



Наталья КИРЕЕНКО

*Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК  
Белорусского государственного аграрного технического университета,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: natalia\_kireenko@mail.ru*

УДК 339.187:63-021.66  
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-4-63-79>

## **Методические подходы к классификации требований по доступу сельскохозяйственной продукции на рынки, используемые в мировой практике**

Доступ на рынок является объектом международной юрисдикции в рамках Всемирной торговой организации и означает условия, тарифные и нетарифные меры, согласованные ее членами для ввоза определенных товаров на их рынки. В статье изучены и систематизированы методические подходы к классификации требований по доступу сельскохозяйственной продукции на рынки, используемые в мировой практике. Выделены научные и практические особенности учета нетарифных мер регулирования во внешней торговле. Предложена авторская классификация и обоснованы требования к сельскохозяйственным товарам по доступу на потенциальные внешние рынки.

*Ключевые слова:* доступ на рынок, внутренний рынок, сельскохозяйственная продукция, классификация, требования.

Natallia KIREYENKA

*Institute for Advanced Studies and Retraining of Agrarian and Industrial Complexes of the Belarusian State Agrarian Technical University,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: natalia\_kireenko@mail.ru*

## **Methodological approaches to the classification of requirements for the access of agricultural products to markets used in world practice**

Market access is subject to international jurisdiction within the World Trade Organization and means the conditions, tariff and non-tariff measures agreed by members for the entry of certain goods into their markets. The article studies and systematizes methodological approaches to the classification of requirements for access of agricultural products to markets used

© Киреенко Н., 2022

in world practice. The scientific and practical features of taking into account non-tariff measures of regulation in foreign trade are highlighted. The author's classification is proposed and the requirements for agricultural products for access to potential foreign markets are substantiated.

*Keywords:* market access, domestic market, agricultural products, classification, requirements.

### Введение

В мировой системе экономического регулирования доступа иностранных товаров на национальные рынки взаимодействуют две тенденции: протекционизм (защита собственного производства от иностранной конкуренции) и либерализм (предоставление возможно большей свободы доступа зарубежных товаров и услуг на внутренний рынок). Как показывает практика, государства постоянно стремятся к поиску компромисса между протекционистскими мерами и либерализацией внешнеэкономической деятельности резидентов и нерезидентов. Это приводит к необходимости анализа и (или) расширению мер регулирования со стороны принимающих (импортирующих) стран.

В теории и практике международной торговли выделяются разные требования по доступу сельскохозяйственной продукции на рынки, каждые из которых базируются на определенной системе тарифных и нетарифных мер. При этом наиболее результативными являются те подходы, которые позволяют формировать банки данных и проводить мониторинг всех принимаемых мер внешнеторгового регулирования. Прозрачность информации необходима для реализации многосторонних инициатив по упрощению процедур международной торговли товарами и услугами, а также для ее развития. В то же время существующие методы не в полной мере учитывают отраслевой признак и особенности конкретной продукции при продвижении ее на зарубежные рынки.

В этой связи актуализируется необходимость исследования теоретических и методических подходов к классификации требований по доступу сельскохозяйственной продукции на рынки, что и определяет цель данной статьи.

### Материалы и методы

Объектом исследования стали научные источники отечественных и зарубежных авторов по вопросам международной торговли, а также правила доступа на внутренний рынок сельскохозяйственных товаров по системам Всемирной торговой организации (ВТО), Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН), Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В качестве предмета исследования выступили классификации требований по доступу товаров на рынки. Использовались следующие методы исследования: монографический, сравнительно-сопоставительный, абстрактно-логический, графический.

## Основная часть

*Правила доступа на внутренний рынок сельскохозяйственных товаров (по системе Всемирной торговой организации).* Соглашение ВТО по сельскому хозяйству (ССХ) вступило в силу в 1995 г. и в настоящее время является главным в сфере регулирования мировой агропродовольственной торговли [1, 2]. Его долгосрочная цель заключается в обеспечении постепенного значительного сокращения поддержки и защиты в аграрном секторе, которая приводит к искажению нормальной конкуренции на международных продовольственных рынках. Документ освещает вопросы производства и внешней торговли сельскохозяйственными продуктами, а также предусматривает, что все члены ВТО имеют обязательства по трем основным направлениям, таким как:

- условия доступа сельскохозяйственных товаров на внутренний рынок (рис. 1);
- ограничение внутренней поддержки сельского хозяйства (субсидии);
- предоставление экспортных субсидий.

Направление по расширению доступа на внутренние рынки членов ВТО касается инструментов регулирования импорта.

