

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРОИЗВОДСТВА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Т.В. Гусарова,

ст. преподаватель каф. бухгалтерского учета БГСХА, магистр экон. наук

В статье изучены и систематизированы научные школы и подходы, определяющие сущность категории «стратегия». Обоснованы методические основы разработки стратегии обеспечения сбалансированного экономического роста производства мясной продукции, включающие цель, задачи, принципы построения, отраслевые и товарные факторы производства и реализации продукции.

Ключевые слова: стратегия, сбалансированный экономический рост, производство, мясная продукция, факторы, эффективность.

The article studies and systematizes scientific schools and approaches that define the essence of the category “strategy”. The methodological basis for the development of strategy to ensure balanced economic growth of meat production, including the purpose, objectives, principles of construction, sector and commodity factors of production and realization of products is substantiated.

Key words: strategy, balanced economic growth, production, meat products, factors, efficiency.

Введение

Одной из задач функционирования эффективной системы управления производством мясной продукции на современном этапе развития экономики Республики Беларусь является обеспечение ее сбалансированности. При плановой системе ведения хозяйствования данное условие достигалось путем разработки межотраслевых балансов и практического внедрения их в административном порядке. На современном этапе для обеспечения сбалансированного роста производства мясной продукции страны требуется соответствующая стратегия, учитывающая особенности функционирования и реальные возможности развития мясопродуктового подкомплекса.

Необходимо отметить, что в настоящее время существует множество научных школ и теоретико-методических подходов, характеризующих и трактующих понятие «стратегия» [1-7; 9-11; 14-16].

Исходя из вышеизложенного, целью данной статьи является обоснование методических основ разработки стратегии обеспечения сбалансированного экономического роста производства мясной продукции с учетом особенностей функционирования мясопродуктового подкомплекса Республики Беларусь.

Основная часть

Сравнительный анализ дефиниции «стратегия» (таблица) показал, что в 1962 г. А. Чандлер первым дал определение стратегии в работе «Стратегия и структура» [15, с. 22]. Подход автора О. С. Виханского [3, с. 62] схож с подходом А. Чандлера [15, с. 22], так как оба автора делают акцент на долгосрочных целях предприятия.

Исследователь И. Ансофф [2, с. 33] раскрывает стратегию через категорию планирования. В свою очередь, по

мнению М. Портера [14, с. 83], самым важным в данной категории является позиционирование на рынке.

При этом А. П. Градов [16, с. 27] акцентирует внимание на «системе взаимосвязанных правил и приемов», как это предлагал исследователь И. Ансофф [2, с. 33], а цели стратегии увязывает с конкурентными преимуществами предприятия на рынках, на что указывал М. Портер [14, с. 83].

Схожей позиции придерживается А.Н. Алимов [1, с. 268], который делает акцент на «правилах и принципах» и «устойчивых конкурентных позициях» организации. Исследователи Дж. Б. Куинн [10, с. 23] и М.А. Дубровина [4, с. 10] считают, что стратегия позволяет упорядочивать и распределять имеющиеся ограниченные ресурсы организации. В свою очередь, Г. Минцберг [10, с. 33-43] представлял стратегию как совокупность знаний, опыта, компетенций, идеологию организации, а Г.Б. Клейнер [6, с. 561] – как совокупность решений, имеющих долгосрочные и труднообратимые последствия. И.Н. Маврина [9, с. 4] и О.Н. Короленко [7, с. 3] – как генеральную программу (направление) действий организации.

В экономической науке существуют различные научные школы формирования стратегии, которые, несмотря на общие принципы, выделяют разнородные методологические приоритеты. Обстоятельный анализ последних представлен в работе Г. Минцберга, Б. Альстранда, Ж. Лампела [11]. Так, характеризуя тип процесса формирования стратегии, авторы выделяют десять научных школ. Приверженцы первых трех школ описывают, как должны формироваться стратегии.

