

УДК 339.187:631.145

EDN: <https://elibrary.ru/nmurtk>

Н. В. Киреенко

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров
АПК учреждения образования «Белорусский государственный
аграрный технический университет», г. Минск

К. В. Борель

Белорусская государственная сельскохозяйственная
академия, г. Горки, Могилевская область

Рекомендации по повышению эффективности производства и реализации картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь

В решении продовольственной безопасности Республики Беларусь значительная роль отводится повышению эффективности производства и реализации картофеля и картофелепродуктов. Разработаны практические рекомендации, включающие стратегические и оперативные направления и меры обеспечения экономической эффективности функционирования и развития картофелеводства в Республике Беларусь (макроуровень), а также систему организационных, технологических, маркетинговых мероприятий для сельскохозяйственных и обрабатывающих (пищевых) организаций.

Ключевые слова: картофель; картофелепродукты; сельскохозяйственные производители; обрабатывающие (пищевые) организации; макроуровень; микроуровень; рекомендации; производство; реализация; рынок; эффективность.

N. V. Kireenko

The Institute for Advanced Studies and Retraining of Agro-Industrial Complex of the Educational Institution «Belarusian State Agrarian Technical University», Minsk

K. V. Borel

Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Mogilev region

Recommendations for improving the efficiency of production and sale of potatoes and potato products in the Republic of Belarus

In providing the food security of the Republic of Belarus, a significant role is given to increasing the efficiency of production and sale of potatoes and potato products. The article develops practical recommendations,

including strategic and operational directions and measures to ensure the economic efficiency of the functioning and development of potato growing in the Republic of Belarus (macro-level), as well as a system of organizational, technological, marketing activities for agricultural and processing (food) organizations.

Key words: potatoes; potato products; agricultural producers; processing (food) organizations; macro-level; micro-level; recommendations; production; sales; market; efficiency.

Введение

Современная ситуация в мировой агропродовольственной системе усугубляется затянувшейся пандемией COVID-19, возникающими торгово-экономическими разногласиями, ростом цен на продовольствие, низким уровнем дохода отдельных групп населения и, как следствие, финансовой недоступностью здорового питания. Учитывая национальные приоритеты, страны стремятся обеспечить продовольственную безопасность за счет более рационального использования собственных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, технологических и др.) и рыночных возможностей отечественных товаропроизводителей.

Картофель и картофелепродукты выступают одним из продуктовых направлений продовольственного обеспечения населения. В культуру питания картофель вошел около 200 лет тому назад, завоевав широкую популярность как пищевой продукт, промышленное сырье и корм для сельскохозяйственных животных. Сейчас он относится к категории широко выращиваемых культур и является четвертой наиболее потребляемой в пищу продукцией.

Современное развитие картофелеводства базируется на активном использовании инновационных и ресурсосберегающих технологий на всех стадиях производственно-сбытовой цепочки продвижения продукции. В настоящее время крупнейшими производителями являются Китай, Индия и Россия, на долю которых приходится 25, 12 и 9 % соответственно в общем объеме производства. В мировом масштабе Беларусь располагает 0,4 % пахотных угодий, где сосредоточено около 4 % посевов и 4–6 % валового производства картофеля. В 2020 г. объем его производства в расчете на душу населения республики составил 558 кг, а объем потребления картофеля и картофелепродуктов – 174 кг (рациональная норма потребления 170 кг) [1, 5, 6, 8].

В то же время выполненные нами исследования показали, что в последние годы в стране наблюдается негативная тенденция как в производстве картофеля, так и в его переработке. Это связано с тем, что система

сбыта основывается на особенностях самого товара, а также экономических интересах собственников продукции (хозяйства населения, сельскохозяйственные населения, крестьянские (фермерские) хозяйства) и их взаимодействии с перерабатывающими и торговыми субъектами. Ключевыми факторами, влияющими на конкурентоспособность продукции, выступают: текущая конъюнктура и степень открытости внутреннего и внешних рынков; наличие собственных мощностей по переработке и складских помещений; доступность существующих баз хранения, транспортные возможности и т. д. При этом имеющиеся картофелехранилища не в полном объеме удовлетворяют потребности организаций, а также требуют оснащения современным оборудованием вентилирования и поддержки микроклимата. Из-за их недостатка многие производители большую часть урожая продают в период массовой уборки, что ведет к снижению результативности их деятельности. Таким образом, в настоящее время потенциал национального картофелеводства и организаций переработки используется недостаточно эффективно, что требует принципиально новых научно обоснованных подходов [1–4].

Исходя из этого, необходимы разработка и обоснование практических рекомендаций по повышению эффективности производства и реализации картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь.

