

**Толкач И.Ф.****Характеристики идентичности личности студентов***УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)**doi: 10.18411/lj-05-2019-171**idsp: ljjournal-05-2019-171***Аннотация**

Статья посвящена изучению содержательных характеристик идентичности личности. Определено преобладание неадекватной завышенной самооценки студентов. Достаточно представлены характеристики по шкалам: социальное, коммуникативное, физическое, деятельное, рефлексивное Я. В малой степени представлены характеристики материального и перспективного Я. Выявлена недостаточная сформированность Я-концепции студентов.

**Ключевые слова:** характеристики идентичности личности, Я-концепция, студенты.

**Abstract**

The article is devoted to the study of the content characteristics of identity. Prevalence of inadequate overestimated self-assessment of students is defined. Characteristics on scales: social, communicative, physical, active, reflexive self are presented enough. The characteristics of the material and perspective self are presented to a small extent. The insufficient formation of students' Self-concept is revealed.

**Keywords:** characteristics of personal identity, self-concept, students.

Важным новообразованием студенческого возраста является становление Я-концепции. Я-концепция представляет собой развивающуюся систему представлений человека о самом себе, его восприятие самого себя. Эти представления включают самооценку, характеристики разных свойств личности (физических, социальных, эмоциональных, интеллектуальных, и т.д.), восприятие внешних факторов, влияющих на личность [1, с. 573-574]. При этом существенным для студентов является осознаваемость данных содержательных характеристик идентичности личности, а для преподавателей – уровень сформированности Я-концепции студентов. Этим обусловлена актуальность данной темы и интерес к ней.

Изучение содержательных характеристик идентичности личности проводилось с помощью теста «Кто я?» М. Куна, Т. Макпартленда, в модификации Т. Румянцевой [2, с. 82-103]. Тест представляет собой нестандартизированное самописание с открытой формой. Данный тест дает информацию о самооценке испытуемых, социальном, коммуникативном, материальном, физическом, деятельном, перспективном и рефлексивном Я. В исследовании приняло участие 25 студентов Белорусского государственного аграрного технического университета направления специальности «Информационный менеджмент». Среди них 17 девушек и 8 юношей.

Самооценка идентичности студентов определяется по количеству «+» и «-» при их личном оценивании своих ответов. Лишь 20% студентов имеют адекватную самооценку. Это те студенты, соотношение «+» и «-» которых составляет 65-80% к 35-20%. Остальные 80% студентов имеют неадекватную завышенную самооценку. Эти же 80% респондентов используют при оценке своих качеств знак «плюс-минус». Из них 56% относятся к уравновешенному типу, что свидетельствует об их способности рассматривать свои качества с противоположных сторон, об уравновешенности. Данные студенты стрессоустойчивы, умеют поддерживать отношения с людьми, быстро разрешать конфликты, терпимы к недостаткам других. А 24% студентов относятся к сомневающемуся типу, что может свидетельствовать о некоем кризисе в жизни, либо об общей нерешительности как черте характера. Также 36% студентов используют знак вопроса при оценке своих идентификационных характеристик. Знак вопроса означает

способность студентов переносить состояние неопределенности, их способность к изменениям.

Рассмотрим идентификационные характеристики студентов по семи шкалам.

Большое количество характеристик дают студент относительно образа социального Я (шкала 1). Так, 60% студентов прямо обозначают свой пол (парень, девушка). Учебно-профессиональную роль студента указывают 76% респондентов. Встречаются характеристики выпускница гимназии, выпускница музыкальной школы. Разнообразие характеристик демонстрируют студенты относительно их семейной принадлежности: брат (16% опрошиваемых), сын (20%), дочь (36%), внучка (32%), сестра (28%), племянница (24%). Есть единичные указания на роль крестницы, кумы, дяди, правнучки, внука, и встречаются выражения «имею любящую семью», «люблю семью». Среди характеристик этнически-региональной принадлежности называются белорус(ка) (24%), русский(ая) (8%), гражданин РБ (16%), житель г. Минска, минчанин, гражданин своей страны. Мировоззренческая идентичность представлена указаниями атеист (16%), христианин (8%), верующий, неверующий, иудей, католик, патриот. Среди идентифицирующих характеристик групповой принадлежности – одноклассница (16%), соседка (12%), коллекционерка, член БРСМ, член организации «Белая Русь», член организаций, часть команды.

Образ коммуникативного Я (шкала 2) включает показатели дружбы, круга друзей и общения, оценки взаимодействия с людьми. По первому показателю студенты описывают себя как подругу (44% опрошиваемых), друга (16%), соперницу. Оценивая общение с другими людьми, респонденты указывают характеристики дружелюбный; люблю быть в компании; интересный собеседник; хороший друг; верный друг; человек, умеющий дружить; человек, который не умеет отпускать людей; могу помочь в любой ситуации; могу поддержать человека, если это ему нужно; любящий человек; преданный человек; люблю быть сам с собой; не могу без общения; человек, всегда готовый помочь и предложить помощь; неконфликтный человек; помощник друзьям.

Наименьшее количество идентификационных характеристик студенты продемонстрировали по шкале 3 «Материальное Я». Лишь 20% респондентов дали единичные указания на материальные аспекты: владелец машины, владелец микроволновой печи, хозяйка своей собаки, хозяйка кошки, состоятельная, люблю деньги.