Правила, регулирующие таможенные пошлины (тарифы), предполагают:

1) тарификацию. Перед присоединением к ВТО страна проводит переговоры с существующими членами по привязке тарифов, которые будут перечислены позже в Перечне уступок. Таким образом, все нетарифные барьеры в торговле сельхозпродукцией, такие как квоты, лицензии и импортные ограничения, должны быть пересчитаны в тарифные эквиваленты. Согласно ст. 4 ССХ, члены не должны сохранять, применять или вновь вводить любые такие меры, которые требуется трансформировать в обычные таможенные пошлины;

2) связывание тарифов. Члены ВТО должны зафиксировать в перечне обязательств максимально допустимые с момента присоединения к данной организации ставки импортных таможенных пошлин. Теперь многие члены этой организации применяют действующие импортные тарифы на уровне значительно ниже связанного;

3) снижение уровня связывания. Таможенные пошлины, которые связываются на определенном уровне (т. е. импортные тарифы не могут превышать установленный предельный уровень), в дальнейшем подлежат постепенному снижению в соответствии с графиком.

Соглашение содержит специальные защитные меры, отмеченные в тарифных списках членов как SSG (Special Safeguard Measures, ст. 5 ССХ). Они допускаются в отношении подвергнутых тарификации товаров и предусматривают возможность временного введения специальной защитной пошлины в дополнение к действующему тарифу. Защитные меры могут применяться либо в случае резкого увеличения импорта, либо когда цена определенной поставки ниже некоторой справочной цены на данный товар. Указанное положение охватывает, в частности, скоропортящиеся и сезонные продукты. Временные дополнительные



Рис. 1. Основные группы правил по доступу на рынок по системе ВТО  
(выполнен автором по данным <http://www.vavt.ru/wto/wto>)

пошлины не могут использоваться в отношении импорта, подпадающего под тарифные квоты, а также если увеличение импорта компенсируется расширением внутреннего спроса. Присоединившийся член ВТО вправе использовать специальные защитные меры только по тем товарным позициям ТН ВЭД, которые зафиксированы в Перечне обязательств по тарифной защите.

С учетом того что в системе ВТО определен широкий перечень нетарифных барьеров, классифицированных на пять групп и представленных на рис. 1, с целью их оптимизации и практического использования в отношении сельскохозяйственных товаров эти барьеры нами систематизированы в три группы правил доступа на рынок.

*Правила, регулирующие количественные ограничения (квоты).* Количественные ограничения на торговлю товарами, как правило, запрещены. В соответствии со ст. XI:1 ГАТТ, если не существует исключения, членам ВТО не разрешается запрещать импорт (экспорт) товаров или устанавливать на них квоты. Для улучшения возможностей доступа на рынок некоторые страны включают в свои обязательства условия о применении тарифных квот на ряд сельскохозяйственных товаров. Поскольку ставка импортного тарифа в рамках квоты, как правило, значительно ниже обычной ставки вне квоты, это дает дополнительные возможности экспортерам.

Аграрная продукция, импортируемая в пределах установленной тарифной квоты, подлежит минимальному таможенному обложению. При превышении существующей квоты импортный товар облагается ставкой таможенной пошлины, установленной для режима наибольшего благоприятствования, которая может значительно превышать ставку таможенного тарифа, действующую внутри квоты. В настоящее время в рамках ВТО странами применяется более 1000 тарифных квот на различные сельскохозяйственные товары. Характер их различный: 1 – определенные квоты в переходный период должны увеличиться, 2 – оставаться неизменными, 3 – подлежат сокращению.

*Правила, регулирующие другие нетарифные барьеры,* изложены в ряде положений ГАТТ (например, в ст. VIII о сборах и формальностях, связанных с импортом и экспортом), а также в соглашениях ВТО – Соглашении о технических барьерах в торговле (далее – Соглашение по ТБТ) и Соглашении о применении санитарных и фитосанитарных мер (далее – Соглашение о СФС).

Соглашения по ТБТ и СФС в основном запрещают меры, которые проводят дискриминацию между «похожими» импортными и отечественными продуктами. Кроме того, Соглашение по ТБТ также требует, чтобы технические регламенты не ограничивали торговлю в большей степени, чем это необходимо для выполнения одной из целей документа, т. е. предусматривает требования к законодательству стран – членов ВТО в части процедур подготовки, принятия и применения технических регламентов и стандартов, оценки соответствия, а также предварительного информирования заинтересованных лиц и их участия в обсуждении разрабатываемых технических регламентов, стандартов и процедур

оценки соответствия. Применяя технические барьеры, члены ВТО должны придерживаться принципов национального режима и режима наиболее благоприятствуемой нации, чтобы предотвратить вероятность создания искусственных ограничений в торговле. При этом принцип национального режима распространяется на установление размеров оплаты услуг и порядок оплаты услуг по подтверждению соответствия товара тем или иным техническим требованиям.

