

г. Лесосибирск, Россия // Преимущества и недостатки внедрения информационных технологий. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/14\\_ENXXI\\_2009/Economics/46078.doc.htm](http://www.rusnauka.com/14_ENXXI_2009/Economics/46078.doc.htm) – Дата доступа 18.02.2022

2. Использование Интернет. – Белстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-v>. – Дата доступа 18.02.2022

**УДК 311**

**Полина Грудько**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОКА В МИРЕ**

Молочное скотоводство в Республике Беларусь традиционно считается стратегической отраслью сельского хозяйства. Молочная отрасль Республики Беларусь сегодня остаётся одной из ведущих отраслей животноводства. Её развитие имеет важное значение не только в обеспечении продовольственной независимости страны, но и в социальном аспекте. Достаточно сказать, что это одна из немногих отраслей, приносящих ежедневный доход. На молочное скотоводство приходится 39 % вкладываемых в развитие средств на животноводство. В отрасли занято 51 % трудовых ресурсов и используется свыше 41 % всех заготовленных кормов.

В 2019 г. производство молока в мире возросло, но темпы прироста значительно замедлились (до 2019 г. в среднем производство росло на 2,3 % в год). Многие эксперты связывают это с проблемами производителей, которые мешают им развиваться. Например, в Китае отмечен самый слабый рост ВВП за последние 30 лет, что затронуло рынки Юго-Восточной Азии. Похожие затруднения наблюдались и в ЕС. Так, в Германии во II квартале 2019 г. снизились темпы роста экономики.

Более медленными темпами, чем в 2018 г., росло производство молока четырех ведущих мировых экспортеров (США, Новая Зеландия, Австралия и ЕС), что связано с неблагоприятными

погодными условиями. Сухая погода в Австралии и ЕС поставила под угрозу поставку зерновых кормов и, в свою очередь, ежемесячное производство молока. В США также были проблемы с погодой: в начале 2019 г. посевы зерна были затруднены из-за наводнений, а во время сбора урожая (сентябрь – ноябрь 2019 г.) отмечалась холодная погода.

Несмотря на то, что темпы прироста производства молока в 2019 г. замедлились в основном из-за неблагоприятных погодных условий, а также отчасти из-за экономических проблем фермеров, по предварительной оценке, показатель увеличился на 1,3% по сравнению с 2018 г. (до 852 млн т) (таблица).

Таблица – Мировой рынок молока и молокопродуктов

| Показатели                            | 2018 г. | 2019 г.<br>(оценка) | 2020 г.<br>(прогноз) | 2020 г. к<br>2018 г.,% |
|---------------------------------------|---------|---------------------|----------------------|------------------------|
| Производство молока, млн т            | 840,5   | 851,8               | 858,9                | 1,3                    |
| Объем торговли, млн т                 | 75,9    | 76,7                | 73,6                 | 1,1                    |
| Потребление на душу населения, кг/год | 111,4   | 111,6               | 111,4                | 0,2                    |
| Индекс цен ФАО на молочную продукцию  | 193,0   | 199,0               | 198,0                | + 6 п.п.               |

В 2021 г. прогнозируется, что мировое производство молока увеличится на 0,8 % до 859 млн т, в основном благодаря росту производства в Азии и Северной Америке. В Центральной Америке, Карибском бассейне и Океании ожидается его умеренный рост. Небольшое снижение производства прогнозируется в Европе и Южной Америке.

По предварительной оценке, мировая торговля молочными продуктами (в молочном эквиваленте) в 2019 г. достигла 76,7 млн т, что на 1,1 % больше, чем в 2018 г. Основным драйвером роста экспортных поставок на мировом рынке является сухое обезжиренное молоко (СОМ). Мировые цены на СОМ начали расти с конца 2018 г., в том числе и в ЕС, несмотря на распродажу примерно 380 тыс. т интервенционных запасов. На сложившуюся ситуацию повлияли: во-первых, рост мирового спроса на СОМ со стороны таких ключевых рынков, как Китай, Индонезия и Филиппины; во-вторых, сокращение производства молока среди

основных экспортеров; в-третьих, низкий уровень запасов СОМ как в ЕС, так и в США.

В 2021 г. прогнозируется сокращение мирового экспорта молочной продукции на 4 % (до 74 млн т в молочном эквиваленте). Ожидается, что это будет самый существенный годовой спад за последние три десятилетия. Прогноз основывается на вероятном сокращении импорта из Китая, Алжира, Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратов. Снижение мирового спроса на молочные продукты может ограничить экспорт из ЕС и Великобритании, в то время как поставки из США и Аргентины могут несколько увеличиться.

На развитие рынка молочной продукции также оказывают влияние глобальные потребительские тренды, такие как растущее внимание к заботе о здоровье, увлечение спортом, активным образом жизни и здоровым питанием. Это привело к формированию запроса рынка на новые форматы продукции, призванные удовлетворить специфические потребности отдельных групп потребителей. Речь идет о продуктах в категории спортивного питания и для покупателей с определенными физиологическими потребностями, например, продукты с низким содержанием лактозы для людей с непереносимостью, функциональные продукты, в том числе и в молочной категории. Отдельную категорию товаров в сегменте функциональных продуктов заняли сухие детские смеси на основе козьего молока для детей с аллергией на белок коровьего молока.

Каждый год мировое сообщество отмечает рост потребительского интереса к растительным аналогам молочных продуктов. Если еще пять лет назад такие товары относились скорее к категории экзотических продуктов, то сегодня сегмент растет стремительными темпами. У части населения растительные аналоги молока ассоциируются с более здоровым образом жизни.

Каждый год рынок Европы прибавляет 14,5 % в этом сегменте, и такие темпы сохранятся вплоть до 2023 г. Лидерами в категории потребительских продуктов на основе растительного сырья остаются страны Западной Европы и США. Но если в 2018 г. на этих рынках было лишь несколько десятков компаний, которые производят растительные аналоги молока, то уже в 2019 г. счет пошел на сотни.

Молоко и молокопродукты входят в перечень чувствительных сельскохозяйственных товаров, утвержденный решением Совета

Евразийской экономической комиссии 12 февраля 2016 г. За 2016–2019 гг. в целом по ЕАЭС валовой надой молока увеличился на 5,3 % (до 46,9 млн т) при увеличении численности поголовья коров на 4,2% (до 14,3 млн гол.).

Важнейшими направлениями развития должны стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ обеспечения здорового питания населения, а также диверсификация рынков сбыта.

**УДК 338**

**Полина Грудько, Алина Грудько**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Ф. Корсун, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Использование цифровых технологий для сельскохозяйственных предприятий в последние годы стало необходимым условием выживания в конкурентной борьбе и их динамичного развития. Такие технологии все более активно используются для анализа внешнего окружения, оптимизации деловых процессов, стратегического и оперативного планирования.

Цифровая трансформация представляет создание инновационных пакетов продукции и услуг, основанных на комплексных передовых технологиях, формирование актуальных бизнес-моделей и процессов, продвинутую аналитику. Посредством цифровых технологий осуществляются функции и реализуются задачи управления знаниями, продвижение результатов интеллектуальной деятельности. Трансформация требует вовлеченности и инициативы топ-менеджмента от бизнеса и государства с главными требованиями – обеспечение гибкости и быстрой реакции на запросы рынка.

Развитие агропромышленного комплекса – основополагающее направление в любой экономике, так как является важным страте-