

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Е. М. Бородинская, М. М. Радько, Ю. А. Трусъ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением
по образованию в области сельского хозяйства в качестве
практикума для студентов учреждений высшего образования,
обучающихся по специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация
производства в отраслях агропромышленного комплекса»*

Минск
БГАТУ
2014

УДК 339(07)
ББК 65.298я7
Б83

Рецензенты:

заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями
агропромышленного комплекса Учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
доктор экономических наук, профессор *М. К. Жудро*;
заместитель начальника главного управления внешнеэкономической
деятельности Министерства сельского хозяйства и продовольствия
Республики Беларусь – Начальник управления внешнеэкономической
деятельности с ВТО и ЕЭП *Т. С. Усачева*

Бородинская, Е. М.
Б83 Внешнеэкономическая деятельность : практикум / Е. М. Бородинская, М. М. Радько, Ю. А. Трусъ. – Минск : БГАТУ, 2014. – 172 с.
ISBN 978-985-519-691-5.

Содержит теоретический материал о современном состоянии и тенденциях развития внешнеэкономической деятельности, практические рекомендации по подготовке, заключению и выполнению внешнеэкономических операций. В практикум также входят словарь терминов, задачи, примеры и методики их решения.

Для студентов высших учебных заведений экономических специальностей, преподавателей экономических дисциплин.

УДК 339(07)
ББК 65.298я7

ISBN 978-985-519-691-5

© БГАТУ, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
1. Внешнеторговая деятельность.....	8
2. Внешнеэкономическая инвестиционная деятельность.....	17
3. Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности.....	28
4. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности.....	43
5. Внешнеэкономическая деятельность в свободных экономических зонах.....	50
6. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.....	61
7. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий.....	68
8. Подготовка внешнеторговых сделок.....	77
9. Международные операции встречной торговли.....	89
10. Международные операции купли-продажи услуг.....	95
11. Международные операции купли-продажи прав интеллектуальной собственности.....	109
12. Посредническая внешнеторговая деятельность.....	123
13. Транспортное обеспечение и страхование во внешнеэкономической деятельности.....	130
14. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.....	139
15. Ценообразование во внешней торговле.....	155

ПРЕДИСЛОВИЕ

С развитием мирового хозяйства и расширением государственных и межрегиональных отношений, внешнеэкономическая деятельность стала занимать ведущее место в мировой экономике. В Республике Беларусь после получения статуса независимого и суверенного государства внешнеэкономическая деятельность приобрела большое значение. Для предприятий такая деятельность означает расширение возможностей в выборе наиболее эффективных путей для решения своих стратегических целей.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. предусмотрено повышение эффективности экспорта, освоение новых внешних рынков сбыта, увеличение доли экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг. Это позволит повысить экспорт товаров и услуг более чем в 2,2 раза.

Значительное внимание внешнеэкономической деятельности уделяется и в агропромышленном комплексе. Государственной программой устойчивого развития села на 2011–2015 гг. предусматривается развитие сырьевой базы и укрепление потенциала переработки сельскохозяйственной продукции, что создаст основу для развития внешнеэкономической деятельности в сфере АПК.

Внешнеэкономическая политика будет направлена на рациональное использование экспортного потенциала, повышение его эффективности, обеспечение положительного сальдо внешнеторгового баланса на основе производства конкурентоспособной отечественной продукции, сбалансированности экспортно-импортных потоков, диверсификации структуры экспорта, использования инновационного развития производства и сбыта.

Стимулирование производства конкурентоспособной экспортно-ориентированной продукции, совершенствование методов регулирования внешней торговли продукцией АПК, развитие инфраструктуры по продвижению отечественной продукции на зарубежные рынки позволят обеспечить в 2015 г. рост экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 7,2 млрд долл. США и достижение положительного внешнеторгового сальдо не менее 4 млрд долл. США с учетом потребительского (продукты питания, предназначенные для реализации населению через торговые сети),