

Перед кадровыми подразделениями налоговых органов стоит важная задача планирования потребности в кадрах, разработки мероприятий по обучению и профессиональному развитию работников, работы с кадровым резервом, развития карьеры и других направлений кадровой работы.

В заключение следует отметить, что дальнейшее укрепление и развитие кадрового потенциала налоговых органов позволит оценить социально значимые и профессионально важные качества сотрудников, спрогнозировать успешность их профессиональной деятельности, повысить эффективность и результативность работы персонала.

#### **Список использованных источников:**

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Налоговые инспекции – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.by/> Дата доступа: 22.02.2022.

2. Новости в экономике [Электронный ресурс]/ news.21.by – Режим доступа: <https://news.21.by/economics/> Дата доступа: 22.02.2022.

УДК 338.242:636.5

**Виктория Нестерович**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНТЕНСИВНОСТИ КОНКУРЕНЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Конкурентный статус (конкурентная позиция) организации — совокупность сильных и слабых сторон организационно-экономического положения организации на отраслевых и региональных рынках товаров и услуг относительно главных его конкурентов, достигаемого методами и средствами, не противоречащими положениям антимонопольного законодательства Республики Беларусь. Конкурентный статус выступает как своеобразный индикатор положения организации на рынке.

В настоящее время для количественного определения конкурентных позиций субъектов хозяйствования и выявления доминирования и монополизации рынков применяются различные показатели интенсивности конкуренции на рынке в условиях инновационного развития птицеводческих организаций. Для целей данного исследования рассчитаем следующие коэффициенты: коэффициент рыночной концентрации, индекс Херфиндала – Хиршмана, коэффициент относительной концентрации, коэффициент Розенблюта (Холла – Тайдмана).

В качестве объекта исследования определен рынок Гомельской области и ведущие птицефабрики региона: ОАО «Птицефабрика «Рассвет», ОАО «Гомельская птицефабрика, РУП «Белоруснефть-Особино».

Коэффициент рыночной концентрации – представляет собой отношение реализации продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации за соответствующий период.

Выручка от реализации продукции ОАО «Птицефабрика «Рассвет» в 2020 году составила – 43237 тыс. руб., ОАО «Гомельская птицефабрика» – 43973 тыс. руб., РУП «Белоруснефть-Особино» – 134505 тыс. руб. Выручка от реализации продукции сельскохозяйственными организациями Гомельской области – 1713000 тыс. руб.

Коэффициент рыночной концентрации составит:

$$GR_{3R} = \frac{43237 + 43973 + 134505}{1713000} = 0,129$$

Коэффициент рыночной концентрации, представляющий собой отношение реализации продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации, составил 0,129. Это означает, что за 2020 год 12,9 % всего объёма продаж продукции сельскохозяйственными организациями Гомельской области приходилось на три представленные птицефабрики. Чем выше полученное значение, чем ближе оно к 100 %, тем более монополизирован рынок. В нашем случае рынок не является монополизированным.

Индекс Херфиндаля – Хиршмана – характеризует равномерность распределения рыночных долей фирм анализируемого рынка. Если индекс больше 0,18, речь идет о высокой концентрации рынка.

Доля рынка Гомельской области, принадлежащая ОАО «Птицефабрика «Рассвет» за 2020 год, составила 2,52 %, ОАО «Гомельская птицефабрика» – 2,57 %, РУП «Белоруснефть-Особино» – 7,85 %.

Тогда индекс Херфиндаля – Хиршмана составит:

$$I = 0,0252^2 + 0,0257^2 + 0,0785^2 = 0,0075.$$

Если индекс больше 0,18, речь идет о высокой концентрации рынка. В данном случае значение индекса меньше 0,18, следовательно, рынок имеет невысокую концентрацию.

Коэффициент относительной концентрации – характеризует соотношение числа лидеров рынка и контролируемой ими доли рынка. Пороговое значение данного показателя 1. Если коэффициент превышает единицу, рынок является конкурентным.

$$K = \frac{20 + 3 \cdot b}{a},$$

где  $a$  – доля числа крупнейших предприятий рынка в общей численности предприятий, %;  $b$  – доля продаж данных предприятий в общем объеме продаж, %.

Доля числа крупнейших предприятий рынка в общей численности предприятий (крупнейшим является РУП «Белоруснефть-Особино») за 2020 год составила 33,3 %, а доля продаж данных предприятий в общем объеме продаж – 60,7 %.

Тогда коэффициент относительной концентрации составит:

$$K = \frac{20 + 3 \cdot 60,7}{33,3} = 6,07.$$

Коэффициент относительной концентрации характеризует соотношение числа лидеров рынка и контролируемой ими доли рынка. Пороговое значение данного показателя 1. В данном случае коэффициент составил 6,07, что превышает единицу, следовательно, рынок является конкурентным.

Коэффициент Розенблюта (Холла-Тайдмана). Коэффициент изменяется в пределах от  $1/n$  до 1. Чем меньше показатель, тем выше интенсивность конкуренции на рынке:

$$HT = \frac{1}{2 \sum_{i=1}^n R_i P_i - 1},$$

где  $HT$  – ранговый индекс концентрации;  $R_i$  – ранг фирмы на рынке (по убывающей, самая крупная фирма имеет ранг 1);  $P_i$  – доля фирмы, доли единицы.

ОАО «Птицефабрика «Рассвет» имеет ранг 3 и долю продаж 19,50 %, ОАО «Гомельская птицефабрика» – ранг 2 и долю продаж 19,83 %, РУП «Белоруснефть-Особино» – ранг 1 и долю продаж 60,67 %.

Рассчитаем коэффициент Розенблюта (Холла – Тайдмана):

$$HT=1/(2*(1*7,85+2*2,57+3*2,52)-1)= 0,025.$$

Значение показателя, равное 0,025, ближе к 0 чем к 1, поэтому можно сделать вывод о том, что ни один из субъектов бизнеса, представленный на рассматриваемом секторе рынка, не приобрел монопольную позицию. Коэффициент Розенблюта (Холла – Тайдмана) изменяется в пределах от  $1/n$  до 1. Чем меньше показатель, тем выше интенсивность конкуренции на рынке.

Таким образом, рынок птицеводческой продукции Гомельской области является конкурентным (имеет низкие барьеры для входа и дает преимущества птицефабрикам выделяться).

Для повышения конкурентоспособности птицефабрикам Гомельской области целесообразно использовать метод бенчмаркинга, основанный на оценке и использовании опыта еще более успешных птицефабрик. Заимствование образцовой практики лидеров рынка мирового и республиканского уровней — эффективный способ управления изменениями и ускорения инновационного развития птицеводческой организации.

#### **Список использованных источников:**

1. Конкурентоспособность компаний и территорий: кластерные технологии: сб. науч. ст. / под ред. Т.В. Миролюбовой; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 188 с.