

14. Кравцов, А.М. Совершенствование дождевальных машин применением дождеобразующих устройств с регулируруемыми гидравлическими характеристиками / А.М. Кравцов, Д.С. Шахрай // Агропанорама. – 2021. – № 1. – С. 14–18.

УДК 631.1:339.13

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК БЕЛАРУСИ

Кулага И.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экспорт, структура поставок, сбалансированность, эффективность.

Key words: agro-industrial complex, export, supply structure, balance, efficiency.

Аннотация: Представлены основные направления экспорта продукции АПК Беларуси. Отмечены проблемы развития экспортного потенциала. Определены приоритеты в формировании оптимальной структуры экспорта, меры по обеспечению сбалансированной внешней торговли агропродовольствием.

Summary: The main directions of export of products of the agro-industrial complex of Belarus are presented. The problems of development of export potential are noted. Priorities in the formation of an optimal export structure, measures to ensure balanced foreign trade in agri-food were identified.

Беларусь относится к числу малых индустриальных стран с ограниченными природными ресурсами и незначительной емкостью внутреннего рынка. В связи с этим активная внешнеэкономическая деятельность приобретает в республике приоритетное значение и во многом определяет общий характер развития хозяйственного комплекса.

Важным условием экономического роста становится расширение экспортного потенциала, с которым связаны валютные поступления, необходимые для структурной перестройки экономики, модернизации производства. Развитие внешнеэкономических связей и повышение их эффективности объявлены приоритетными направлениями национальной экономической политики [1].

По определению Дж. Сакса, экономический успех любой страны мира жидется на внешней торговле, т. е. нельзя создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы [2].

Агропромышленный комплекс вносит значительный вклад в развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Доля сельхозпродукции в общем экспорте страны в 2019 году составила 16,6 % (увеличилась на 1,2 % по сравнению с 2018 г.). В 2019 году организациями Республики Беларусь поставлено на экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на сумму 5519,0 млн долл. США. В 2019 году выросли поставки: молока и молочной продукции на 309,4 млн долл. США; масла рапсового – на 35,3 млн долл. США; готовой или консервированной рыбы – на 17,9 млн долл. США; консервированных овощей и фруктов – на 15,5 млн долл. США; масла соевого – на 15,5 млн долл. США; мяса птицы – на 14,5 млн долл. США; яйца на – 7,2 млн долл. США; шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао – на 10,8 млн долл. США; картофеля – на 4,3 млн долл. США и др. Рост экспортных поставок обеспечен как за счет увеличения экспорта натуральных объемов, так и экспортных цен. География экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания представлена: страны ЕАЭС – 84,7 %, ЕС – 4,4 %, иные страны – 10,9 % и сформирована с учетом наибольшей экономической эффективности экспортных продаж для сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций Республики Беларусь [3].

В 2021 году продолжается работа по наращиванию экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В планах ее поставки по экспорту составят 5729,1 млн долл. США или 104,2 % к 2020 году.

Региональная структура внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем по-прежнему ориентирована на рынки стран СНГ и, прежде всего, Российской Федерации. В течение последних десяти лет доля экспорта продукции сельского хозяйства на рынок Российской Федерации в совокупном объеме экспорта сельхозпродукции оставалась на уровне от 80 % до 95 %, в то время как доля экспорта в ЕС сократилась, особенно в части экспорта молочной продукции. По основным видам белорусского экспорта продовольствия на Россию с 2010 по 2019 годы приходилось не менее 60 %. Причем по пяти из них поставки составляют 100 % объема. Это касается свинины, мяса птицы, сливочного масла, сыров и творога, яиц. Кроме того, на Российскую Федерацию приходится 87 % поставок замороженной говядины, 73 % – сгущенного молока и сливок, 66 % – сахара, 84 % – изделий из сахара и кондитерских изделий, 71 % – картофеля. Во многом за счет молочной отрасли Беларуси удалось существенно сократить отрицательное сальдо продукции АПК в последние годы. Однако, в этом заключается слабость структуры внешней торговли Беларуси, поскольку основной экспорт сконцентрирован на небольшом круге продукции и ограниченном количестве партнеров, куда она поставляется [3].

Несмотря на достигнутые положительные результаты развития экспорта продукции АПК Беларуси, во внешней торговле существуют про-

блемы внутреннего и внешнего характера. К основным внутренним проблемам следует отнести следующие:

- проблемы, связанные с конкурентоспособностью отечественной продукции как по качественным параметрам, так и по затратам на ее производство;
- рост стоимости экспорта аграрной продукции в основном обусловлен наращиванием объемов и в меньшей мере ростом цен, в то время как в мировом масштабе наблюдается обратная тенденция;
- более 60 % продаж на зарубежных рынках составляет сельскохозяйственное сырье или частично переработанная продукция;
- недостаточно развита внешняя торговля продукцией растительного происхождения, особенно овощами и плодами.