Образ физического Я (шкала 4) в большей степени представлен фактическим описанием своей внешности: шатенка, сероглазая, брюнетка, с голубыми глазами, рыжий, высокий, девушка со светлыми волосами, блондинка, дальновзоркий, плохо вижу. Также студенты дали ряд субъективных характеристик своей внешности: умная, красивый(ая) (24% респондентов), обаятельная (8%), симпатичная, приятная, сильный, интересная. Встречаются характеристики пристрастий в еде и вредных привычек студентов: обжора (8%), люблю вкусную еду (8%), еда – стихия с которой не могу расстаться.

Образ «Деятельного Я» (шкала 5) включает показатели занятий, деятельности, интересов, увлечений, опыта. Это такие характеристики, как музыкант (16% студентов), читатель, фотограф (20%), призывник, дизайнер, актриса, домохозяйка, руководитель, писатель, путешественник, велосипедист, танцор, спортсменка, певица, бывшая теннисистка, в прошлом спортсмен, визажист, стреляю, футболист, водитель, певец, геймер, меломан (32%), любитель сериалов и аниме, психолог, люблю учиться, книголюб, волонтер, люблю помогать людям, художник, кулинар, сериаломан, активистка, шопоголик, люблю играть в игры.

Второй показатель «Деятельного Я» касается способности к деятельности и самооценки своих способностей. Студенты идентифицируют свои способности как спортивный, интеллектual, быстро все делаю, самокритичный, быстро разбираюсь во всем, хорошая память, самостоятельная, рассудительная, хорошее воображение, умеющая готовить, умная, подвижная, гуманный, ценитель музыки во многих направлениях, старательный, неторопливый, активный, ленивый (28% студентов), глупенький, целеустремленная, имею хорошую зрительную память, трудолюбивая, двоечник, творческая личность (20%), генератор креативных идей, ответственная, личность со

средним уровнем интеллекта, способная осознать и исправить ошибки, хорошо готовлю, люблю животных (16%), люблю природу, иду к своей цели, развивающаяся, умница, внимательная к мелочам, люблю собак, люблю все что делаю, талантлив, бездельник, исполнительная.

40% студентов дали характеристики образа «Перспективного Я» (шкала 6). При этом студенты указали на свои профессиональные перспективы: будущий менеджер, будущий экономист, будущий работник, будущий водитель, буду хорошим специалистом в сфере футбола. Есть несколько характеристик о семейной перспективе: будущая жена (12%), будущая мама (16%), буду хорошим мужем и отцом. А также есть характеристика хочу путешествовать, относящаяся к деятельностной перспективе. Характеристики, оценивающие групповую, коммуникативную, материальную, физическую, персональную перспективу и оценку стремлений в данной группе респондентов отсутствуют.

Личностные характеристики образа «Рефлексивного Я» (шкала 7) включают следующие персональные качества и особенности: рассудительный, спонтанный, эгоист(ка), скромна, загадочная, эгоистичная, любимая, желанная, счастливая, хорошая, игривая, добрая (8% студентов), доверчивая, романтическая, скромный(ая) (20%), впечатлительный, веселый, нежный(ая), вежливый (8%), оптимист, заботливый (12%), мечтатель, реалист, наблюдатель, эмоциональная, чувствительная, вспыльчивая (8%), резкая в высказываниях, переменчивая (8%), иногда агрессивная, спокойная, ранимый, веселый (16%), странный, молчаливый, юморист, независимая, честлюбивая, стеснительная, искренняя, сентиментальная, вспыльчивая, местами грубая, застенчивая, гордая, экспрессивная, ранимая, человек «хорошее настроение», с устойчивым характером, много смеюсь.

Также к образу «Рефлексивного Я» относятся персональные характеристики холерик (12%), экстраверт, интроверт, оптимист (12%), Стрелец, Весы, Близнецы. Несколько характеристик студентов выражает их эмоциональное отношение к себе: я как ураган, пушистая, я – супер, ребенок в душе, самая лучшая. 60% студентов осознают себя как человек, 52% – как личность, 20% – как индивидуальность, 4% – как индивид, 8% – как подросток.

Второй показатель «Рефлексивного Я» относится к глобальному, экзистенциальному Я. Студенты указали только характеристику гуманист.

Среди описаний студентов встречаются несколько описаний ситуативных состояний: кушать хочу, голодна, влюблена.

Анализируя психолингвистический аспект идентичности, отметим, что в самоописаниях студентов преобладают существительные, что может свидетельствовать о потребности студентов в постоянстве и определенности, и прилагательные, что может говорить об их эмоциональности и некоторой демонстративности. Количество глаголов в самоописаниях незначительно, что может указывать на неуверенность респондентов и недооценку своей эффективности.

Обобщая вышесказанное, отметим недостаточную сформированность Я-концепции студентов. По результатам проведенного тестирования большинство опрошенных студентов имеет неадекватную завышенную самооценку, что свидетельствует о неполном знании студентами своих реальных возможностей, способностей, желаний. В самоописаниях идентичности личности большее количество характеристик наблюдается по шкалам «Рефлексивное Я» и «Социальное Я». Недостаточно представлены характеристики коммуникативного, физического, деятельного Я. В малой степени присутствуют характеристики перспективного и материального Я. В целом, лишь у 8% студентов в самоописании присутствуют характеристики по всем семи шкалам.

\*\*\*

1. Большой психологический словарь / Сост. и общ. ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2003. – 672с.
2. Румянцева, Т. В. Психологическое консультирование: диагностика отношений в паре. / Т. В. Румянцева. – СПб.: Речь, 2006. – 176 с.