Материалы и методы

Научное исследование базируется на трудах зарубежных и отечественных ученых в области аграрного бизнеса, экономики и организации АПК, данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром». В ходе исследований применялись методы: монографический, системного и сравнительного анализ, графический, факторного анализа, экспертных оценок.

Результаты исследований

В соответствии с основными положениями Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы в качестве индикаторов развития картофелеводства определены: обеспечение производства картофеля к концу 2025 г. в объеме 6 млн т в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 1,2 млн т при средней урожайности 305 ц/га, площадь посадки – 38 тыс. га; концентрация производства в организациях, осуществляющих деятельность по производству картофеля, до 80 % от общего объема производства в общественном секторе [7].

Для их достижения нами разработаны рекомендации, включающие комплекс организационно-экономических механизмов эффективного производства и реализации картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь, научная новизна которых состоит в создании благоприятных условий для функционирования отечественных субъектов, сквозной реализации действенных управленческих и финансовых мер в системе аграрного бизнеса. Разработка предусматривает авторский подход к обоснованию нормативно-правовых, организационных, рыночных, цифровых направлений, предусматривающих:

совершенствование нормативно-правовой базы в границах регулирования деятельности существующих и новых рыночных субъектов (например, создание межрегиональных оптово-распределительных центров);

расширение организационных и экономических сфер взаимодействия субъектов рынка картофеля и картофелепродуктов;

развитие рыночной инфраструктуры за счет создания технологически оснащенных объектов хранения, переработки, транспортировки и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынке;

внедрение современных информационных технологий и программных продуктов в управление сельскохозяйственного и пищевого производства.

Для эффективного функционирования исследуемого объекта Республики Беларусь (макроуровень) в рамках вышеуказанных направлений нами предложен комплекс стратегических и оперативных мер (табл. 1).

В целом выполнение совокупности предложенных направлений эффективного производства и реализации картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь (макроуровень) позволит обеспечить формирование сквозного взаимодействия участников и распределения функций между органами государственного управления и субъектами рынка.

В дополнение к этому нами обоснованы соответствующие мероприятия и меры для сельскохозяйственных и обрабатывающих (пищевых) организаций (табл. 2).

Таким образом, основными мероприятиями для сельскохозяйственных организаций, специализирующихся на выращивании картофеля, являются повышение урожайности, совершенствование организации производства и сбыта; для обрабатывающих (пищевых) субъектов данного направления – повышение рентабельности производства и обеспечение уровня загрузки производственных мощностей. Предложенная система мер для указанных производителей выступает базой формирования конкурентных преимуществ и основой расширения организационно-экономического взаимодействия с субъектами рынка картофеля и картофелепродуктов.

Таблица 1. Стратегические и оперативные направления и меры обеспечения экономической эффективности производства и реализации картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь (макроуровень)

Направления	Меры, направленные	
	на развитие картофелепродуктового подкомплекса	на обеспечение эффективного функционирования рыночных субъектов
Нормативно-правовые	Совершенствование нормативно-правовой базы по регулированию деятельности: – оптово-распределительных центров; – товарных бирж; – организаций, осуществляющих производство и переработку картофеля	
Организационные	Разработка стратегии взаимодействия участников внутреннего рынка картофеля и картофелепродуктов; создание и функционирование мониторинговой группы	Реализация мероприятий по повышению эффективности рыночных субъектов; контроль соблюдения условий взаимодействия участников внутреннего рынка картофеля и картофелепродуктов
Рыночные	Создание современных оптово-распределительных центров; обеспечение функционирования электронных торговых площадок и товарных бирж по секции «Сельхозпродукция»	Формирование оптимального ассортимента продукции, включая органическую; развитие политики импортозамещения с учетом внутренних потребностей; создание бренда «Белорусский картофель»
Цифровые	Разработка программного комплекса, обеспечивающего и отслеживающего эффективность работы субъектов хозяйствования	Внедрение программного комплекса с ежегодной реализацией корректирующих мер; обеспечение получения необходимой статистической информации в электронном виде

Примечание. Таблица составлена авторами на основе собственных исследований.

Таблица 2. Система мероприятий и мер эффективного производства и реализации картофеля и картофелепродуктов для организаций (микроуровень)

