

диторию, что может привести к низкой эффективности и ресурсоемкости кампаний.

✓ Негативное восприятие обществом. Некоторые нестандартные методы могут вызвать негативное восприятие со стороны общества, особенно если они считаются провокационными или неподходящими для определенной культуры или социальной группы.

✓ Риск повреждения имиджа. Использование нестандартных методов может повлечь за собой риск повреждения имиджа компании, особенно если кампания будет воспринята как неэтичная или неприемлема.

✓ Финансовые риски. Латеральный маркетинг может потребовать значительных финансовых вложений, особенно если включает в себя разработку новых продуктов или услуг, что создает финансовые риски для компании.

Данный вид маркетинга очень распространен, а некоторые примеры всемирно известны. Например, «Coca-Cola», вместо того, чтобы сосредотачиваться только на продаже своих газированных напитков, она создала программу «Share a Coke», в рамках которой на бутылках напитка печатались имена людей. Это позволило бренду установить эмоциональную связь с потребителями и стимулировать их к обмену напитками с друзьями и близкими.

**УДК 658.15**

**Шинтарь Дарья**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.Г. Мацкевич, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Финансовый результат представляет собой прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период.

Актуальность данной темы заключается в том, что проблема грамотного и эффективного управления финансовыми результатами является наиболее значимой в развитии организации.

Управление финансовыми результатами представляет собой совокупность действий, связанных с принятием решения по планированию, распределению и использованию финансовых результатов организации.

Многие организации стремятся максимизировать прибыль в краткосрочном периоде и не осуществляют финансовых вложений в развитие производства. Это происходит отчасти из-за недостатка экономических знаний руководства предприятий, отчасти из-за нестабильности экономической ситуации в стране. Механизм эффективного управления прибылью должен способствовать повышению эффективности производства и стимулировать его развитие. В большинстве организаций данному и наиболее важному аспекту уделяется недостаточное внимание. Таким образом, важнейшими задачами управления прибылью организации является:

1. Осуществление анализа состава и динамики прибыли.
2. Максимизация величины прибыли, соответствующей ресурсному потенциалу организации и конъюнктуре рынка;
3. Достижение оптимальных пропорций между прибыльностью работы организации и допустимым уровнем риска.
4. Обеспечение максимизации требуемого уровня прибыли на вложенный капитал для собственников организации.
5. Повышение эффективности участия персонала в формировании и распределении финансовых результатов организации.

Все рассмотренные задачи управления финансовыми результатами организации тесно взаимосвязаны между собой, но при этом некоторые из них имеют разнонаправленный характер.

Для выполнения данных задач необходима постановка эффективного механизма финансового менеджмента в организации - инструмента повышения эффективности и управляемости компании. Для того чтобы осуществить данную постановку задачи необходимо как минимум две составляющих:

1. Профессиональные управленческие кадры;
2. Эффективные инструменты, методики и методы, позволяющие рационально управлять финансовыми ресурсами. При этом надо исходить из того, что любое оптимальное управленческое решение влечет за собой положительный результат, поэтому при управлении финансовыми результатами необходима тесная работа всех служб организации во главе с финансовым менеджером.

Управление финансовыми результатами базируется на общих принципах управления таких как целеустремленность, компетентность, дисциплина, иерархичность, взаимозависимость (управление происходит под воздействием внешних и внутренних факторов), оптимальность (требуется выбор наилучшего управленческого решения в конкретной ситуации), гибкость, т.е. возможности системы управления адаптироваться к изменениям окружающей среды.

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации отнесем: планирование прибыли, распределение прибыли; управление прибылью; факторный анализ прибыли.

Таким образом, управления финансовыми результатами организации представляет собой компонент общей системы управления организацией – сложный механизм, позволяющий обеспечить эффективность работы предприятия путем выполнения многочисленного набора функций управления, основными из которых являются планирование, организация, мотивация и контроль.