Соглашение о СФС закрепляет права членов ВТО вводить ограничения в целях защиты жизни и здоровья людей, животных и растений:

- от рисков, возникающих:

- в связи с проникновением, укоренением или распространением вредителей, заболеваний, вредных организмов – переносчиков болезней, или болезнетворных организмов;

- от добавок, загрязняющих веществ, токсинов или болезнетворных организмов в пищевых продуктах, напитках или кормах;

- в связи с болезнями, переносимыми животными, растениями или продукцией из них, или в связи с проникновением, укоренением или распространением вредителей;

- другого ущерба, причиняемого проникновением, укоренением или распространением вредителей.

В то же время Соглашение о СФС фиксирует положения о неприменении санитарных и фитосанитарных мер в качестве препятствия для международной торговли. При этом его важным элементом является положение о необходимости научной обоснованности вводимых ограничений, т. е. все ограничения должны основываться на оценке степени риска, который определяется исходя из научно обоснованных методик с учетом возможных экономических последствий распространения заболеваний и альтернативных путей их предотвращения. Также Соглашение о СФС предполагает соблюдение принципа транспарентности в отношении применения санитарных и фитосанитарных мер. Он выражается в обязательствах участников представлять и публиковать всю необходимую информацию, а также предусматривать временной промежуток между принятием ограничений и моментом их введения в действие.

*Правила, касающиеся прозрачности и возможности судебного регулирования,* предусматривают требование о том, чтобы члены ВТО публиковали все торговые законы, нормативные акты и судебные решения, с тем чтобы правительства и компании могли иметь доступ к ним для обеспечения эффективного выхода на зарубежные рынки. Аналогичным образом обязательство членов поддерживать или создавать судебные, арбитражные или административные суды в пользу оперативного, объективного и беспристрастного рассмотрения административных решений, затрагивающих торговлю, также имеет важное значение для обеспечения безопасности и предсказуемости доступа на рынки. Эти обязательства содержатся в нескольких положениях ГАТТ (таких как ст. X о публикации и применении торговых правил), а также регулируются Соглашением об упрощении процедур торговли. Этот документ направлен, в частности, на мак-

симальное упрощение и унификацию таможенных процедур. Одной из его целей является ускорение перевозки товаров через границы, а также повышение прозрачности и предсказуемость торговли и хозяйственных операций.

Таким образом, классификационная схема правил доступа на рынок, подготовленная ГАТТ и используемая в ВТО, стала основой для формирования в первую очередь информационного банка данных по нетарифному регулированию и оказала влияние на разработку международными экономическими организациями собственных подходов.

*Классификация мер регулирования международной торговли, разработанная Конференцией ООН по торговле и развитию.* Наши исследования показали, что одной из наиболее распространенной и принятой в международной торговле является систематизация мер нетарифного регулирования, разработанная ЮНКТАД. В рамках нее выделяются восемь категорий, одну их которых составляют таможенно-тарифные меры, а семь остальных – нетарифные (рис. 2).

После выхода Справочника по импортным режимам, подготовленного Секретариатом ЮНКТАД (*Directory of Import Regimes / UN. Conf. on trade a. development. N.Y.: UN, 1994*), перечень нетарифных мер стал пополняться из ежегодно публикуемых ВТО обзоров мировой торговли. Важным эмпирическим источником являются также обзоры торговой политики, которые готовятся на национальном уровне отдельными государствами, а также официальная информация о разрешении в рамках ВТО различного рода конфликтов и споров по применению нетарифных мер (НТМ).



Рис. 2. Меры регулирования международной торговли (подход Конференции ООН по торговле и развитию, 1994 г.) (выполнен автором по данным <https://unctad.org>)



В 2007–2012 гг. так называемая Группа лидеров по нетарифным барьерам (Group of Eminent Persons on Non-tariff Barriers) разработала новую классификацию нетарифных мер регулирования внешней торговли, отличиями которой стали:

1) дополнительные подкатегории технических, а также санитарных и фито-санитарных мер;

2) выделение в отдельные категории экспортных мер, ограничений сбыта, ограничений послепродажного обслуживания, субсидий (кроме 30 экспортных), правил происхождения товаров, инвестиционных мер по отношению к торговле и прав интеллектуальной собственности;

3) концепция так называемых процедурных барьеров, возникающих не из-за наличия НТМ, а вследствие правил их применения (рис. 3).

К их числу были отнесены, в частности, сложные бюрократические механизмы получения необходимых разрешений, непростой порядок оформления документов, слабый доступ к правовой информации и т. д. (рис. 4).

Формирование новой классификации позволило решить сразу несколько задач, включая:

1. Расширение возможностей по структурному анализу НТМ, что позволило получить более детальные данные по отдельным их видам, применяемым как странами, так и их экономическими объединениями. В настоящее время классификация ЮНКТАД включает порядка 180 отдельных видов НТМ и, по оценке ВТО, выступает в качестве наиболее полной и универсальной. Поэтому она широко используется в исследованиях на глобальном и региональном уровнях.

