

- инфраструктурный блок (производства, которые занимаются заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговля потребительскими товарами, подготовка кадров для сельского хозяйства, строительство в отраслях АПК).

Список использованной литературы

1. Бородинская, Е.М. Оценка качества воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве Беларуси // Эпоха науки. – 2021. – № 28. – С. 178–188.

2. Киреенко, Н.В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н.В. Киреенко // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2021. – № 59(1). – С. 22-40.

3. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2021 году / статистический бюллетень // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_50314/. – Дата доступа: 04.05.2022.

УДК 338.432

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСА ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент, Нестерович В.В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: конкурентная карта, конкурентоспособность, птицеводство, стратегия развития.

Key words: competitive map, competitiveness, poultry farming, development strategy.

Аннотация: В работе выполнена оценка конкурентного статуса птицеводческих предприятий на примере Гомельской области Республики Беларусь. Предложены стратегические направления развития для ОАО «Птицефабрика «Рассвет».

Summary: The paper assesses the competitive status of poultry enterprises on the example of the Gomel region of the Republic of Belarus. Strategic directions of development for ОАО «Pticefabrika Rassvet» are proposed.

Построение конкурентной карты рынка представляет собой классификацию конкурентов по занимаемой ими позиции на рынке. Конкурентный статус организации может быть определен как функция доли, занимаемой предприятием на рынке. Наиболее популярными индикаторами успешной конкурентной стратегии являются рыночная доля и прибыльность компании.

В международной практике используется подход к оценке рыночной относительного размера организации на рынке на основе расчета её доли в объемах реализованной продукции; численности занятых, стоимости активов, добавленной стоимости производителей, работающих на рынке. В зависимости от размера доли организации, её можно охарактеризовать как:

- крупная, доля которой на рынке составляет не менее 30 %;
- средняя, доля которой составляет более 10 %, но менее 30 %;
- мелкая, доля которой не превосходит 10 %.

Доля предприятия на рынке характеризует его конкурентную позицию и отражает результат конкурентной борьбы. Значение рыночной доли рассчитывается по следующим формулам [1]:

$$D_i^k = \frac{K_i}{\sum K_i}, i = 1, \dots, n, 0 < D_i^k \leq 1, \quad (1)$$

$$D_i^e = \frac{K_i \times C_i}{\sum K_i \times C_i}, i = 1, \dots, n, 0 < D_i^e \leq 1, \quad (2)$$

где D_i^k (D_i^e) – рыночная доля i -го предприятия по количеству (общей стоимости) реализованной продукции; K_i , C_i – соответственно количество и средневзвешенная цена продукции, реализованной i -м предприятием.

По величине изменения рыночной доли выделяют состояния групп субъектов рынка: с быстро улучшающейся конкурентной позицией; с улучшающейся конкурентной позицией; с ухудшающейся конкурентной позицией; с быстро ухудшающейся конкурентной позицией.

По результатам оценки рыночных долей участников рынка и их динамики составляется матрица конкурентоспособности, характеризующая конкурентную ситуацию в анализируемой отрасли и место предприятия в структуре рынка. На примере птицеводческих предприятий Гомельской области выполним оценку рыночных долей участников рынка и сформируем конкурентную карту. Вначале охарактеризуем тенденции в изменении конкурентной позиции анализируемых предприятий (таблицы 1, 2).

Таблица 1 Объемы производства продукции животноводства (товарная группа «птица») в стоимостных единицах за 2018–2020 гг.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
	Объем производства (D_e), тыс. руб.		
ОАО «Птицефабрика «Рассвет»	47792	48593	43166
ОАО «Гомельская птицефабрика»	1095	561	1115
РУП «Белоруснефть-Особино»	112379	131693	139295
	Объем продаж (D_k), тонн		
ОАО «Птицефабрика «Рассвет»	51501	20539	15540
ОАО «Гомельская птицефабрика»	436	571	610
РУП «Белоруснефть-Особино»	40457	47410	50147

Примечание – Источник: разработка авторов на основе данных предприятия

Определим для каждого предприятия ценовой сегмент рынка (таблица 2). При этом если:

– $D_k / D_e > 1,05$, то предприятие работает в низком (дешевом) ценовом сегменте;

– D_k / D_e от 0,95 до 1,05, то предприятие работает в среднем ценовом сегменте;

– $D_k / D_e < 0,95$, то предприятие работает в дорогом ценовом сегменте.

