

Для обеспечения экономической эффективности санаторно-курортного обслуживания необходим комплексный подход к решению проблем отрасли, способствующий формированию конкурентоспособного санаторно-курортного хозяйства, адаптированного к условиям туристского рынка и гибко реагирующего на изменения его конъюнктуры.

Список использованной литературы

1. Наглядно о туризме в республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. – Дата доступа: 05.05.2022.

УДК 338.22

ESG-ПРИНЦИПЫ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ ИХ СОБЛЮДАТЬ

Исаченко Е.М.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: ESG-принципы, экологические принципы, социальные принципы, управленческие принципы, ESG-рейтинг

Key words: ESG principles, environmental principles, social principles, management principles, ESG rating

Аннотация: ESG-факторы – экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности. Их учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках.

Summary: ESG factors are environmental, social and corporate governance factors that affect companies and organizations of all forms of ownership. They are taken into account by institutional investors and financiers in their investment strategies and lending policies.

Введение. Аббревиатуру ESG можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment); высокая социальная ответственность (англ., S – social); вы-

сокое качество корпоративного управления (англ., G – governance). В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата.

Основная часть. Бизнес, который претендует на хорошую ESG-оценку, должен соответствовать стандартам развития в трех категориях: социальной, управленческой и экологической.

Экологические принципы определяют, насколько компания заботится об окружающей среде и как пытается сократить ущерб, который наносится экологии.

Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям. Чтобы соответствовать стандартам, бизнес должен работать над качеством условий труда, следить за гендерным балансом или инвестировать в социальные проекты.

Управленческие принципы затрагивают качество управления компаниями: прозрачность отчетности, зарплаты менеджмента, здоровую обстановку в офисах, отношения с акционерами, антикоррупционные меры.

ESG-рейтинг формируют независимые исследовательские агентства – Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, JUST Capital, MSCI, Refinitiv и другие. Они оценивают развитие компаний по трем критериям – E, S и G – и присваивают баллы по столбальной шкале.

Единого подхода к формированию рейтинга нет. Все агентства анализируют открытые данные о компаниях, но считают баллы по-разному. Поэтому ESG-рейтинги разных агентств могут сильно различаться.

ESG-рейтинги используются при: формировании инвестиционного портфеля, для оценки рисков и потенциала эмитента; для повышения осведомленности общественности и контрагентов; в качестве критерия на зелёных биржах.

Повышенный спрос на ESG вынуждает компании считаться с принципами устойчивого развития. Теперь, из-за давления инвесторов и банков, им невыгодно иметь низкий ESG-рейтинг. Инвесторы меньше поддерживают компании с низким ESG-рейтингом. В 2020 году компания EY (Ernst & Young – британская аудиторско-консалтинговая компания) провела опрос среди институциональных инвесторов – страховых и инвестиционных компаний, пенсионных и благотворительных фондов. В результате 98 % опрошенных заявили, что строго отслеживают ESG-рейтинг компании.

Главные причины: подтверждена позитивная связь между ответственным инвестированием и доходностью ценных бумаг; ориентируясь на

ESG-рейтинг, инвесторы могут избежать компаний, деятельность которых связана с экологическими рисками и крупными денежными потерями.

Лавинообразный рост популярности вопросов устойчивого развития и ESG требует координации усилий всех специалистов в данной области – исследователей, консультантов и менеджеров. Эти усилия должны быть направлены как на повышение качества управления компаниями, так и на недопущение профанации этой сложной трансдисциплинарной проблематики.

В Беларуси тоже предпринимаются шаги, но пока очень медленные для того, чтобы появился собственный национальный ESG-рейтинг, и, прежде всего, потребность в нем у рынка. Национальный план действий по развитию зелёной экономики в Республике Беларусь до 2025 года содержит следующие задачи: совершенствование механизма финансирования зелёных проектов за счет эмиссии зелёных облигаций, привлечения зелёных кредитов; рассмотрение целесообразности налоговых льгот организациям с присвоенными ESG-рейтингами, а также для компаний, которые финансируют или инвестируют в такие компании.

В октябре 2021 г. в Минске прошла первая в Беларуси конференция по ESG, организованная БИЗНЕС-ШКОЛОЙ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. В ней приняли участие руководители компаний, банков, ведущих вузов страны, а также представители агентств и ведомств, отвечающих за внедрение ESG-повестки.

Рейтинговое агентство BIK Ratings (национальное рейтинговое агентство в Республике Беларусь) подготовило отчёт «Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси». В нем содержится и обзор разрабатываемой методологии присвоения ESG-рейтингов белорусским компаниям.

Эксперты BIK Ratings отмечают, что сейчас в Беларуси насчитывается большое количество крупных и средних компаний, которые знают и оценивают свои экологические, социальные и корпоративные риски бизнеса.

