

2. Произойдёт постепенное снижение потерь продукции и значительное повышение её качества.

3. Будет обеспечено замедление темпов снижения объёмов производства отечественной сельскохозяйственной продукции, а в дальнейшем будет гарантирован рост её объёмов реализации.

4. Обеспечит улучшение производственно-технологической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

5. Произойдет значительное снижение уровня себестоимости на продукцию агропромышленного комплекса.

Подводя итог, можно сделать вывод о необходимости концентрации усилий для изучения такого направления в деятельности организаций, как формирование конкурентной стратегии, так как повышение уровня конкурентоспособности является приоритетной задачей для любой организации. В условиях нестабильной рыночной экономики разработка современной комплексной конкурентной стратегии сельскохозяйственной организации должна сочетать и согласовывать цели и задачи стратегии разных уровней.

Обеспечение эффективных и современных конкурентных стратегий на уровне сельскохозяйственных организаций будет способствовать конкурентоспособному развитию всего агропромышленного комплекса страны.

УДК 330.341

Андрей Воронов, Александр Балашов
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н. П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВ

На сегодняшний день экономическая целесообразность организации холдинговых компаний во всех отраслях хозяйствования, в том числе в АПК, практически не оспаривается. Создание холдинговых компаний дает возможность повысить гибкость в осуществлении деятельности предприятиями, ускорить реагирование предприятий на изменение рынка, сократить производственные издержки, содействует внедрению инноваций.

Правовое регулирование холдинговой деятельности осуществляется при помощи Указа Президента Республики Беларусь «О создании и деятельности холдингов».

Согласно данному указу [1] холдинг не является юридическим лицом – это объединение юридических лиц, в котором управляющая компания чаще всего осуществляет предпринимательскую деятельность по управлению входящими в холдинг дочерними компаниями. Холдинг считается созданным с даты регистрации, осуществляемой Министерством экономики Республики Беларусь, оно же ведет их перечень.

Согласно перечню холдингов в Республике Беларусь [2], можно сделать вывод, что в АПК Республики Беларусь можно в основном выделить создание следующих видов холдингов:

- государственные (60%) – холдинг, в котором участие государства (муниципального образования) в уставном капитале основного общества позволяет государству (муниципальному образованию) контролировать такое объединение;

- вертикальные – объединение предприятий в одной производственной цепочке (добыча сырья, переработка, выпуск продукции, сбыт);

- имущественные – холдинги, основанные на преобладающем участии в уставном капитале или наличии контрольного пакета акций (75%);

- смешанные холдинги – головная компания осуществляет коммерческую деятельность, направленную на переработку и сбыт продукции.

Эффективность функционирования холдинга достигается за счет высокой концентрации труда, капитала на значительных площадях, а также единого управления. Однако, холдинги – это структуры, которые обречены на постоянное изменение. Выживут те, которые своевременно поймут, когда им надо измениться. В частности, сложная иерархическая структура холдингов, установленные законодательством ограничения для дочерних компаний: нельзя входить в другой холдинг, владеть долями в управляющей компании, быть залогодержателем акций головной структуры, иметь ее акции в доверительном управлении [1], не позволяют им существенно влиять на политику холдинга, а также останавливают процесс конкуренции между ними, тормозят ее желание вступить в тот

или иной холдинг, при этом нередко компании не идут на полное слияние, а хотят создать тот или иной механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, заставляя задуматься о создании других интеграционных структур, например, кластеров. Поэтому процесс создания холдингов должен максимально соответствовать принципам интеграции.

Список использованных источников

1. О создании и деятельности холдингов: Указ Президента Республики Беларусь, 7.10.2021 №385. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100385>. Дата доступа: 15.02.2023

2. Перечень холдингов в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/holding-list-ru/>. Дата доступа: 15.02.2023

УДК 631.15:338.43

Диана Донченко

(Российская Федерация)

Научный руководитель А. А. Панов, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный аграрный университет

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкуренция в сельском хозяйстве в настоящее время представляет борьбу за выживание, как на местных, так и на региональных рынках. Основную угрозу сельскохозяйственным производителям Волгоградской области представляют производители других регионов РФ, работающие в лучших условиях и имеющие более низкую себестоимость продукции.

Важным показателем конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции, так как ее производство и сбыт обеспечивают наличие денежного потока.

Анализ конкурентоспособности представлен на примере СПК «Большевик» Кумылженского района Волгоградской области. Анализируя показатели предприятия за 2019–2021гг. можно сказать, что затраты предприятия сократились в 2021г. по отношению к