

Н.В. Карпович, канд. экон. наук, доцент, **Е.П. Макуцня**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск

КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция и продовольствие; мировой рынок; экспорт; импорт; тариф; индекс цен, ФАО.

Key words: agricultural products and foodstuffs; world market; export; import; rate; price index; FAO.

Аннотация: В статье представлен анализ мирового продовольственного рынка. Изучена товарная структура мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Выявлены ключевые экспортеры и импортеры агропродовольственных товаров. Дана характеристика ценовой конъюнктуры мирового аграрного рынка. Определены потенциальные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на перспективу.

Abstract. The article presents an analysis of the world food market. The commodity structure of world trade in agricultural products and foodstuffs has been studied. Key exporters and importers of agri-food products have been identified. The characteristic of the price conjuncture of the world agricultural market is given. Potential markets for agricultural and food products for the future have been identified.

В настоящее время отмечается тенденция усиления роли торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на мировом рынке. На долю товаров данной группы приходится около 9 % в структуре мирового экспорта всех товаров. За последние 20 лет мировая торговля агропродовольственными товарами выросла почти в 3 раза и достигла 1,6 трлн долл. США. Основу экспортной корзины мировой торговли агропродовольственными товарами составляют мясо и мясопродукты (9 %), рыба и рыбопродукты (8 %), фрукты и орехи (7 %), алкогольные и безалкогольные напитки (7 %), зерно (7 %), семена масличных культур (7 %), жиры и масла (6 %), молокопродукты (6 %) [1, 4].

Ключевыми поставщиками сельскохозяйственной продукции и продовольствия на мировой рынок являются страны Европы (43 %) и Америки (27 %). Однако в последние годы наблюдается постепенное сокращение их удельного веса, при этом происходит увеличение вклада стран Азии в мировые экспортные потоки. За последние 20 лет доля азиатского региона возросла с 17 % до 23 %. Спрос на мировом рынке продовольствия обеспечивается, прежде всего, странами Европы и Азии.

Отмечается концентрация мировой торговли в небольшой группе стран. Около 60 % мирового экспорта агропродовольственной продукции приходится на 14 стран, среди них основными экспортерами являются США, Нидерланды, Германия, Бразилия, Китай, Франция, Испания, Канада, Бельгия, Индонезия, Индия. Наблюдается тенденция к постепенному смещению центра мировых торговых операций в сторону укрепления экспортного потенциала развивающихся государств, таких как Бразилия, Китай, Индонезия, Аргентина, Индия (например, доля в экспорте Бразилии в 2019 г. относительно 2000 г. увеличилась с 2,8 % до 5,2 %, Китая – с 3,0 % до 5,0 %, Индии – с 1,1 % до 2,4 %) [1, 4].

Европейские и североамериканские страны, а также Китай выступают ключевыми игроками мирового рынка не только как экспортеры, но и в качестве импортеров. Это свидетельствует о том, что развитые страны широко используют сравнительные природные, экономические конкурентные преимущества других стран, а также возможности международной специализации и кооперации. Как правило, это выражается в импорте сырья или продукции с незначительной степенью переработки, а экспорте готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

На современном этапе развития международной торговли наблюдается рост взаимной торговли в рамках региональных торгово-экономических интеграционных сообществ на основе льготных тарифных и нетарифных мер. Так, около 65 % мирового объема экспорта агропромышленной продукции реализуется на условиях преференциальной торговли. Практически все государства за редким исключением являются участниками одного или нескольких торговых соглашений.

Вместе с тем, несмотря на либерализацию международной торговли, ставки импортных пошлин на агропродовольственные товары во многих государствах остаются достаточно высокими и дифференцированы по странам и регионам. Широко распространены тарифные пики и тарифная эскалация (увеличения тарифа в зависимости от степени переработки соответствующей продукции). Так, например, средний импортный тариф по мясопродуктам в Европейском союзе составляет 17,9 %, а максимальная его величина превышает 150 % [3].

В последние годы усиливается влияние нетарифных мер в торговле агропродовольственными товарами. На долю товаров данной группы приходится около 50 % от всех применяемых нетарифных мер в мировой практике.

В сезоне 2020–2021 гг. агропродовольственная сфера, и в частности продовольственные рынки столкнулись с продолжительным периодом неопределенности из-за последствий пандемии COVID-19. Однако, агропродовольственная сфера демонстрирует большую устойчивость к кризису, по сравнению с другими секторами.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) за последнее десятилетие произошел ряд су-

ществленных изменений. Отмечается значительное увеличение объемов производства сырьевых товаров (зерновых, мяса-молочной продукции, рыбы и пр.). Запасы зерновых на данный момент находятся на высоком уровне. Вместе с тем, наблюдается ежемесячный рост Индекса продовольственных цен ФАО на протяжении последнего года. Анализ показал, что среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО в апреле 2021 г. составило 120,9 пункта, что на 28,5 пункта выше его значения по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Главным фактором роста индекса стал значительный рост цен на растительное масло, зерно и молоко (таблица 1).

