

стратегии диверсификации сельского хозяйства является рациональное сочетание централизации и децентрализации функций управления по вертикальным и горизонтальным направлениям как на национальном, так и региональном уровнях, обеспечивающих повышение эффективности деятельности субъектов аграрного бизнеса, их доходности и финансовой устойчивости.

Список использованной литературы

1. Гануш, Г. И. Приоритеты развития адаптивных систем ведения сельского хозяйства Республики Беларусь в контексте эволюции аграрной теории и практики / Г. И. Гануш // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2019. – Т. 57, № 4. – С. 418–430.
2. Адаптивные системы земледелия в Беларуси / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Акад. аграр. наук Респ. Беларусь ; редкол. : А. А. Попков [и др.]. – Минск : [б. и.], 2001. – 308 с.
3. Курцев, И. В. Адаптивные системы ведения сельского хозяйства: теоретическое обоснование и практическая реализация / И. В. Курцев, А. П. Задков // Сиб. вестн. с.-х. науки. – 2003. – № 1 (147). – С. 100–107.
4. Грибоедова, И. А. Диверсификация агропродовольственного комплекса Республики Беларусь / И. А. Грибоедова ; Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2014. – 357 с.
5. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия = The New Corporate Strategy / И. Ансофф. – Питер, 1999. – 416 с.
6. Абалкин, Л. И. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии / Л. И. Абалкин // Вопросы экономики. – 2010. – № 6. – С. 4–9.

УДК 6351:631

ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Котляр И.А., ст. преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Кочколда К.Э., обучающаяся

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Ключевые слова: органика, сельское хозяйство, производство, рынок, потребители, инновации, органическая продукция, спрос, конкурентоспособность.

Keywords: organics, agriculture, production, market, consumers, innovations, organic products, demand, competitiveness.

Аннотация. В настоящей статье исследуется перспективное направление развития инновационных технологий - производство органической продукции. Для производителей переход к этому виду производства сопряжен с рисками снижения продуктивности в сельском хозяйстве из-за необходимости отказа от использования химических средств, высоких цен и ограниченного объема сбыта органической продукции.

Annotation. This article examines a promising direction for the development of innovative technologies - the production of organic products. For producers, the transition to this type of production is fraught with risks of reducing productivity in agriculture due to the need to abandon the use of chemicals, high prices and limited sales of organic products.

В современном мире инновации становятся ключевым фактором в определении перспектив дальнейшего развития компаний. Всё большее значение конкурентоспособности на мировых и отечественных рынках приобретает продукция, которая базируется на новейших знаниях. Развитие успешного бизнеса следует воспринимать как непрерывный процесс внедрения инноваций, который охватывает творческую работу над созданием новых продуктов и услуг, технологий и материалов, а также новых форм организации, обладающих научной и технической новизной и способных удовлетворять меняющиеся потребности общества и личности. Преобразование производства должно отвечать ожиданиям потребителя, удовлетворять его потребности и способствовать увеличению прибыли. Это возможно лишь при создании уникального продукта, выделяющегося среди конкурентов и способствующего увеличению объемов продаж и прибыли компании.

В последние годы в мировом сельском хозяйстве активно развивается новое направление – производство экологически чистой, безопасной для потребителя продукции, которое получило название «органическое сельское хозяйство». Продукция органического сельского хозяйства находит спрос при производстве детских товаров питания, а также у потребителей с высоким доходом, следующих здоровому образу жизни.

Однако переход к методам органического производства в сельском хозяйстве связан у производителей с рядом экономических рисков, вызванных существенным снижением производительности из-за полного отказа от применения химических удобрений, средств защиты и стимуляторов роста для растений и животных. Эти экономические потери должны быть компенсированы более высокими ценами на органическую продукцию, что снижает её конкурентоспособность на рынках. Тем не менее, органическое сельское хозяйство обладает рядом значимых преимуществ. Среди основных плюсов органического сельского хозяйства выделяются: улучшенные вкусовые характеристики продуктов,

забота о сохранении окружающей среды, поддержание биологического разнообразия и обеспечение безопасности для здоровья людей и животных. Органическая продукция не содержит вредных микроорганизмов, паразитов, ГМО и аллергенов.

Глобальный рынок органической сельскохозяйственной продукции демонстрирует значительный рост благодаря увеличению спроса на здоровые продукты, повышению доходов у потребителей, а также государственной поддержке производителей в развитых и развивающихся странах. Однако переход к органическим методам сельского хозяйства несет для производителей экономические риски из-за возможного снижения урожайности и производительности животноводства при отказе от химических удобрений, ограниченности объемов реализации органической продукции со значительно более высокими ценовыми характеристиками [1, 2].

С экологической точки зрения также можно выделить целый ряд преимуществ при переходе на органическое сельское хозяйство:

1. Долгосрочная стабильность. Большинство изменений, происходящих в окружающей среде, носят долгосрочный характер и возникают медленно в течение продолжительного периода времени.

2. Почва. Важнейшими методами органического сельского хозяйства являются севооборот, возделывание промежуточных культур, применение органических удобрений и минимальная обработка почвы.

3. Вода. Применение органических удобрений совместно с использованием большего биологического разнообразия способствует улучшению структуры почвы и инфильтрации воды.

4. Генетически модифицированные организмы (ГМО). Использование ГМО в органическом сельском хозяйстве строго запрещено на всех стадиях производства, переработки и обращения органических пищевых продуктов. Органическое сельское хозяйство использует предупредительную политику, выбирая своей целью поощрение использования и выращивания натуральных биологических продуктов.

5. Влияние на экологию. Оказывает положительное влияние на природные ресурсы, способствует поддержанию процессов воспроизводства внутри агроэкосистемы [3].

За последние десять лет спрос на органическую продукцию на мировом рынке значительно увеличился. По данным Grand View Research, эта тенденция будет продолжаться, и к 2025 году рынок органических продуктов достигнет объема от 212 до 230 миллиардов долларов, обеспечивая прирост 10-12 % в год. Прогнозируется, что доля органических продуктов на мировом рынке сельхозпродукции к 2025 году

составит от 3 до 5 %. Количество постоянных потребителей органических продуктов в мире за последние 15 лет увеличилось более чем в пять раз, достигнув отметки в около 700 миллионов человек.

На российском рынке продолжает набирать обороты сектор органических продуктов, однако спрос все еще ограничен из-за недостаточной осведомленности о их преимуществах. Отличие между органическими и обычными товарами заключается в использовании химикатов и технологий: первые производятся без них. Важно отметить, что рост спроса наблюдается преимущественно в секторах детского питания и молочных продуктов, в то время как интерес к овощам и фруктам остается невысоким из-за их недостаточного представления в магазинах. Несмотря на это, рынок органической продукции по-прежнему развивается: в 2023 году количество сертифицированных продуктов и производителей увеличилось. В контексте увеличивающегося числа потребителей, предпочитающих органические продукты, развитие органического сельского хозяйства становится важной стратегической задачей, требующей серьезных изменений для успешного перехода к органическому производству.

Можно выделить следующие факторы, сдерживающие формирование спроса на органическую продукцию:

1. Псевдо-маркировка, вводящая потребителя в заблуждение относительно органической природы продукции, что затрудняет их правильный выбор.

2. Высокая стоимость органических продуктов, что делает их недоступными для широкого круга потребителей.

3. Низкий уровень информированности населения о органических товарах и недостаточная компетентность потребителей, несмотря на активное обсуждение вопросов органического производства в современных информационных средствах, таких как интернет и телевидение.

4. Большинство потребителей нуждаются в специальной помощи для различения между органической и неорганической продукцией.

5. Спрос на органическую продукцию преимущественно формируется в крупных мегаполисах с высокой плотностью населения, неблагоприятной экологической обстановкой и высоким уровнем доходов населения.

6. Неопределенность в национальных стандартах, сертификации и контроле качества органической продукции сравнительно с международными нормами сдерживает развитие внутреннего рынка [4].

Исследования TNS и Яндекс.Маркет показывают, что основной стимул приобретения органических продуктов – забота о здоровье. В России это в первую очередь выбор домохозяйек для своей семьи и

близких, а также мам для своих детей, что составляет около 40 % всех покупателей. Еще треть покупателей – сторонники здорового образа жизни, и лишь десятая часть покупает органику по рекомендации врача, подобно покупателям из сегмента luxury. Оставшиеся 5 % покупают органические продукты ради моды и готовы переплатить за это.

