

**Кононович А.А.,
Станкевич И.И.**
кафедра информационного менеджмента,
маркетинга и учета
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь
anechka.kononovich@mail.ru,
irinastal@tut.by

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЛОДООВОЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Рассмотрено состояние плодоовощеконсервной отрасли и ООО «Красненский консервный комбинат». На основании проведенного анализа разработаны пути совершенствования управления производственной деятельностью.

Ключевые слова: производство, организация, субъект хозяйствования, управление.

За последние годы консервная промышленность Беларуси существенно оптимизировалась и на белорусский рынок вышли компании, инициатива и деловой расчет которых позволяют находить новые ниши сбыта в сложных экономических условиях. В настоящее время консервная промышленность республики является динамично развивающейся отраслью. Овощные и плодовые консервы пользуются стабильным спросом у потребителей. При этом особо популярными являются томатосодержащие консервы (соусы, кетчупы и др.). Рынок плодоовощных консервов в Республике Беларусь является развивающимся.

В последнее время эти продукты пользуются устойчивым спросом у населения. Тем не менее, в условиях возрастающей конкуренции многими экспертами прогнозируется некоторое снижение темпов роста производства данных продуктов.

Динамика объемов производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь за 2018-2021 представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что в период с 2018 до 2020 гг. объем производства рассматриваемой продукции имеет тенденцию к снижению и к 2020 г. достигает 140 тыс. т, однако в 2021 г. происходит резкий скачок вверх и объем производства повышается до 158,7 тыс. т [1].

Объектом исследования является ООО «Красненский консервный комбинат», расположенный в Молодечненском районе, Минской области.

Таблица 1

**Динамика объемов производства плодоовощных консервов
в Республике Беларусь за 2018-2021 гг.**

Год	Объем произво-водства, тыс. т	Абсолютный прирост		Темп роста, %	
		к преды-дущему году; тыс. т	к базис-ному го-ду, тыс. т	к преды-дущему году	к базис-ному году
2018	153,0				
2019	151,0	-2	-2	98,69	98,69
2020	140,0	-11	-11	92,72	91,50
2021	158,7	18,70	5,70	113,36	103,73

ООО «Красненский консервный комбинат» производит следующие виды продукции: соус томатный минский нежный, соус томатный минский острый, соус томатный минский деликатесный, соус томатный краснодарский пикантный, соус томатный краснодарский острый, соус томатный классический и томатная паста 250/0 несоленая.

Комбинат расширяет ассортимент производимой продукции за счет фасовки в различной по объему таре. Для удобства покупателей произвится продукция в стеклбанках твист-офф вместимостью 0,3-0,45 л, а также 0,5 л с крышкой ско и твист.

Основные экономические показатели ОАО «Красненский консервный комбинат» представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

Производство консервной продукции

Показатели	Годы		
	2019	2020	2021
Произведено плодоовощных кон-сервов всего, т., в т.ч.	1869,6	1483,4	657,1
соус томатный (в ассортименте), кетчупы, т.	1631,1	1351,2	630,8
томатная паста 25 % несоленая, т.	238	116,6	26,3
нектары, т.	0,5	15,6	

Из таблицы 2 видно, что производство продукции за последние годы значительно уменьшается, а некоторые виды продукции, такие как нектары и вовсе прекращают производить, несмотря на то, что из всех рассматриваемых позиций лишь нектары имеют тенденцию к увеличению в 2020 г.

Причин снижения объема производства может быть достаточно большое количество, однако наиболее частая ситуация – это увеличение затрат на производстве. Рассмотрим затраты на производство, указанные в таблице 3.

Таблица 3

Затраты на производство продукции

Наименование	Годы		
	2019	2020	2021
Стоимость запасов, тыс. руб., в т.ч.	223	296	138
Сырье и материалы	194	141	118
В % к стоимости запасов	87,00	47,64	85,51
Готовая продукция	29	155	20
В % к стоимости запасов	13,00	52,36	14,49

Анализируя представленные выше данные, можно сделать вывод о том, что стоимость запасов за исследуемый период 2019-2021 гг. имеет тенденцию к уменьшению. Наибольшую долю в стоимости запасов занимают сырье и материалы, однако в 2020 г. резко и значительно увеличилась стоимость готовой продукции, из-за чего в рассматриваемом году доля готовой продукции превысила долю сырья и материалов.