Наиболее значимыми внешними факторами развития экспортного потенциала Беларуси являются взаимоотношения с государствами-членами Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС), а также третьими странами. С одной стороны, оценивая возможности наращивания экспорта Беларуси продукции АПК в контексте формирования его оптимальной структуры, сбалансированной торговли с государствами-членами ЕАЭС, следует отметить, что в настоящее время Сообщество в целом является крупнейшим импортером сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из третьих стран. С другой стороны, для белорусских экспортеров, как и для экспортеров других государств-членов ЕАЭС рынок третьих стран мира, особенно экономически развитых, является труднодоступным по ряду причин:

- во-первых, торговая политика многих стран предполагает использование широкого инструментария для защиты внутреннего рынка, который дифференцирован по странам от предоставления льготных условий до запретительных мер;
- во-вторых, для стран ЕАЭС, в том числе Беларуси, в торговле сельскохозяйственной продукцией, особенно продукцией животного происхождения, применяются жесткие меры в части санитарных, фитосанитарных и ветеринарных требований;
- в-третьих, по большинству товаров сельскохозяйственного происхождения европейские страны имеют высокий уровень самообеспеченности;
- в-четвертых, экономически развитые страны, особенно страны ЕС, импортируют, как правило, сырье и промежуточную продукцию с низкой добавленной стоимостью.

Исходя из современного состояния функционирования отрасли, развития продовольственного рынка, в том числе и внешней торговли, предполагается, что для Беларуси главными приоритетами в вопросе формирования оптимальной структуры экспорта, развитии экспортного потенциала должны быть повышение конкурентоспособности отечественной продукции и эффективности экспорта, а также обеспечение сбалансированности устойчивости внутреннего рынка.

Сбалансированность внутреннего рынка предусматривает не только развитие экспортного потенциала, но и обеспеченность внутренних потребностей в полном объеме. Учитывая прогнозные показатели объемов производства отечественной продукции, внутреннего потребления, а также внешней торговли, оптимальная структура экспорта будет формироваться следующим образом:

- производство зерна будет направлено в основном на внутреннее потребление, объемы его экспорта и импорта незначительны;
- на рынке мясной и молочной продукции, яиц и сахара значительная доля принадлежит экспорту;
- предусматривается наращивание объемов экспорта картофеля, овощей и плодов, однако основная доля их производства будет использована на внутреннем рынке;
- наиболее импортоемким является рынок, растительного масла и плодов, импорт которых в перспективе сохранится на уровне 40 % в объемах внутреннего потребления.

Развитие экспортного потенциала, формирование оптимальной структуры экспорта требуют реализации ряда организационных, нормативно-правовых и экономических мер. В данной связи повышение сбалансированности торговли с государствами – членами ЕАЭС возможно на основе осуществления ряд мер на национальном и межгосударственном уровнях, обеспечивающих создание равных конкурентных условий и достижение согласованных действий в области взаимной торговли.

На национальном уровне для Беларуси наиболее важными мерами являются:

- стимулирование производства конкурентоспособной отечественной продукции, обладающей высоким качеством и ценовыми преимуществами на внутреннем и внешнем рынках;
- внедрение инновационных технологий производства и сбыта продукции;
- обеспечение качества и безопасности отечественной продукции, которые должны базироваться в первую очередь на соблюдении ветеринарного и фитосанитарного режима и т. д.

На межгосударственном уровне следует более целенаправленно проводить согласованную политику по развитию экспортного потенциала, в том числе по отдельным товарам, в частности:

- согласование действий в области координации сбытовой и маркетинговой политики государств – членов ЕАЭС,
- гармонизировать национальные законодательства государств-членов в области государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС;

– осуществлять взаимодействие государств – членов ЕАЭС в области санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер;

– проводить совместные аналитические исследования по изучению условий доступа на рынки других стран, прогнозированию состояния международных рынков и обмениваться результатами национальных исследований и др.

Кроме того, повышение эффективности внешней торговли продукции АПК, формирование оптимальной структуры ее экспорта возможно на основе реализации мер, предусматривающих:

– проведение целенаправленной политики по диверсификации экспорта белорусской продукции, как по расширению товарной структуры, так и географическую направленность;

– совершенствование системы продвижения продукции на внешние рынки за счет создания: информационно-аналитических маркетинговых центров; производственных и торгово-сбытовых корпораций и других элементов рыночной инфраструктуры. Это позволит, в первую очередь, совершенствовать ценовую политику, сформировать более эффективную логистику, а также создать систему контроля за качеством производимой продукции.

Таким образом, для формирования оптимальной структуры экспорта, дальнейшего развития внешней торговли Беларуси требуется постоянное совершенствование методов и инструментов регулирования, обеспечивающих повышение конкурентоспособности и эффективности внешней торговли продукцией АПК и оптимизации ее параметров, а также адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Эффективное развитие экспортного потенциала Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в условиях расширения мирохозяйственных связей и торгово-экономической интеграции, роста международной торговли требует обязательного учета национальных интересов, а также достижения сбалансированности развития внутреннего продовольственного рынка.

Список использованной литературы

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31.

2. Сакс, Дж. Рыночная экономика и Россия / Дж. С кс. – М.: Экономика, 1994. – 331 с.

3. Статистика внешней и взаимной торговли товарами Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/test-trade/Pages/default.aspx. – Дата доступа: 09.02.2021.