Так, на ее основе были проведены опросные обследования предприятий-экспортеров 23 развивающихся стран (Международным торговым центром в 2010–2013 гг.), государств – членов Евразийского экономического союза по вопросам нетарифных барьеров в торговле (Евразийским банком развития в 2014–2015 гг.), а также предприятий-экспортеров 28 государств Европейского союза (Европейской комиссией совместно с Международным торговым центром в 2015–2016 гг.).

2. Обеспечение возможностей для сбора данных на межстрановом уровне и проведения сравнительного анализа применения НТМ отдельными странами, а также создания международных баз данных.

Уже в ходе разработки новой классификации был реализован пилотный проект по выявлению нетарифных мер и барьеров в шести странах (Чили, Индия, Филиппины, Таиланд, Тунис, Уганда) путем опроса более чем 2100 компаний-экспортеров. В результате было выявлено более 6200 НТМ, в том числе более 800 в Чили и Филиппинах, более 900 – в Уганде, более 1100 – в Индии и Таиланде, более 1300 – в Тунисе. Именно классификация ЮНКТАД лежит в основе таких межстрановых баз данных по НТМ, как TRAINS (ЮНКТАД), I-TIP (ВТО), Market Access Map (Международный торговый центр), Организации общего рынка Восточной и Южной Африки [3].





Рис. 3. Классификация нетарифных мер регулирования внешней торговли ЮНКТАД, 2008 г. (с изменениями 2009 и 2012 гг.) (выполнен автором по данным <https://unctad.org>)

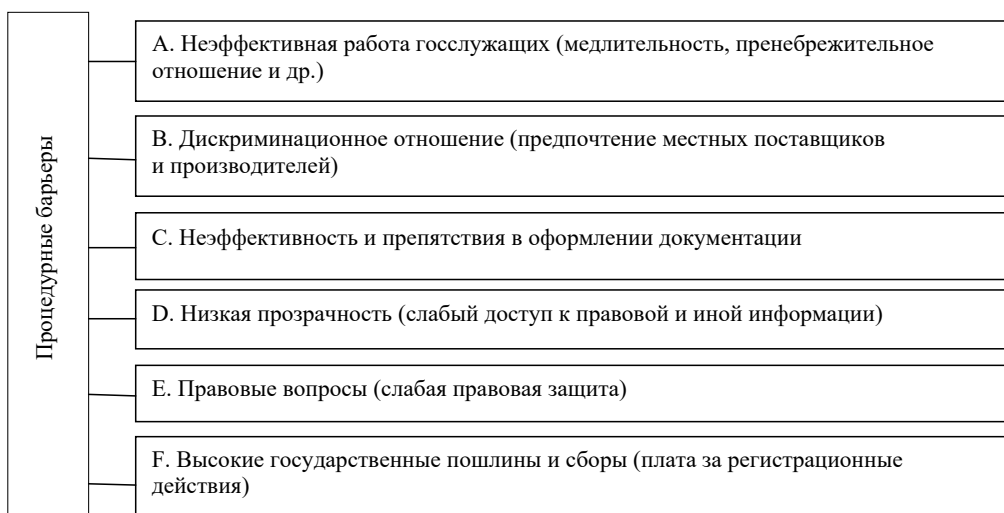


Рис. 4. Основные виды процедурных барьеров, выделяемых ЮНКТАД, 2008 г. (с изменениями 2009 и 2012 гг.) (выполнен автором по данным <https://unctad.org>)

3. Обеспечение возможностей по адаптации классификации к новым видам НТМ. Каждая из 16 основных категорий имеет открытый характер, что позволяет учитывать вновь возникающие меры. Опыт применения этой классификации в формировании международных баз данных по НТМ в национальных и международных исследованиях и научных работах свидетельствует, что предложенный методический подход ЮНКТАД отвечает тем требованиям, которые предъявляет к ней возросшая роль НТМ в мировой торговле.

*Классификация методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности ЕЭК ООН.* Данный подход включает тарифные и нетарифные методы, в соответствии с которым последние подразделяются на три группы: I – меры прямого ограничения, II – специальные защитные меры, III – меры, связанные с выполнением таможенных или административных формальностей.

Анализируя выделенные группы, необходимо отметить, что к мерам прямого ограничения относят лицензирование и квотирование.

Лицензирование является наиболее распространенной формой нетарифных ограничений и представляет собой процесс регулирования внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государством на экспорт или импорт товара в установленных количествах в течение определенного промежутка времени.

Квотирование представляет собой ограничение, применяемое государством в отношении экспорта или импорта товара на определенный период.

В соответствии с классификацией ЕЭК ООН специальные защитные меры предусматривают специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры при импорте товаров. К ним относятся импортные квоты, специальные

пошлины, антидемпинговые пошлины, установление барьера по минимальным ценам на рынке страны-импортера, компенсационные пошлины.

