

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «МОРОЗПРОДУКТ»**

Сачишина Анна Юрьевна,

студент

Станкевич Ирина Ивановна,

старший преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет

ООО «Торговый дом «Морозпродукт» было основано в 2017 г. Организация производит пельмени (со свиной и говядиной, с индейкой, с курицей), вареники (с творогом), блины. Основная торговая марка ООО «Торговый дом «Морозпродукт» – «Марьино». Основные показатели экономического развития исследуемой организации за 2018–2020 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели прибыли ООО «Торговый дом «Морозпродукт»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения, +/-	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	124	2984	4504	+2 860	+1 520
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	590	3150	4171	+2 560	+1 021
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-466	-166	333	+300	+499
Прибыль от текущей деятельности, тыс. руб.	-477	-104	336	+373	+440
Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. руб.	1	4	4	+3	
Чистая прибыль, тыс. руб.	-476	-100	340	+376	+440

Выручка от реализации увеличилась с 124 тыс. руб. в 2018 г. до 4 504 тыс. руб. в 2020 г. Прибыль от реализации составила 333 тыс. руб., что на 499 тыс. руб. больше, чем в 2019 г. Так же стоит отметить рост себестоимости реализованной продукции на 2560 тыс. руб. в 2019 г. к 2018 г. и увеличение на 1021 тыс. руб. в 2020 г. к 2019 г. Прибыль от текущей деятельности увеличилась на 440 тыс. руб. в 2020 г. по сравнению с 2019 г. и составила 336 тыс. руб.

Далее проведем анализ показателей рентабельности за исследуемый период.

**III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
(30 листопада 2021 р., м. Бердянськ)**

Таблиця 2 — Динаміка показателів рентабельності ООО «Торговий дім
«Морозпродукт»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения, +/-	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Рентабельность продукции, %	-78,9	-5,3	8,0	+73,6	+13,3
Рентабельность операционной деятельности, %	-79,0	-3,3	7,5	+75,7	+10,8
Рентабельность продаж, %	-375,8	-5,6	7,4	+370,2	+13
Рентабельность совокупных активов, %	-37,6	-7,2	25,2	+30,4	+32,4

Рентабельність активів характеризує економічну рентабельність всього використовуваного на підприємстві капітала, т.е. сумми власних і позичених витрат. За 2018–2020 гг. показник підвищився з –37,6 % до 25,2 % (таблиця 2). Рентабельність продаж за 2020 г. склалася на рівні 7,4 %, що на 13 % вище рівня по рентабельності продаж 2019 г. Рентабельність виробництва продукції збільшилася на 13 %.

Рентабельність операційної діяльності збільшилася на 10,8 п.п. в 2020 г. по порівнянню з 2019 г. Стоїть відзначити, що підприємство молоде, тому лише в 2020 г. підприємство вийшло на заплановані об'єми виробництва і продаж і стало отримувати чисту прибуль, яка склала 340 тис. руб.

Продукція ООО «Торговий дім «Морозпродукт» користується високим спросом у покупців як в Республіці Білорусь, так і Російській Федерації. Основними клієнтами підприємства являються ведучі торгові мережі: ООО «Євроторг», ЗАО «Доброном», СООО «Баніар», комбінати шкільного харчування г. Мінська. Сьогодні дану продукцію також можна побачити на прилавках харчових магазинів міста Гродно і Гродненської області, міста Брест і Брестської області, міст Бобруйськ, Могилев, Гомель, Вітебськ.

Динаміка об'єму виробленої продукції ООО «Торговий дім «Морозпродукт» за 2018–2020 гг. представлена в таблиці 3.

Таблиця 3 – Динаміка об'єму виробленої продукції

Вид продукции	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Пельмени со свиной и говядиной, т	13	233	360	1792,3	154,5
Пельмени с индейкой, т	7	190	192	2714,3	101,1
Пельмени с курицей, т	12	162	142	1350,0	87,7
Вареники, т	3	103	108	3433,3	104,9
Всего	35	688	803	1965,7	116,7

По даним таблиці 3 можна зробити висновок, що в 2020 г. по порівнянню з

2019 г. объем произведенной продукции в ООО «Торговый дом «Морозпродукт» увеличился на 115 т, т.е. темп роста составил 16,7 %. Наибольший темп роста в отчетном периоде составил 54,5 % по продукту «Пельмени со свиной и говядиной». По продукту «Пельмени с курицей» объем произведенной продукции уменьшился на 12,3 %.

Значения показателей платежеспособности ООО «Торговый дом «Морозпродукт» за 2018–2020 гг. находятся в пределах ниже нормативных значений, но имеют тенденцию к увеличению.

С учетом результатов данного анализа предлагаются следующие мероприятия по повышению эффективности функционирования предприятия:

– для повышения качества выпускаемой продукции и формирования ассортиментной политики предлагается внедрить в производство новый вид продукции «Чебурек» и приобрести оборудование для вакуумной упаковки, что приведет к росту производительности труда на 23,4 %, увеличению производства продукции на 1051,2 тыс. руб., затраты на данное мероприятие окупятся в течение 96 дней. Рост прибыли от реализации продукции составит 103,2 тыс. руб., рентабельность продукции увеличится на 0,5 п.п. и составит 8,5 %, рентабельность продаж увеличится на 0,5 п.п. и составит 7,9 %;

– для повышения производительности труда в организации необходимо провести повышение квалификации рабочих, что приведет к росту среднего тарифного разряда рабочих на 0,19 п.п, увеличению производительности труда на 0,646 %.

– для увеличения прибыли и снижения себестоимости продукции необходимо заменить поршневой компрессор мощностью 132 кВт на винтовой компрессор мощностью 80 кВт. Дополнительный прирост прибыли от реализации составит 31,7 тыс. руб. Кроме того, предложенное мероприятие приведет к увеличению рентабельности продукции на 0,8 п.п. и рентабельности продаж на 0,7 п.п.