

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
ОАО «БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Бидниченко Алина Витальевна,  
Станкевич Ирина Ивановна

(Белорусский государственный аграрный технический университет)

ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий» основано в 1965 г. и является одним из крупнейших предприятий Республики Беларусь по переработке пластических масс.

В состав предприятия входят следующие основные цеха: цех по производству литевых изделий; цех по производству труб; цех экструзионно-литьевого производства; цех по производству бытовой химии. Для обеспечения основного производства в организации функционируют ремонтно-механический, инструментальный, энергетический и транспортный цеха.

Парк технологического оборудования, задействованного в производстве, насчитывает 90 единиц: литевые машины - 56; выдувные машины - 8; пленочные машины - 9; трубные линии - 17; ротационная машина - 1.

Среднесписочная численность работников составила 561 человек, в том числе промышленно-производственный персонал - 535 человек.

Основными видами продукции, выпускаемыми ОАО «БЗПИ», являются: трубы и фитинги, пленка и пленочные изделия, изделия из пластмасс, товары бытовой химии (средства чистящие порошкообразные, средства чистящие санитарно-гигиенические средства чистящие жидкие, средства моющие синтетические порошкообразные, средства моющее синтетическое жидкие, вспомогательные средства для стирки, включая отбеливающие средства, средства защиты растений, средства моющие синтетического назначения, замазка садовая и т.д.).

Структура реализации продукции в разрезе структурных групп представлена на рисунке 1.

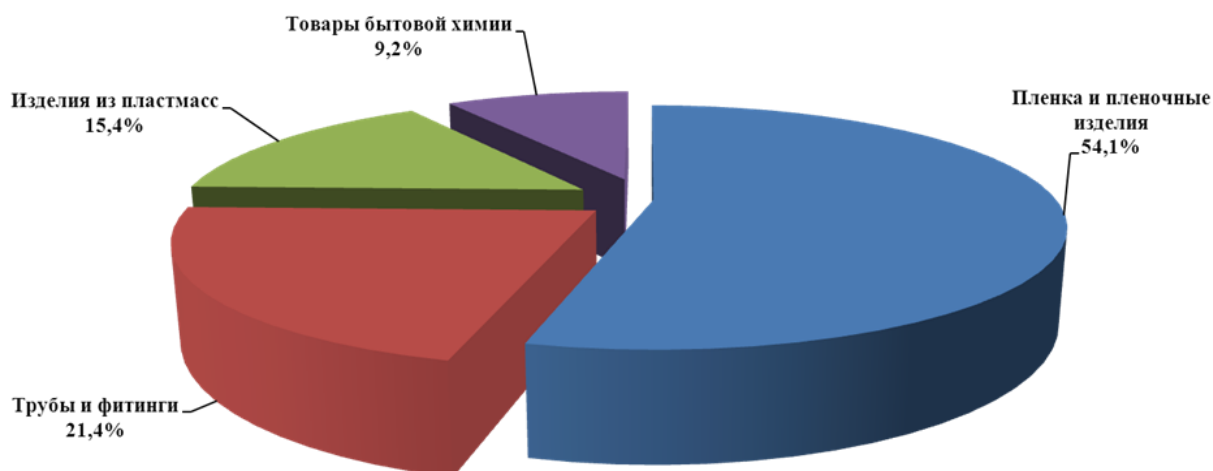


Рисунок 1 - Структура реализации продукции в разрезе структурных групп

Основными предприятиями-конкурентами, производящими товары народного потребления из пластмасс в Республике Беларусь, являются: ОАО «Инвет», ОАО «Белпласт», РУП «Термопласт», ОУПП «Витпласт», ПП ООО «Полоцкпласт», СП «Амипак-ОАО», СП ООО «Полесье», ОАО «Легпромразвитие», ОАО «Белвторполимер» и др.

Сегодня на рынке Республики Беларусь довольно успешно работают ряд фирм и индивидуальных предпринимателей, предлагающих товары предприятий Российской Федерации и стран ЕС – ООО «Арола», ЗАО «НИКИС», ЗАО ТД «Алекор», ООО «Хозмир».

Основными производителями товаров народного потребления из пластмасс в Российской Федерации являются: ООО «ЗПИ «Альтернатива», Республика Башкортостан; АО «Полимербыт» г. Москва; Сафоновский, Узловский, Тверской, Санкт-Петербургский, Белгородский, Новомосковский, Орехово-Зуевский, Ливенский, Курский, Брянский заводы пластмассовых изделий. Ими широко используются предложения фирм, поставляющих или сдающих в аренду оборудование и оснастку зарубежных фирм.

Для поддержания благоприятного имиджа, повышения узнаваемости предприятия, удержания действующих позиций на рынке предлагается проведение следующих мероприятий:

Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях: оптовая выставка-ярмарка «Культбытхозтовары», международная специализированная выставка «Вода и тепло», международная специализированная выставка пластмасс и каучука «ИНТЕРПЛАСТИКА», международная специализированная выставка «ПЛАСТЕХ» и др.

Использование наружной рекламы: размещение рекламных щитов на территории АЗС РУП «ПО «Белоруснефть», на автомагистралях; рекламной информации на городском стадионе ФК «БАТЭ», физкультурно-оздоровительном комплексе г. Борисова, баннера на льду СС «Конькобежный стадион», а также имиджевой рекламы на светодиодном экране (бегущая строка) в МКСК «Минск-Арена».

Реклама в сети Интернет: наличие фирменного сайта предприятия на русском и английском языках и постоянное обновление информации на нем; размещение рекламных роликов о заводе на канале Youtube.com; размещение информации о заводе, производимых товарах, новинках и акциях в сообществе ОАО «БЗПИ» в социальных сетях; размещение информации о предприятии и выпускаемой продукции на сайте Государственного торгового объединения «Белресурсы» - управляющая компания холдинга «Белресурсы»; постоянное размещение и обновление информации в сети Интернет: размещение информации на сайтах [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by), [www.export.by](http://www.export.by), на других бизнес-порталах и на сайтах организаций торговли.

Размещение рекламных материалов в средствах массовой информации, а именно: размещение рекламы тонкостенной тары и рекламы полиэтиленовой пленки и пленочных изделий в журнале «ПИЩЕВИК.ВУ»; размещение рекламы

**II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
(26 лютого 2021 р., м. Бердянськ)**

---

труб в журнале «Живи как хозяин»; размещение рекламы контейнеров для раздельного сбора твердых бытовых отходов в журнале «Зеленый контейнер»; проведение рекламных акций.

Своевременное и в полном объеме для дальнейшего распространения информации о заводе и выпускаемой продукции на экспортных рынках обеспечение субъектов товаропроводящей сети рекламными материалами (каталогами, буклетами, листовками и др.).

Таким образом, реализация запланированных мероприятий будет способствовать формированию благоприятного имиджа, повышению узнаваемости и продвижению продукции предприятия, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Так же с этой целью проводятся маркетинговые исследования современного рынка полимерных изделий; формируется и развивается товаропроводящая сеть, которая позволяет иметь более полную информацию о сложившейся конъюнктуре рынка и максимально использовать имеющиеся возможности.