

// Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения: Сборник статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции, Краснодар, 03–05 июня 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 184-192. – EDN PTXVBQ.

5. Развитие технической базы сельскохозяйственного производства в условиях повышения инновационной активности / Т.Г. Гурнович, Э.Э. Долгополок, М.Н. Балаян, А.С. Карапетян // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 72–76. – EDN EOQPCI.

6. Иванова, В.А. Повышение эффективности реализации плодовой продукции / В.А. Иванова // Eromen. Global. – 2023. – № 39. – С. 20–26. – EDN CJYSDX.

7. Тюпаков, К. Э. Инновационное развитие сельского хозяйства России как фактор повышения его эффективности / К.Э. Тюпаков, В.А. Иванова, О. А. Протасов // Развитие сельских территорий: региональный аспект: Сборник статей по материалам XVII Международной научно-практической конференции, Краснодар, 11–12 мая 2023 года / Отв. за выпуск А.А. Адаменко. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 71–80. – EDN SZSFQO.

УДК 339.562:63-021.66(476)

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРИНЦИПЫ, МОДЕЛИ, НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ

Киреенко Н.В., д.э.н., профессор

*Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК
БГАТУ, г. Минск*

Ключевые слова: цифровизация, цифровое развитие, цифровая экономика, концепции, теории, модели, аграрный бизнес.

Key words: digitalization, digital development, digital economy, concepts, theories, models, agricultural business

Аннотация: В статье выделены модели хозяйствования с учетом цифрового развития экономики. Обоснованы научно-методические подходы, позволяющих комплексно рассмотреть сущность категории «цифровая экономика» и ее основные составляющие. Предложены новые принципы формирования моделей аграрного бизнеса в условиях цифровой экономики.

Summary: The article highlights business models taking into account the digital development of the economy. Scientific and methodological approaches are substantiated that make it possible to comprehensively consider the essence of the category “digital economy” and its main components. New principles for the formation of agricultural business models in the digital economy are proposed.

Цифровая трансформация Республики Беларусь обозначена в качестве стратегической задачи развития государства, отраслей национальной экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве, переработке, сбыте, хранении и процессах ведения внешнеэкономической деятельности, формирование необходимых условий для сохранения и повышения конкурентоспособности белорусских организаций на мировом рынке. Необходимость научных исследований обусловлена поиском действенных механизмов инновационного развития аграрного бизнеса, без решения которых невозможно обеспечить эффективное и финансово устойчивое функционирование субъектов с учетом различных колебаний мировой конъюнктуры и экономических санкций в условиях цифровой экономики.

С внедрением цифровых технологий происходит смена экономического уклада, модификация традиционных рынков, социальных отношений. Благодаря осуществлению более эффективных процессов, базирующихся на соответствующей цифровой инфраструктуре, принципиально меняется источник добавленной стоимости и структурное построение экономики. Исследования показали, что в выстраивании цифровой экономики в мировом масштабе формируются две условные модели [1]:

1) сервисная модель хозяйствования (сервисная экономика), где цифровая экономика представляет интерес как инструмент повышения эффективности транзакционных отношений. Эта модель характерна для развитых стран, придерживающихся постиндустриального типа развития;

2) промышленно-производственная модель, особенность которой заключается в том, что приоритетными становятся развитие и использование цифровых технологий, которые способны развивать промышленные отрасли.

Понятие «цифровая экономика» представляет собой относительно новое и исключительно важное явление. Побудительные причины данного явления имеют политическую и экономическую природу, однако влияние оказывает и технологический прогресс (который сам по себе подвержен влиянию более масштабных явлений). В 1990-е гг. XX в. качественные сдвиги в экономике были связаны с возникновением и развитием Интернета, который до сих пор является основой цифровой экономики. Однако в 2000-е и 2010-е гг. XXI в. развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) создало новые предпосылки для изменений в хозяйственной системе. Данный

процесс сопровождается внедрением цифровых датчиков во все большее количество устройств («Интернет вещей»), созданием новых персональных устройств (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов, нетбуков, ноутбуков, устройств трехмерной печати), новых цифровых моделей (облачная обработка данных, цифровые платформы, цифровые услуги), растущей интенсивностью использования массивов данных с использованием технологии «больших данных» (big data), новых методов анализа данных и алгоритмов принятия решений, новых технологий автоматизации и роботизации [7].

