

2. Determining the Economic Effect from Automation. researchgate.net> 254442267 Economic Automation [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/254442267> – Дата доступа: 18.02.2022.

3. Пономарев, К.К. Составление дифференциальных уравнений. Мн. 1973. – 560 с.

УДК 658.1

Анастасия Каминская, Анастасия Галимская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент.
Белорусский государственный аграрный технический университет

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ АПК

Планирование в организации представляет собой – процесс разработки и установления в организации системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, построение идеальной модели хода производственного процесса, направленного на достижение главной цели деятельности данной организации. Планирование охватывает все функции деятельности организации и включает распределение ресурсов организации и их развитие, оценку возможностей и угроз организации с учетом условий внутренней и внешней среды, определение действий для эффективного достижения целей. Планирование является средством формирования целей организации и способов их достижения.

Процесс планирования включает четыре этапа:

- 1) разработку общих целей;
- 2) определение конкретных, детализированных целей на заданный период;
- 3) определение путей и средств их достижения;
- 4) контроль за достижением поставленных целей путем сопоставления плановых показателей с фактическими и корректировку целей.

Основной целью планирования на предприятии является на основе сложившихся тенденций и перспективных оценок разработать и обосновать оптимальные направления хозяйственной деятельности организации на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; обеспечение высокодоходной деятельности организации при максимальном удовлетворении общественных потребностей.

Все цели, способствующие успешному функционированию и развитию организации, можно сгруппировать по трем направлениям.

1. Материальные цели – это выпуск конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом на рынке.

2. Стоимостные (монетарные) цели – это ожидаемые в будущем финансовые результаты (чистая текущая стоимость, прибыль, рентабельность собственного капитала, увеличение рыночной стоимости предприятия).

3. Социальные цели – обуславливают модель поведения по отношению к персоналу и обществу в подсистемах самого предприятия и внешней среде. Они могут иметь денежное и не денежное выражение: уровень доходов персонала; интересная работа; культура производства; имидж организации (предприятия); защита окружающей среды.

Основные задачи планирования деятельности организации:

– предвидение перспектив развития хозяйственной системы на определенный период;

– достижение и поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции и субъектов хозяйствования;

– определение существующих и перспективных потребностей покупателей;

– прогнозирование возможных объемов продаж продукции, цен, себестоимости и рентабельности;

– определение потребности предприятия в материально-технических ресурсах и их эффективное распределение по отраслям и подразделениям предприятия;

– обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов, выявление всех материальных и финансовых резервов;

– определение финансовых возможностей предприятия для выполнения принятой к исполнению производственной программы;

- улучшение финансового положения и повышение устойчивости функционирования хозяйственной системы;
- распределение полномочий по выполнению плана;
- достижение согласованности, пропорциональности, ритмичности, непрерывности производства на основе сбалансированности развития основных отраслей предприятия;
- создание системы оценки выполнения поставленных задач.

Основные принципы планирования:

1. Принцип обоснованности целей и задач предприятия.

При этом выделяют цели:

- хозяйственно-экономические, обеспечивающие эффективность производства;
- производственно-технологические, определяющие функциональное назначение организации;
- научно-технические, обеспечивающие научно-технический прогресс;
- социальные, обеспечивающие удовлетворение социально-бытовых и культурных потребностей работников организации;
- экологические, обеспечивающие изготовление экологически чистой продукции без негативного воздействия на окружающую среду.

2. Принцип системности. Он означает, что планирование представляет целую систему планов и охватывает все сферы деятельности организации;

3. Принцип научности. Требует учета перспектив научно-технического прогресса и применения научно обоснованных прогрессивных норм использования всех видов ресурсов;

4. Принцип непрерывности. Означает параллельное сочетание текущего и перспективного планирования;

5. Принцип сбалансированности плана. Указывает на количественное соответствие между взаимосвязанными разделами и показателями плана, между потребностями в ресурсах и их наличием;

6. Принцип директивности. В соответствии с ним план приобретает силу закона для всех подразделений организации после утверждения его руководителем предприятия.

Следует отметить, что не существует универсальной системы планирования в одинаковой мере оптимальной для всех предприятий. Ее приходится создавать специально для каждой организации, учитывая специфические особенности деятельности, внешнюю и внутреннюю среду конкретной организации.