Таблица 2 Расчет рыночных долей производителей сельскохозяйственной продукции и темпов их изменения за 2019–2020 гг. (товарная группа «птица»)

Производитель	Рыночная доля D_k , %		Изменение доли (+/-), %	Рыночная доля D_e , %		D_k / D_e в 2019 г.	D_k / D_e в 2020 г.
	2019 г.	2020 г.		2019 г.	2020 г.		
ОАО «Птицефабрика «Рассвет»	29,98	23,44	-10,90	26,87	23,51	1,12	1,00
ОАО «Гомельская птицефабрика»	0,83	0,92	5,21	0,31	0,61	2,69	1,51
РУП «Белоруснефть-Особино»	69,19	75,64	4,66	72,82	75,88	0,95	1,00
Всего	100,00	100,00		100,00	100,00		

Примечание – Источник: разработка авторов на основе данных предприятия

Из таблицы 2 видно, что в 2020 г. у ОАО «Гомельская птицефабрика» соотношение $D_k / D_e > 1$. Следовательно, данная организация работает в низком ценовом сегменте рынка. У конкурента ОАО «Птицефабрика

«Рассвет» и РУП «Белоруснефть-Особино» D_k равно D_e . Следовательно, они работают в среднем ценовом сегменте рынка. Отметим, что РУП «Белоруснефть-Особино» в 2019 году занимал дорогой сегмент, так как соотношение $D_k / D_e < 1$.

Конкурентная карта рынка товарной группы «птица» Гомельской области (на примере D_k) представлена в таблице 3.

Оценка конкурентного статуса анализируемых предприятий по рыночной доле и ее динамике с помощью конкурентной карты позволяет сделать вывод, что в 2020 г. положение ОАО «Птицефабрика «Рассвет» на рынке ухудшалось в результате укрепления позиции РУП «Белоруснефть-Особино», доля которого на рынке увеличивается. Рыночные атаки сильнейших конкурентов могут еще более ухудшить позицию ОАО «Птицефабрика «Рассвет».

Таблица 3 Конкурентная карта рынка товарной группы «птица» Гомельской области (на примере D_k) за 2020 г.

Рыночная доля D , % Темп прироста рыночной доли T , %	Классификационные группы			
	Значения	Лидер рынка	Фирмы с сильной конкурентной позицией	Фирмы со слабой конкурентной позицией
		не менее 30 %	более 10 %, но менее 30 %	не превосходит 10 %
Фирмы с быстро улучшающейся конкурентной позицией	От 5,21 и более			ОАО «Гомельская птицефабрика»
Фирмы с улучшающейся конкурентной позицией	От 0 и до 5,21	РУП «Белоруснефть-Особино»		
Фирмы с ухудшающейся конкурентной позицией	От -0 и до -10,9			
Фирмы с быстро ухудшающейся конкурентной позицией	От -10,9 и ниже		ОАО «Птицефабрика «Рассвет»	

Примечание – Источник: разработка авторов на основе данных предприятия

Для сохранения конкурентной позиции на рынке целесообразно использовать оборонительные стратегии, которые не усиливают конкурентные преимущества организации, но способствуют укреплению ее рыночных позиций и сохранению имеющихся преимуществ.

Одним из направлений повышения конкурентоспособности ОАО «Птицефабрика «Рассвет» предложено использовать метод бенчмаркинга, основанный на оценке и использовании опыта еще более успешных птицефабрик. Заимствование образцовой практики лидеров мирового и республиканского рынка представляет собой эффективный способ управления изменениями и ускорения процесса постоянного совершенствования работы. Среди потенциальных преимуществ использования бенчмаркинга определены следующие: позволит птицефабрике определить место, которое занимает предприятие относительно лидеров отрасли; позволит внедрить в практику работы эффективный инструментарий для создания ориентированной на быстрое обучение корпоративной культуры, способствующей постоянному улучшению работы; послужит техническим приемом, использование которого позволяет существенно ускорить реструктуризацию системы управления и работы; будет способствовать совершенствованию процесса принятия управленческих решений для руководства птицефабрики.

Список использованной литературы

1. Костюкевич, Е.Н. Менеджмент: пособие для специальности 1-27 01 01 «Экономикаиорганизацияпроизводства (понаправлениям)» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2019. – 71 с.

УДК 338.45.62

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП КАК ЭЛЕМЕНТА КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Быкова Е.Ю.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: машиностроение, конкурентоспособность, стратегические группы, стратегический менеджмент, инновационное развитие.

Key words: mechanical engineering, competitiveness, strategic groups, strategic management, innovative development.