

Список использованной литературы

1. Ховалова, Т.В., Жолнерчик, С.С. Эффекты внедрения интеллектуальных электроэнергетических сетей // Стратегические решения и риск-менеджмент. № 2. – 2018 – С. 92–101.
2. Трачук, А. В., Линдер, Н. В., Тарасов, И. В. Трансформация промышленности в условиях четвертой промышленной революции / Под ред. проф. А. В. Трачука. Санкт-Петербург: Реальная экономика. – 2018 – 146 с.
3. Energy Management Control Systems [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.pathcompany.com/energy-management-control-systems/>. – Дата доступа: 05.04.2024г.
4. Стенников, В. Устойчивое развитие энергетики: тенденции и вызовы / В. Стенников // Энергетическая политика. – 2023. – № 2 (180). – С. 32–39.
5. Байрамов, Х. Глобальная энергетика и устойчивое развитие / Х. Байрамов, А. Джумаев // Инновационная наука. – 2023. – № 4 (1). – С. 29–30.

УДК 338.488

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МЯСНЫХ И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Г.В. Гусаков, к.э.н.

В.М. Жудро, к.э.н.

Л.Т. Ёнчик, ст. науч. сотр.

РУП «Институт мясо-молочной промышленности» г. Минск

Ключевые слова: методология, оценка, прогнозирование, рынок, специализированные продукты, ценность, агрегативный, доступность.

Key words: methodology, assessment, forecasting, market, specialized products, value, aggregate, availability

Аннотация: В данной статье установлено, что в последние годы имеет место увеличение научных публикаций по исследованию традиционных методологических подходов к оценке и прогнозированию потенциала рынка специализированных мясных и молочных продуктов, практикоприменение которых отличается незначительной действенной рыночной эффективностью. Авторами статьи предложена методология оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированных белорусских мясных и молочных продуктов и инструментарий ее практикоприменения на основе учета сетевого smart-бизнеса, закона «умно-сплетенного»

агрегативного спроса и предложения (zhudro) и методов обоснования, вычислений системы взаимосвязанных и комплементарных критериев, показателей бизнес-моделей сочетания линейного и нелинейного, стохастического реального и виртуального кросс-взаимодействия продуцента/продавца и покупателя/потребителя.

Summary: This article has established that in recent years there has been an increase in scientific publications on the study of traditional methodological approaches to assessing and forecasting the market potential of specialized meat and dairy products, the practical application of which is characterized by insignificant effective market efficiency. The authors of the article proposed a methodology for assessing and forecasting the potential of the market for specialized Belarusian meat and dairy products and tools for its practical application based on taking into account network smart business, the law of “smartly woven” aggregate demand and supply (zhudro) and methods of justification, calculations of a system of interconnected and complementary criteria, indicators of business models combining linear and nonlinear, stochastic real and virtual cross-interaction of producer/seller and buyer/consumer.

В Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года отмечается, что питание населения остается несбалансированным и характеризуется общими для развитых стран неблагоприятными тенденциями: избыточное потребление соли и насыщенных (животных) жиров, в том числе трансжиров; недостаток сложных (медленных) углеводов; превышение нормы потребления свободных сахаров; существенное уменьшение потребления пищевых волокон (клетчатки). Для Беларуси характерен также дефицит витаминов и минералов в рационах взрослых и детей [1, 2].

В связи с чем, значимость приобретает конструирование методологических подходов к оценке и прогнозированию потенциала рынка специализированных продуктов питания, включая мясные и молочные продукты, с целью привлечения долгосрочных инвестиций и формирования продовольственной экосреды, способствующей разнообразному, сбалансированному и здоровому питанию населения. В рамках реализации сформулированной проблемы возникает необходимость, во-первых, разработки и практико-применения действенной методологии оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированных продуктов питания на основе исследования масштабов перспективного включения их в динамико-дифференцированный рацион пожилых людей, беременных и кормящих женщин, детей, спортсменов, людей, испытывающих повышенные физические или психэмоциональные нагрузки, а также приверженцев здорового образа жизни и стремления к долголетию.

