

РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КОНСЕРВИРОВАННОГО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В БЕЛАРУСИ

Е.С. Пашкова, аспирантка

Аннотация

В статье рассматривается ситуация на рынке детского питания. Проведен анализ производства продукции детского питания за 2007-2010 гг. Представлены и проанализированы данные о внешней торговле питания для детей в 2010 году. Сделаны выводы и внесены предложения по достижению наибольшей эффективности от деятельности предприятий-производителей детского питания.

The market situation for baby food is described in the article. The analysis of baby food production in 2007-2010 is carried out. The foreign trade records of baby food in 2010 are presented and analyzed. Conclusions are drawn and proposals for the achievement of greater producer efficiency are made.

Введение

Стратегическая цель развития агропромышленного комплекса – достижение и поддержание продовольственной безопасности страны. Это означает, что совокупные потребности в пищевой продукции должны обеспечиваться в основном за счет собственного производства. В полной мере такой подход должен быть реализован и для детского питания.

В Республике Беларусь имеется позитивная тенденция обеспечения сбалансированного спроса и предложения на внутреннем рынке сырья и продовольствия, в основном за счет собственного производства [1]. Однако следует отметить, что производители детского питания не в полной мере представляют, какой объем выпуска продукции будет оптимальным (весь спрос удовлетворен, вся продукция реализуется). Рассмотрим объемы выпуска и внешней торговли детским питанием.

Основная часть

Основными производителями консервированного детского питания в Республике Беларусь являются ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», РУП «Витебский плодоовощной комбинат», ОАО «Гамма вкуса» (Клецкий консервный завод), ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат». ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» специализируется на производстве консервов для детского питания на мясной, мясорастительной или рыборастиельной основе. ОАО «Гамма вкуса» также стало осваивать мясорастительные и рыборастиельные консервы, однако основная продукция для детского питания этого предприятия – плодоовощные консервы. Остальные предприятия вырабатывают только детское питание для детей раннего возраста на плодоовощной основе.

Рассмотрим табл. 1, которая отражает производство детского консервированного питания.

Таблица 1. Производство детского консервированного питания в 2007-2010 гг.

Наименование предприятия	Наименование продукции	Произведено продукции, туб				Темп роста, %		
		2007 г	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2008 г к 2007 г	2009 г к 2008 г.	2010 г к 2009 г
РУП «Витебский плодоовощной комбинат»	Консервы плодоовощные	750	1631	2445	3496	217,87	149,63	142,99
ОАО «Гамма вкуса»	Консервы плодоовощные	4117	6686	6728	9344	162,40	100,63	138,88
ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»	Консервы плодоовощные	4251	6746	7529	9294	158,69	111,61	123,44
ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»	Консервы мясные, мясорастительные, рыборастиельные в т.ч.	3180	5170	5620	6931,6	162,58	108,70	123,34
	мясорастительные консервы	310	220	120	460,2	70,97	54,55	383,50
	рыборастиельные консервы	110	70	40	396,3	63,64	57,14	990,75

Из данных табл. 1 видно, что все предприятия наращивают производство своей продукции для детского питания за исследуемый период. Среди предприятий, выпускающих плодоовощные консервы, наибольший рост в абсолютном выражении за анализируемый период наблюдается у ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат» (увеличение производства на 2495 туб в 2008 г. по сравнению с 2007 г., на 783 туб в 2009 г. по сравнению с 2008 г. и на 1051 туб в 2010 г. по сравнению с 2009 г.). ОАО «Гамма вкуса» также значительно наращивает производство, однако не столь уверенно. Это предприятие в 2008 г. выпустило на 2569 туб больше, чем в 2007 г., а вот в 2009 г. превышение уровня 2008 г. составило только 42 туб. В 2010 г. превышение уровня производства 2009 г. составило 2616 туб. Отметим также, что доля мясорастительных и рыбораствительных консервов для детей (в общем объеме выпуска продукции для детского питания), вырабатываемых ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», ничтожно мала и до 2010 г. уменьшалась: 9,75 % – для мясорастительных и 3,46 % – для рыбораствительных консервов в 2007 г., в 2008 г. – уже 4,26 % для мясорастительных и 1,35 % для рыбораствительных консервов, а в 2009 г. – уже всего 2,14 % мясорастительных и 0,71 % рыбораствительных консервов. В 2010 г. указанное соотношение для мясорастительных консервов составило 6,64 %, а для рыбораствительных – 5,72 %. Таким образом, производство указанных консервов с каждым годом сокращалось и только в 2010 г. намечались значительные улучшения, как в абсолютном, так и в относительном выражении, что наглядно отражено в табл. 1. Естественно, что такой продукции не хватает для белорусских малышей, и эту нишу рынка заняли импортеры Российской Федерации, Польши, Чехии.