Сторонники следующих шести школ занимались исследованиями и описанием реальных процессов разработки. В десятой школе сделана попытка объеди-

Таблица. Сравнительный анализ трактовки понятия «стратегия»

Автор, источник	Определение понятия «стратегия»
А. Чандлер [15, с. 22]	определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей
И. Ансофф [2, с. 33]	набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности
М. Портер [14, с. 83]	создание уникальной и выгодной позиции, предусматривающей определенный набор видов деятельности
А.П. Градов [16, с.27]	динамическая система взаимоувязанных правил и приемов, с помощью которых обеспечивается эффективное формирование и поддержание в длительной перспективе конкурентных преимуществ предприятия на внутренних и внешних рынках индивидуальных и общественных благ
Дж. Б. Куинн [10, с. 23]	паттерн, или план, интегрирующий главные цели организации, ее политику и действия в некое согласованное целое
Г. Минцберг [10, с. 33-43]	совокупность «пяти П»: план, прием, паттерн, позиция и перспектива
О.С. Виханский [3, с. 62]	долгосрочное качественно определенное направление развития организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям
Г.Б. Клейнер [6, с. 561]	согласованная совокупность решений, оказывающих определяющее воздействие на деятельность предприятия и имеющих долгосрочные и труднообратимые последствия
И.Н. Маврина [9, с. 4]	генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели
О.Н. Короленко [7, с. 3]	генеральное направление действия организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести ее к цели
М.А. Дубровина [4, с. 10]	выражение намерений организации, направленных на достижение заранее выбранных целей путем распределения ограниченных ресурсов
А.Н. Алимов [1, с. 268]	общее направление, способ управления, набор правил и принципов, руководствуясь которыми обеспечивают достижение устойчивых конкурентных позиций и других главных целей организации исходя из ее реальных возможностей, определяемых с помощью анализа потребительского рынка, прошлых результатов деятельности, сложившихся отношений с конкурентами, поставщиками и другими организациями микроокружения, а также на основе прогноза их изменения в будущем

Примечание. Собственная разработка на основе [1-4; 6, 7; 9, 10; 14-16].

нить предыдущие концепции в единую систему стратегического менеджмента.

Таким образом, разнообразие научных школ, подходов и определений, описывающих видение их сторонниками стратегического процесса, свидетельствуют о разнообразии смысла данного понятия.

В рамках проведенного исследования под стратегией нами предлагается рассматривать план действий, определяющий стратегические цели и задачи субъекта, основные принципы и комплекс мероприятий, направленных на обеспечение конкурентного преимущества в условиях инновационного развития аграрной экономики.

Целью стратегии сбалансированного экономического роста мясопродуктового подкомплекса в Республике Беларусь является формирование стабильного роста объемов производства мясной продукции в соответствии с внутренними потребностями населения и производственными возможностями пищевой промышленности, а также обеспечения финансовой устойчивости производителей.

Основными задачами стратегии сбалансированного экономического роста производства мясной продукции в Республике Беларусь являются:

- стабильный рост объемов производства продукции и добавленной стоимости;
- увеличение положительного (или сокращение отрицательного) вклада результатов деятельности субъектов в формирование сальдо текущего счета платежного баланса;
- повышение экспорта и снижение импорта мясной продукции;

- снижение импорта зарубежного сырья и материалов;

- повышение объемов инвестирования субъектов.

Построение стратегии сбалансированного экономического роста производства мясной продукции должно основываться на следующих принципах:

- 1) перспективности (подразумевающий обоснование стратегических ориентиров и формирование стратегических мер);
- 2) научной обоснованности (требующий при подготовке и принятии решений использования современных научно-обоснованных методов, моделей и подходов к управлению);
- 3) системности и многовариантности (предполагающий обоснование стратегических ориентиров с учетом ограничений, создаваемых факторами, формирующими и обеспечивающими сбалансированный экономический рост производства мясной продукции);
- 4) релевантности (закрывающийся в ориентации субъектов мясопродуктового подкомплекса на использование имеющегося потенциала при формировании стратегических планов);
- 5) адаптивности (требующий быстрого приспособления стратегических мер обеспечения сбалансированного экономического роста к изменениям окружающей среды и условий с минимальными потерями временных ресурсов);
- 6) приоритетности стратегических целей (подразумевающий построение иерархии целей экономического роста, подчиняющейся системе приоритетов стратегии);

7) социальной ориентации (предполагающий постепенное решение проблемы обеспечения населения мясной продукцией, наряду с развитием деятельности субъектов);

8) взаимодействия (подразумевающий взаимоотношения между государством, субъектами и населением в процессе реализации стратегии);

9) устойчивого роста (предусматривающий соблюдение баланса интересов современного и будущего роста).

