

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР

Бондарская Т.А., д.э.н., заведующий кафедрой «Экономическая безопасность и качество»

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Ключевые слова: стратегия, развитие бизнес-структур, внедрение, разработка, организация, экономическое развитие, результаты.

Key words: strategy, development of business structures, implementation, development, organization, economic development, results.

Аннотация: В статье представлены алгоритмы коммерциализации взаимодействия бизнес-структур региона. Для формирования ресурсного обеспечения отдельных проектов и всей кооперационной системы, в целом, предлагается решить предложенные в статье типовые задачи.

Summary: The article presents the algorithms for the commercialization of the interaction between business structures of the region. To form the resource support for individual projects and the entire cooperative system, as a whole, it is proposed to solve the typical tasks proposed in the article.

Введение. Организационная модель межрегиональной промышленной кооперации, прежде всего, должна быть направлена на повышение коммерческой привлекательности производимой продукции. Поэтому необходимо задействовать определенные функциональные звенья повышения оптимальности обеспечения всех этапов коммерциализации необходимыми видами ресурсов в рамках регионального взаимодействия бизнес-структур.

Основная часть. Формирование организационной структуры бизнеса предполагает решение нескольких подготовительных и вспомогательных задач:

- сбор информации по инновационным проектам в предметной области кооперации;
- создание и сопровождение базы данных инновационных проектов в вовлеченных регионах;
- организация и проведение конкурсов между потенциальными участниками на получение ресурсного обеспечения для доведения проектов до пригодного к производству состояния документации;

- разработка программ инновационного развития в наиболее привлекательных видах экономической деятельности;
- консультационная поддержка предприятий, участвующих в кооперации;
- взаимодействие с различными научно-исследовательскими организациями вовлеченных регионов;
- общее улучшение инвестиционного климата в вовлеченных регионах.

Рассмотрим некоторые этапы коммерциализации подробнее. На стадии первоначального обзора осуществляются операции, позволяющие оценить текущее состояние реализуемых проектов и ресурсные возможности участников кооперации. На первом шаг проводится обзор проектов. Делается это по двум причинам: во-первых, важно собрать информацию обо всех разработках научно-исследовательских и производственных предприятий; во-вторых, ресурсы для развития разработок ограничены, поэтому следует найти путь для выявления приоритетных разработок [1].

Сбор новых проектов и информации по ним должен производиться на постоянной основе в масштабах регионов, вовлеченных в кооперацию, включая построение отношений со всеми предприятиями, имеющими высокий кооперационный и научный потенциал. Данная функция возлагается на информационный блок. Основными задачами данного блока являются:

- сбор информации о новых проектах во взаимодействии с потенциальными источниками инновационных проектов внутри и вне кооперационной системы;
- внесение данных о проектах в единую базу данных;
- составление периодических сводок с необходимыми акцентами и проведение патентного поиска;
- составление и анализ статистических данных о состоянии рынка в заданных предметных областях.

На этапе предварительной оценки и отбора проектов и продуктов экспертный совет из специалистов информационного блока и независимых экспертов делают первый отбор, основная цель которого исключить из дальнейшего рассмотрения, во-первых, технически не осуществимые проекты; во-вторых, продукты, не имеющие никакой коммерческой привлекательности [2]. В процессе второго обзора специалистами экономического, маркетингового и др. блоков рассматриваются оставшиеся проекты, на основе анализа которых составляется перечень уточняющих вопросов. Информационный блок обеспечивает сбор всей запрошенной информации. После чего с привлечением специалистов различных блоков составляется заключение.

Ведущими специалистами и руководителями профильных блоков участников кооперации с привлечением независимых экспертов на основе составленного заключения принимается решение о детальной проработке возможности коммерциализации проектов и продуктов. Данный этап необходим в связи с ограниченными ресурсами в количестве специалистов. Далее следует подготовка перспективного плана реализации с оценкой коммерческой состоятельности.

Основная роль на данном этапе отводится экономическому блоку, который может привлекать при необходимости любых других специалистов. На этом этапе делается полноценная оценка вплоть до составления бизнес-планов по каждому проекту или продукту [3]. Одним из важнейших аспектов анализа рынка является полное понимание состояния технологии или положения продукта на рынке. Исследование рынка следует проводить детально, обязательно включить обсуждение с потенциальными заказчиками и подробный анализ конкурентов. Это сильно влияет на форму и качество бизнес-плана.

После рыночного анализа принимается решение о начале проекта. Руководящий состав участников кооперации на основе перспективного плана реализации проекта или бизнес-плана принимает решение о ресурсном обеспечении проекта. Данный этап является наиболее ответственным, так как предвещает начало, как правило, значительных ресурсных вложений. Налаживание функционирования кооперационной цепочки позволяет эффективно осуществлять процесс коммерциализации проектов на межрегиональном уровне.

Заключение. Вместе с тем, в условиях санкций и реализации в России программы импортозамещения целесообразно аккуратно использовать внешние источники и обеспечивать правовую защиту инновационных решений. Таким образом, для ресурсного обеспечения отдельных проектов и всей кооперационной системы в целом необходимо решить следующие типовые задачи:

1) развивать сотрудничество с различными фондами и программами, ориентированными на создание наукоемкой продукции с участием национальных, региональных и зарубежных игроков в рамках глобального партнерства;

2) работать с различными органами власти федерального и регионального уровня, а также специализированными агентствами, осуществляющими проектное финансирование, утверждение программ налогового стимулирования и определяющими образовательную, научную и миграционную политику в вовлеченных регионах;

3) контактировать с частными инвесторами, и различными фондами для диверсификации ресурсного портфеля.

Как уже было отмечено ранее, процесс принятия решений в масштабах межрегиональной промышленной кооперации требует создания организационной инфраструктуры, включающей соответствующие функциональные блоки. При организации внутренней инфраструктуры управления в рамках межрегиональной промышленной кооперации необходимо обеспечить функциональное обеспечение достижения всех поставленных задач участников кооперационной системы.

Список используемых источников:

1. Бондарская Т.А. Цифровая экономика как индикатор обеспечения экономической безопасности личности в Российской Федерации. / Моисеева Е.Л. / Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тамбов. 2019. С. 246–250.

2. Бондарская Т.А. Перспективы политики импортозамещения. / Рублева Я, Перельгин Р./ Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 3 т. /– Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. С. 223–227.

3. Бондарская О.В. Формирование экономической безопасности региона/ Бондарская Т.А., Бондарская О.В., Гучетль Р.Г./ В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 56–66.

УДК 504.7:613.287.5

ОЖИДАЕМОЕ ВЛИЯНИЕ МЕР ПО СНИЖЕНИЮ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИИ

Светлов Н.М., д.э.н., профессор, член-корр. РАН

ВИАПИ имени А.А. Никонова – филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва

Ключевые слова: молоко, парниковые газы, частичное равновесие, сценарный анализ.

Keywords: dairy milk, GHG, partial equilibrium, scenario analysis.