Во-вторых, в условиях динамично развивающейся мировой индустрии производства специализированных мясных и молочных продуктов питания и риска, связанного с расширением потенциальных и текущих импортных поставок их крупными мировыми производителями на внутренний рынок Беларуси, возникает объективная необходимость учета страновой специфики оценки и прогнозирования потенциала активного развития отечественного продовольственного рынка.

В-третьих, Республика Беларусь располагает научно-технологическим и индустриальным потенциалом специализированных мясных и молочных продуктов питания, но отсутствует действенный методологический инструментарий исследования оценки и прогнозирования его экспортных возможностей и перспектив импортозамещения в условиях роста неопределённости и турбулентности межгосударственных коммуникаций.

В-четвертых, оценка результатов использования методологии исследования оценки и прогнозирования количественных параметров потенциала рынка специализированных продуктов питания, включая мясные и молочные продукты, свидетельствует об отсутствии их практического подтверждения и эконометрической состоятельности.

Вышеизложенное актуализирует композитное исследование социально-экономической значимости рынка специализированных продуктов питания с целью выработки методологических подходов к системному мониторингу состояния и эффективности его регулирования [3, 4].

Композитная диагностика актуальной динамично развивающейся мировой индустрии таргетированных специализированных мясных и молочных продуктов питания и роста инвестиционного риска, связанного с игнорированием норм, требований ВТО и других международных организаций из-за усиления протекционистской межгосударственной политики, свидетельствует о необходимости разработки действенной методологии оценки и прогнозирования инвестиционно-индустриального потенциала стратегического развития отечественного продовольственного рынка, учитывая возможности и угрозы сохранения технологического, логистического, регуляторного суверенитета и роста импортных демпинговых поставок мировыми производителями на внутренний рынок Беларуси.

Экспертная диагностика традиционной практики разработки и методологических подходов к эконометрическому обоснованию системы критериев, показателей потенциала рынка специализированных продуктов питания, алгоритмов их расчета, нормирования, шкалирования и прогнозирования свидетельствует о том, что она, во-первых, базируется на анализе текущего состояния и перспектив развития конъюнктуры таких его фундаментальных элементов закона спроса и предложения (П. Самуэльсона), который предполагает наличие линейных и исключает

нелинейные зависимости между переменными бизнеса и взаимодействия его стейкхолдеров и клиентов [5].

Во-вторых, в рамках исследуемой традиционной методологии оценки и прогнозирования потенциала рынка продуктов питания акцентируется внимание на аналитику продовольственной безопасности, физической (технологической), экономической доступности и достаточности их потребления, которая не учитывает гастрономическую, функциональную безопасность и полезность, индустриально-логистическую доступность, маркетинговую ценность предпочтительного потребления продуктов питания на протяжении всей платежеспособной жизни человека.

В-третьих, эконометрическое обоснование исходных статистических данных при разработке методов вычислений системы взаимосвязанных и комплементарных критериев, показателей оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированных продуктов питания основывается на линейном и пропорциональном отражении ими реальных бизнес-процессов посредством реализации принципа «черного ящика» или шаблонных стандартных математических вычислений дисперсии, различного рода статистических метрик дескриптивной аналитики; вероятности; изменчивости; линейной и синхронной взаимозависимости переменных; вероятностного распределения; проверки гипотезы и статистической их значимости [6].

В то же время сетевые бизнес-процессы генерируют сочетание динамических и дифференцированных во времени и пространстве линейных, нелинейных кросс-зависимостей между переменными бизнеса и агрегированного кросс-взаимодействия его стейкхолдеров и клиентов, которые сопровождаются кросс-коррелированностью, различной активностью и степенью стартовых и финишных изменений и влияния тех или иных данных на другие данные.

