

УДК 347.77

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Шевчук М.В., студентка

Михачёва В.А., студентка

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, Беларусь

В условиях рыночной экономики производителю необходимо выделить свои товары среди аналогичных, подчеркнуть отличительные черты, давая потребителям возможность легче их различать. Для этого и разрабатывают товарные знаки.

Первое использование товарного знака обнаружено до нашей эры – это гончарное клеймо FORTIS. С него же началась и история подделок клейма, поскольку эти изделия высоко ценились. Фактически защита промышленных изделий с помощью товарных знаков и положила начало охране промышленной собственности.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку и комбинации таких обозначений.

Товарные знаки являются средствами маркетинга, источником дохода в виде лицензионных отчислений, элементом франчайзинга, могут быть полезны для привлечения дополнительных финансовых средств и др. Поскольку товарный знак имеет неограниченный срок использования, его роль в управлении интеллектуальной собственностью достаточно велика. Поэтому необходимо наличие креативного обозначения товарного знака, обеспечение его охраны, реализация мониторинга использования и установление режима защиты от нарушений.

Причины для регистрации товарного знака – это защита своего бизнеса, борьба с конкурентами, получение исключительных прав, индивидуализация товаров и услуг, реклама товаров и услуг [1].

Процесс регистрации товарного знака регулируется Законом Республики Беларусь. После подачи заявки о регистрации товарного знака в Национальный центр интеллектуальной собственности о регистрации товарного знака, назначают экспертизу: предварительную (проверка правильности составления документа) и экспертизу заявленного обозначения. Действие прав на товарный знак возникает после регистрации товарного знака. Исключительное право использовать и распоряжаться товарным знаком имеет только владелец. Регистрировать товарный знак можно на имя организации, гражданина или ассоциации, союза и другого объединения юридических лиц. Заявителю выдается охранный документ, подтверждающий его права и объем прав на использование соответствующего товарного знака на территории Республики Беларусь.

На случай кражи товарного знака рекомендуется следующий алгоритм действий. Необходимо собрать доказательства, затем следует направить нарушителю официальное письменное требование устранить нарушение в конкретные сроки. Если нарушитель не удовлетворил требования, подается иск в суд, что дает юридическую возможность взыскать убытки от незаконного использования товарного знака. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещают товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактом [2].

Таким образом, товарный знак является одним из инструментов маркетинговой политики, осуществляя функцию системы защиты от подделок и нарушений.

Список использованной литературы

1. Регистрация товарных знаков в Республике Беларусь. URL: <https://trademarks.by>
2. <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20901719>

Научный руководитель: Подашевская Е.И., ст. препод.