Специальные защитные меры с точки зрения изложенной выше классификации представляют комбинацию таможенно-тарифных мер и мер прямого ограничения.

Среди мер нетарифного регулирования ВЭД также можно выделить категорию мер, связанных с выполнением таможенных или административных формальностей.

К импортным налогам и сборам относятся:

1. Импортные налоги (не следует смешивать их с импортными пошлинами): пограничный налог, которым облагаются товары за факт пересечения границы;

сборы, связанные с оформлением документов на таможне, таможенным досмотром товара, проверкой его качества;

другие сборы (портовые, статистические, фитосанитарные и т. п.).

Особой разновидностью импортного налога являются скользящие импортные сборы, широко применяемые в ЕС в качестве протекционистской меры в аграрном секторе. По характеру действия такие сборы близки и таможенным пошлинам, но в отличие от них постоянно меняют свой уровень в зависимости от соотношения внутренних и мировых цен на сельскохозяйственную продукцию.

2. Импортные депозиты представляют собой денежный залог под уплату таможенных пошлин, который импортер должен внести в местной или иностранной валюте в уполномоченный банк перед закупкой иностранного товара. Сумма импортного депозита устанавливается в виде определенного соотношения к стоимости импортируемого товара [4].

*Практика применения мер регулирования внешней торговли в Республике Беларусь и ЕАЭС.* Таможенно-тарифное нетарифное регулирование в Беларуси осуществляется в соответствии с нормами ЕАЭС.

Элементами таможенно-тарифного регулирования являются:

Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;

Единый таможенный тариф ЕАЭС;

Единые правила определения страны происхождения.

В ЕАЭС на единой таможенной территории его государств-членов применяются единые меры таможенно-тарифного регулирования. Полномочия по принятию решений в данной сфере в соответствии с Договором о Евразийской экономической комиссии (далее – Договор) переданы наднациональному органу – Евразийской экономической комиссии. Решения ЕЭК входят в договорно-правовую базу ЕАЭС и подлежат непосредственному применению на территориях его государств-членов. Решения ЕЭК и Высшего Евразийского экономического совета публикуются на сайте Евразийской экономической комиссии – официальном источнике опубликования решений и материалов органов ЕАЭС.

Статьей 46 Договора определены единые меры нетарифного регулирования, применяемые ЕАЭС в торговле с третьими странами. Ими являются:

запрет ввоза и (или) вывоза товаров;  
количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;  
исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;  
автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;  
разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Приложением 7 к Договору определен порядок введения и применения ЕАЭС мер нетарифного регулирования. Статьей 47 Договора и Приложением 7 к Договору определен порядок введения государствами – членами ЕАЭС мер нетарифного регулирования в одностороннем порядке.

Органом, ответственным в Республике Беларусь за выдачу лицензий на экспорт и (или) импорт товаров, является Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

*Предложения по обоснованию классификации требований к сельскохозяйственным товарам по доступу на потенциальные внешние рынки.* Выполненная нами систематизация методических подходов по классификации требований к продукции по доступу на внешние рынки позволила определить, что реализуются эти принципы во внешнеторговой политике через тарифные и нетарифные меры регулирования, которые находят свое отражение и в актах внутригосударственного права, и в международных соглашениях стран.

На современном этапе предложен целый ряд различных классификаций, среди которых можно выделить наиболее распространенные среди зарубежных специалистов [5–13]. Так, согласно типологии И. И. Дюмулена, принято различать [7, 8]:

нетарифные ограничения, специально созданные для регулирования внешней торговли (запреты, квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта и др.). Их применение осуществляется уполномоченными государственными органами и основано на развитой законодательной и административной базе;

нетарифные ограничения, возникающие в результате проведения технической политики, реализации норм здравоохранения, осуществления финансовых и административных мер и др.;

нетарифные сборы, финансовые меры, скользящие налоги, дополнительные таможенные сборы, антидемпинговые и компенсационные пошлины, пограничное налогообложение;

ограничительная практика правительственных органов;

субсидии и другие дотации, протекционистская система распределения правительственных заказов, политика регионального развития с предоставлением льгот регионам, льготное финансирование научной деятельности, дискриминационная политика в отношении иностранных инвестиций, налогов, финансов, платежных балансов и валютных курсов;

таможенные процедуры и формальности, если они являются дополнительным барьером в торговле (таможенная оценка, система таможенной классификации при произвольном их применении);

технические барьеры: санитарно-ветеринарные нормы и стандарты, промышленные стандарты и требования безопасности, требования к упаковке и маркировке, торговому знаку, если они дискриминируют иностранные товары или создают препятствия торговле.