**Таблица 1. Индексы цен ФАО на продовольствие
(базовый период 2014–2016 гг.=100)**

Год	Продовольствие	Мясо	Молоко	Зерно	Растительное масло	Сахар
2010	106,7	91,0	111,9	107,5	121,9	131,7
2015	93,1	96,7	87,1	95,9	90,0	83,2
2020-01	102,5	103,6	103,8	100,5	108,7	87,5
2020-02	99,4	100,5	102,9	99,4	97,6	91,4
2020-03	95,1	99,4	101,5	97,7	85,5	73,9
2020-04	92,4	96,9	95,8	99,3	81,2	63,2
2020-05	91,0	95,4	94,4	97,5	77,8	67,8
2020-06	93,1	94,8	98,3	96,7	86,6	74,9
2020-07	93,9	92,2	101,8	96,9	93,2	76,0
2020-08	95,8	92,2	102,1	99,0	98,7	81,1
2020-09	97,9	91,5	102,3	104,0	104,6	79,0
2020-10	101,2	91,8	104,5	111,6	106,4	84,7
2020-11	105,5	93,3	105,4	114,4	121,9	87,5
2020-12	108,5	94,8	109,2	115,9	131,1	87,1
2021-01	113,3	96,0	111,2	124,2	138,8	94,2
2021-02	116,4	97,8	113,1	125,7	147,4	100,2
2021-03	118,9	100,1	117,5	123,6	159,2	96,2
2021-04	120,9	101,8	118,9	125,1	162,0	100,0

Примечание. Таблица составлена по данным источника [2].

Согласно целевому прогнозу ФАО–ОЭСР ожидается, что в ближайшее десятилетие по большинству сырьевых товаров главным фактором роста потребления будет увеличивающееся количество населения, в то время как потребление продовольствия на душу в разрезе товаров сохранится на неизменном уровне. Спрос на мясную продукцию продолжит увеличиваться, однако, более низкими темпами по причине различий в этнокультурном аспекте и располагаемых удельных доходах. В это же время спрос на молочную продукцию будет расти опережающими темпами. Для зерновых и масличных культур главным фактором спроса будет фуражное и техниче-

ское потребление, в меньшей степени – продовольственное. Процесс урбанизации в развивающихся странах (Африки, Ближнего Востока, Индии и пр.) потребует увеличения спроса на сырьевые товары, приспособленные к длительному хранению – зерновые культуры, сахар, растительные масла и т.п. В свою очередь, это может привести к несбалансированному и неполноценному питанию населения этих стран и пр. Кроме того, сохранится недостаток основных продовольственных товаров в ряде стран, что также окажет значительное влияние на мировую торговлю (таблица 2).

Таблица 2. Топ-5 стран с наиболее низким уровнем самообеспеченности в 2029 г., %

Наименование продукции	Страна
Растительное масло	Саудовская Аравия (11,0), Корея (21,7), Чили (22,2), Швейцария (25,3), Норвегия (26,6)
Сахар	Индонезия (27,4), Чили (37,5), Япония (37,5), Вьетнам (62,8), Китай (66,2)
Говядина	Малайзия (14,3), Саудовская Аравия (25,0), Израиль (28,6), Япония (31,3), Корея (33,8)
Мясо птицы	Парагвай (50,4), Вьетнам (54,2), Саудовская Аравия (60,1), Япония (63,7), Швейцария (69,4)
Масло животное	Саудовская Аравия (8,7), Корея (14,4), Перу (34,2), Китай (45,1), Нигерия (51,1)
Сыр	Япония (10,5), Таиланд (14,9), Корея (14,9), Казахстан (54,7), Чили (58,9)
Сухое обезжиренное молоко	Китай (5,8), Казахстан (10,2), Мексика (13,4), Чили (28,5), Корея (30,4)
Сухое цельное молоко	Корея (27,3), Иран (36,3), Россия (54,5), Индонезия (63,8), Китай (66,8)

Примечание. Таблица составлена авторами по данным источника [2].

Таким образом, внешняя среда осуществления экспортно-импортных операций представляет собой совокупность условий за пределами внутреннего рынка, которые на практике влияют на эффективность внешней торговли и международного бизнеса. Объемы торговли оказывают влияние на многие экономические и социальные переменные, которые, в конечном счете, определяют статус продовольственной безопасности и питания населения, в том числе рост доходов, неравенство, цены на продовольствие и государственный бюджет. Кроме того, торговля находит свое отражение в организации рынка, развитии инфраструктуры, продуктивности и номенклатуре сельскохозяйственной продукции, разнообразии, качестве и безопасности пищевых продуктов. Эти факторы в разной степени влияют на наличие продовольствия, доступ, использование и стабильность. Взаимосвязь торговли с этими измерениями носит сложный характер и обусловлена целым рядом глубинных факторов, что объясняет

большую разницу в опыте разных стран и ограничивает возможности для выявления поддающихся обобщению взаимосвязей. Данные процессы в значительной степени влияют на развитие международной торговли агропродовольственными товарами, которая, несмотря ни на что, продолжает динамично развиваться.

Список использованной литературы

1. Мониторинг продовольственной безопасности-2019 : социально-экономические условия / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.
2. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> – Дата доступа: 12.05.2021.
3. International Trade and Market Access Data [Electronic resource] // WTO. – 2021. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution. – Date of access: 07.05.2021.
4. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] // United Nations Statistics Division. – 2021. – Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. – Date of access: 12.05.2021.

УДК 338.43.02

М.С. Каплина, канд. экон. наук, доцент,

Нигматов Хусан Нигматжон угли, студент,

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
имени А.К. Кортунова – филиал ФГБОУ ВО «Донской государственный
аграрный университет», г. Новочеркасск*

СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УЗБЕКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ, РЕФОРМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: агропромышленный комплекс (АПК), аграрный сектор, аграрная реформа, фермерские хозяйства, дехканские хозяйства.

Key words: agro-industrial complex (AIC), agrarian sector, agrarian reform, farms, dekhkan farms.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы актуальности устойчивого развития сельского хозяйства в условиях дестабилизации рыночных отношений, значение работников отрасли в развитии АПК, реформирование агропромышленного комплекса и его интеграция в мировую экономику.

Abstract: The article examines the relevance of sustainable development of agriculture in the context of destabilization of market relations, the importance of