

поддержание порядка, а также предотвращение недобросовестной конкуренции среди субъектов экономической системы.

Устойчивость экономической системы в качестве социального института обуславливается такими объективными факторами, как: климатические и территориальные условия, развитие человеческого капитала, уровень развития промышленности, уровень развития реального сектора экономики и сферы услуг, степень интегрированности страны на мировой рынок, уровень развития экономической инфраструктуры, законодательная база функционирования экономической системы, особенности социальной структуры общества.

Как бы ни были сильно развиты рыночные отношения, какого бы размаха ни достигала конкуренция, всегда в обществе действуют определенные социальные механизмы, регулирующие экономическую деятельность, такие, в частности, как государство, культура, религия, мораль. Их регулирующее, стимулирующее или, напротив, ограничивающее влияние на экономическую сферу общества тоже входит в предметную область экономической социологии.

Таким образом, одним из наиболее важных компонентов предметного поля экономической социологии является изучение социальной структуры общества и ее влияния на развитие конкурентной экономики.

УДК 304+316.75+331.101.5

Я. Послед, Н. Климчук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО ТРЕНДА В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В XXI ВЕКЕ

Проблемы человеческой уникальности, индивидуальности и идентичности особенно актуальны в XXI веке, когда массовое, конвейерное производство, типологизация и стандартизация образа жизни большинства людей способны затмить собой творческое, индивидуальное, неповторимое в каждом человеке. Отсюда кризис идентичности современного человека.

Социокультурное пространство сопрягает в себе социальные и культурные механизмы как равнозначные по влиянию факторы. Это область двойной детерминации – идеальной и материальной.

В условиях перехода экономики в русло новых экономических отношений и возвращения демократических свобод на путь самообновления встает и культура. Однако вопреки ожиданиям современное общество

отмечено кризисом, проявляющимся в таких формах, как: усиление нестабильности, маргинализация большей части населения, утрата общности культурной ориентации, активизация различных форм отчуждения, формирование духовных элит, сознательно противопоставляющих себя массам, дискредитация традиционной системы ценностей, обострение глобальных проблем.

Недолговечности стереотипов поведения и сознания способствует и престижное потребление, где вещи (покупки, стремления) выступают символами принадлежности к социальному слою, к которому индивид на самом деле может и не принадлежать. Престижное потребление становится, таким образом, наряду с продукцией массовой культуры средством иллюзорного достижения стремлений и идеалов, выполняет эскейпистскую функцию, а возможно, служит средством психологической защиты индивида в условиях стремительно меняющейся среды обитания.

Культура общества потребления искусственно формирует новые, привлекательные модели поведения и даже моду в целом. В отношении рядового гражданина медийная среда посредством прямой и косвенной рекламы формирует новый стиль жизни, придавая ему элементы индивидуального и массового имиджа.

О стремительности процесса смены имиджей свидетельствует не столько продукция кинематографа и «бульварная» литература, обновление которых требует известного времени, сколько реклама и особенно мода. Характерно, что прежние циклы обновляемости моды, соответствующие двум-трем годам, сменились сезонными, и уступили место скромным, но дорогим эксклюзивным костюмам, символизирующим прочное положение и неизменность доходов их владельцев.

Сегодня хозяйствующий субъект в своей системе менеджмента обязан учитывать более многочисленные и сложные факторы внутренней и внешней среды, новые прямые и косвенные факторы воздействия на конкурентные способности предприятия, чем это была даже десять лет назад.

Социальная ориентированность экономики должна стать базисным условием развития любого общества, которое стремится к максимальному обеспечению своих членов не только материальными, но и духовными благами. Создавая новые информационные технологии, усложняя и совершенствуя всемирную сеть, роботизируя все большее число сегментов не только мировой и национальных экономик, но и быта отдельных домашних хозяйств, человечество высвобождает значительные временные, физические и материальные ресурсы для собственного саморазвития и самосовершенствования, для потенциально успешного решения глобальных проблем современности. Следование данному тренду это не столько дань моде, сколько условие успешности развития нашего общества и государства.