В. М. Шумилов в классификации нетарифных мер предполагает позицию разделения мер на две большие группы [14]:

1) меры, созданные специально в качестве дополнения к пошлинам с целью регулирования доступа товаров на национальные рынки (квотирование, лицензирование, запреты, добровольные ограничения экспорта, таможенные сборы и формальности) и установленные в двусторонних и многосторонних договорах между государствами;

2) меры скрытого и побочного характера, которые могут использоваться для сознательного воздействия на товаропотоки (технические стандарты, санитарные нормы, административные формальности, налоги, акцизные сборы, субсидии).

Классификации И. И. Дюмулена и В. М. Шумилова отражают такую особенность НТМ, как их поэтапность, что означает их сопровождающий характер в процессе получения доступа на национальный рынок. Различные категории нетарифных инструментов принимают многообразные формы на разных этапах формирования торговых потоков. Причем одна и та же сделка может испытывать на себе влияние сразу нескольких нетарифных мер.

Разработанная нами классификация предусматривает достижение комплекса целей:

создание условий для обеспечения возможности выхода компании (страны) на конкретный страновой рынок с целью реализации товаров, продукции, услуг и работ на нем;

сбалансированность спроса, предложения и цен на продовольственных рынках; повышение экономической эффективности функционирования рыночной системы сбыта.

Разработка базируется на выделении двух групп требований к сельскохозяйственным товарам (общих и специфических) по доступу на потенциальные внешние рынки, учитывающих специфику их производства, условия реализации, вопросы сертификации, маркетингового и информационного обеспечения (рис. 5).

К общим критериям нами отнесены:

отраслевой (сельское хозяйство, пищевая промышленность);  
 продуктовые рынки (зерно, молоко, молокопродукты и др.);  
 внешнеторговая деятельность (регулирование экспорта, импорта, международной маркетинговой деятельности).

Специфические критерии основаны на регулировании импорта с использованием таможенно-тарифных и нетарифных инструментов, которые направлены на формирование благоприятной торгово-экономической ситуации, обеспечивающей доступ импортной продукции на внутренний рынок. В дополнение нами определены специфические критерии в отношении нетарифных инструментов.