Поэтому методология оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированных белорусских мясных и молочных продуктов должна базироваться, во-первых, не на традиционном законе спроса и предложения (П. Самуэльсона), на реализации закона «умно-сплетенного» агрегативного спроса и предложения и алгоритмов вычислений системы взаимосвязанных и комплементарных критериев, показателей бизнес-моделей сочетания линейного и нелинейного, стохастического реального и виртуального кросс-взаимодействия продуцента/продавца и покупателя/потребителя в посредством исследования гастрономической и функциональной безопасности и полезности, индустриально-логистической, экономической доступности и достаточности, маркетинговой ценности предпочтительного их потребления на протяжении всей платежеспособной жизни человека [5].

Во-вторых, эконометрическое обоснование исходных статистических данных, алгоритмов расчетов системы комплементарных критериев, показателей оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированных продуктов питания должно основываться не на реализации принципа «черного ящика» или шаблонных стандартных математических вычислений приведенных выше статистических их значений одномоментного автономного и линейного взаимодействия одного продавца и одного покупателя по поводу продажи/купли одного товара, услуги, а на использовании агрегированного динамического сочетания а) пропорционального и б) «умно-сплетенного нелинейного, стохастического реального и виртуального кросс-воздействия «вовлеченного действия» большого количества: 1) продуцентов/ продавцов; 2) агрегаторов; 3) компаний/партнеров, их конкурентов на физический и виртуальный рыночный выбор покупателей/потребителей купли/продажи из 4) массива функционально-эмоционального юнита (разового товара) в рамках офф-, он-лайн сетевой бизнес-сделки [7, 8, 9, 10].

В-третьих, агрегированность аналитики характеристик и состояния рынка специализированных продуктов питания предполагает применение динамического и дифференцированного подхода к исследованию отдельных подсистем, согласно которому его исследование ориентировано на кросс-взаимодействие таких его ключевых продуктовых сегментов как: детское питание, спортивное, диетическое и лечебно-профилактическое питание, а также для беременных и кормящих женщин (рисунок 1).

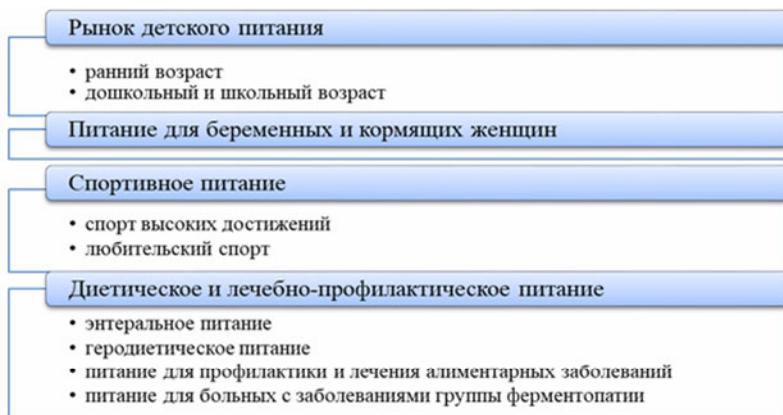


Рисунок 1. Подсистема рынка специализированного питания

Примечание – Составлено авторами по результатам собственных исследований.

Базовым принципом разработки методов обоснования, вычислений системы взаимосвязанных и комплементарных критериев, показателей

оценки и прогнозирования параметров развития исследуемого рынка специализированных мясных и молочных продуктов питания является гастрономическая или функциональная безопасность и полезность специализированных продуктов питания на протяжении всей платежеспособной жизни человека, которая может быть измерена двумя подсистемами показателей: 1) процента соответствия их гастрономических характеристик существующим в стране стандартам и 2) кросс-эластичности функциональной полезности потребления специализированных продуктов питания на протяжении всей жизни человека.