Изучив методологии ESG-рейтингов международных и национальных рейтинговых агентств, учитывая специфику белорусского рынка, BIK Ratings уже ведет разработку будущей методологии присвоения ESG-рейтинга, которая будет основываться на принципах прозрачности, объективности, международной сопоставимости результатов оценки. Оцениваться будут следующие факторы:

Е – влияние на атмосферу; влияние на водную среду; влияние на почву и природные ресурсы; экологическая стратегия компании; практика обращения с отходами; планы по снижению негативного влияния на экологию и внедрению эко-инновации и др.;

S – политика КСО (корпоративная социальная ответственность); уровень оплаты труда; уровень социальной защиты персонала; система охра-

ны труда; взаимодействие с клиентами; система минимизации социальных рисков; осуществление социального маркетинга; практика социально ответственного инвестирования;

G – деловая репутация; стратегия развития; эффективность деятельности совета директоров и исполнительных органов; риск-менеджмент; прозрачность деятельности бизнеса.

На сегодняшний день около 80 крупных и средних компаний Беларуси заявляют, что ведут социально ответственный бизнес. Участниками Глобального договора ООН в Беларуси, в основе деятельности которых лежит концепция устойчивого развития, объединяющая три ESG-направления, являются 28 компаний. В обзоре VIK Ratings приводится ряд примеров деятельности белорусских бизнесов в рамках ESG-стратегии.

МТБанк один из первых в Беларуси поддержал развитие сферы КСО в стране, вступив в 2006 г. в Глобальный договор ООН. С тех пор корпоративно социальной ответственности уделяется большое внимание, а также она включена в стратегические планы Банка. С 2010 г. Банк публикует отчёт об участии в Глобальном договоре ООН. Банк заключил соглашение с международной финансовой организацией NEFKO для финансирования энергоэффективных проектов.

Сбер банк ежегодно с 2015 г. публикует годовой отчёт, в рамках которого представлен блок «Корпоративное управление», в 2019 г. также появился блок «Корпоративная социальная ответственность Банка», который в отчёте за 2020 г. был модифицирован в блок «ESG-повестка».

Альфа-Банк занимает активную социальную позицию. На данный момент около 5 % кредитного портфеля Банка составляют кредиты на зеленую энергетику и сельское хозяйство. Из примерно 15 млн USD текущего объема вложений в Банк развития Республики Беларусь около 8 % кредитов было направлено на экологию, 14 % – на женское предпринимательство и развитие регионов и 3 % – на стартапы. Банк участвует в проектах «Фестиваль уличных театров» и «Тэатральны куфар».

Телеком-оператор А1 с 2014 г. имеет стратегию в области КСО. В августе 2021 г. Компания провела реорганизацию отдела корпоративных коммуникаций, функции которого перешли к управлению общественных связей и ESG. А1 разработали и утвердили экологическую политику на 2021–2025 годы, определили конкретные цели и задачи по трем основным направлениям: энергоэффективность, сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу и снижение мусорного следа. Среди мер, которые для этого реализуются в компании: внедрение технологий естественного охлаждения оборудования базовых станций, модернизация электропитающих установок на технологических объектах, а также создание энергоэффективного зелёного офиса.

Green стал первым крупным ритейлером, подписавшим соглашение о взаимной социальной ответственности и взаимодействии в сфере экологии. Green объявил об открытии экологической платформы на базе сети своих гипермаркетов, в рамках работы проекта будет происходить поддержка «экологически дружественного» производства продуктов питания в рамках бренда «Местное известное», продажа бумажных пакетов по цене пластиковых, отказ от пластиковых трубочек.

Евроопт прорабатывает возможности обеспечения магазинов биоразлагаемыми пакетами, а также специальными фирменными многоразовыми тканевыми сумками. Наиболее популярными направлениями социальной помощи является адресная поддержка общественных организаций и объединений, спонсорская помощь организациям профессионального и детско-юношеского спорта. Проводятся ежегодные благотворительные акции и социальные проекты. Обеспечены комфортные условия труда. Евроторг рассматривает проект перехода на электрический автотранспорт. У компании есть интерес к эмиссии ESG-облигаций.

Заключение. Чтобы ускорить процесс, необходимы следующие меры:

- формирование системы инструментов для развития рынка зелёных финансов, а также методики их верификации и сертификации; выработка консолидированной позиции регуляторов в отношении рынка зелёных финансов на национальном уровне;
- создание и утверждение принципов, стандартов и внедрение нормативных документов, содержащих правила и условия работы с инструментами зелёного финансирования;
- создание профессионального объединения участников финансового рынка для технической поддержки и обмена опытом в области регулирования климатических рисков и развития зелёного финансирования;
- создание комплексной законодательной базы для оценки зелёных проектов и способствование разработке методологии присвоения ESG-рейтинга национальными рейтинговыми агентствами;
- создание инфраструктуры рынка зелёных финансов: реестров нефинансовых отчётов и стандартов раскрытия информации, специализированных зелёных фондов и инвестиционных площадок.

Список использованной литературы

1. В Беларуси разрабатывают ESG-рейтинг для компаний [Электронный ресурс] / marketing.by. – Минск, 2022 – Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/v-belarusi-razrabatyvayut-esg-reyting-dlya-kompaniy/>. – Дата доступа: 25.01.2015.