Анализируя полученные ранее данные ООО «Красненский консервный комбинат», можно сказать, что предприятие находится не в самом лучшем состоянии в сфере производства продукции. На основании проведенного анализа были разработаны некоторые предложения для повышения эффективности производственной деятельности.

Прежде всего стоит обратить внимание на продукцию, а конкретнее на ее упаковку. На сегодняшний день более удобными в использовании являются тубики и дойпаки, особенно если говорить о производстве, преимущественно, соусов. Для рассматриваемого комбината было выделено два вида оборудования, которые можно активно использо-

ваться для производства продукции китайского (SFZ-4) и российского (PDP-N) производства (таблица 4) [2, 3].

Таблица 4

Сравнительные характеристики моделей оборудования

Характеристика	SFZ-4	PDP-N
Тип упаковки	Дой-пак	Дой-пак
Скорость производства	4000-4500 шт./ч	720 шт./ч
Объем наполнения	50-300мл	120-1000мл
Размер	370 см×70 см×250 см	95 см×75 см×100 см
Тип работы	Полностью автоматическая	Полуавтоматическая

Рассмотрев характеристики оборудования можно увидеть, что у каждой модели есть свои преисущества и недостатки. У китайского оборудования выше производительность, а по типу работы оно полностью автоматическое, что упрощает работу, однако весьма громоздкий и с меньшим объемом наполнения.

Сравнивая модели оборудования, можно сделать вывод о том, что для комбината лучше всего подойдет оборудование из Российской Федерации. Его стоимость составляет 400 тыс. руб. однако объем наполнения у этого оборудования в 3 раза больше нежели у оборудования из Китая, поэтому предлагается закупить одну единицу российского оборудования.

Так, в настоящее время большинство предприятий Республики Беларусь, равно как ООО «Красненский консервный комбинат», нуждаются в современном и высокопроизводительном оборудовании. Причиной этого является физический износ значительной части основных средств, используемых в производстве, ускоренный моральный износ, появление новых современных технологий и техники. В современных условиях хозяйствования предприятия для осуществления хозяйственной деятельности на новой технической базе могут: купить оборудование за счет собственных средств, взять кредит на приобретение оборудования или взять оборудование в лизинг.

Многие предприятия Республики Беларусь испытывают недостаток оборотных средств. Из-за кризиса неплатежей им редко удается изыскать собственные финансовые ресурсы для обновления производственной базы, в результате чего, они не могут обновлять

свои основные средства, внедрять достижения научно-технического прогресса.

Итоговая сумма выплат по кредиту за четыре года составит 580 тыс. руб., в том числе по процентам – 180 тыс. руб. Сумма лизинговых платежей за четыре года составит 480 тыс. руб.

Сравнивая суммы итоговых платежей, мы видим, что итоговая сумма по кредиту больше на 100 тыс. руб. Это означает, что наиболее эффективной формой финансирования основных средств при конкретных условиях для ООО «Красненский консервный комбинат» является лизинг.

Для продвижения расширенного ассортимента продукции ООО «Красненский консервный комбинат» может участвовать во всевозможных выставках и ярмарках, а также использовать площади торговых сетей для проведения промоакций, также многие производители пищевой продукции используют такую практику, как использование услуг мерчандайзера.

Для участия в выставках «Продэкспо», «HoReCa. RetailTech» и «Белпродукт» необходимо первоначально оплатить 3 регистрационных сбора (1655,72 руб.), арендовать площадки (6283,08 руб.) и изготовить выставочный стенд (628,31 руб.), а также необходимо включить неочевидные расходы: ежедневная уборка на стенде, организация кейтеринга во время проведения мероприятия, расходы на питание персонала, ремонт выставочных конструкций на месте или после окончания выставки, хранение конструкции до следующего мероприятия, логистика элементов до места хранения и его последующий монтаж и демонтаж, организация вовлекающих активностей, производство промо-материалов и подарков клиентам, аренда персонала для фото и видеосъемки выставочных активностей, чтобы использовать этот материал для рекламы и продвижения ООО «Красненский консервный комбинат». Предлагаемые мероприятия позволят получить прибыль в размере 10536 тыс. руб.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.06.2023
2. Полуавтомат PDP-N для упаковки в дойпак пакеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intapack.ru/> – Дата доступа: 10.03.2023
3. Машина для розлива мешочков из алюминиевой фольги с ретортой для детского питания, томатного соуса, кетчупа, молока, чая, сока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jp.made-in-china.com/> – Дата доступа: 10.03.2023