

А. Горбачева
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Весьма существенную роль в совершенствовании как самой структуры рыночных отношений, так и механизма их регулирования, играет стабилизационная политика государства. Большинство экономистов определяют стабилизационную политику государства, как систему экономических мероприятий правительства, направленных на сдерживание роста безработицы и инфляции, стимулирование экономического роста, обеспечение стабильности платежного баланса страны. При этом стабилизационная политика направлена на восстановление и поддержание макроэкономического равновесия на уровне, близком к полному использованию факторов производства в условиях стабильного уровня цен. Стабилизационная политика поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения путем сглаживания колебаний экономики.

Для достижения поставленных целей в открытой экономике наряду с традиционными видами макроэкономической политики, такими как бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика, могут использоваться внешнеторговая, валютная политика, политика управления внешней задолженностью. Кроме того, те или иные меры фискальной и монетарной политики, которые доказали свою эффективность в закрытой экономике, часто оказываются неэффективными в условиях открытой экономики.

При проведении стабилизационной политики в открытой экономике значительно усложняются взаимосвязи между основными макроэкономическими переменными, характеризующими внутреннее состояние экономики, поскольку теперь они опосредуются процессами, происходящими во внешнем мире. В то же время экономические переменные, являющиеся показателями состояния внешнего сектора, находятся под влиянием внутренних переменных.

Политика макроэкономической стабилизации в Республике Беларусь нацелена, прежде всего, на придание устойчивого развития производства и подавление инфляции, сохранение сильной социальной ориентации. Она реализуется путем создания институциональных основ социальной

рыночной экономики, разработки и выполнения государственных программ для обеспечения устойчивого человеческого развития.

Особенности стабилизационной политики Беларуси в настоящее время заключаются в том, что она направлена на снижение уровня инфляции, достижение ценовой стабильности, а также постепенное снижение стоимости кредитных ресурсов и улучшение доступа предприятий к различным источникам финансирования. Кроме того, данной политикой предусматривается упрощение условий для ведения бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Особое внимание уделяется социальной направленности: одной из важнейших целей политики является повышение благосостояния населения, а также непосредственная возможность трудоустройства во всех регионах республики.

Результатом стабилизационной политики в Беларуси явилось то, что по итогам 2017 г. белорусская экономика впервые продемонстрировала положительную динамику после двухгодичного спада. Это произошло благодаря улучшению внешнеэкономической конъюнктуры и жесткой денежно-кредитной политике. Темп инфляции замедлился до рекордно низкой отметки – 4,6%. Валовой внутренний продукт Беларуси при прогнозе на 2017 г на уровне 1,7% фактически увеличился по итогам года на 2,4%.

Успехи Беларуси в макроэкономической стабилизации нашли признание у Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), которая впервые повысила позицию Беларуси в классификации по страновым кредитным рискам и перевела ее из последней седьмой в шестую группу. Улучшение позиции страны в рейтинге ОЭСР позволит удешевить внешнее финансирование.

УДК 336.2

Дьякова Н.Д., Никитина О.Н.

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Рябова С.С., к.э.н, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Появление новых технологий привело к необходимости ведения бизнеса с использованием электронных носителей информации. Сеть Интернет стала универсальной средой обмена информации в процессе ведения бизнеса.