

ждают сельскохозяйственных производителей во всем мире разделять обязанности и работать в команде. Так, ассоциации помогают создавать устойчивые сообщества в сельской местности. Отдельные фермеры совместно закупают продукцию с оптовыми скидками и продают свои товары на крупных рынках, куда они не смогли бы попасть в одиночку. Действуя таким образом, фермеры могут сделать свои хозяйства более эффективными и прибыльными [1].

Список использованных источников

1. Agricultural Cooperatives: Specifics, Role, Pros & Cons [Электронный ресурс] / EOS DATA ANALYTICS – Режим доступа: <https://eos.com/blog/agricultural-cooperatives/>. Дата доступа: 14.02.2023.

УДК 336.64

Мария Шевчук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е. М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО РОЛЬ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Каждая организация обладает имуществом – совокупностью материально-вещественных и нематериальных элементов, используемых в производственной деятельности. Капитал организации представляет собой денежную оценку имущества субъекта хозяйствования. В определении понятия «капитал организации» выделяют следующие подходы (таблица).

Таблица – Основные подходы к определению сущности капитала

Вид	Сущность
Экономический подход	Капитал рассматривается как совокупность ресурсов, являющихся источником доходов
Бухгалтерский подход	Капитал отождествляется с активами организации
Учетно-аналитический подход	Капитал представлен с двух сторон: направлений его вложения и источников его формирования.

Примечание – составлено автором на основании [2]

В целом, капитал – это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли. В зависимости от специфики его использования, капитал различается по:

- роли в производстве – уставный капитал;
- источникам формирования – собственный акционерный;
- принадлежности – заемный капитал;
- характеру оборота и ликвидности – основной и оборотный;
- методам исчисления – текущий, целевой, предельный.

Экономическая сущность капитала организации проявляется и в его характеристиках.

Следовательно, разрабатывая стратегию управления капиталом, необходимо учитывая его многогранные характеристики. Кроме этого, управление капиталом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечением эффективного его использования в процессе деятельности организации.

Информационная и финансовая характеристика капитала организации представлена в бухгалтерском балансе. Так, капитал организации – это сумма активов организации, т.е. основной и оборотный или собственный и заемный.

Собственный капитал представлен во второй части бухгалтерского баланса «Собственный капитал и обязательства» в разделе III «Собственный капитал», основными его компонентами являются уставный, дополнительный и резервный капитал, а также нераспределенная прибыль [1].

Заемный капитал это – денежная оценка средств, предоставленных предприятию на долгосрочной основе третьими лицами. Для отображения обязательств организации, которые расцениваются как объемы заемного капитала – в балансе это разделы IV и V. Раздел IV «Долгосрочные обязательства» предназначен для отображения долгосрочных обязательств, раздел V «Краткосрочные обязательства» – для краткосрочных [1].

Следует также учитывать, что стратегия управления капиталом обеспечивает разработку общих направлений и способов использования средств для достижения перспективных целей функционирования организации.

Таким образом, в стратегии управлением капиталом можно выделить следующие этапы:

- планирование разработки системы управления капиталом;
- анализ состава и структуры капитала организации;
- оптимизация структуры и стоимости капитала;
- планирование капитала организации в разрезе отдельных его видов;
- контроль за формированием и использованием капитала;
- оценка эффективности использования капитала.

В заключение следует отметить, что разработка эффективной стратегии управления капиталом позволяет оптимизировать структуру финансовых ресурсов, способствует повышению финансовой безопасности организации и максимизации ее рыночной стоимости.

Список использованных источников

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [Электронный ресурс]: Пост. Министерства финансов Респ. Беларусь от 12 декабря 2016 г. № 104 (в ред. Пост. Министерства финансов Респ. Беларусь от 28 декабря 2022г. №64) // СИБ «КонсультантПлюс». – Минск, 2023.

2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебное пособие. – М.: Проспект, 2018. – 634 с.

УДК 336.02

Мария Шевчук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Баркун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ МФСО

Учетная политика – это конкретные принципы, правила и процедуры, применяемые организацией при составлении и представлении финансовой отчетности.

Организации, руководствуясь нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету и отчетности, самостоятельно формируют свою учетную политику исходя из их структуры, отраслевых и иных особенностей хозяйственной деятельности [1].