

Функциональное назначение межгосударственного информационного ресурса для эффективного функционирования предприятий*Сапун Оксана Леонидовна*

канд. пед. наук, доцент,

Сырокваи Наталья Александровна

старший преподаватель,

Шуцлов Александр Алексеевич

канд. техн. наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** В настоящее время особую роль в процессе управления инновационной деятельностью играет информационное обеспечение всех этапов реализации инноваций. Совершенствование технологических процессов, внедрение технологических инноваций – наиболее эффективная мера обеспечения высокорентабельного производства.*

***Ключевые слова:** инновации, прогресс, процесс, эффективность, реестр, регистр.*

Одной из основных проблем в существующей инновационной среде, нерешенность которой негативно влияет на развитие отечественного инновационного потенциала, является недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового продукта.

Значительная часть бюджетных средств, затрачиваемых государством на разработку технологий и совершенствование технологических процессов, не дают желаемой отдачи в результате недостаточно широкого внедрения в производство. Новые технологические решения зачастую в прямом смысле «пылятся в шкафах» разработчиков не находя потребителя.

Опыт развитых стран показывает, что экономика, основанная на знаниях, имеет развитую систему опережающего обеспечения ее отрасли, в т.ч. аграрной, сведениями о новых достижениях науки, технической мысли, инновационной организации производственных процессов. В условиях, когда развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов, информационно-коммуникационным технологиям отводится роль одного из ключевых факторов инновационного развития экономики, необходимы новые подходы и инструменты для продвижения инновационной продукции на рынки сбыта. В настоящее время остается нерешенной основная системная проблема – темпы развития и потенциал существующей государственной системы научно-технической информации не позволяет в полной мере удовлетворять растущий спрос и расширяющийся спектр информационных потребностей пользователей из среды инновационной инфраструктуры и производственной сферы.

При содействии ГКНТ РБ и НАН Беларуси в республике действует Республиканский центр трансфера технологий (РЦТТ), который содействует сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами. Однако, анализ сложившейся ситуации по реализации результатов научных разработок в производстве свидетельствует о существующей проблеме продвижения технологических инноваций для внедрения в производство.

В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий ведения реестра с целью учета НИОКР и полученных от их реализации научной продукции уже не достаточно для оперативного информирования заинтересованных и обеспечения внедрения в производство. Созданная информационная система государственного статистического мониторинга в значительной степени работает «под себя», т.е. выполняя функцию регистрации завершенных разработок, не обеспечивая широкий доступ заинтересованных к технологическим инновациям – технологическим новым продуктам и процессам, а также значительным технологическим усовершенствованиям в продуктах и процессах.

Для функционирования инновационной структуры обязательным является информационное обеспечение инновационной деятельности, в т.ч. о ее результатах для скорейшего продвижения на рынок.

Существующая в настоящее время информационная база новых разработках фактически выдает пользователям «информационное сырье». На основе современных информационно-коммуникационных технологий необходимо создать государственный информационный ресурс, который переработает данное «сырье» в продукт, способствующий продвижению инноваций в производство, обеспечивающий широкое информационное взаимодействие разработчиков с потенциальными потребителями.

Создание информационного ресурса инноваций целесообразно осуществлять на основе формирования электронных регистров новаций по определенным направлениям производственной деятельности, например, агротехнологиям.

Регистры должны представлять собой свод инновационных технологий, зарегистрированных в определенном порядке с учетом их производственной проверки и сертификации, создаваться на принципах публичности порядка, процедур их формирования и ведения, а также открытости доступа. Применение данных регистров будет содействовать формированию и развитию рынков инновационных продуктов, производимых на территории Республики Беларусь. Цели создаваемых регистров будут достигаться путем создания благоприятных условий для участия максимально широкого круга разработчиков, производителей и потребителей инновационной продукции в сфере науки и производства, представителям научного и бизнес сообществ в формировании и обновлении информационных регистров и в открытой общественной оценке инноваций.

При формировании и ведении регистров должно обеспечиваться постоянно взаимодействие участников регистра (заявителей) и заинтересованных органов государственной власти в целях выявления барьеров, препятствующих внедрению инновационных разработок, включаемых в регистр. Общая структура предполагаемого ресурса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1– Общая структура информационного ресурса

Функционирование данной информационной системы должно регламентироваться с помощью соответствующего положения, предусматривать экспертизу подаваемых заявок и общественное обсуждение, заинтересованными пользователями сайта. Разработанный нами сайт регистрации будет иметь вид представленный на рисунке 2.



Рисунок 2 – Образец сайта

Распространение инноваций в производственной сфере – это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от наличия соответствующих коммуникационных возможностей предоставления, а также восприятия информации хозяйствующими субъектами для практического использования. В предложенной нами концепции формирования государственного информационного ресурса для продвижения технологических инноваций в производство представлены основы формирования регистров инноваций, информационного взаимодействия разработчиков инновационной продукции с потенциальными ее потребителями.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Беларусь от 25 мая 2006 г. № 356 «О государственной регистрации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ (в редакции Указа Президента РБ от 22 июня 2009 г. № 328).

УДК 332

Методический подход оценки лизинга в сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации

Сентерева Татьяна Викторовна
инженер-исследователь

ФГБУН Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда, Россия

Аннотация: организационно-экономический механизм функционирования СКПК при разработке стратегии своего развития должен учитывать специфику своей деятельности с учетом ее некоммерческого характера. Это положение необходимо учитывать при формировании политики займов, сбережений, системы договоров. Для этого необходимо разработать методический подход для оценки эффективности как лизинга так и кредита.

Ключевые слова: сельская кредитная кооперация, лизинг, кредит, подход, метод, оценка.

Для успешного развития сельской кредитной кооперации целесообразно включать в члены крупные предприятия АПК, которые бы смогли увеличить инвестиционный фонд за счет своих паевых взносов. Таким образом, с членов кооператива появляется возможность аккумулировать свободные денежные средства для модернизации производства.

Существует два основных способа финансирования: получение кредита и покупка имущества в лизинг. Лизинг представляет собой вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем [1]. В России наиболее подходящие условия для использования лизинга сложились на рубеже 80–90-х годов — в период перехода к рыночным отношениям, необходимости в инвестициях, возможности использования разнообразных договорных форм участниками предпринимательских отношений [2]. Лизинг же на современном этапе остается менее развитой формой экономических отношений по сравнению с кредитом или арендой [3].