

достигнутыми результатами. Критерии эффективности (показатели) выбираются в зависимости от целей и задач рекламной кампании. Вне зависимости от используемого носителя цели рекламной кампании можно разделить на две большие группы: коммерческие и коммуникативные. Следовательно, выделяют коммуникативную и экономическую эффективность.

Оценка коммуникативной эффективности связана с определением уровня и характера воздействия рекламы на потребителя. Критерии оценки коммуникативной эффективности могут быть как качественные (какой образ товара (услуги) или компании сформировался у потребителя, насколько точно передано рекламное сообщение и т.д.), так и количественные (уровень известности марки до и после проведения рекламной кампании, количество потребителей, видевших и запомнивших рекламу и т.д.).

Социальные сети – это широкофункциональный инструмент коммуникации, используемый для построения и развития взаимодействия между компаниями и потребителями (реальными и потенциальными). Основным недостатком данного канала коммуникации на сегодняшний день является слабая представленность старшей возрастной группы, что по мере взросления нынешнего поколения, возможно, будет постепенно меняться.

Список использованной литературы

1. Музыка, А.Ю. Социальные сети как инструмент маркетинга / А.Ю. Музыка // Практический маркетинг. – №2. 2011.
2. Krokida, S. TikTok Marketing: A Marketer's Roadmap / S. Krokida // Режим доступа: <https://moosend.com/blog/tik-tok-marketing-for-business/>. – Дата доступа: 12.12.2020.

УДК 159.9.07

ВЕДУЩИЕ ЭГО-СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: эго-состояния личности, взрослый, родитель, ребенок, студенты технического университета

Keywords: ego states of personality, adult, parent, child, students of technical university

Аннотация: Статья посвящена изучению ведущих эго-состояний студентов технического университета. Определены особенности поведения эго-состояний Взрослого, Критикующего Родителя, Заботливого Родителя, Естественного Ребенка, Адаптивного Ребенка. Выявлены преобладающие, редкие и единичные эго-состояния современных студентов.

Summary: The article is devoted to the study of the leading ego states of students of technical university. The features of the behavior of ego states of an Adult, A Critical Parent, A Caring Parent, A Natural Child, and an Adaptive Child are determined. The prevailing, rare and isolated ego states of modern students are revealed.

Изучение различных проявлений человека в социальной группе значительно повышает осознанность его действий в разных сферах жизнедеятельности. С этой точки зрения исследование личностных особенностей студентов – будущих специалистов дает возможность активизировать их самосознание и улучшить профессиональные характеристики. Важным осмыслением периода студенчества является осознание образа Я, который проявляется в различных эго-состояниях.

Согласно теории Э. Берна человек в социуме демонстрирует одно из ведущих эго-состояний личности: Взрослого, Родителя или Ребенка. Каждое из этих эго-состояний является жизненно важным для человека и определяет особое поведение. Так, состояние Взрослого предполагает ответственность, рациональность, умение планировать, перерабатывать информацию, вычислять вероятности, анализировать, эффективно взаимодействовать с окружающим миром. Эго-состояние Родителя предусматривает умение передавать социальный опыт, заботиться, критиковать, поддерживать, указывать, направлять, контролировать, командовать, запрещать. Эго-состояние Ребенка подразумевает в поведении непосредственность, спонтанность, эмоциональность, яркие творческие проявления, импульсивность, творчество, радость, развитую интуицию [1, с. 19-22].

Исследование эго-состояний будущих специалистов проводилось с помощью теста «Личная эгограмма» М. Барановской [2]. В основе методики лежит теория транзакционного анализа Э. Берна. Данная методика позволяет не только выявить ведущие эго-состояния личности, но и определить сферу профессиональной активности, наиболее соответствующую данному эго-состоянию. В опросе приняли участие 54 студента инженерных специальностей Белорусского государственного аграрного технического университета.

Опросник М. Барановской содержит 30 утверждений, которые студенты оценивают от «0 – совсем не соответствует» до «3 – абсолютно соответствует». В тесте выявляются 5 ведущих эго-состояний личности:

Критикующий Родитель, Заботливый Родитель, Взрослый, Естественный Ребенок, Адаптивный Ребенок.

