

**ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
НАЦИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Борель К.В.

Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки

Ключевые слова: рыночная инфраструктура, агропромышленный комплекс, торговля, сфера услуг, субъекты рынка

Key words: market infrastructure, agro-industrial complex, trade, service sector, market entities

Аннотация: В статье представлены научные результаты по оценке функционирования рыночной инфраструктуры национального агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В разрезе субъектов сферы торговли и услуг выявлены положительные и отрицательные стороны работы. Обоснованы существенные изменения в их деятельности на современном этапе развития.

Summary: The article presents scientific results on the assessment of the functioning of the market infrastructure of the national agro-industrial complex of the Republic of Belarus. In the context of subjects of the sphere of trade and services, positive and negative aspects of the work were revealed. Substantiated significant changes in their activities at the present stage of development.

Рыночная инфраструктура представлена учреждениями и организациями всех видов собственности, обеспечивающими взаимодействие между субъектами рыночных отношений, оперативность товарообменных операций, объединение производителей и потребителей в едином хозяйственном процессе. Инфраструктура национального АПК включает: а) рынок сферы торговли (торговую инфраструктуру), которая фактически возникает тогда, когда сельскохозяйственная организация не реализует продукцию самостоятельно, а прибегает к услугам специализированных торговых организаций; б) рынок сферы услуг (финансовую инфраструктуру, информационную инфраструктуру и пр.), который обеспечивает сельскохозяйственные предприятия и обрабатывающие (пищевые) производства услугами, необходимыми для осуществления производственного процесса.

Рыночная инфраструктура национального АПК представлена на рисунке.



Рисунок 1. Рыночная инфраструктура национального АПК

Основу рыночной инфраструктуры составляет торговая, функционирование ее объектов осуществляется в рамках их воздействия на конъюнктуру рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия (зерна и зернопродуктов; картофеля и картофелепродуктов; овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки; фруктов, ягод и продуктов их переработки; масла растительного; сахара; молока и молокопродуктов; мяса и мясопродуктов; рыбы и рыбопродуктов; яиц и яйцепродуктов) [1, 3]. В ходе исследования нами было проведено разделение всех имеющихся субъектов торговой инфраструктуры национального АПК по степени эффективности их работы и принадлежности к традиционной/цифровой экономике, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика объектов торговой инфраструктуры национального АПК

Объекты торговой инфраструктуры	Развитые и/или эффективно используемые в границах национального АПК	Неразвитые и/или неэффективно используемые в границах национального АПК
Возникшие в рамках традиционной экономики	Заготовительные организации Организации потребкооперации Сетевые торговые организации Фирменная торговля Рыночная торговля и ярмарки Оптовые компании Розничные магазины Прямой экспорт Агентские соглашения Дистрибьюторы и дилеры	Биржевые торги Тендеры, аукционы Торговые дома и представительства Собственный субъект ТПС Корпоративный субъект ТПС
Возникшие в рамках цифровой экономики	Логистические центры	Биржевые электронные площадки Маркетплейсы

Анализ позволил определить достаточно эффективное взаимодействие сельскохозяйственных и обрабатывающих (пищевых) организаций с такими объектами торговой инфраструктуры, как: заготовительные организации, организации потребкооперации, сетевые торговые организации, фирменная торговля, рыночная торговля и ярмарки, оптовые компании, розничные магазины, прямой экспорт, агентские соглашения, а также дистрибьюторы и дилеры. Положительным моментом является также эффективное развитие в рамках страны логистических систем, позволяющих наиболее полно использовать все возможности цифровизации.

Одновременно важно отметить наличие некоторых проблем при установлении взаимодействия с покупателями в рамках биржевых торгов, тендеров и аукционов, обусловленное слабой информированностью специалистов предприятий о правилах их проведения и, как следствие, частыми ошибками, а также недостаточно эффективную работу торговых домов и представительств, вызванную низким уровнем использования маркетинговых инструментов [1].

Второй составляющей рыночной инфраструктуры выступает, как было отмечено ранее, рынок сферы услуг, включающий: банки и небанковские учреждения; специализированные лизинговые организации; Белорусский торгово-выставочный и информационно-маркетинговый центр; маркетинговые и информационные агентства; консалтинговые компании, научно-исследовательские институты; центры и университеты страны; сервисные организации (Белагросервис, Белросагросервис и др.); государственные и частные ветеринарные клиники, аптеки [2, 4].

