

ними из которых являются рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли (экспорт). Цели программы – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение вклада туризма в развитие национальной экономики. Важным аспектом реализуемой туристической политики стало вступление Беларуси во Всемирную туристическую организацию, что позволило активизировать участие в 11 международных туристических проектах.

Также важным аспектом реализуемой туристической политики стало то, что с 2018 года вступил в силу безвизовый режим въезда в Брест и районы Брестской области, Свислочский район Гродненской области. В ближайший год в центре внимания будет и подготовка ко II Европейским играм, которые пройдут в Беларуси в 2019 году. Предстоит серьезная подготовка на всех уровнях, чтобы заинтересовать иностранных граждан.

В качестве основных направлений совершенствования государственной политики в сфере туризма в Республике Беларусь можно выделить основополагающие: 1) реформирование национального туристского комплекса с целью обеспечения его выхода на международные рынки, создание конкурентоспособного туристского продукта, ускоренное развитие сферы услуг, привлечение иностранных туристов и увеличение валютных поступлений в республику; 2) подготовка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой базы в процесс управления туристским комплексом; 3) создание рекламно-информационного продукта, обеспечивающего продвижение национального туристского продукта на основных международных туристских рынках.

Туризм, при отсутствии в стране богатых природных ресурсов, позволяет поднять экономику (поступления в бюджет за счет иностранных граждан), создать дополнительные рабочие места, привлечь иностранные инвестиции, а в перспективе – поднять общий уровень жизни.

УДК 631.155:658:511

Е. Куделко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Лопатнюк, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современные тенденции становления экономики и протекания процессов модернизации характеризуются активизацией инновационной дея-

тельности хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии, повышением значимости инновационных систем, наиболее отвечающим внешним и внутренним условиям развития инновационной среды.

С позиции приоритетного и наиболее эффективного способа функционирования инновационное развитие молочной промышленности следует характеризовать как возможность и способность субъектов инновационного процесса взаимодействовать в целях разработки, освоения и диффузии инноваций в молокоперерабатывающем производстве, а также выпуска конкурентоспособной молочной продукции. При этом инновации в молочной индустрии нами классифицированы согласно типологии, предложенной Й. Шумпетером, и с учетом особенностей молокоперерабатывающего производства (рис. 1).



Рисунок – Классификация инноваций в молочной индустрии

Таким образом, можно выделить особенности формирования инновационной конкурентоспособности молочной промышленности в Беларуси:

- молоко и иные виды молочного сырья (сливки, пахта, обрат, молочная сыворотка) благодаря своему уникальному составу выступают, с одной стороны, основными оборотными средствами молокоперерабатывающего производства, с другой – объектами научных исследований и источником разработки инновационных технологий и продуктов;

- инновационное развитие молочной индустрии базируется на взаимодействии и применении НИОКР широкого спектра наук (биохимия, физика, биотехнология, микробиология, технология, нутриентология молока и молочной продукции);

- высокое влияние на инновационное развитие молочной индустрии оказывают достижения в технической и опытно-конструкторской области, то есть в сфере производства средств производства;

- инновационное развитие высокоэффективной молочной промышленности характеризуется комплексной роботизацией и автоматизацией производственного процесса, использованием информационных технологий, функционированием с учетом принципов устойчивого развития;

- молочная промышленность имеет наивысшую степень инновационности в тех странах, где процесс производства молока, его переработки, реализации молочной продукции, разработки и внедрения НИОКР объединен в единую инновационно-производственно-сбытовую цепь.

УДК 621

А. Кулевец

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МАЗ» - УКХ «БелАвтоМАЗ» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

ОАО «МАЗ» - УКХ «БелАвтоМаз» является одним из крупнейших в Европе производителей коммерческих автомобилей. Завод представляет собой крупный хозяйственный комплекс полного автомобильного цикла, включающий в себя практически все технологические переделы. Целью деятельности холдинга является получение максимально возможной прибыли, удовлетворение общественных потребностей в продукции производственно-технического назначения, потребительских товарах, услугах.

Анализ производственной программы деятельности холдинга показал, что удельный вес автомобилей в общем объеме товарной продукции снизился к уровню 2015 года на 7,2% и составил 45,7%; удельный вес пассажирской техники в 2016 году увеличился до 27,9% против 19,8% по итогам за 2015 год; удельный вес спецтехники составил 2,7% против 1,2% за 2015 год. За данный период произошло снижение выручки от реализации прицепной техники - на 3,2% и автокранов - на 2,0%. Снижение производства в 2016 году самосвалов, прицепной техники и автокранов произошло по причине реализации складских запасов.

Проведенный анализ экономической и финансовой деятельности ОАО «МАЗ» - УКХ «БелАвтоМаз» позволяет выделить следующие отрицательные моменты в его функционировании: