

Объектом исследования стали рассказы А. П. Чехова «Попрыгунья», «Дом с мезонином», «Невеста», «Бабье царство», «Анна на шее» и др. [3;4]. Цель работы: исследование особенностей воплощения женских образов в рассказах А. П. Чехова. Проблемой изучения женских образов в творчестве А. П. Чехова занимались такие литературоведы, как М. Золотоносов, Л. Лукьянова, Н. Мирович, И. Мурзак, Ю. Кипко, А. Мелкова и др. [1].

В зависимости от особенностей внутреннего мира, поведения, роли в обществе женские образы в рассказах А. П. Чехова можно классифицировать следующим образом: 1) «новая женщина»: берет на себя обязанности выполнения традиционно мужской роли в обществе (Лида «Дом с мезонином», Надя «Невеста»); 2) «традиционная женщина»: женщина, которая видит свое счастье в исполнении традиционной женской роли (Ольга Ивановна «Душечка», Марья Константиновна «Дуэль»); 3) «блудница»: женщина, которая использует мужчин для достижения своих личных целей (Ольга «Драма на охоте», Ариадна «Ариадна»); 4) «женщина, близкая к идеалу»: женщина, которая не только стремится к самостоятельности, но и женственна (Анна Сергеевна «Дама с собачкой», Анна Алексеевна «О любви»).

Проанализировав рассказы Чехова, мы выделили основные типы женских образов и выявили приемы их создания, а также определили, как менялись женские образы.

Список использованных источников

1. Лукьянова, Л. В. Проблема женских характеров в рассказах А.П. Чехова: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / Л.В. Лукьянова. — М., 1996. — 18 с.
2. Чехов, А. П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Сочинения: В 18 т. Т.8: Сочинения. 1892—1896 / А.П. Чехов. — М.: Наука, 1986. — 528 с.
3. Чехов, А. П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Сочинения: В 18 т. Т.9: Сочинения. 1894—1897 / А.П. Чехов. — М.: Наука, 1985. — 542 с.

Русских В. В.

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ СУБКУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Научный руководитель – Витковская А. И., методист высшей категории
Минск, УО «БГАТУ»

Что такое молодежная субкультура? Опираясь на исследования американского социолога Дэвида Рисмена, одного из приверженцев концепции социального характера, мы пришли к определению, что молодежная субкультура – общность людей, связанная между собой схожими взглядами и недовольством общепринятыми ценностями и стандартами [1, с.120]. Такие группы существовали всегда, примером может служить общество «Филоматы», основанное осенью 1817 года. Целью общества было стремление к знаниям, но то время и те знания, к которым филоматы стремились, были запретными, а ведь запретный плод сладок.

С того периода ничего не изменилось, молодежь стремится выделиться, быть «в тренде» и попробовать то, что запрещено.

В современных реалиях мы часто пересекаемся со средствами массовой информации, и они уже прочно обосновались в нашей жизни. Теперь уже трудно представить наше существование без них. Бурное развитие технологий, которое началось в середине XX века, дало начало новому обществу.

СМИ формируют, вкусы, взгляды, привычки нынешнего поколения. Но особое воздействие они оказывают на формирование личности несовершеннолетнего молодого человека [2, с. 18]. Переходный возраст – это тот возраст, в котором у нас проходит стадия неопределенности, и что вложить в таком возрасте нам в голову, с тем мы и пойдём по жизни.

СМИ (социальные сети) стали частью жизни для молодежи: подростки хотят быть похожими на своих кумиров, а кумиры, в свою очередь, могут пропагандировать через СМИ различные ценности и принципы жизни.

Список использованных источников

1. Riesman, D Listening to Popular Music / D. Riesman // American Quarterly. – 1950. – Vol 2, №4. – P. 359–371.
2. Дроздов, А. Ю. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена / А. Ю. Дроздов // Социологические исследования. – 2014. – №8.
3. Влияние средств массовой информации на формирование личности детей и подростков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/174023/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-formirovanie-lichnosti-detey-i-podrostkov>. – Дата доступа: 10.12.2020.

Рыжков С. Ю.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «ЗВЕРИ» В УСТОЙЧИВЫХ СРАВНЕНИЯХ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА ФОНЕ ЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ

Научный руководитель – Домникова С. Ф., доцент
Могилев, УО «МГУ имени А.А. Кулешова»

Устойчивые сравнения, являясь существенной частью фразеологической системы языка, в значительной мере формируют языковую картину мира его носителей. Концепты, стоящие за устойчивыми сравнениями, могут быть универсальными, что объясняется сходным опытом, переживаемым человеком независимо от условий и места проживания, либо иметь национальную специфику в разных культурах, что объясняется несоответствиями в восприятии отношений человека и вселенной, различной фрагментацией пространства и времени, локализации органов чувств и др.

Цель исследования в рамках магистерской диссертации – выявить универсальные и национальные черты устойчивых сравнений в языках разного культурного ареала – русском, английском и китайском.