Принцип приоритета индустриально-логистической доступности и достаточности населению специализированных пищевых продуктов питания реализован в том случае, когда каждый человек в любое время имеет логистические возможности для доступа к достаточному и сбалансированному питанию и может быть измерена с помощью подсистемы показателей, характеризующих физические и гастрономические сбалансированные объемы национального их производства в расчете на одного человека. При этом важно обеспечивать создание логистических условий доставки и продаж жизненно-важных продуктов питания для всех, включая физически уязвимых лиц, таких, как дети, больные, инвалиды или престарелые. Логистический сервис этой возможности должен гарантировать ее населению и регионов, включая небольшие населенные пункты отдаленных районов [11].

Принцип приоритета экономической доступности и доступности населению специализированных пищевых продуктов реализован в том случае, когда каждый человек имеет стабильные финансовые возможности для покупки и потребления достаточного и сбалансированного объема жизненно-важных продуктов питания и может быть измерена с помощью подсистемы показателей, характеризующих долю расходов человека на их покупку и кросс-эластичность функциональной полезности потребления специализированных мясных и молочных продуктов питания по доходу на протяжении всей жизни человека [12].

Экономическая доступность означает достижение социального продовольственного равенства в стране посредством использования режима справедливой социально-рыночной интерактивной цены на критичные продукты питания в рамках определенного бюджета клиента и компенсационного субсидирования его индустрии. То есть, население страны должно располагать финансовой возможностью позволить себе покупку жизненно-необходимого продукта в рамках сбалансированного рациона питания без ущерба для удовлетворения любых других базовых потребностей человека.

Принципом smart-маркетинговой ценности предпочтительной покупки и потребления специализированных мясных и молочных продуктов питания на протяжении всей платежеспособной жизни клиента

реализован в том случае, когда каждый покупатель в любое время имеет возможности альтернативного выбора функционально-эмоциональной приоритетности приобретения и потребления достаточного сбалансированного объема и может быть измерена с помощью подсистемы показателей, характеризующих частоту покупки и кросс-эластичность репутации (бренда) функционально-эмоциональной полезности их потребления.

Основополагающим принципом прогнозирования значений сформулированных подсистем показателей гастрономической, функциональной безопасности и полезности, индустриально-логистической доступности, маркетинговой ценности предпочтительного приобретения и потребления специализированных мясных и молочных продуктов питания на протяжении всей платежеспособной жизни человека является принцип сочетания интерактивной динамической кросс-корреляции и вариантности (альтернативности), согласно которому необходимо проведение кросс-коррелированных и многовариантных прогнозных разработок (альтернатив), исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели и вариантов прогнозного горизонта и фона. Согласно этому принципу, в основу должен быть положен наилучший вариант из нескольких возможных [13].

В системе открытого, высоконасыщенного и динамически развивающегося функционирования рынка специализированных мясных и молочных продуктов питания равновесие между «умно-сплетенным» агрегативным спросом и предложением достигается посредством интерактивной цены, которая в свою очередь формируется под воздействием агрегативной покупательной способности (доходов) населения, а также стоимости производства и их импорта.

Установлено, что основными направлениями перспективного развития национального рынка специализированных продуктов питания является формирование, с одной стороны, конкурентного, а, с другой стороны, справедливого социально-экономического механизма формирования гармонизированной государственной продовольственной политики в республике, учитывая все коммерческие требования и синтез реализации предлагаемых гастрономической, функциональной безопасности и полезности, индустриально-логистической доступности, маркетинговой ценности предпочтительного потребления на протяжении всей платежеспособной жизни человека посредством развития офф-, он-лайн информативной, лояльной, востребованной, репутационной экосреды в разрезе отдельных сегментов рынка.

Предлагаемая методология оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированных белорусских мясных и молочных продуктов и инструментарий ее практикоприменения базируется на реализации закона «умно-сплетенного» агрегативного спроса и предложения и методов

обоснования, вычислений системы взаимосвязанных и комплементарных критериев, показателей бизнес-моделей сочетания линейного и нелинейного, стохастического реального и виртуального кросс-взаимодействия продуцента/продавца и покупателя/потребителя.