Рекомендации	Мероприятия	Предлагаемые меры
Повышение эффективности производства картофеля в сельскохозяйственных организациях	Повышение урожайности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соблюдение требований агротехники. 2. Применение передовых технологий (в том числе цифровых) и современной сельскохозяйственной техники в системе обработки почв. 3. Использование высококачественного семенного материала. 4. Использование сбалансированных по элементам питания систем удобрений и эффективных средств защиты растений
	Совершенствование организации производства и сбыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация системы управления. 2. Обеспечение соблюдения агротехнических требований выращивания картофеля. 3. Расширение каналов реализации продукции (в том числе биржевых и электронных торговых площадок). 4. Использование возможностей реализации продукции на ранней стадии без потерь при хранении
Обеспечение производительности мощностей обрабатывающих (пищевых) организаций	Повышение рентабельности производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование оптимальных сырьевых зон картофелеперерабатывающих предприятий. 2. Оптимизация количественных и качественных параметров ассортиментной структуры выпускаемых картофелепродуктов. 3. Расширение каналов реализации продукции на внутреннем и внешнем рынке. 4. Использование инновационных производственных технологий
	Обеспечение уровня загрузки производственных мощностей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перепрофилирование нерационально используемых производственных мощностей. 2. Догрузка производственных мощностей по выпуску высокорентабельных видов картофелепродуктов. 3. Диверсификация производства товарной продукции. 4. Расширение ассортимента с учетом развития импортозамещающих производств

Примечание. Таблица составлена авторами на основе собственных исследований.

Заключение

Обострение конкурентной борьбы между производителями одного вида экономической деятельности за потребителя приводит к постоянному поиску новаций, обеспечивающих долгосрочные конкурентные преимущества и устойчивое развитие организаций в условиях нестабильности внешней среды. В данном контексте сформирована система практических рекомендаций по обеспечению эффективного производства и реализации картофеля и картофелепродуктов, предусматривающая их одновременную реализацию на макро- и микроуровнях. Отличительной особенностью разработки является комплексное обоснование направлений, мер и мероприятий не только в разрезе различных уровней управления аграрного бизнеса, но и типов субъектов хозяйствования (сельскохозяйственные и обрабатывающие (пищевые) организации).

Основные рекомендации по эффективному производству и реализации картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь базируются на планировании, организации и сквозной реализации нормативно-правовых, организационных, рыночных и цифровых направлений. На микроуровне одновременно предложено осуществление мер и мероприятий для сельскохозяйственных производителей (направленные на повышение урожайности выращиваемого картофеля, совершенствование организации производства и сбыта продукции) и обрабатывающих (пищевых) организаций (мероприятия по повышению рентабельности производства и уровня загрузки производственных мощностей). В совокупности практическая реализация предложенных рекомендаций позволит усовершенствовать взаимодействие субъектов по производству, переработке, хранению, реализации продукции, в рамках которого будет обеспечена максимальная эффективность их функционирования на всех этапах создания стоимости продукта, повышения его ценности и создания конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем продовольственном рынке.

Список использованных источников

1. Борель, К. В. Тенденции развития производства и реализации картофеля в Республике Беларусь / К. В. Борель // Агропанорама. – 2021. – № 5 (147). – С. 43–48.

2. Киреенко, Н. В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н. В. Киреенко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2021. – Т. 59, № 1. – С. 23–42.

3. Киреенко, Н. В. Новая конфигурация глобальных производственно-сбытовых цепочек на агропродовольственном рынке / Н. В. Киреенко // Белорус. экон. журн. – 2022. – № 1. – С. 62–78.

4. Кулага, И. В. Аналитический обзор современного состояния производства продукции картофелепродуктового подкомплекса / И. В. Кулага, Л. А. Лопатнюк // Агропанорама. – 2018. – № 3. – С. 25–30.

5. Маханько, В. Л. Современное состояние селекции, семеноводства и переработки картофеля в Беларуси / В. Л. Маханько, С. А. Примаченко // Картофелеводство : сб. науч. тр. / РУП «Науч.-практ. центр Нац. акад. наук Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству» ; редкол.: В. Л. Маханько (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – Т. 27. – С. 213–220.

6. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

7. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

8. Сельское хозяйство Республики Беларусь (2020) : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 179 с.

Материал поступил в редакцию 15.04.2022 г.

Сведения об авторах

Киреенко Наталья Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой инновационного развития АПК. Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (пр. Независимости, 99, корп. 5/3, 220033, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 29 685 96 38. E-mail: natallia_kireenko@mail.ru.

Борель Константин Викторович – магистр экономических наук, аспирант. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (пр. Интернациональный, 2/43, 213407, г. Горки, Могилевская область, Республика Беларусь). Телефон: +375 29 121 48 92. E-mail: k.borel@mail.ru.

Information about the authors

Kireenko Natalya – Doctor of Economics, professor, Head of the Department of Innovative Development of Agro-Industrial Complex. The Institute for Advanced Studies and Retraining of Agro-Industrial Complex of the Educational Institution «Belarusian State Agrarian Technical University» (Independence Prospect, 99, 220033, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 29 685 96 38. E-mail: natallia_kireenko@mail.ru.

Borel Konstantin – Master of Economics, postgraduate student. Belarusian State Agricultural Academy (International Prospect, 2/43, 213407, Gorki, Mogilev region, Republic of Belarus). Phone: +375 29 121 48 92. E-mail: k.borel@mail.ru.