

Беларусь и эволюция аграрного рынка труда – глубоко взаимодетерминированные процессы. Перспективы перехода АПК страны на принципиально новый уровень, наряду с соответствующим финансированием и наращиванием материально-технической базы тесно связаны с формированием сильного, высококомпетентного сельскохозяйственного персонала.

#### **Список использованной литературы:**

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> – Дата доступа: 25.04.2022.

2. Анищенко А.Н., Левина Е.В. Цифровая компетентность как основа конкурентоспособности работника на рынке труда агропромышленного комплекса в условиях киберэкономики // Экономика и социум: современные модели развития. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 233–246.

3. Демографическая и социальная статистика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.04.2022.

**УДК 614.2**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ**

**Исаченко Е.М., Мачульская К.И.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** Санаторно-курортное хозяйство, сеть санаторно-курортных учреждений, реформирование

**Key words:** Sanatorium-resort economy, network of sanatorium-resort institutions, reformation

**Аннотация:** В статье исследуются современные особенности развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь, отмечены ключевые направления и результаты его реформирования.

**Summary:** The article examines the modern features of the development of the sanatorium-resort economy of the Republic of Belarus, highlights the key directions and results of its reform.

**Введение.** Санаторно-курортное хозяйство является одной из ведущих отраслей мировой и отечественной туристской индустрии, располагает значительным рекреационно-ресурсным потенциалом, развитой материально-технической базой и выделяется относительно высокими показателями объемов обслуживания. Санаторно-курортное хозяйство Беларуси в настоящее время функционирует в рыночных условиях, предприятия отрасли стремятся к расширению объема предоставляемых платных услуг, включая их экспорт на внешних туристских рынках. В то же время система санаторно-курортного обслуживания выполняет важные социальные функции, обеспечивая организацию доступного лечебного отдыха населения Республики Беларусь.

В системе санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь функционируют различные типы рекреационных учреждений.

Санаторно-курортные организации включают санатории, студенческие санатории-профилактории, детские реабилитационно-оздоровительные центры.

Оздоровительные организации включают профилактории, оздоровительные центры (комплексы), образовательно-оздоровительные центры, оздоровительные лагеря, спортивно-оздоровительные лагеря, дома (базы) отдыха, пансионаты и др.

**Основная часть.** Согласно данным Национального статистического комитета, на 1 января 2022 г. в Республике Беларусь функционировало 474 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений различного типа общей емкостью номерного фонда 20020 номеров круглогодичного использования, предоставлено койко-суток – 7748,9 тыс. единиц, при этом численность размещенных лиц составила 847,9 тыс. человек [1].

Ключевое место в структуре санаторно-курортных учреждений Беларуси принадлежит санаториям – лечебно-профилактическим учреждениям, осуществляющим лечение на основе имеющихся природных факторов в сочетании с физиотерапией, диетотерапией, лечебной физкультурой.

Санатории сочетают несколько основных направлений деятельности: лечебное, реабилитационное, рекреационное. Функционируют различные виды санаториев: для взрослых, детей, родителей с детьми. Различают санатории общего типа и специализированные: для лечения заболеваний органов кровообращения, пищеварения, нарушений обмена веществ, заболеваний органов опорно-двигательного аппарата, нервной системы, органов дыхания нетуберкулезного характера, гинекологических, кожных заболеваний, болезней почек, психоневрологических заболеваний и др.

Согласно данным Национального статистического комитета, в настоящее время в Республике Беларусь функционируют 106 санаторно-курортных организаций.

