

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Коренная Н.П., ст. преподаватель**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** человеческий капитал, экономическая культура, ценности, инновации, традиции, экономическое развитие

**Key words:** human capital, economic culture, values, innovations, traditions, economic development

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие экономической культуры белорусского общества (соответственно работников предприятий) как фактора инновационного экономического развития и конкурентоспособности предприятия

**Summary:** the article discusses the concept of the economic culture of the Belarusian society (respectively, employees of enterprises) as a factor of innovative economic development and competitiveness of an enterprise

Согласно Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года главным трендом 21 века является ускорение научно-технического развития на основе роботизации производства, использования облачных аддитивных технологий, больших данных и интеллектуальных систем, перехода к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике [1]. Следовательно, в экономике предприятий происходит быстрое устаревание технологий и идей, а также ускорение перемен, что усиливает конкуренцию между предприятиями и, в свою очередь, акцентирует внимание на инновационности предприятия.

Эффективность проведения инноваций зависит от инновационного потенциала предприятий, основу которого составляют финансовые, материальные, интеллектуальные, человеческие, организационные ресурсы. Очевидно значение для научно-технического прогресса материальных, финансовых, организационных факторов, но не менее очевидна и возрастающая роль субъективного фактора, т.е. человеческого капитала. В инновационной экономике конкурентные преимущества все меньше определяются количеством материальных ресурсов, а все больше конкурентным применением знаний для производства инноваций. Человек – главная ценность и ключевой актив в Беларуси: накопленный

человеческий капитал и дальнейшее его развитие обеспечивают конкурентоспособность страны на глобальном уровне [1]. Следовательно, от того какой инновационный потенциал заложен в работниках предприятия, настолько оно и будет конкурентоспособным.

В данном контексте обуславливается необходимость определения экономической культуры белорусского общества. От того как будут сформированы и заложены в сознание и экономическое поведение работников белорусских предприятий культуурообразующие характеристики, будет зависеть и инновационная активность, и модернизация производства, и экономическое развитие предприятия.

Российские социологи-экономисты Заславская Т.И. и Рывкина Р.В. рассматривают экономическую культуру как совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития, т. е. способствующих (или мешающих) трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих ее субъектов на те или иные формы экономической активности [2].

Похожее определение можно встретить у российского экономиста В.В. Радаева, который определяет не экономическую, а хозяйственную культуру как совокупность профессиональных знаний и навыков, хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации и выполнения хозяйственных ролей [3].

По определению российского философа и социолога Н.Н. Зарубиной, хозяйственная культура представляет собой систему ценностей, смыслов, символов, знаний, традиций, обеспечивающих мотивацию и регуляцию хозяйственной (трудовой, производственной, предпринимательской, финансовой, коммерческой и т. д.) деятельности, определяющих форму ее осуществления, а вместе с тем и восприятия ее обществом [4].

Среди белорусских ученых вопросами экономической культуры наиболее активно занималась социолог Г. Н. Соколова, которая определила экономическую культуру как систему созданных в ходе научно-технического прогресса социальных механизмов, благодаря которым регулируется экономическая деятельность хозяйствующих субъектов, степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения [5].

Следовательно, экономическая культура включает в себя экономическое сознание и экономическое мышление и является механизмом регулирования экономического поведения индивида. Преимущество последнего подхода состоит в том, что Г.Н. Соколова представила экономическую культуру не просто как функциональное

образование, а скорее, как динамический компонент социально-экономической системы, внутри которого происходит воспроизводство и изменение культурных ценностей.

Таким образом, проанализировав вышеназванные определения, можем вывести понятие экономической культуры белорусского общества – это социальный феномен, проявляющийся как особый способ хозяйствования, участия многообразных субъектов общественных отношений (индивидов, социальных групп, слоев общества) в экономической жизни общества на основе принятых ими экономических воззрений, норм, ценностей, социально-экономических отношений, социальных институтов, представленный в характере экономического поведения, результатах материального и духовного труда, требующий постоянного обновления всего вышеперечисленного в целях обеспечения развития экономики.

Современная цивилизованная рыночная экономика требует определенной экономической культуры (культуры хозяйствования), которой присущи следующие черты:

- экономический рационализм – способность осуществлять хозяйственную деятельность исходя из соображений экономической выгоды;
- инновационность – способность усваивать новые модели хозяйственной деятельности;
- высокая субъективность – способность индивидуальной самореализации;
- культура партнерских трудовых отношений между нанимателем, работником и государством;
- ориентация не только на групповые, но и на институциональные ценности (гражданские, правовые);
- политическая нейтральность – независимость от политических партий и идеологий [2].

Каждая страна стремится к данным чертам культуры развития рыночной экономики, но идет к ним своим путем, исходя из национальных интересов, постоянно действующих и долговременных факторов (территория, население, природные ресурсы, климат и др.), исторического пути, традиций, обычаев, менталитета народа.

