными учреждениями, местными жителями). Это будет способствовать построению гибкой местной политики, установлению обратной связи со всеми участниками процесса, достижению координации действий, максимизации эффектов синергии;

- стратегического планирования развития территорий, с учетом выявления технико-экономической адаптивности к указанному виду деятельности на региональном уровне. Приоритет поддержки органического земледользования должен быть ориентирован на развитие социально-экономического, природно-ресурсного, инновационного и инвестиционного потенциала региона;

- формирования интегративных структур по объединению усилий субъектов в области производства и обращения органической продукции на основе государственно-частного взаимодействия. Данный процесс направлен на создание эффективных цепочек взаимодействий, начиная от производства средств производства, и разработки новых продуктов, заканчивая реализацией готовой продукции;

- организации информационного обеспечения отрасли, содействующего налаживанию коммуникации и снижению транзакционных издержек между всеми участниками партнерства, аккумуляции актуальных данных и мониторингу состояния отрасли.

Список использованной литературы

1. The world of organic agriculture: statistics and emerging trends 2021 [Electronic resource] / ed.: W. Helga [et. al.]. – Frick : FiBL, 2021. – Mode of access: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf>. – Date of access: 11.03.2021.

2. Organic Food Market, by Food Type (Fruit & Vegetables, Meat, Fish & Poultry, Dairy Products, Frozen & Processed Foods and Others), Regional Outlook (North America, Europe, Asia-Pacific, and LAMEA): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2019–2026 [Electronic resource] // Research Dive. – Mode of access: <https://www.researchdive.com/346/organic-food-market>. – Date of access: 29.09.2020.

3. Доклад Президента Беларуси на VI Всебелорусском народном собрании [Электронный ресурс] // Пресс-служба Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/shestoe-vsebelorusskoe-narodnoe-sobranie>. – Дата доступа: 12.02.2021.

4. Список органических производителей Беларуси [Электронный ресурс] // Центр экологических решений. – Режим доступа: <https://ecoidea.by/ru/content/project/3314>. – Дата доступа: 01.11.2020.

5. Реестр производителей органической продукции [Электронный ресурс] // КАЧЕСТВО.БЕЛ – Режим доступа: <https://organic.gskp.by/>. – Дата доступа: 28.12.2020.

6. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

УДК 338.22

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Бондарская Т.А., д.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
Российская Федерация, г. Тамбов*

Ключевые слова: развитие, потенциал регионов, социально-экономические преобразования, динамика показателей.

Keywords: development, potential of regions, socio-economic transformations, dynamics of indicators.

Аннотация: В статье представлена социально-экономическая характеристика ЦФО. Показана динамика развития основных социально-экономических показателей исследуемых территорий. Выявлены проблемы и позитивные результаты за исследуемый период.

Summary: The article presents the socio-economic characteristics of the Central Federal District. The dynamics of the development of the main socio-economic indicators of the studied territories is shown. Problems and positive results were identified during the study period.

Центральный федеральный округ является крупнейшим финансово-экономическим центром, в котором сосредоточено более 60 % финансового капитала страны, ежегодные инвестиции в экономику округа составляют около 22 % общероссийского показателя.

По численности населения, количеству городов и поселков, разнообразию типов и облика населенных пунктов ЦФО занимает лидирующее место в нашей стране. Здесь живет 30,3 миллиона человек, что составляет 20,4 % населения России.