Основными ведомственными структурами, в ведении которых находится большинство санаториев, являются:

– управление делами Президента Республики Беларусь: санатории «Боровое» (Докшицкого района), «Приозерный» (Мядельский район), «Сосны» (Мядельский район), «Юность» (Минский район), «Белая Русь» (Российская Федерация), «Беларусь» (Российская Федерация);

– санаторно-курортное унитарное предприятие «Белпрофсоюзкурорт» Федерации профсоюзов Беларуси: санатории «Белорусочка» (Минский район), «Буг» (Жабинковский район), санаторий имени В.И. Ленина (г. Бобруйск), «Криница» (Минский район), «Летцы» (Витебский район), «Нарочь» (Мядельский район), «Нарочанский берег» (Мядельский район), «Неман-72» (Гродненский район), «Приднепровский» (Рогачевский район), «Свислочь» (Осиповичский район), «Ченки» (Гомельский район);

– унитарное предприятие «Белагроздравница» Белорусского агропромышленного союза: санатории «Налибокская пуца» (Воложинский район), «Поречье» (Гродненский район), «Радон» (Дятловский район), «Рассвет-Любань» (Любанский район), «Росинка» (Миорский район), «Случь» (Слуцкий район), «Солнышко» (Слуцкий район), «Сосновый Бор» (Молодечненский район);

– министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь: санатории «Белая Вежа» (Каменецкий район), «Березина» (г. Борисов), «Вяжути» (Молодечненский район), «Ясельда» (Пинский район).

Основную часть потока отдыхающих в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях Республики Беларусь формируют белорусские граждане. Вместе с тем, за последние несколько лет существенно расширился поток иностранных граждан, отдыхающих в белорусских здравницах.

В функциональной структуре санаторно-курортного хозяйства ключевую роль в приеме иностранных посетителей играют именно санатории, которые обладают наиболее широкими возможностями для организации качественного комплексного санаторно-курортного обслуживания по сравнению с другими типами здравниц, а также проводят более активную рекламно-информационную деятельность на рынках соседних стран.

Ориентация ведущих санаториев на экспорт услуг объясняется более высокой рентабельностью обслуживания иностранных граждан с учетом действующего повышающего ценового коэффициента для иностранных туристов, а также более высоким платежеспособным спросом на дополнительные услуги по сравнению с отечественными отдыхающими.

Около 95 % потока иностранных отдыхающих приходится на граждан стран СНГ и, прежде всего, туристов из Российской Федерации. Из стран, не входящих в СНГ, наибольший спрос на отдых в белорусских санаториях проявляется на рынках стран Прибалтики. Иностранных отдыхающих

привлекают довольно высокий уровень качества медицинского обслуживания в ведущих белорусских здравницах, профессионализм и заботливое отношение персонала, отсутствие языкового барьера для русскоговорящих туристов, относительно доступная стоимость основных и дополнительных услуг.

Несмотря на значительную емкость российского рынка, обеспечивающего в настоящее время основную часть потока иностранных посетителей белорусских здравниц, сложившаяся географическая моноспециализация экспорта санаторно-курортных услуг может привести к односторонней зависимости санаторно-курортного хозяйства от конъюнктуры доминирующего целевого рынка. Основными причинами недостаточного спроса на турпродукт белорусских здравниц на рынках развитых стран являются сложные визовые формальности, языковой барьер, недостаточно активная рекламно-маркетинговая деятельность.

В последние несколько лет проявилась важная особенность организации санаторно-курортного обслуживания белорусских граждан, которая выражается в увеличении удельного веса посетителей, прибывающих с целью кратковременного отдыха в рамках «программ выходного дня» продолжительностью до 3 суток. К настоящему времени их удельный вес в общей структуре рекреационного потока увеличился до 30 %, что свидетельствует о гибком формировании программ обслуживания и активизации маркетинговой политики белорусских санаторно-курортных оздоровительных учреждений, стремлении привлечь дополнительные потоки кратковременно отдыхающих в соответствии с мировой практикой организации массовых уик-энд-туров.

Развитие сети санаторно-курортных учреждений Беларуси характеризуется значительными региональными диспропорциями, что объясняется особенностями распространения лечебного рекреационно-ресурсного потенциала, а также ориентацией развития санаторно-курортной сети на обеспечение спроса наиболее емких рынков.

