

- будучи одной из важнейших функций производственного предприятия, сбытовая деятельность не только реализует его корпоративную миссию, но и в известной мере определяет ее, определяя взаимосвязи с посредниками и стратегией взаимоотношений с ними;

- сбытовая политика результативна, ибо в определенной мере обуславливает и в конечном итоге проявляет и реализует все экономические и финансовые результаты деятельности производственного предприятия; сбытовая политика как вид функциональной деятельности производственного предприятия во всей цепочке и системе создания товара является одним из источников его конкурентного преимущества как прямого (в пределах собственной организации), так и косвенного (в системе организации его хозяйственных связей и деловых отношений с партнерами) эффектов[2, с. 72].

Список использованной литературы

1. Бобкова, С. Технологии и инструменты событийного маркетинга / С. Бобкова // Маркетинг: идеи и технологии. – 2016. – № 6. – С. 77–84.
2. Байбардина, Т.Н. Снабженческо-сбытовая деятельность. – Москва: Экзамен, 2010. – 257 с.

УДК 330.46:338.43

МОНИТОРИНГ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент

Квачук Л.П., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: агроменеджмент, инновационный менеджмент, инновация, сельское хозяйство.

Key words: agromanagement, innovation management, innovation, agriculture.

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены проблемы мониторинга инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Проанализирована система статистических показателей для оценки инновационной деятельности в Республике Беларусь. Предложены показатели для оценки и мониторинга инновационного развития АПК Беларуси.

Summary: This article considers the problems of monitoring the innovative development of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus. The

system of statistical indicators for assessing innovation activity in the Republic of Belarus is analyzed. Indicators are proposed for assessing and monitoring the innovative development of the agro-industrial complex of Belarus.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь помимо сельского хозяйства включает сферу производства для нужд аграрной сферы, а также сферу переработки и сбыта сельхозпродукции (доля машин и оборудования, в том числе для сельского хозяйства, составляет 6,3 %, пищевая промышленность 25,9 % от объема промышленного производства в 2020 году). Сельское хозяйство является основной сферой агропромышленного комплекса, обеспечивающей национальную продовольственную безопасность и формирующей надежный фундамент обеспечения достойного качества жизни и благосостояния граждан Республики Беларусь. В 2020 году сельское хозяйство составило 6,8 % в структуре валового внутреннего продукта, 7,2 % от списочной численности работников, 19,8 % экспорта, 11,7 % инвестиций. Кроме того для нужд аграрной сферы производится различная сельхозтехника и оборудование, а сельхозпродукция является сырьем для перерабатывающих предприятий республики (доля машин и оборудования, в том числе для сельского хозяйства, составляет 6,3 %, пищевая промышленность 25,9 % от объема промышленного производства в 2020 году) [1, 2].

Несмотря на то, что в последние годы передовые аграрные товаропроизводители Республики Беларусь активно внедряют инновационные технологии в практику хозяйственной деятельности, степень распространенности инноваций в сельском хозяйстве в целом остается незначительной.

Валовые показатели деятельности предприятий АПК, эффективности их работы находятся на особом контроле руководства страны. Вместе с тем изучение показателей инновационной деятельности предприятий АПК затруднено отсутствием статистических оценок различных аспектов инновационной деятельности в сельском хозяйстве. Система статистических показателей, используемых для оценки инновационной деятельности, интенсивность и характер которой определяет динамику инновационного развития Республики Беларусь, в основном предназначена для промышленности и её подсекций, что не позволяет рассмотреть проблему оценки инновационного развития АПК комплексно и системно.

Поскольку в современных условиях хозяйствования инновационная составляющая является одним из существенных факторов развития, внедрение инноваций должно быть максимально результативным, в связи с чем оценка эффективности данного процесса имеет большое значение на всех уровнях управления агропромышленным комплексом.

Важным элементом системы управления инновационными процессами в АПК является мониторинг инновационного развития отрасли. Применительно к отраслям АПК мониторинг – процедура сбора, хранения и распространения информации о субъекте, отдельных элементах или процессах с целью совершенствования информационно-аналитической системы в АПК, разработки информационного обеспечения процесса прогноза развития, областного управления, анализа и оценки состояния исследуемого субъекта в любой момент времени.

Учитывая тот факт, что создание, применение и диффузия знаний имеют фундаментальное значение для экономического роста и благосостояния народов, на центральное место выдвигаются потребности в более совершенной статистике инноваций. Со временем природа и разнообразие инноваций варьировались, при этом изменялась и система показателей, необходимых для отслеживания этих перемен и обеспечения политиков надлежащими инструментами анализа.

Поэтому разработка системы показателей является основополагающим фактором для качественной статистической оценки инновационной деятельности АПК, так как государственное управление в современных условиях должно опираться на точную информацию и знания о происходящих процессах.

Управление процессами в сфере инновационной деятельности как на макро-, так и на микроуровне требует наличия значительного объема статистической информации.