На основании имеющихся научных исследований [8; 12, 13] представлены методические основы разработки стратегии обеспечения сбалансированного экономического роста производства мясной продукции, базирующиеся на соответствующем механизме, который представляет собой комплекс взаимосвязанных блоков анализа условий построения стратегии, разработки ее аспектов и их реализации, контроля и внесения определенных коррективов (рисунок).

Основная задача блока анализа условий разработки и реализации стратегии состоит в анализе модели функционирования мясопродуктового подкомплекса, а также результатов его функционирования и выявление факторов, влияние которых приводит к формированию дисбалансов текущего развития. Это в совокупности позволяет определить цели и задачи стратегии, сформировать сценарий сбалансированного роста производства мясной продукции.

В рамках блока разработки аспектов стратегии и ее реализации производится ее постепенное формирование. Так, первоначально на основе результатов диагностики дисбалансов и установленных целей и задач стратегии определяются стратегические ориентиры. Далее происходит определение перечня практических рекомендаций по реализации стратегии и достижению ориентиров. В заключение осуществляется разработка методического инструментария обеспечения сбалансированного роста мясопродуктового подкомплекса. В рамках данного модуля производится выполнение практических рекомендаций и оценка результатов реализации в соответствии с разработанным ранее методическим инструментарием. Завершающим является модуль контроля за реализацией стратегии и внесение коррективов, который предполагает обратную связь с блоком анализа условий разработки и реализации стратегии, позволяющий осуществлять мониторинг тенденций развития подкомплекса, оценить его сбалансированность и эффективность.

Установлено, что приоритетным является обоснование инструментария обеспечения сбалансированного экономического роста производства мясной продукции, который в последующем сможет стать основой для перечня практических рекомендаций.

Заключение

Обоснование методических основ разработки стратегии обеспечения сбалансированного экономического роста производства мясной продукции позволило получить следующие результаты:

1. Предложена авторская трактовка категории «стратегия» как плана действий, определяющих стратегические цели и задачи субъекта, основные принципы и комплекс мероприятий, направленных на обеспечение конкурентного преимущества в условиях инновационного развития аграрной экономики.

2. Обоснованы методические основы разработки стратегии обеспечения сбалансированного экономиче-

ского роста производства мясной продукции, включающие цель, задачи, принципы построения, отраслевые и товарные факторы производства и реализации продукции, научная новизна которых заключается в разработке соответствующего механизма, представляющего собой комплекс взаимосвязанных блоков анализа условий построения стратегии, контроля за ее реализацией и внесение определенных коррективов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алимов, А.Н. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие / А.Н. Алимов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 276 с.

2. Ансофф, И. Стратегическое управление: пер. с англ. / И. Ансофф (науч. ред. и авт. вступ. ст., с. 11-32, Л.И. Евенко). – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

3. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учеб. для вузов по направлению и спец. «Менеджмент» / О.С. Виханский. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 249 с.

4. Дубровина, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации; Самар. нац. исслед. ун-т им. 80. П. Королева. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2022. – 80 с.

5. Киреенко, Н.В. Стратегия организации сбытовой деятельности на перерабатывающем предприятии: практический опыт / Н.В. Киреенко // Аграрная экономика. – 2009. – № 4. – С. 42-46.

6. Клейнер, Г.Б. Стратегия предприятия / Г.Б. Клейнер; Акад. народного хоз-ва при Правительстве РФ, Центральный экономико-мат. ин-т РАН. – М.: Дело, 2008. – 567 с.

7. Короленко, О.Н. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / О.Н. Короленко. – Горки: БГСХА, 2017. – 116 с.

8. Кудревич, В.В. Совершенствование механизма формирования стратегии сбалансированного социально-экономического развития региона (на примере Респ. Крым): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.В. Кудревич. – Севастополь, 2018. – 240 с.

9. Маврина, И.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.

10. Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал: пер. с англ. Т. Виноградова [и др.]; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 684 с.

11. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по джунглям стратегического менеджмента: пер. с англ. / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель; [пер. Д. Раевская, Л. Царук]. – М.: Московская школа управления Сколково: Альпина Паблшер, 2013. – 365 с.

12. Мищенко, А.С. Обеспечение сбалансированного экономического роста строительного комплекса Республики Беларусь: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ А.С. Мищенко. – Минск, 2021. – 24 с.

13. Пискун, Е.И. Механизм формирования стратегии сбалансированного развития региона / Е.И. Пискун,

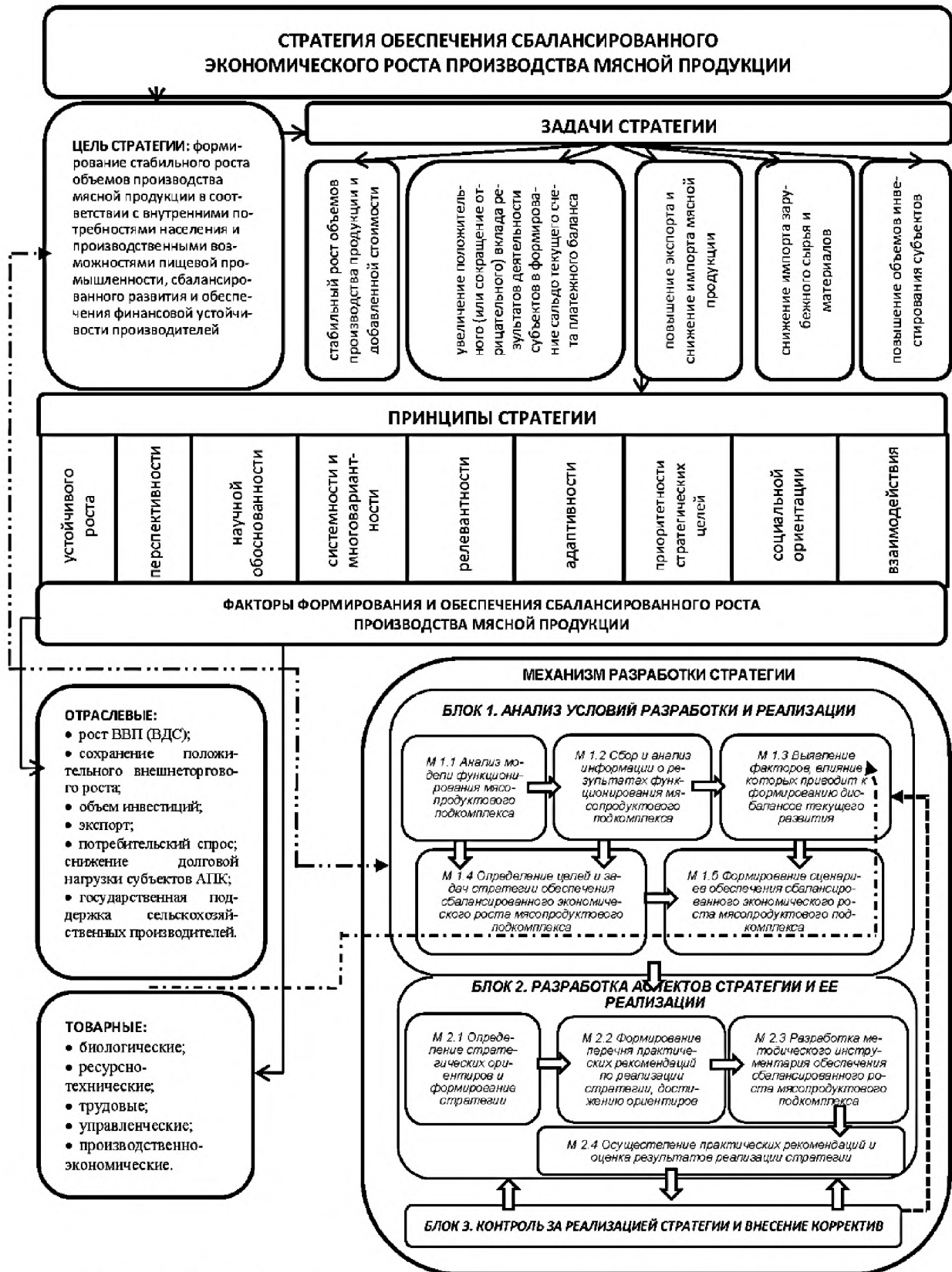


Рисунок. Методические основы разработки стратегии обеспечения сбалансированного экономического роста производства мясной продукции
Примечание. Собственная разработка автора.