С учетом отмеченного нами проведен анализ развития объектов сферы услуг рыночной инфраструктуры национального АПК, результаты которого представлены в таблице 2.

Функционирование рассматриваемых объектов инфраструктуры позволяет полностью обеспечивать текущие потребности сельскохозяйственных производителей и обрабатывающих (пищевых) предприятий. При этом существует несколько негативных моментов в рамках деятельности данной составляющей рыночной инфраструктуры, связанных с высокой ценой финансовых ресурсов, ограниченным количеством отдельных объектов и недостаточно высоким уровнем квалификации отдельных специалистов.

Таблица 2. Анализ развития объектов в рамках области оказания услуг рыночной инфраструктуры национального АПК

Область оказания услуг	Объекты инфраструктуры (примеры)	Основные функции в рамках функционирования национального АПК	Негативные аспекты функционирования объектов
Финансовые услуги	Банки и небанковские учреждения, лизинговые компании	Обеспечение сельскохозяйственных производителей и обрабатывающих (пищевых) предприятий финансовыми ресурсами на покрытие текущих затрат и обновление основных средств	Высокая стоимость заемных ресурсов Необходимость обеспечения заемных средств (залог)
Информационные и консультационные услуги	Белорусский торгово-выставочный и информационно-маркетинговый центр, маркетинговые агентства	Консультирование и информирование с/х производителей и обрабатывающих (пищевых) предприятий по основным вопросам сбыта продукции на внутреннем и внешнем рынках, а также вопросам финансов, сбыта, маркетинга и др.	Малое количество объектов инфраструктуры Недостаточно высокий уровень квалификации отдельных специалистов
Научно-исследовательские услуги	Научно-исследовательские институты, университеты страны	Обеспечение производства новейшими достижениями науки и техники, развития инновационных производств	Слабая связь между производством и научной сферой Отсутствие налаженного механизма взаимодействия
Технические услуги	Сервисные организации (Белагросервис, Белросагросервис и др.)	Обеспечение работоспособности сельскохозяйственной техники и производственного оборудования. Выполнение предупредительных проверок и ремонтов	Ограниченное количество объектов инфраструктуры Недостаточно высокий уровень квалификации отдельных специалистов
Ветеринарные услуги	Государственные и частные ветеринарные клиники и аптеки	Обеспечение здорового состояния сельскохозяйственных животных	Ограниченное количество объектов инфраструктуры

Таким образом, выполненная оценка функционирования рыночной инфраструктуры национального АПК показала, что ее сложившаяся структура позволяет обеспечивать достаточно эффективную работу ПСС через одно-

временное функционирование двух составляющих: рынка сферы торговли (торговой инфраструктуры) и рынка сферы услуг, каждый из которых имеет динамический характер и характеризуется ростом количества объектов инфраструктуры. Одновременно было определено ряд проблемных областей, исключение которых позволит обеспечить наиболее эффективное функционирование рыночной инфраструктуры и производственно-сбытовой системы АПК. В данном контексте особое внимание необходимо уделить внедрению современных методов распределения продукции и использованию новейших, в том числе цифровых инструментов продвижения продукции по рынок.

Список использованной литературы

1. Киреенко, Н. В. Тенденции и направления развития товаропроводящей сети в системе продвижения сельскохозяйственных товаров на внешний рынок / Н. В. Киреенко, К. Г. Мелешко // Агропанорама. – 2021. – № 2. – С. 38–43.

2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь (2022) : статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол. И. В. Медведьева [и др.]. – Минск, 2022. – 94 с.

3. Статистика [Электронный ресурс] // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063065#>. – Дата доступа : 01.03.2023.

4. Статистический бюллетень. Ежегодник [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook>. – Дата доступа : 01.10.2022.

УДК 339.187:631.145(476)

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Борель К.В.

Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки

Ключевые слова: механизм, производственно-сбытовая система, инфраструктура, агропромышленный комплекс, эффективность

Key words: mechanism, value chain, infrastructure, agro-industrial complex, efficiency