По мнению автора, Критикующий Родитель имеет очень высокие требования к людям, всегда продумывает все предложения, в случае нарушения правил обязательно разбирается в ситуации, указывает людям на допущенные ошибки, четко обозначает свои границы, незамедлительно пресекает неподобающее поведение. Заботливый Родитель проявляет интерес к окружающим, любит создавать уют для знакомых и друзей, оказывает им конструктивную поддержку, поощряет людей к развитию их талантов, поддерживает их желание самостоятельно что-либо попробовать, гордится успехами близких и коллег. Взрослый человек является целеустремленным и организованным, управляет чувствами с помощью разума, основывает свои решения на фактах, сначала думает, потом делает, тщательно все планирует, подсчитывает выгоды, прежде чем вложить деньги. Для Естественного Ребенка характерно постоянно пробовать новое, часто шутить и смеяться, быть полным энтузиазма и чувств, принимать спонтанные решения, иметь открытые отношения с окружающими. Адаптивный Ребенок старается произвести хорошее впечатление, придерживается общепринятых правил, избегает провокаций, показывает заинтересованное отношение к людям, любит чистоту и порядок, легко сотрудничает с другими людьми [3].

Согласно результатам тестирования 31,5 % студентов ведущим эго-состоянием назвали состояние Адаптивного Ребенка. Данные студенты хорошо приспособляются, поддаются влиянию, отличаются отсутствием инициативы и собственного мнения. 18,5 % студентов в большей степени выявили поведение Заботливого Родителя. Они выразили готовность помогать, поддерживать, направлять, заботиться. У 14,8 % студентов ведущим является состояние Естественного Ребенка. Для них характерны живость, непосредственность, своенравность, бунтарство. И лишь у 13 % студентов преобладает поведение Взрослого. Они готовы принять ответственность за свою жизнь, быть равноправными партнерами во всех делах.

Оставшиеся 22,2 % студентов признали ведущими несколько эго-состояний в равном соотношении. Среди них 9,3 % студентов обнаружили ведущими эго-состояния Заботливого Родителя и Адаптивного Ребенка; 5,6 % студентов – Заботливого Родителя и Естественного Ребенка; 7,4 % студентов – другие состояния.

Перечисленные эго-состояния влияют не только на внутреннее состояние и поведение личности. Также каждому эго-состоянию соответствует определенная сфера профессиональной активности, которая позволяет наиболее полно раскрыть и реализовать свои качества. Например, для Критикующего Родителя подходят профессии с жесткой субординацией, дисциплиной, четкими правилами, которые надо выполнять беспреко-

словно. Заботливый Родитель лучше всего сможет проявить себя в сфере социальных отношений, психолого-педагогической службе. Ведущее эго-состояние Взрослого наиболее эффективно проявляется в сферах бизнеса, управления. Для Естественного Ребенка предпочтительны сферы искусства и науки. Адаптивный Ребенок незаменим в сфере обслуживания и работы с клиентами.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что среди ведущих эго-состояний в группе респондентов преобладающим является состояние Адаптивного Ребенка. В значительно меньшей степени проявлены состояния Заботливого Родителя, Естественного Ребенка и Взрослого. Не выявлено в опрашиваемой группе студентов эго-состояние Критикующего Родителя. Результаты проведенного исследования дают возможность не только глубже узнать свои индивидуальные особенности, осознать свои сильные и слабые стороны, но и точнее определиться с направленностью профессиональной деятельности. И, как следствие, это позволит достичь большей эффективности и продуктивности во всех сферах жизнедеятельности человека.

Список использованной литературы

1. Берн, Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы / Э. Берн. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, – 2001. – 480 с.
2. Личная эгограмма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psytests.org/ta/barego.html> – Дата доступа: 13.04.2021.
3. Эгограмма личности по методике Барановской М.С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transactional-analysis.ru/egogramma> – Дата доступа: 15.04.2021.

УДК 332.135:316.7(476)

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР ЕЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Чеботарев Е.В., к.э.н., доцент

ГУ «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г. Старобельск; магистр Лодзинского университета, г. Лодзь.

Ключевые слова: национальные деловые культуры, Республика Беларусь, междисциплинарный анализ, экономическая компаративистика, параметры-измерители.

Key words: national business cultures, the Republic of Belarus, interdisciplinary analysis, economic comparativistics, indicative parameters.