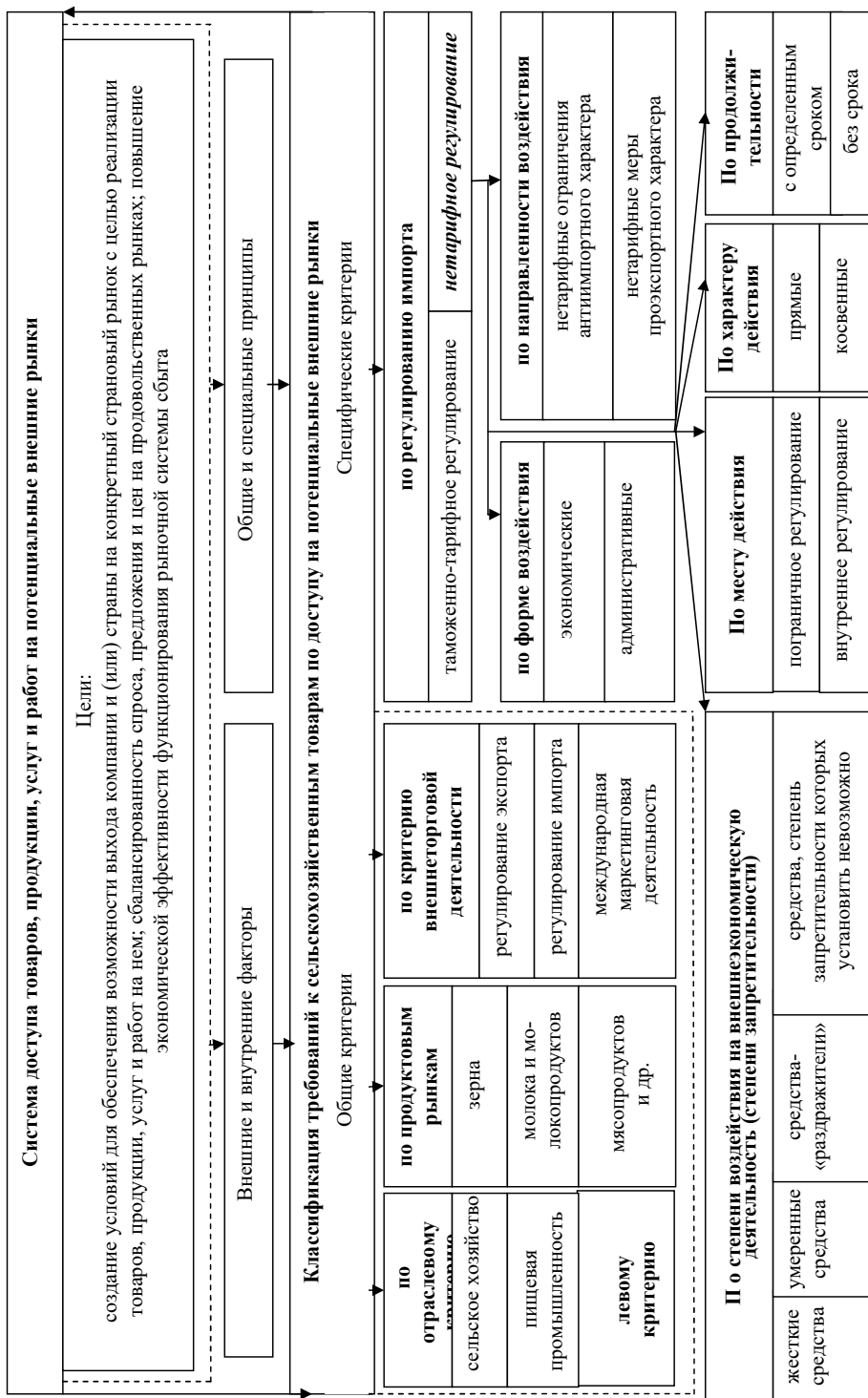


Рис. 5. Предлагаемая классификация требований к сельскохозяйственным товарам по доступу на потенциальные внешние рынки (выполнен автором по результатам собственных исследований)

По форме воздействия нетарифные требования можно подразделить на экономические и административные. Меры первой подгруппы, подобно пошлинам таможенного тарифа, приводят к удорожанию экспортных и импортных товаров. К ним относятся особые виды пошлин, различные налоги и сборы, импортные депозиты, декретированная таможенная оценка. Посредством административных нетарифных ограничений регулирующее воздействие на внешнюю торговлю осуществляется прямыми методами и средствами (запреты, лицензирование, квотирование, государственная монополия на торговлю и др.).

По направленности воздействия нетарифные требования предлагаем подразделить:

на нетарифные ограничения антиимпортного характера, направленные на ограничение доступа иностранных товаров на внутренние рынки в целях защиты традиционных, производящих неконкурентоспособные товары, находящиеся в процессе модернизации и претерпевающих структурную перестройку отраслей национальной промышленности, а также для защиты отраслей, проходящих стадию формирования;

нетарифные меры проэкспортного характера, направленные на экспансию экспорта данной страны. Роль этого критерия в настоящее время возрастает.

По степени воздействия на внешнеэкономическую деятельность (степени запретительности) нетарифные ограничения целесообразно подразделить на четыре группы: жесткие средства, умеренные средства, средства-«раздражители», средства, степень запретительности которых установить невозможно.

По месту действия нетарифные ограничения предложено подразделить на меры пограничного и внутреннего регулирования. Первая группа включает пограничные налоги и сборы, акцизы, пограничный ветеринарный и карантинный контроль, сертификацию и т. д. Они применяются к товарам во время пересечения ими таможенной границы до выпуска их таможенными органами. Вторая группа мер ориентирована на товары иностранного происхождения внутри страны во время их продажи и потребления. Например, административные, технические и иные нормы и стандарты, ограничивающие использование иностранных товаров и содействующие приобретению покупателем национальных товаров.

По характеру действия меры нетарифного регулирования можно подразделить на прямые (эмбарго, квотирование, контингентирование, пограничные сборы, таможенные формальности и прочие ограничения) и косвенные (акцизные сборы, процентные ставки по кредитам, субсидии национальным производителям, а также меры административного характера (технические стандарты и нормы, требования к упаковке и маркировке товара, информации о продукции и др.)).

По продолжительности применения мер нетарифного регулирования можно выделить меры с конкретно установленным сроком применения – краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные (в данную группу также входят циклические, например, сезонные ограничения) и меры с неопределенным сроком действия, применяемые до достижения того или иного результата. Эти меры, как правило,



связаны с нестабильностью экономической ситуации (кризисы и другие проявления) в мировом хозяйстве.

Таким образом, анализ зарубежного опыта исследований условий доступа на внешний рынок показал, что эти задачи решаются сообразно развитию самой сферы нетарифного регулирования. К настоящему моменту разработан ряд их классификаций, накоплена практика выявления нетарифных барьеров и оценки их эффектов. В то же время в исследовании показано, что рассмотренные работы не в полном объеме использовали отраслевой признак обоснования требований по доступу конкретной продукции на зарубежные рынки. В связи с этим нами разработана классификация для сельскохозяйственных товаров, которая учитывает специфику их производства, условия реализации, вопросы сертификации, маркетингового и информационного обеспечения.

### **Заключение**

Важное место в развитии международной торговли занимают вопросы доступа продукции на зарубежные рынки, которые регулируются не только в рамках международного торгового права, но и комплексом национальных тарифных и нетарифных мер. Анализ показал, что особое значение приобретают классификации нетарифных мер, разработанные международными экономическими организациями ВТО, ЮНКТАД, ЕЭК ООН, ЕАЭС. Указанные организации выполняют учетную функцию, что позволяет им регистрировать каждую новую форму нетарифных ограничений.