Наибольший же рост производства в относительном выражении зафиксирован у РУП «Витебский плодоовощной комбинат», где темп роста производства продукции в 2008 г. составил 217,87 %, в 2009 г. – 146,63 %, в 2010 г. – 142,99 %. Что касается остальных предприятий, осуществляющих выпуск плодоовощных, мясных, мясорастительных и рыбораствительных консервов для детского питания, то темпы роста их производства колеблются в 2008 г. в рамках 158-162 %, в 2009 г. – в рамках 100-111 %, в 2010 г. – 123-139 %. Из данных табл. 1 можно сделать вывод, что у каждого предприятия наибольший подъем в увеличении производства зафиксирован в 2008 г.

Из табл. 1 видно, что своеобразным лидером по объему производства в тройке предприятий, вырабатывающих плодоовощные консервы, выступает ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат».

Любое предприятие желает поставлять свою продукцию не только на отечественный рынок, но и предлагать ее иностранным потребителям. Предприятия стараются сделать свою продукцию импортозамещающей. Рассмотрим сальдо внешнеторгового оборота детского питания в 2010 г. (табл. 2).

Как видно из данных табл. 2, сальдо внешнеторговой деятельности по всем продуктам (кроме сальдо внешней торговли мясными консервами в 2009 г.) является отрицательным. Только мясные консервы в 2009 г. экспортировались в большем количестве, чем импорти-

ровались. По остальным продуктам сальдо внешнеторгового оборота – отрицательное. В 2010 г. сальдо торгового оборота внешней торговли по всем продуктам для детского питания было отрицательным. Также следует особо отметить, что экспорт плодоовощных консервов мал, в то время как их импорт значителен. По данной позиции прослеживается наибольшее отрицательное сальдо внешнеторгового оборота.

Рассмотрев производственные возможности исследуемых предприятий и данные о внешней торговле детским питанием, обратим внимание и на степень покрытия потребностей детского населения Республики Беларусь в детском питании. Для этого необходимо рассчитать емкость рынка детского питания Республики Беларусь. Для ее определения необходимо знать годовую потребность детей различного возраста в плодово-ягодных, овощных, плодоовощных, мясных, мясорастительных, рыбораствительных консервах. Казалось бы, такой информацией должна располагать организация, которая как раз и разрабатывает нормы потребления продуктов питания (Министерство здравоохранения Республики Беларусь и его службы, в т.ч. Республиканский научно-практический центр гигиены и эпидемиологии). Однако неоднократные попытки автора найти эту информацию у вышеуказанных организаций не имели успеха. Этих данных там просто не имеется, их никто не рассчитывал. Автору было предложено самостоятельно сделать такие расчеты, используя информацию педиатрических сборников и рекомендации по прикорму детей, изложенные в нормативно-правовых актах по промышленному изготовлению исследуемой консервированной продукции для детей. Обратившись к указанным источникам, автору стала доступна информация о нормах прикорма детей до года, однако потребности детей в возрасте от 1 года до 3 лет остались не полностью выясненными. А это как раз и есть основные потребители детского консервированного питания. В соответствии с рекомендациями нормативно-технических документов по производству консервированного детского питания, дети в возрасте 1-3 года могут в течение суток употребить одну упаковку (баночка 190 г) продукции. Однако, с учетом того, что ассортимент детского питания представлен плодово-ягодными, овощными, плодоовощными, мясными, мясорастительными и рыбораствительными консервами, следует ли понимать, что ребенок может (или должен) в течение суток употребить всю эту продукцию по баночке? Это обстоятельство весьма существенно влияет на расчеты потребности детей в питании. Наверное, только специалисты-медики способны ответить на поставленный вопрос, но ответа на сегодняшний день не имеется. Их рекомендации ограничиваются указанием норм потребления основных питательных компонентов пищи (белков, углеводов, жиров и биологически активных веществ). Учитывая все вышеизложенное, в табл. 3 представлены только приблизительные данные о емкости белорусского рынка детского питания, рассчитанные исходя из данных о количестве детей в Республике Беларусь на 1.01.2009 г. и 1.01.2010 г.

Таблица 2. Импорт и экспорт детского питания в 2010 г.

