

верситета. N 6, 2015 – С. 36–38.

2. Васильев Л. С. История религий Востока. – М., 2015. – 794 с.

3. Васильев Л. С. Культы, религии, традиции в Китае. – М., 2001. – 488 с.

4. Луцак О. А., Абрамова Н. А. Философско-антропологические основания китайской политической культуры //Вестник Забайкальского государственного университета. N 8, 2010. – С. 14–20.

5. Янгутов Л. Е. Религиозные аспекты конфуцианства в социокультурном политическом контексте традиционного китайского общества //Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Социологические науки, no. 4, 2014. – С. 114–122.

ТОЛКАЧ И. Ф.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К УСПЕХУ

СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Толкач И. Ф., канд. искусствоведения, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь*

Статья посвящена изучению мотивации достижения успеха студентов технического университета. Определены особенности мотивации достижения успеха по девяти шкалам. Преобладающими мотивами успеха являются успех как результат собственной деятельности, успех-удача, личный успех и успех как материальный уровень жизни. Выявлен средний уровень внешнего проявления успеха (экстериоризированный успех) и средний уровень результата собственных усилий студентов (интериоризированный успех).

Ключевые слова: мотивация достижения успеха, студенты технического университета.

Features of attitude towards the success of technical university students

Tolkach I. F., PhD {Art criticism}, associate professor

Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk, Republic of Belarus

The article is devoted to the study of communicative tolerance of students of technical university. Features of communicative tolerance on nine scales are revealed. High, medium and low levels of communicative tolerance of students are determined. Ways of development of communicative tolerance of student's youth are designated.

Keywords: communicative tolerance, students of technical university.

Одной из важнейших задач современного образования является воспитание высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов, нацеленных на постоянное самосовершенствование, развитие, расширение не только профессиональных возможностей и навыков, но и гражданских и личностных качеств, являющихся непременной составляющей любой профессиональной деятельности. Среди значимых показателей, определяющих профессиональную успешность, выделяется мотивация достижения успеха. Зачастую именно от желания личности быть успешной напрямую зависят профессиональные и жизненные результаты. Изучение мотивации успеха помогает не только выявить ее особенности у конкретной личности или группы людей, но и регулировать социальную активность личности и группы. Этим обусловлен интерес к данной проблеме.

С целью изучения особенностей мотивации достижения успеха студентов технического университета была использована методика С. А. Пакулиной, диагностирующая предпочтения мотивов успеха студентов в вузе [1]. В опросе приняли участие 38 студентов (18 юношей и 20 девушек) инженерно-технологического факультета (специальность «Метрология, стандартизация и сертификация») Белорусского государственного аграрного

технического университета.

Автор методики С. А. Пакулина разделяет виды успеха на девять категорий. Это успех-удача, успех как материальный уровень жизни, успех-признание, успех-власть, успех как результат собственной деятельности, личный успех, успех как психическое состояние, успех как преодоление препятствий и успех-призвание. При этом первые четыре вида успеха относятся к экстериоризированному успеху, а последние пять – к интериоризированному успеху.

Экстериоризированный успех представляет собой внешнее проявление успешности, видимый, объективный результат деятельности. Это успех в виде материального достатка, материальных благ, открытия своего дела, возможности путешествовать, различных форм власти как результата карьерного роста, авторитета, профессионального признания, социального одобрения, высокого статуса в обществе, благоприятного стечения обстоятельств при достижении цели, легкости и везения на пути к цели, легкого доступа к нужному окружению.

Интериоризированный успех является результатом собственных усилий, относится к внутренней структуре направленности личности и носит субъективный характер. Интериоризированный успех детерминируется возможностью заниматься любимым делом, хорошими результатами любой деятельности, профессиональной и личной удовлетворенностью, самореализацией, эмоциональной стабильностью, эмоциональным подъемом, душевным равновесием, чувством радости, самостоятельностью, независимостью, проявлением творчества во всех сферах жизнедеятельности.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие особенности. Так, в исследуемой группе преобладает отношение к успеху как результату собственной деятельности (среднее значение 16,7 балла). Достаточно высокие результаты имеет отношение к успеху как удаче (среднее значение 16,4 балла), личному успеху (среднее значение 16,3 балла), успеху как материальному уровню жизни (среднее значение

16,1 балла). В меньшей степени проявлены успех как преодоление препятствий (среднее значение 15,4 балла), успех как психическое состояние (среднее значение 15,1 балла), успех-призвание (среднее значение 14,9 балла) и успех-признание (среднее значение 14,8 балла). В наименьшей степени у респондентов нашел отражение успех-власть (среднее значение 13 баллов).

При этом выявлены различия в результатах испытуемых юношей и девушек. Во-первых, диапазон значений в группе девушек значительно шире, чем в группе юношей (от 12,4 до 17,5 баллов в девушек; от 13,7 до 15,9 баллов у юношей). Во-вторых, анализируя уровни мотивации достижений успеха (высокий – 18–20 баллов; средний – 14–17 баллов; низкий – менее 13 баллов) очевидно, что если по основным показателям девушки приближаются к высокому уровню мотивации успеха (17,5 балла среднее значение успеха как результата собственной деятельности; 17,2 балла – личного успеха; 17,1 балла – успеха-удачи), то юноши по основным показателям находятся на среднем уровне (15,9 балла среднее значение успеха как результата собственной деятельности; 15,7 балла – успеха как материального уровня жизни и успеха-удачи). Данные различия свидетельствуют о большей степени дифференцированности подходов к анализу мотивации достижения успеха, большей степени сформированности ценностных установок, более высоком уровне мотивации у девушек.

В целом, среднее значение экстериоризированного успеха в данной выборке – 15,1 балла, среднее значение интериоризированного успеха студентов – 15,7 балла. Как видим, в данной группе студентов незначительно выше результаты интериоризации успеха. При этом данные значения находятся в диапазоне среднего уровня мотивации достижения, ближе к низкому уровню.

Итак, проведенное исследование свидетельствует о недостаточно высоком уровне мотивации достижения успеха студентов. Полученные данные, с одной стороны, делают возможным диа-

гнозировать ценностные ориентации студентов, выявить ведущие мотивы успеха, а с другой стороны, позволяют сделать прогнозы будущей социальной активности студентов и направить большее внимание на формирование значимых качеств в целостном педагогическом процессе.

Литература:

1. Пакулина С. А. Психологическая диагностика мотивации достижения успеха студентов в вузе. СПб.: Питер, 2010. С. 23–32. URL: https://lib.herzen.spb.ru/text/pakulina_12_88_23_32.pdf (дата обращения 10.04.2018).

ТУМАНОВА С. А.

КРИТИКА «КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»

*Туманова С. А., старший преподаватель
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В данной статье речь идет о внедрении и использовании критического мышления. Данный термин появился в середине XX века и стал наиболее популярен в последние годы. В статье перечислены компетенции, входящие в понятие критического мышления. Однако сам термин подвергнут критике ввиду его неблагозвучия, неадекватного восприятия на слух и как не отражающего суть входящих в него понятий.

Ключевые слова: критическое мышление, критика, понятие, анализ.

Criticism of «critical thinking»

*Tumanova S.A., Senior Teacher
State Educational Institution of Higher Education
Moscow Region «University of Technology»,
Korolev, Russian Federation*

This article tells about the introduction and application of critical thinking. This term appeared in mid-XXs and became popular in recent years. In this article the competences included into the concept of critical thinking are enumerated. However, the term itself is