

ное развитие консультационного обслуживания сельских территорий в интеграции с наукой.

С целью кадрового обеспечения комплексного устойчивого развития сельских территорий целесообразно осуществление качественной подготовки в средних специальных и высших сельскохозяйственных учебных заведениях специалистов по новым специальностям, связанным с несельскохозяйственной деятельностью, с использованием биоресурсов сельских территорий (агротуризм, промыслы и т.п.).

Необходимо повысить роль региональных и местных органов управления в реализации кадровой политики в сфере устойчивого развития сельских территорий, определении текущих и перспективных потребностей в квалифицированных кадрах; обеспечении интеграции сельскохозяйственных образовательных учреждений всех уровней, формировании научно-обучающих комплексов университетского типа, включающих сельское консультирование.

УДК 332

Диана Кропис

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Г. Королевич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беларусь занимает одну из лидирующих позиций в мире по производству и переработке молочного сырья. Все сельскохозяйственные организации республики содержат молочное поголовье коров, хотя продуктивность пока значительно уступает высокоразвитым государствам. В Беларуси функционирует широкомасштабная сеть молокоперерабатывающих предприятий. Крупные молочные комбинаты выпускают многие сотни видов молочных продуктов. Республика систематически и в полной мере обеспечивает разнообразными продуктами не только внутренний рынок, но и в значительных объемах поставляет молочные продукты на экспорт.

В системе агропромышленного комплекса Беларуси производство молочного сырья является приоритетной традиционной отраслью.

Во всех категориях хозяйств сельскохозяйственной сферы АПК республики удельный вес молока в структуре валовой продукции сельского хозяйства устойчиво находится в пределах 20–24 %. По производству молочного сырья и разнообразных молочных продуктов Республики Беларусь находится среди мировых лидеров. Занимая 0,15 % территории и 0,17 % населения Земного шара, республика стабильно производит не менее 1 % общемирового объема молока. Беларусь систематически и в полной мере закрывает потребности внутреннего рынка в разнообразных молочных продуктах. Более того, республика ежегодно экспортирует до 55 % от общего объема производимых продуктов в страны ближнего и дальнего зарубежья. Этому способствует довольно высокое качество молочного сырья и развитая сеть современных молокоперерабатывающих организаций. Вместе с тем в отдельные периоды сельскохозяйственного года комбинаты и заводы по переработке молочного сырья работают с существенной недогрузкой

Современный довольно высокий уровень развития молочной отрасли и соответствующих ей перерабатывающих организаций формировался довольно продолжительный период. После распада СССР, молочная отрасль оказалась в глубоком кризисе. Так, за период 1991–2000 гг. валовое производство сырого молока во всех категориях хозяйств Беларуси уменьшилось на 40 %, уровень его товарности снизился с 83 до 59 %, а объем государственных закупок сократился более чем вдвое. Естественно, что это неблагоприятно отразилось на основных показателях работы молокоперерабатывающих организаций. Выпуск животного масла снизился почти в 2,5 раза, цельномолочных продуктов – на 37 %, молочных консервов – на 44 %.

Разработанная и принятая в Беларуси Государственная программа «Молоко» нацелила сельскохозяйственную и перерабатывающую сферы АПК на их активное реформирование с тем, чтобы можно было максимально увеличить объемы производства и, главное, существенно повысить качество как молочного сырья, так и результатов его переработки – конечных молочных продуктов.

Высокие требования, предъявляемые к качеству молочного сырья, могут быть выполнены в первую очередь непосредственно в производственных условиях, т.е. на молочно-товарных фермах (комплексах) современного типа, где содержится здоровое поголовье животных и создан комплекс образцовых условий по кормле-

нию, уходу, содержанию и доению коров. Оборудование ферм автоматическими средствами содержания и доения позволяет полностью избегать контакта молока с внешней средой.

В молочном производстве АПК Беларуси теперь сформированы и функционируют акционерные общества, а также холдинги, партнерами в которых обычно выступают производители сырья (сельхозорганизации), вспомогательные (обслуживающие) организации, перерабатывающие предприятия, торгово-сбытовые организации и даже банковские подразделения. Формально якобы обеспечено кажущееся благополучие. Вместе с тем до сих пор остается нерешенным довольно принципиальный вопрос: не отработаны объективные критерии при распределении полученного дохода между партнерами ассоциации.

Сельскохозяйственные организации республики могут существенно различаться по поголовью, валовому надою молока, молочной продуктивности коров, качеству продукции, ее себестоимости, финансовым результатам от реализации молочного сырья. Поэтому при оценке работы молочной отрасли могут использоваться разнообразные приемы сравнения и сопоставления однородных и неоднородных показателей. Динамические изменения сопоставимых величин изучались с помощью метода абсолютных и относительных показателей. В процессе выполнения работы использован прием расчета структурных и средних показателей. Комплексная оценка работы молочной отрасли неразрывно связана с применением аналитических и синтетических приемов. Практическая часть работы основана на использовании официальных статистических и учетных материалов.

На современном этапе работа всех отраслей в сельскохозяйственной сфере АПК базируется преимущественно на затратном методе, сущность которого заключается в том, что средства, затрачиваемые на формирование материальных ценностей, аккумулируются по факту их расходования, т.е. без достаточно глубокого обоснования потребности в тех или иных видах ценностей. В конечном счете это нередко приводит к необоснованному завышению себестоимости продукции и, как следствие, к потере ожидаемой прибыли.

Можно отметить, что высококачественные пищевые изделия из молочного сырья – ценнейшие незаменимые продукты питания для людей разного возраста. В них рационально сбалансированы основные легкоусвояемые элементы питания (белки, жиры, углеводы), а

также аминокислоты, минеральные вещества. Можно считать, что расширение и совершенствование молочного рынка – необходимое условие здорового образа жизни людей. Исходя из этих позиций совершенно очевидно, что на современном этапе Республика Беларусь вносит достойный вклад в решение проблемы расширения и совершенствования прежде всего внутреннего рынка молочного сырья, модернизации молокоперерабатывающих предприятий, диверсификации поставок разнообразных молочных продуктов в страны ближнего и дальнего зарубежья.

УДК 332

Владимир Лисовец
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Г. Королевич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фрунтовоовощная продукция является товаром первой необходимости, важность которого обусловлена содержанием большого количества полезных веществ, способствующих эффективному перевариванию и усвоению пищи, улучшению самочувствия человека, повышению его работоспособности. На современном этапе рынок фрунтовоовощной продукции динамично развивается, обеспечивая население Беларуси ценными продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки.

В настоящее время функционирование мирового рынка фрунтовоовощной продукции характеризуется общими и специфическими особенностями, обусловленными использованием инновационных технологий в сферах производства и сбыта, активизацией демографических и климатических процессов, изменениями рационов питания населения различных стран, ростом доступности ряда пищевых товаров и иными причинами. В совокупности данные факторы обеспечили рост потребления свежих овощей и фруКТов во всех регионах мира, а в наибольшей степени – в странах Азии, Океании, Африки и Ближнего Востока.