Анализ особенностей экономической культуры Беларуси предполагает обращение к истокам отечественной трудовой этики, формировавшейся в рамках православия. Языческо-православная культура белорусского народа вызрела в уникальной географически природной среде. Личность белоруса не всегда и не во всем может быть измерена европейскими рамками и в своем мирочувствии отличается даже

от ближайших соседей. Кроме того, современная система экономических ценностей в Республике Беларусь отражает также историческое наследие советских экономических ценностей, и конфликтность переходного периода. Исходя из этого, в современной белорусской экономической культуре духовность, как одна из наиболее часто встречающихся ценностей, как правило, противопоставляется материальным интересам. Отношение к труду и успеху формирует такую экономическую ценность как стремление к справедливости, однако, понимаемую чаще всего как уравнительность. Белорусы в меньшей степени склонны к соревновательности, конкуренции, предприимчивости, расчетливости, но в большей степени им присущи теплота и сердечность в отношении между людьми, совесть и сострадание, точность и аккуратность, законопослушание, обязательность, верность слову и принятому решению. Также среди восточнославянских народов у белорусов самое низкое стремление к быстрым радикальным изменениям в обществе и, соответственно, – самое высокое стремление к медленным постепенным общественным переменам [6].

В связи с этим, по мнению ведущих белорусских экономистов, выбор для Республики Беларусь эволюционного пути перехода к рыночной системе хозяйства и модели социально-ориентированной рыночной экономики как перспективной, был основан на учете данных специфических особенностей социокультурного и национального развития белорусского общества. Ключевую роль в этом выборе сыграли следующие факторы:

- коллективистские традиции белорусской ментальности;
- длительная принадлежность к социалистической системе и определенные успехи в области социального обеспечения, имевшие место в советский период;
- историческая вера в необходимость сильного государства, защищающего народ;
- неприятие общественным сознанием несправедливых путей обогащения;
- традиционная сдержанность, толерантность и осмотрительность белорусов [7].

Таким образом, и белорусская модель социально-ориентированной рыночной экономики, и экономическая культура белорусского общества строятся на следующих принципах:

- сосуществование в экономическом пространстве различных форм собственности при ведущей роли государственной собственности (государство как гарант);
- соблюдение законности в регулировании процессов развития экономики (установление «правил игры»);

- создание условий для удовлетворения потребностей различных групп населения (стабилизация экономики и перераспределение благ);
- ориентация на благо человека (его индивидуальную самореализацию) как главную цель белорусского государства и его экономики.

Сравнивая белорусскую модель социально-ориентированной рыночной экономики и указанные выше требования к определенной культуре хозяйствования в современной цивилизованной рыночной экономике можно сказать, что большинство требований совпадают (высокая субъективность, культура партнерских трудовых отношений, законность как норма поведения и т.д.). Однако в связи с тем, что в Республике Беларусь речь идет о социально-ориентированной, а не просто рыночной экономике, то государство, осуществляя роль гаранта и защитника различных групп населения, устанавливает приоритеты экономического развития не только исходя из соображений экономической выгоды предприятий, но и с учетом социальной политики (высокий уровень занятости, заработка работников, стабильность цен, валютный контроль и др.). Что касается инновационности, то в связи с тем, что в нашей экономической культуре преобладает подход традиций, потребность в инновации необходимо превратить в традицию, мировоззренческую идею, определяющую сонаправленность действий всех членов общества, даже в идеологию государства. В настоящее время потребность в инновациях нашли отражение в программных документах страны и предприятий, а также в идеологической составляющей системы образования, что постепенно превратит данный подход в традицию.

Исходя из вышесказанного, инновационное развитие предприятия зависит не только от внедрения нано- и биотехнологий. Глобализация и информатизация экономики, интеллектуализация хозяйственной деятельности требуют разработки действенной экономической политики предприятия, опирающейся на мировоззренческие компоненты экономической культуры работников. Невозможно создание и долговременное существование институтов, которые действовали бы вопреки общепринятым ценностям данной культурной общности. В связи с этим, для эффективного внедрения инноваций на предприятии, необходимо трансформировать экономическую культуру работников. Суть возможных трансформаций – в культивировании норм инновационного экономического поведения, адекватных современной эпохе. Таким образом, инновационное экономическое развитие и конкурентоспособность предприятия является следствием накопления производственного и кадрового потенциала, высокой экономической культуры высокопрофессиональных инженерных и управленческих кадров, способных к осуществлению инновационного прорыва.

### Список использованной литературы

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2015 года / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, – 2018. – 82 с. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/-/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. Дата доступа: 24.04.2021.
2. Заславская, Т.И. Социология экономической жизни: очерки теории / Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. – Новосибирск: Наука, – 1991. – 446 с.
3. Радаев, В.В. Экономическая социология / В.В. Радаев – Москва: издат. дом ГУ ВШЭ, – 2005. – 601 с.
4. Зарубина, Н.Н. Экономическая социология / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, – 2015. – 377 с.
5. Соколова, Г. Н. Экономическая социология: учебник для УВО / Г.Н. Соколова. – Минск: Вышэйшая школа, – 2013. – 383 с.
6. Бабосов, Е.М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е.М. Бабосов; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск: Беларуская навука, – 2018. – 364 с.
7. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, – 2018. – 650 с.

УДК 333.727.22. 3 18.

### ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**Лимаренко С.Н., ст. преподаватель**

*«Луганский национальный аграрный университет», г. Старобельск,  
Луганская область*

**Ключевые слова:** инновации, мотивация, предпочтения, эффективность

**Key words:** innovation, motivation, preferences, efficiency

**Аннотация:** Высокая динамика экономического развития современных предприятий обеспечивается прежде всего инновационными факторами экономического роста. Интенсивность инновационных процессов обуславливается преимущественно факторами эндогенного характера, совокупность которых формирует стимулы и мотивы, побуждающие субъектов рынка к созданию и внедрению новаций. В их основе лежит