Проведение качественной статистической оценки зависит от полноты статистической информации, поскольку известно, что любые расчеты можно выполнять лишь в том случае, если для этого есть все необходимые статистические данные. При этом статистическая информация должна быть объективной и пользоваться доверием не только у государства, но и у потребителей данной информации.

На сегодняшний день официальная статистическая отчетность не отражает значение показателей, необходимых для анализа состояния инновационного потенциала предприятий АПК. Представленные показатели включают следующие показатели инновационной деятельности организаций промышленности, информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания:

- затраты на технологические инновации,
- источники финансирования инноваций,
- объем отгруженной инновационной продукции,
- сведения о факторах, препятствовавших инновационной деятельности, поступлении патентных заявок и выдаче патентов, данные об экологических инновациях.

В таблице 1 представлены данные о структуре организаций промышленности по активности реализации инновационной деятельности, а также подсекций промышленности, продукция которых полностью или частично относится к АПК: производство продуктов питания, напитков и табачных изделий; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки; производство транспортных средств и оборудования.

Таблица 1 Показатели, характеризующие инновационную деятельность подсекций промышленности (по подсекциям АПК) в 2021 году [3]

Показатель	Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций, %	Удельный вес объема отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг), %
Промышленность	27,5	19,8
В том числе: обрабатывающая промышленность	30,6	22,8
производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	26,9	4,4
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	50,0	34,3
производство транспортных средств и оборудования	55,0	42,0

Следует отметить, что доля предприятий, осуществляющих затраты на инновации, отгружающих инновационную продукцию, в производстве машин, оборудования, транспортных средств значительно выше, чем в производстве продуктов питания, напитков и табачных изделий, а также выше, чем по обрабатывающей промышленности и по промышленности в целом. Если среди промышленных предприятий 27,5 % осуществляют затраты на инновации, 19,8 % реализуют инновационную продукцию, то в производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки

ровки удельные веса соответственно 50 % и 34,4 %, в производстве транспортных средств и оборудования – 55 % и 42 %.

Вместе с тем, в производстве продовольственных товаров доля организаций, имевших затраты на внедрение инноваций, составила 26,9 %, тогда как реализовали инновационную продукцию лишь 4,4 % организаций.

Другими словами, ситуация такова, что не существует стандартных форм отчетности для сбора информации по инновационной деятельности организаций всех сфер АПК. Из-за отсутствия первичной информации нет возможности детально проанализировать состояние инновационной деятельности в агропромышленном комплексе. Поэтому предлагается разработать унифицированный опросник для обследования инновационной деятельности предприятий АПК, на основании которого Национальный статистический комитет Республики Беларусь сможет представить в свободном доступе информацию по следующим показателям:

- затраты на инновации организациями АПК;
- число инновационно-активных организаций АПК;
- объем отгруженной продукции организациями АПК;
- удельный вес предприятий агропромышленного комплекса, осуществлявших технологические инновации (в том числе продуктовые и инновации бизнес-процесса);
- удельный вес инвестиций в основной капитал конкретной отрасли АПК (сельского хозяйства, пищевой промышленности и т. п.) в общей сумме инвестиций в основной капитал национальной экономики;
- сумма инвестиций в основной капитал в расчете на 100 га сельхозугодий (для сельскохозяйственных организаций), руб.;
- количество полученных патентов и лицензий в области АПК;
- доля персонала, занятого исследованиями и разработками в сфере АПК;
- доля собственных средств в структуре финансирования инноваций в АПК;
- доля заемных средств в структуре финансирования инноваций в АПК;
- внутренние затраты на исследования и разработки в АПК;
- число реализованных инновационных разработок в АПК;
- доля инновационных товаров в общем объеме производства предприятий АПК.

Данные показатели должны рассматриваться в целом по АПК с детализацией по каждой из его сфер деятельности:

- сельское хозяйство;
- отрасли и службы, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами;
- отрасли, которые занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья (пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для легкой промышленности);

- инфраструктурный блок (производства, которые занимаются заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговля потребительскими товарами, подготовка кадров для сельского хозяйства, строительство в отраслях АПК).

Список использованной литературы

1. Бородинская, Е.М. Оценка качества воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве Беларуси // Эпоха науки. – 2021. – № 28. – С. 178–188.
2. Киреенко, Н.В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н.В. Киреенко // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2021. – № 59(1). – С. 22-40.
3. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2021 году / статистический бюллетень // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_50314/. – Дата доступа: 04.05.2022.

УДК 338.432

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСА ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент, Нестерович В.В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: конкурентная карта, конкурентоспособность, птицеводство, стратегия развития.

Key words: competitive map, competitiveness, poultry farming, development strategy.

Аннотация: В работе выполнена оценка конкурентного статуса птицеводческих предприятий на примере Гомельской области Республики Беларусь. Предложены стратегические направления развития для ОАО «Птицефабрика «Рассвет».

Summary: The paper assesses the competitive status of poultry enterprises on the example of the Gomel region of the Republic of Belarus. Strategic directions of development for ОАО «Pticefabrika Rassvet» are proposed.