Р. Бухт, Р. Хикс отмечают, что цифровое развитие базируется на определенных научно-методических подходах, позволяющих комплексно рассмотреть сущность категории «цифровая экономика» и ее основные составляющие [2].

Так, ресурсоориентированный подход опирается на ресурсах, которые составляют основу цифровой экономики. В то же время Е. Brynjolfsson, В. Kahin упоминают также информационные ресурсы, подразумевая обработку данных [4], а D. Tapscot включает человеческие знания и способности к творчеству, возникающие благодаря информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) [7].

Процессуальный (поточный) подход базируется на использовании технологий для осуществления некоторых хозяйственных операций [5]. Однако только некоторые исследователи рассматривают в качестве компонентов цифровой экономики новые потоки информации и данных, создаваемые при помощи ИКТ [6]. Следуя логике данного подхода, к цифровой экономике следует также отнести происходящие трансформации в технологических процессах. Структурный подход предусматривает устойчивую систему взаимоотношений по поводу производства, распределения и потребления материальных благ и услуг. В качестве составляющих цифровой экономики рассматриваются базы веб-/сетевых технологий. В свою очередь, бизнес-ориентированный подход (бизнес-модели) представляет нечто среднее между процессуальным и структурным подходами, т. е. рассматривают сетевой бизнес и электронную торговлю как часть цифровой экономики.

С начала XXI в. по мере развития информационных технологий и Интернет-ресурсов активно стали использоваться инструменты электронной торговли: «бизнес-покупатель», или B2C (взаимоотношения продавца и покупателя с помощью электронного магазина); «бизнес-бизнес», или B2B. Это существенно повлияло и на развитие аграрного бизнеса. Нами обоснованы новые принципы формирования моделей аграрного бизнеса в условиях цифровой экономики, которые включают [3]: определяющие факторы – знания и отношения; электронное распределение – новый

барьер; инвестиции – обычный товар; инновационные идеи становятся достоянием общественности; экономические отношения могут быть установлены в электронной (виртуальной) среде.

Преимущества ведения аграрного бизнеса с использованием каналов электронной торговли заключаются в следующем: освоение новых экспортных рынков с наименьшими затратами; четкий таргетинговый фильтр, предложение товара имен-но своей целевой аудитории; возможность отправлять товары из любой точки мира че-рез логистические каналы; удобный сбор аналитической информации о потребителях; расширение аудитории – товар доступен всем потребителям; контроль изменений спроса и отношения потребителей к товару в режиме on-line.

Таким образом, исследование научных концепций и теорий цифрового развития экономики, в том числе в АПК, позволило обосновать современные подходы к определению сущности «цифровая экономика» (ресурсоориентированный, процессуальный, структурный, бизнес-ориентированный), а также новые принципы формирования моделей аграрного бизнеса в условиях цифровой экономики, расширяя новые экспортные рынки с наименьшими затратами, формируя оптимальную логистическую систему, обеспечивая доступность продукции для всех потребителей, имея возможность проведения контроля за изменением спроса в режиме on-line.

Список использованной литературы

1. Батов, Г. Методологические аспекты формирования цифровой экономики / Г. Батов. – Режим доступа: http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/695/digitaleco21.pdf. – Дата доступа: 09.05.2023.
2. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – № 2. – С. 143–172.
3. Киреенко, Н. В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н. В. Киреенко // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2021. – Т. 59 – №1. – С. 23–42.
4. Brynjolfsson, E. Introduction, in Understanding the Digital Economy / E. Brynjolfsson, B. Kahin (eds). – Cambridge: MIT Press, 2000. – P. 1–10.
5. Kling, R. IT and Organizational Change in Digital Economies. Understanding the Digital Economy / R. Kling, R. Lamb. – Cambridge : MIT Press, 2000. – PP. 295–324.
6. Lane, N. Advancing the Digital Economy into the 21st Century / N. Lane // Information Systems Frontiers. – 1999. – Vol. 1. – No. 3. – PP. 317–320.
7. Tapscott, D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence / D. Tapscot. – New York, NY : McGraw-Hill, 1996. – 342 p.