

6. Коротеев, М. А. Предпосылки диверсификации производства в сельскохозяйственных предприятиях. *Матер. Всеукр. наук. конф.* Умань 2013.

7. Маслак, А.И. Факторы диверсификации инновационных процессов в промышленности. *Экономика и регион* Полт. НТУ №4 (23). 2009. С. 58.

8. Борисова, В.А., Маслак Н., Корецкий М.Х. Диверсификация сельскохозяйственного производства фермерских хозяйств. Сумы: «Окружающая среда», 2002. 202 с.

УДК 331.5

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Воронько-Невидничая Т.В., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: женское предпринимательство, инклюзивное развитие, инициатива, управление, развитие.

Key words: women's entrepreneurship, inclusive development, initiative, management, development,

Аннотация: Охарактеризованы особенности и потенциал женского предпринимательства в Украине, как одного из компонентов реализации целей устойчивого развития. Приведены преимущества женского предпринимательства в современных трансформационных условиях. Проанализирована мотивационная шкала женского предпринимательства.

Summary: This article describes the features and potential of women's entrepreneurship in Ukraine as one of the components of the implementation of the objectives of sustainable development. The advantages of women's entrepreneurship in the present transformational conditions are described. Analyzed the motivational scale of female entrepreneurship.

Современные вызовы, с которыми сталкивается как мировая экономика в целом, так и региональные экономики, в частности, стимулируют поиск новых моделей социально-экономического развития. Одной из них является инклюзивная модель экономического развития, сущность которой заключается в обеспечении развития всех территорий и отраслей экономики, не только путем перераспределения, но и за счет уменьшения неравенства, бедности и активного привлечения различных групп населения к экономической жизни.

Инклюзивное развитие предполагает активное привлечение уязвимых категорий населения, в том числе, женщин в экономический сектор, в политические, социальные и экономические трансформации.

Общепризнанно, что преодоление значительных гендерных диспропорций с активизацией участия женщин в трудовой деятельности, может быть одним из самых эффективных способов повышения темпов экономического роста и уровня жизни населения.

Развитие женского предпринимательства все чаще рассматривается как существенный фактор роста, создания рабочих мест, равенства доходов, социальной инклюзии. Согласно оценкам экспертов, если гендерные диспропорции в предпринимательстве будут устранены, глобальный ВВП может вырасти на 2 %, или на 1,5 трлн. долларов США [4].

Безусловно, женское предпринимательство в Украине имеет большой потенциал для развития, но ему препятствуют определенные вызовы и сложности.

Известно, что «... развитие женского предпринимательства все чаще рассматривается как существенный фактор роста, создания рабочих мест, равенства доходов, социальной инклюзии. Предпринимательство пробуждает в женщинах инициативу в деловой активности и активности в общественной жизни в целом, способствует прозрачности работы органов власти и сферы предпринимательства» [1].

Именно поэтому, с целью поддержки гендерного равенства в украинском обществе и развития женского предпринимательства, государством поддержана идея HeForShe – глобального движения солидарности, основанное структурой Организации Объединенных Наций (ООН), которая сосредотачивает свои усилия на достижении гендерного равенства и расширении прав и возможностей женщин.

В то же время, это глобальная платформа привлекает мужчин всего мира (как агентов изменений), верящих, что гендерного равенства можно достичь.

С момента запуска движения, которое было представлено Генеральным секретарем ООН Паном Ги Муном и Послом доброй воли Эммой Уотсон 20 сентября 2014 г., к нему присоединились миллионы мужчин и женщин из разных стран: главы государств, ведущие ученые, руководители глобальных корпораций, спортсмены и художники, разделяющих философию гендерного равенства.

Интересна разница мотивов женского и мужского предпринимательства.

Так, мотивационная шкала женского предпринимательства имеет следующий вид [2]:

- самореализация – 40 %;
- интерес – 35 %;
- материальная надежность, деньги – 30 %;
- забота о тех, кто рядом – 25 %;

- профессиональный рост – 20 %;
- самоутверждение – 15 %.

Показательным является тот факт, что самую низкую позицию в системе мотивов женщин-предпринимателей занимает мотив самоутверждения, что отличает женскую мотивацию от мужской.

Исследования показывают, что чем выше уровень самооценки и удовлетворенности происходящим, тем более низкую ступень занимает фактор денег.

Мотивация женщин, занимающих лидирующие позиции в бизнесе, в большей степени, чем у мужчин, имеет подвижный характер и переструктурируется под влиянием определенных факторов: состояние фирмы, состав команды, финансовое давление, самооценка, представление о степени реализации целей. У женщин, которые занимаются бизнесом, особенно в возрастной группе 32–45 лет, все большее значение приобретают профессиональный рост, стремление действовать в рамках собственных, достаточно высоких профессиональных требований [3].

Результаты сравнения этических установок мужчин и женщин-предпринимателей дают основание утверждать: в бизнесе деятельность женщины больше зависит от окружающих, поэтому женские принципы и деловая этика больше определяются моральными принципами; социальная ответственность женщин в предпринимательстве выше, чем у мужчин.

Объединенные в различные ассоциации и союзы женщины-предприниматели становятся реальной властью, способной оказывать влияние на принятие политических решений.

Поскольку женщины в Украине составляют более половины населения и помощь им в реализации предпринимательской активности и росте их бизнеса будет способствовать становлению более конкурентоспособной экономики и служить важным фактором большей вовлеченности женщин в общественно-политическую деятельность [4].

Таким образом, в последние годы в Украине прослеживается тенденция развития женского предпринимательства, что происходит благодаря увеличению процента женщин, которые открывают собственный бизнес. и сталкиваются с различными вызовами на данном пути, с одной стороны, и попытками государственной помощи – с другой.

Следует отметить основные преимущества развития женского предпринимательства в Украине в современных условиях:

- 1) создание новых рабочих мест;
- 2) снижение уровня безработицы;
- 3) обеспечение роста ВВП и поступлений в бюджет;
- 4) участие в развитии местной инфраструктуры;
- 5) расширение возможностей для реализации предпринимательских, организационных и творческих способностей;
- 6) разработка и внедрение инноваций, повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг;

- 7) увеличение численности среднего класса, а значит, укрепление социальной и политической стабильности;
- 8) более быстрое и надежное включение национальной экономики в глобальное пространство.

Список использованной литературы

1. Аналітичне дослідження «Інклюзивний розвиток бізнесу: жіноче підприємництво». Канадсько-український проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС). Київ, 2018. 136 с.
2. Жіноче підприємництво в Україні: тенденції, проблеми, перспективи. Березень. 2019. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/jinoch-privyemnyctvo-v-ukraini/>
3. Олійник Н. Ю. Жіноче підприємництво в Україні: особливості та перспективи. Фінансовий простір. № 2 (18). 2015. URL: <https://ofp.cibs.ubs.edu.ua/files/1502/15onjzpv.pdf>.
4. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubezhanska V. Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. Vol. 42. No. 4. P. 504–515.

УДК 631.115.1.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ АДАПТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Гануш Г.И., д.э.н., профессор

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Близнюк З.Г., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: сельхозорганизации, фермерские хозяйства, адаптивная специализация, методологические положения, направления, эффективность, конкурентоспособность, устойчивость развития.

Keywords: agricultural organizations, farms, adaptive specialization, methodological positions, directions, efficiency, competitiveness, sustainability of development.