

5. Инновации и научные исследования:

Государство может поддерживать и стимулировать инновации и научные исследования в сельском хозяйстве. Это может быть осуществлено через выделение средств научно-исследовательским институтам, создание инновационных центров, проведение программ обучения и консультаций для сельскохозяйственных производителей.

6. Развитие инфраструктуры:

Государство может инвестировать в развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, такой как дороги, системы орошения, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Это способствует повышению эффективности производства и улучшению условий жизни сельского населения.

Эти механизмы и инструменты государственного регулирования и поддержки АПК являются лишь некоторыми примерами. Комплексное использование этих инструментов позволяет государству создавать благоприятные условия для развития и устойчивости агропромышленного комплекса, обеспечивая продовольственную безопасность, улучшение жизни сельского населения и поддержание стабильности рынка сельскохозяйственной продукции.

УДК 658.014

Александр Лагоша

(Россия)

Научный руководитель Н.И. Болтянская, к.т.н., доцент
Мелитопольский государственный университет

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ОЦЕНКИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ООО «АГРО-СЕРВИС»

Для анализа стратегического положения и оценки дальнейших действий развития ООО «Агро-Сервис» использован SPACE-анализ на основе двух групп критериев: 1) внутреннего критерия – эффективность финансово-хозяйственной деятельности; 2) внешнего критерия – внешнее положение компании.

При использовании SPACE-анализа выделены четыре группы критериев оценки деятельности предприятия: финансовое положение; кон-

курентоспособность предприятия; привлекательность отрасли; стабильность среды. При определении системы критериев учтены специфика предприятия, его производственные мощности, финансовое состояние, уровень конкурентной борьбы, а также поставленные задачи и цели. Формулировка критериев, их оценка и определение рекомендуемой стратегии нуждаются в основательных знаниях, как методологии стратегического анализа, так и специфики отрасли и бизнеса предприятия. Используя методологию SPACE-анализа, оценили стратегическое положение и действия ООО «Агро-Сервис».

В таблице 1 отражены результаты оценки критериев, характеризующих соответственно финансовое положение предприятия, его конкурентоспособность, привлекательность отрасли, стабильность среды.

Таблица 1 – Расчет взвешенной оценки критериев методом SPACE-анализа

Факторы	Оценка (баллы)	Вес	Взвешенная оценка баллов
Факторы стабильности отрасли (СО)			
1. Технологические изменения	3	0,2	0,6
2. Темпы инфляции	3	0,25	0,75
3. Изменчивость спроса	2	0,15	0,3
4. Диапазон цен конкурирующих продуктов	3	0,05	0,15
5. Помехи для доступа на рынок	2	0,05	0,1
6. Давление конкурентов	2	0,2	0,4
7. Ценовая упругость спроса	3	0,1	0,3
Итого			2,6
Факторы производственного потенциала (ПП)			
1. Потенциал роста	4	0,2	0,8
2. Инвестиционная привлекательность отрасли	4	0,1	0,4
3. Использование ресурсов	5	0,2	1
4. Уровень развития отрасли	4	0,2	0,8
5. Производительность	5	0,3	1,5
Итого			4,5
Факторы конкурентных преимуществ (КП)			
1. Доля рынка	2	0,1	0,2
2. Качество продукции	3	0,3	0,9
3. Наличие необходимых ресурсов	5	0,2	1
4. Квалификация кадров	5	0,3	1,5
5. Вертикальная интеграция	3	0,1	0,3
Итого			3,9

Факторы финансового потенциала (ФП)			
1. Ликвидность	3	0,2	0,6
2. Рентабельность предприятия	4	0,4	1,6
3. Риск предприятия	4	0,2	0,8
4. Финансовая зависимость	3	0,2	0,6
Итого			3,6

Оценка произведена с привлечением экспертов предприятия. Для оценки состояния предприятия были выбраны соответствующие критерии, каждый из них оценен по пятибалльной шкале. Каждому критерию был присвоен соответствующий вес, после чего определена его взвешенная оценка и оценка группы в целом.

Определено, что угрозы незначительны, нужно сконцентрироваться на обеспечении интересов. Механизмы направлены на: расширение производства и продаж; ценовую войну с конкурентами; освоение новых секторов рынка; продвижение товаров. На основе всех предварительных расчетов выявлено, что предприятию необходимо реализовать стратегию концентрированного роста. Предлагается развить маркетинговую деятельность предприятия путем использования CRM-системы. Для развития также целесообразно внедрение нового вида деятельности, а именно: предоставление услуг по ремонту и техническому обслуживанию сельскохозяйственной техники.

УДК 338.43

Анна Маркова, Ксения Елец
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент необходим в каждой компании для координации работы сотрудников. Он улучшает организацию деятельности и производства, повышает внутренние показатели, поддерживает темп рабочего процесса. Предприятия стремятся к увеличению дохода, повышению экономической конкурентоспособности, а достижение этих целей напрямую зависит от менеджеров, которые ставят задачи и помогают сотрудникам их исполнять.