В развитие этого обоснованы основные группы правил доступа на рынок (по системе ВТО), которые предложено рассматривать в следующем виде: правила, регулирующие таможенные пошлины (тарифы); правила, регулирующие количественные ограничения (квоты); правила, регулирующие другие нетарифные барьеры (технические регламенты и стандарты, санитарные и фитосанитарные меры, таможенные формальности и практика государственных закупок); правила, касающиеся прозрачности и возможности судебного регулирования.

Международная классификация ЮНКТАД является одним из методологических оснований, необходимых для решения задач в сфере мирового нетарифного регулирования торговли. Необходимо учитывать, что она предназначена для статистических и классификационных функций и не оценивает законности, необходимости или дискриминационного характера тех или иных мер. Основная цель классификации состоит в систематизации сведений о НТМ, используемых в мире, в базы данных, информирующих экспортеров об их применении. Однако, как показала практика, для того чтобы максимально отражать современные тенденции мировой торговли, данная классификация должна регулярно обновляться.

С учетом разнообразия мер регулирования внешней торговли мы предложили классификацию требований к сельскохозяйственным товарам по доступу

на потенциальные внешние рынки, базирующуюся на выделении двух групп требований (общих и специфических), учитывающих специфику их производства, условия реализации, вопросы сертификации, маркетингового и информационного обеспечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Kireyenka, N. WTO Agreement on agriculture and peculiarities of its implementation under the conditions of the Republic of Belarus / N. Kireyenka // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2020. – Т. 58, № 1. – С. 13–23.
2. Kireyenka, N. Information and marketing support of producers of agricultural products in the «green basket» of the WTO / N. Kireyenka // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. – 2020. – № 1 (16). – С. 6–18.
3. Кирееенко, Н. Научные концепции и методологические подходы к формированию системы мониторинга внешних рынков сбыта сельскохозяйственных товаров / Н. Кирееенко, И. Войтко // Аграр. экономика. – 2021. – № 8. – С. 29–45.
4. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] // Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. – Режим доступа: [http://www.regfortrade.ru/index.php?Itemid=124&id=64&layout=blog&option=com\\_content&view=category](http://www.regfortrade.ru/index.php?Itemid=124&id=64&layout=blog&option=com_content&view=category). – Дата доступа: 29.10.2021.
5. Андерсон, К. Измерение последствий искажения торговой политики: как далеко мы продвинулись / К. Андерсон // Мировая экономика. – 2003. – Вып. 26. – С. 413–440.
6. Бора, Б. Количественная оценка нетарифных мер. Вопросы политики в международной торговле и товарах / Б. Бора, А. Кувахара, С. Лэйрд. – Нью-Йорк; Женева: ООН, 2002. – 47 с.
7. Дюмулен, И. И. Всемирная торговая организация / И. И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
8. Дюмулен, И. И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практики и правил ВТО, интересы России / И. И. Дюмулен // Рос. внеш. неэкон. мессенджер. – 2016. – № 2. – С. 3–20.
9. Мэнсфилд, Э. Политическая экономия нетарифных барьеров: межнациональный анализ / Э. Мэнсфилд, М. Буш // Международная организация. – 1995. – Вып. 49. – № 4. – С. 723–749.
10. Серова, Е. В. Мировая аграрная политика / Е. В. Серова, О. В. Шик. – М.: Изд-во Высш. шк. экономики, 2007. – 407 с.
11. Серова, Е. Соглашение по сельскому хозяйству Уругвайского раунда ГАТТ и влияние вступления России в ВТО на агропродовольственный вектор [Электронный ресурс] / Е. Серова, Н. Карлова. – Режим доступа: <http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-Training/ch21.pdf>. – Дата доступа: 22.04.2021.
12. Тарасов, В. И. Нестандартные меры по защите агропродовольственного рынка / В. И. Тарасов, В. Г. Свинухов, С. М. Сухов; под ред. И. Н. Добросоцкий. – М.: Междунар. центр науч.-техн. информ., 2005. – 128 с.
13. Чен, Н. Торговая интеграция и неоднородность между отраслями / Н. Чен, Д. Новый // Журн. междунар. экономики. – 2011. – Вып. 85. – № 2. – С. 206–221.
14. Шумилов, В. М. Международное публичное экономическое право / В. М. Шумилов. – М.: НИМП, 2001. – 288 с.

*Поступила в редакцию 14.02.2022*

**Сведения об авторе**

Кирееенко Наталья Владимировна – заведующая кафедрой инновационного развития АПК, доктор экономических наук, профессор

**Information about the author**

Kireyenka Natallia Vladimirovna – Head of the Department of Innovative Development of the Agroindustrial Complex, Doctor of Economic Sciences, Professor