Важно отметить, что до 80 % убежденных покупателей органики в России предпочитают продукцию от проверенных производителей, что существенно влияет на развитие рынка.

Несмотря на растущий спрос россиян на органическую продукцию, количество специализированных магазинов в стране недостаточно, а цены в них слишком высоки.

Современное состояние агропродовольственного рынка позволяет выделить несколько основных трендов развития российского рынка органических продуктов питания. Наиболее быстрорастущими сегментами рынка органических продуктов являются «овощи и фрукты» и «молоко и молочные продукты». Однако сегменты «мясо, птица», «хлебобулочные изделия» и «напитки» также увеличиваются на высокими темпами, хотя по объему отстают от сегментов «овощи и фрукты» и «молоко и молочные продукты». Стоит отметить, что рост мирового рынка органических продуктов питания опережает рост рынка традиционных продуктов более чем в 2 раза.

Одним из значительных преимуществ органического рынка является лояльность потребителей, которые остаются верными продукции даже в периоды кризисов. Даже в условиях сложных обстоятельств люди, сознательно питающиеся правильно, предпочитают не возвращаться к обычным продуктам.

Естественно, никто не желает работать в убыток, поэтому важно искать способы оптимизации себестоимости органической продукции. На сегодняшний день каждый производитель остается в определенной степени изолированным в своем производственном процессе, и взаимодействие в секторе органической продукции практически отсутствует: между производителями и переработчиками, производителями и сетями сбыта, производителями и научным сообществом и т.д.

Поэтому необходимо развивать сотрудничество и кооперацию в различных областях деятельности. Это способствует привлечению новых участников в отраслях, таких как переработка, производство биопрепаратов, удобрений и семян, и стимулирует внедрение новых технологий. Подобные изменения не только расширят круг производителей, но и сбалансируют ценовую динамику между органической и неорганической продукцией, что в конечном итоге снизит цены на органическую продукцию в целом. Все эти изменения в совокупности окажут влияние на ценовую политику органических продуктов [2, 4].

Список использованной литературы

1. Акимова, Ю. А. Перспективы развития органического сельского хозяйства в России / Ю. А. Акимова, Т. М. Полушкина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1. – С. 344.
2. Горбатов, А. В. Развитие рынка органической продукции в России / А. В. Горбатов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-1. – С. 154–158.
3. Кобцева, Л. В. Органическое сельское хозяйство как способ получения безопасного и качественного сырья и продовольствия / Л. В. Кобцева, Н. Д. Дорохова // Агробиотехнология-2021 : СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Москва, 24–25 ноября 2021 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 1132–1136.
4. Щукин, С. В. Экологизация сельского хозяйства : перевод традиционного сельского хозяйства в органическое / С. В. Щукин, А. М. Труфанов. – Москва : КТ "Буки-Веди", 2012. – 196 с.

УДК 332.1

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ФОРМАМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Кузнецова А.Р., д.э.н., профессор

*ФГБОУ ВО «Бакирский государственный аграрный университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

Жолдоякова Г.Е., ст. преподаватель

*Казахский агротехнический университет им С.С. Сейфуллина, г. Астана,
Казахстан*

Ключевые слова: сахарная свекла, посевные площади, валовый сбор, урожайность, потребление сахара.

Key words: sugar beet, sown area, gross harvest, yield, sugar consumption.

Аннотация: За последние 35 лет изменялись формы, а также структура ведения сельскохозяйственного производства в Российской Федерации. В 1990 г. размеры посевных площадей сахарной свеклы полностью принадлежали сельскохозяйственным организациям, к 2021 г. стали равными 91,3 %. С 1995 г. появились крестьянские (фермерские) хозяйства, в которых уже к 2005 и 2010 гг. удельный вес посевов сахарной свеклы стал равным 12,2 %, а к 2021 г. – стал составлять почти 9 %. Несмотря на то, что за период с 1990 по 2021 гг. в Российской Федерации (РФ) размеры посевных площадей сахарной свеклы за уменьшились на 31 %, составив 1004 тыс.га, рост урожайности сахарной свеклы на 73 %