Наименование продукции	Код ТН ВЭВ	Ед. изм.	Импорт				Экспорт				Сальдо	
			2009 г.		2010 г.		2009 г.		2010 г.		2009 г.	2010 г.
			кол-во	тыс. долл. США	кол-во	тыс. долл. США	кол-во	тыс. долл. США	кол-во	тыс. долл. США	тыс. долл. США	
Мясные консервы	1602100010 Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие для детского питания	тонн	35,40	354,70	52,10	506,70	102,00	555,60	73,90	395,30	200,9	-111,4
Мясо-, рыба-рыбастительные консервы	2104200010 Гомогенизированные составные готовые пищевые продукты для детского питания.	тонн	235,30	1198,20	293,50	1505,50	3,90	15,20	3,80	17,80	-1183,00	-1487,70
<u>Итого консервы на мясной и рыбной основах</u>		тонн	270,70	1552,90	345,60	2012,20	105,90	570,80	77,70	413,10	-982,10	-1599,10
		туб	773,40		987,40		302,60		222,00			
Овощные и плодовые консервы	2005100010 Овощи прочие, приготовленные или консервированные, без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные (кроме овощей, фруктов, орехов, кожуры плодов и других частей растений, консервированных с помощью сахара (пропитанных сахарным сиропом, глазированных или засахаренных)) для детского питания.	тонн	91,60	528,20	163,50	835,70	0,10	0,30	38,10	20,40	-527,90	-815,30
	2007101010 (джемы, желе фруктовое, мармелад, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ) гомогенизированные готовые продукты для детского питания.	тонн	23,70	80,70	41,00	143,60	0,00	0,00	0,10	0,10	-80,70	-143,50
	2007109110 (-//-) гомогенизированные готовые продукты из тропических плодов для детского питания.	тонн	25,10	140,00	5,00	28,40	0,00	0,00	0,00	0,00	-140,00	-28,40
	2007109910 (-//-) прочие гомогенизированные готовые продукты для детского питания.	тонн	588,10	1621,20	774,00	2294,20	70,80	132,10	148,90	245,70	-	-
	<u>Итого плодово-овощные консервы</u>		тонн	728,50	2370,10	983,50	3301,90	70,90	132,40	187,10	266,20	-
		туб	1821,30		2458,80		177,30		467,80		2237,70	3035,70

**Таблица 3. Примерная емкость
белорусского рынка детского питания**

	2009 г.	2010 г.
Соки фруктовые, овощные, муб	21,16	22,23
Пюре фруктовые, муб	20,75	21,82
Пюре овощные, муб	14,15	14,61
Консервы мясные, муб	5,89	6,10
Консервы рыбные, муб	4,52	4,68

При этом организации торговли в 2010 г. заказали 5,0 муб мясных консервов и 15,0 муб плодовоовощных консервов отечественного производства. Соответственно, 1,1 муб мясных консервов (18,03% от рассчитанной потребности) и (если брать в расчет только пюре овощное и пюре фруктовое) 21,43 муб (58,83 % от потребности) – спрос, который не покрыт торговыми организациями при расчетах загрузки торговых площадей.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что в 2010 г. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» выпустило 6,54 муб мясных и мясорастительных детских консервов (только мясных консервов – 6,07 муб), что полностью удовлетворяет потребность белорусских детей в соответствующей продукции. Предприятия, выпускающие плодовоовощные консервы для детского питания, изготовили в 2010 г. 22,13 муб соответствующей продукции, что удовлетворяет потребность детей на 60,7%, тогда как наиболее оптимальным считается покрытие более 80% потребности.

Заключение

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что отечественные предприятия

способны произвести детское питание в достаточном количестве. Для достижения наибольшей эффективности деятельности предприятий-производителей детского питания необходимо:

1. Особое внимание уделить проблеме определения нормы потребления детского питания: возможно, предприятию-производителю следует самостоятельно определить их, введя в штат работников соответствующего специалиста, который будет компетентен в этом вопросе.

2. Выяснив емкость рынка детского питания Республики Беларусь, производителям следует соразмерно увеличить объемы выпуска своей продукции.

3. Выпускаемая белорусскими предприятиями продукция для детского питания должна предлагать широкий ассортимент на выбор, отвечать требованиям потребителей и удовлетворять все их потребности. Для этого предприятиям-производителям необходимо самим произвести исследование потребности, или заказать его у сторонней организации. Тогда выпускаемая продукция для детского питания будет пользоваться спросом у белорусских потребителей и станет конкурентоспособной на зарубежных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Состояние и направление укрепления продовольственной безопасности Беларуси / В.Г. Гусаков // Вести Национальной академии наук Беларуси: серия аграрных наук, 2009. – №2. – С.5-10.

УДК 331.46:631 158

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 25.04.2011

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ОХРАНЕ ТРУДА

Л.В. Мисун, докт. техн. наук, профессор, А.Н. Леонов, докт. техн. наук, профессор, А.Н. Макар, аспирантка (БГАТУ)

Аннотация

Проанализировано состояние и причины травматизма в АПК Республики Беларусь. Разработана математическая модель обучающей системы подготовки (переподготовки) кадров по охране труда.

The condition and the reasons of traumatism in AIC of the Republic of Belarus are analysed. The mathematical model of a labour safety training system to be used while teaching the employees is developed.

Введение

Обеспечение безопасности труда в агропромышленном комплексе Республики Беларусь основано на строгом соблюдении требований и норм, которые зафиксированы в законах, правилах, инструкциях и

других правовых документах. Результатом обеспечения безопасности является достижение максимальной защищенности работника от влияния вредных и опасных факторов производства.

Объективными предпосылками травматизма и несчастных случаев на производстве является неиз-