В.В. Кудревич // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3 (Экономика и экология). – 2015. – № 4 (33). – С. 77-87.
14. Портер, М. Конкуренция / М. Портер (пер. с англ. О.Л. Пелявского и др.). – М.: Вильямс, 2005. – 602 с.
15. Сысоева, Е.В. Стратегия как инструмент развития и оружие против конкурентов / Е. В. Сысоева //

Юридическая наука. – 2019. – № 3. – С. 20-26.
16. Экономическая стратегия фирмы: учеб. пособие / А.П. Градов [и др.]; под ред. А.П. Градова. – 4-е изд., перераб. – СПб.: Спец. Лит., 2003. – 957 с.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 15.05.2024

УДК 631.152:005.932 (476)
<https://doi.org/10.56619/2078-7138-2024-163-3-37-42>

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

И.А. Войтко,

доцент каф. инновационного развития АПК ИПК и ПК АПК БГАТУ, канд. экон. наук, доцент

И.Н. Кохнович,

ст. науч. сотр. сектора ценообразования Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

В статье представлена разработанная стратегия внедрения бережливого производства, система показателей оценки его эффективности по трем блокам оценки результативности использования ресурсов в сельскохозяйственной организации, а также блоку экономических и социальных показателей эффективности. Предложен типовой программный продукт для внедрения бережливого производства в сельскохозяйственной организации, включающий комплекс аналитических таблиц для визуализации процесса производства на разных этапах производственно-сбытовой цепи.

Ключевые слова: сельское хозяйство, бережливое производство, визуализация затрат, эффективность, урожайность, продуктивность.

The article presents the developed strategy for the implementation of lean production, the system of indicators for assessing its effectiveness by three blocks of evaluation of the efficiency of resource use in an agricultural organization, as well as the block of economic and social performance indicators. A typical software product for the implementation of lean production in an agricultural organization, including a set of analytical tables for visualization of the production process at different stages of the value chain, is proposed.

Key words: agriculture, lean manufacturing, cost visualization, efficiency, yield, productivity.

Введение

В современных условиях функционирования сельского хозяйства особую актуальность приобретают вопросы оптимизации затрат при производстве продукции, что предполагает осуществление постоянного анализа затрат и контроля за использованием ресурсов. При выработке направлений и границ оптимизации важно учитывать возможности организации по интенсификации производства, внедрению инноваций, потенциалу применяемых технологий, отдаче производственно-технических ресурсов. Постоянная работа менеджеров организации над оптимизацией затрат позволяет получать высокий, устойчивый результат деятельности организации.

Вопросу изучения механизмов управления затратами в сельском хозяйстве Республики Беларусь уделяют внимание ряд ученых (В.Г. Гусаков, И.А. Войтко, Н.В. Киреенко, В.И. Буць, С.Е. Витун, Ю.Н. Селюков, Е.А. Гудкова, И.Н. Кохнович) [1-7]. В трудах этих и других авторов представлены подходы по классификации затрат, совершенствованию механизма управления

ими и другие. В то же время недостаточно изученным остается вопрос использования системы бережливого производства в части комплексного подхода к практическому применению данной концепции, хотя современные тенденции развития систем управления затратами на предприятиях показывают эффективность применения такого инструментария.

Исходя из этого, целью статьи является разработка стратегии внедрения бережливого производства, включая систему показателей оценки эффективности его внедрения, а также типовой программный продукт для внедрения бережливого производства в сельскохозяйственной организации.

Материалы и методы

В ходе исследования были изучены международные и национальные нормативно-правовые акты в сфере ведения бережливого производства и управления затратами в сельском хозяйстве. Использованы методы – монографический, расчетно-конструктивный, системного и сравнительного анализа.