Список использованной литературы

1. Мониторинг продовольственной безопасности – 2022 с учетом социально-экономических факторов / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 261 с.

2. О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания : ТР ТС 027/2012 : принят 15.06.2012 г. : вступ. в силу 01.07.2013.

3. Сорокин А.В. Общая экономика: новый подход к анализу спроса и предложения / А.В. Сорокин // Вестн. Моск. ун-та. сер. 6. Экономика. – Москва. – 2018. – № 4. – С. 3–20.

4. Жудро М.К. Экономика предприятия / М.К. Жудро, Н.В. Жудро, В.М. Жудро // Минск: Бестпринт, 2021. – 427 с.

5. Жудро М.М. Smart-экономика трансформирует традиционный закон спроса и предложения в закон «умносплетённого» агрегативного спроса и предложения (Zhudro) / М.М. Жудро, В.М. Жудро // Политические, экономические и социокультурные аспекты регионального управления на Европейском Севере: материалы XVI Всероссийской науч. Конф. (с международным участием) (26-28 апреля 2023 г., г. Сыктывкар). – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2023. – С. 345–354.

6. 4 главных принципа управления бизнес-процессами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://noboring-finance.ru>. – Дата доступа: 02.05.2024.

7. Гусаков Г.В. Страновая диагностика комплементарного развития рынка мясо-молочной продукции Беларуси и России / Г.В. Гусаков, В.М. Жудро, А.А. Шкред // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2024. – №1. – С. 4–12.

8. Гусаков Г.В. Институционально-когнитивное конструирование преактивного развития специализированного питания / Г.В. Гусаков, В.М. Жудро, Л.Т. Ёнчик // Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы теории и практики развития приоритетных направлений», 30 марта 2023 г, г. Грозный [Текст] : Материалы /отв. ред. Магомадов А.С. – Грозный: Издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023. – С. 86–92.

9. Гусаков Г.В. Теоретическое исследование рыночного потенциала спортивного питания в Республике Беларусь / Г.В. Гусаков, В.М. Жудро // Молочнохозяйственный вестник. – 2023. – № 3 (51). – С. 175-190.

10. Гусаков Г.В. Научно-теоретические основы и современные тенденции формирования спроса на специализированные и функциональные продукты питания / Г.В. Гусаков, В.М. Жудро, Т.П. Шакель, Л.Т. Ёнчик // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / РУП «Институт мясо-молочной промышленности»; редкол.: Г.В. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – Вып. 17. – С. 24–32.

11. Жудро В.М. Методологические аспекты конструирования экотроники в мясо-молочном бизнесе / В.М. Жудро, Т.П. Шакель, Л.Т. Ёнчик // Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты: сборник материалов международной научно-практической конференции (Курск, 21–22 апреля 2022 г.), отв. редакторы С.А. Гальченко [и др.] – Курск: Курский государственный университет (Курск), 2022. – С. 85–91.

12. Жудро В.М. Методические аспекты формирования микропруденциальных финансовых коммуникаций предприятий мясо-молочной промышленности / В.М. Жудро // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / РУП «Институт мясо-молочной промышленности»; редкол.: А.В. Мелешеня (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 15. – С. 41–47.

13. Жудро, М.К. Прогнозирование динамики мировых цен на продовольствие / Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XII Междунар. науч. конф. (Минск, 20–21 окт. 2011 г.): – Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2011. – 158 с.

УДК 338.43

ПОВЫШЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Зорина Е.Г., соискатель

*ФГБОУ ВО Курский государственный аграрный университет имени
И.И. Иванова, г. Курск, Россия*

Ключевые слова: продовольственное обеспечение, государственная поддержка, инновации, сельское хозяйство, продовольственная безопасность.

Keywords: food security, government support, innovation, agriculture, food security.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы продовольственного обеспечения, связанные с инновационным развитием в АПК. В