В региональной структуре санаторно-курортного хозяйства Беларуси выделяется лидирующая позиция по всем основным показателям Минской области, что определяется фактором массового спроса на лечебно-оздоровительные услуги со стороны населения столичной агломерации, наличием значительного природно-рекреационного потенциала и относительно развитой материально-технической базы (Нарочанская курортно-рекреационная зона, курорт Ждановичи и др.). Анализ статистических показателей развития отрасли позволяет выделить регионы интенсивного развития санаторно-курортного обслуживания (Минская и Гомельская области), регион перспективного интенсивного развития санаторно-курортного обслуживания (Витебская область), регионы со средними по-

казателями развития отрасли (Гродненская и Брестская области) и проблемный отстающий регион с низкой интенсивностью развития санаторно-курортного обслуживания (Могилевская область) [1].

Основные региональные проблемы развития санаторно-курортного обслуживания в Беларуси связаны с неравномерным характером развития инфраструктуры санаторно-курортных учреждений в регионах страны, существенными диспропорциями в качестве турпродукта, недостаточной обеспеченностью коечным фондом санаторно-курортного обслуживания.

Информационные системы для санаториев находят свое применение в области управления предприятием санаторно-курортного профиля, планирования и учета занятости номерного фонда, лечебной деятельности, учета затрат на лечение и питание, подготовки статистической отчетности. Эти системы обеспечивают работу главного и лечащего врача, процедурной сестры, сотрудников регистратуры и других сотрудников предприятия в едином информационном пространстве и создают предприятию его конкурентные преимущества, позволяют получать максимальную отдачу от затрачиваемых сил и ресурсов.

ИС санатория обычно имеет следующий классический набор основных функций: оформление заявок на проживание, лечение; бронирование номерного фонда; контроль взаиморасчетов с физическими и юридическими лицами; оформление путевок, курсовок; регистрация прибывающих клиентов, создание электронной истории болезни; заселение, переселение, выселение отдыхающих; диспетчеризация медицинских назначений, контроль загрузки медицинских кабинетов; планирование питания; формирование реестров, отчетов и др.

**Заключение.** Таким образом, в ходе реформирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси достигнуты позитивные результаты: здравницы приобрели опыт рыночного ведения бизнеса, сформировали конкурентоспособные предложения, повышается уровень обслуживания, внедряются информационные системы. Однако в ходе реформирования не удалось избежать сокращения сети санаторно-курортных предприятий и угасания рекреационных функций, отдельных лечебно-оздоровительных местностей. Также в условиях форсированного изменения ориентации деятельности санаторно-курортных организаций была сформирована актуальная и в настоящее время проблема двойственности статуса санаторно-курортных организаций Беларуси. Указанная проблема заключается в том, что в настоящее время большинство предприятий санаторно-курортного хозяйства Беларуси являются одновременно и субъектами коммерческого туристского рынка, и медицинскими структурами, работающими на реализацию госзаказа по обеспечению медицинской реабилитации, лечения и оздоровления нуждающихся категорий граждан.

Для обеспечения экономической эффективности санаторно-курортного обслуживания необходим комплексный подход к решению проблем отрасли, способствующий формированию конкурентоспособного санаторно-курортного хозяйства, адаптированного к условиям туристского рынка и гибко реагирующего на изменения его конъюнктуры.

### Список использованной литературы

1. Наглядно о туризме в республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. – Дата доступа: 05.05.2022.

УДК 338.22

## ESG-ПРИНЦИПЫ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ ИХ СОБЛЮДАТЬ

**Исаченко Е.М.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

**Ключевые слова:** ESG-принципы, экологические принципы, социальные принципы, управленческие принципы, ESG-рейтинг

**Key words:** ESG principles, environmental principles, social principles, management principles, ESG rating

**Аннотация:** ESG-факторы – экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности. Их учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках.

**Summary:** ESG factors are environmental, social and corporate governance factors that affect companies and organizations of all forms of ownership. They are taken into account by institutional investors and financiers in their investment strategies and lending policies.

**Введение.** Аббревиатуру ESG можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment); высокая социальная ответственность (англ., S – social); вы-